

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

*Сапаргалиев Д.Б.* – PhD, зам. директора Управления по науке

*Никифорова Н.В.* - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Предпринимательство: энергия молодых.**

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

**УДК 378**  
**ББК 74.58**  
**S81**

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

# МАГИСТРАТУРА

## СЕКЦИЯ 1

### СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Менеджмент в динамично развивающихся обществах / Management Development in Dynamic Societies
2. Формирование предпринимательского духа
3. Этика предпринимательства
4. Проблемы управления персоналом в предпринимательстве
5. Профессии будущего
6. Коммерциализация научных разработок
7. Концепция роста скрытых чемпионов (Hidden champions)
8. Каблуки и галстуки: гендерименеджмент / High Hills and Ties: Gender in Management

**Алдабергенова Сания Нурмановна**  
Управление проектами, магистрант 2  
курса

Научный руководитель:  
**Никифорова Н.В., д.э.н., профессор**

Алматы  
Менеджмент  
Университет

### НЕБОЛЬШИЕ ИНВЕСТИЦИИ И СОЗДАНИЕ БОЛЬШОГО БИЗНЕСА

Создание небольших инвестиций представляет собой стратегически направленное вложение денежных средств или ресурсов с целью получения финансовой, материальной или нематериальной прибыли. Поэтому правильно стратегически выбранная инвестиция приводит к приумножению материальных благ [1].

Несомненно, что основная часть работы и цели должны находить источники прибыли. В азиатских странах инвестиционная деятельность начала развиваться в середине 90-х годов. Позже, как показала статистика, ситуация изменилась к лучшему, начали формироваться все новые и новые инвестиционные компании, корпорации, предприятия т. д. В начале 2000-х годов инвестиционный рынок активно развивался во всех отраслях и частях мира, инвесторами которых являлись отечественные, российские и зарубежные компании, в том числе и частные инвесторы. Вместе с развитием инвестиционного рынка начали развиваться инвестиционные компании. С каждым годом актуальность проблемы возрастала. Проблема заключается в том, что эффективная деятельность компании, ее долгосрочные прибыли и доходы ведут к повышению конкурентоспособности, и инвестиционная активность повышается. Выбор также остается за управлением инвестициями. В свою очередь, управление инвестициями - это принципы и методы разработки управленческих решений. В начале инвестиций основной проблемой является поиск инвестора [1].

Поиск инвестора - одна из наибольших проблем всех компаний и предприятий, так как без источников финансирования невозможно создать или расширить свое предприятие.

Финансирование предприятия или компании могут осуществляться двумя видами:

- 1) за счет банковского кредита,
- 2) за счет инвестора.

В первом случае пользование банковским кредитом может являться дорогим источником потребления денежных средств, т.е. возврат с процентными ставками что не лучшим образом влияет на развитие предприятия, особенно если это предприятие вновь созданное или не имеет достаточного капитала. Во втором случае привлечение денежных средств вкладчиков - более оптимальный вариант для предприятия.

Также актуальными проблемами считается рост цен и тарифов на товары и услуги, особенно на строительные материалы, транспортные расходы и т.д. В середине 50-х годов в США зародилось новое направление - венчурный бизнес. Это новые инновационные идеи, перетекающие в дальнейшем в проекты. Менеджерам компаний не хватало времени на разработку и развитие новых идей и контроль за ними. Соответственно, развитие, маневренность, эффективное применение рабочей силы компании ухудшались, и для решения этих проблем создали новое направление - аутсорсинг.

Аутсорсинг - источник инновационных идей. С развитием венчурного бизнеса развивался и аутсорсинг. Он повышал конкурентоспособность компании, способствуя глубокой оптимизации структур и деятельности в целом. В результате аутсорсинг стал более востребованным в Америке. В наших странах дела обстоят иначе. На данном этапе существует множество проблем, которые требуют решения.

Коучинг - это методология обучения персонала и инструмент менеджмента. Участники проекта должны выявлять взаимосвязи, уметь управлять компанией, быть креативными, гибкими в сложных ситуациях, инициаторами проектов и всегда быть готовыми к неожиданным ситуациям, в целом это означает «быть

универсальными». Поэтому применение коучинга на предприятиях или в крупных компаниях приводит к наилучшим результатам, оно отражает само организацию в целом как успешную, выявляет способности работников, приводит к изменению в лучшую сторону неэффективного поведения, повышению уровня профессионализма, к новым навыкам и обучению сотрудников.

Поэтому цель всех этих проектов (венчурное инвестирование, аутсорсинг и коучинг) – повышение эффективности компании, организации. Несмотря на все указанные проблемы, существует также самофинансирование. Самофинансирование не всегда выгодно для компании, оно формирует высокий уровень финансового риска, когда у компании или предприятия есть свои ресурсы, запасы, капитал, денежные накопления, страховка и т.д. Только в этом случае возможно временное существование компании с риском не на долгий период. Также следует отметить и кредитование, которое приводит компанию или предприятие к финансовым рискам. Особенно, если оно долгосрочное, что повышает стоимость заемных ресурсов, оборудования, материалов и т.д. Также высокие процентные ставки. В других случаях можно прибегать к поддержке государственного бюджета либо находить бюджет из других источников. Процедуры, которые применяют различные крупные компании, показывают уникальность этих фирм и предприятий. Также следует учитывать прогноз на будущее, что имеет немаловажное значение для применения каких-либо действий со стороны компании, при получении прибыли, инвестирования. Имеет значение исследование рынка, стоимости, показателей развития экономики страны, статистики, чтобы выявить резервы на будущее компании или предприятия. Поэтому важен не только анализ, правильный прогноз, это и есть самая главная цель предприятия. Правильное прогнозирование приводит к успеху и может значительно повлиять на будущее компании [2].

**Источники:**

1. Э. Боди., А. Кейн., А. Маркус «Принципы инвестиций» 2008г, сс. 25-32.
2. Журнал успешного инвестора InvestBAG, «Куда вложить деньги» сс. 1-10.