

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапарғалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

Лобанова Анастасия Валерьевна
гр. МНП-О-Р-Фин-1401 (2 г.о.),1 курс

Научный руководитель:
Таипов Т.А., к.э.н., доцент

Алматы
Менеджмент
Университет

АНАЛИТИЧЕСКИЕ РАСЧЕТЫ В БЮДЖЕТИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

На данный момент основными характеристиками современного рынка являются оперативность, глобальность и стремительность. Данные критерии бизнеса лежат в основе возрастающей роли вопросов финансового управления, где наиболее важен вопрос о максимальной эффективности деятельности предприятия. Очевидно, что от процесса управления финансовыми потоками напрямую зависит общее благополучие компании. Деятельность организации не может процветать без разработанных финансовых нормативов и планов и контроля над их выполнением. Так одним из способов повышения эффективности и методов совершенствования внутрифирменной финансовой системы является бюджетирование.

Наибольшая часть финансовой информации, которая попадает в руки менеджерам, относится к затратам. Их определение относительно услуги в области образования может быть достаточно сложной задачей. Для получения информации о расходах, которые используются на всем предприятии, применяется множество

подходов, которые устанавливают порядок затрат и их выражение. Это необходимо для принятия дальнейших обоснованных и рациональных решений[1].

Весомую долю в общем составе расходов образовательного учреждения занимают общеадминистративные затраты. Для их распределения на производственные центры необходимо произвести ряд действий:

- определить базу распределения для каждой группы расходов;
- определить долю, которую потребляют производственные центры по выбранным показателям;
- распределить затраты согласно базе распределения и пропорциям потребления;

Рассмотрим процесс распределения общеадминистративных затрат на примере Алматы Менеджмент Университета. Из Таблицы 1 можно увидеть данные по основным расходным статьям бюджета. Согласно специфике их формирования была выбрана индивидуальная база распределения.

Таблица 1. База распределения общеадминистративных затрат

№	Статьи затрат	Сумма, тыс. тг.	Доля	База распределения
1	Расходы по ЗП	324 645	57%	ФОТ
2	Обслуживание здания	58 387	10%	Площадь
3	Маркетинг и реклама	24 864	4%	Продажи
4	Канцелярия, печать	20 963	4%	Кол-во сотрудников
5	Расходы на содержание служебного ТС	16 315	3%	Продажи
6	Услуги связи	11 680	2%	Ко-во студентов
7	Прочие адм. Расходы	112 911	20%	ФОТ
Всего		569 765	100%	

Источник [3]

При определении критерия распределения необходимо учитывать связь между общеадминистративными расходами и готовой услугой посредством использования условного измерителя производственной деятельности. Чем более точно выбранный фактор будет отражать связь с производственной деятельностью, тем меньше будет погрешность при подсчете полной себестоимости услуги. Один показатель, выбранный в качестве базы распределения может оказывать разное влияние на отдельные статьи затрат, поэтому важно определить индивидуальные показатели для каждой группы[2].

Следующим шагом необходимо установить долю, которую потребляют подразделения по каждому из пяти показателей:

- фонд оплаты труда;
- площадь;
- продажи;
- количество сотрудников;
- количество студентов.

Для этого формируется массив внутренних данных Университета, который необходимо собрать с подразделений владеющих необходимой информацией.

Таблица 2 показывает, в какой пропорции распределилось участие в формировании показателей между основными производственными центрами.

Таблица 2. Распределение долей Производственных центров по показателям

№	Подразделение	Доля продаж	Доля площади	Доля кол-ва студентов	Доля сотрудников	Доля ФОТ
1	Бакалавриат	57%	73%	62%	71%	57%
2	Магистратура	7%	9%	6%	2%	6%

3	МВА	24%	8%	10%	17%	24%
4	ДВА	2%	2%	2%	2%	2%
5	Дистанционное образование	3%	1%	8%	1%	3%
6	Прочие центры	7%	7%	12%	7%	8%
Итого		100%	100%	100%	100%	100%

Источник [3]

Стоит отметить, что доли распределения общеадминистративных расходов необходимо постоянно держать под контролем во избежание неточности.

Согласно полученной пропорции необходимо произвести простые математические вычисления, представленные в Таблице 3, для определения фактической суммы, которая будет направлена в бюджет производственного подразделения

Таблица 3. Распределение общеадминистративных затрат Алматы Менеджмент Университета, тыс. тг.

№	Подразделение	Расходы по ЗП	Содержание здания	Маркетинг и реклама	Канц-рия, печать	Расходы на содержание служебного ТС	Услуги связи	Прочие админ. расходы
1	Бакалавриат	185 048	42 623	14 172	14 884	9 300	7 242	64 359
2	Магистратура	19 479	5 255	1 740	419	1 142	701	6 775
3	МВА	77 915	4 671	5 967	3 564	3 916	1 168	27 099
4	ДВА	6 493	1 168	497	419	326	234	2 258
5	Дистанционное образование	9 739	584	746	210	489	934	3 387
6	Прочие центры	25 972	4 087	1 740	1 467	1 142	1 402	9 033
Итого		324 645	58 387	24 864	20 963	16 315	11 680	112 911

Источник [3]

Распределение общеадминистративных затрат на производственные подразделения позволяет наиболее точно рассчитать текущий бюджет и спрогнозировать будущий, так как отражает полный объем расходов необходимых для покрытия от выручки. Кроме того, это позволяет рассчитать полную себестоимость и цену услуги. Стоит отметить, что выбранный метод расчета необходимо зафиксировать в учетной политике предприятия.

Как следствие, управление затратами позволяет организации добиться максимальных результатов, обеспечивая ее руководителей объективной информацией, необходимой для рационального принятия решений.

Источники:

1. Робинсон С., Беннет М. Управление Финансовой деятельностью © Адаптированный русский перевод МИМ ЛИНК, 2013
2. Друри К. Управленческий и производственный учет – 5-изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 735 с.
3. Финансовая отчетность НОУ «Алматы Менеджмент Университет» за 2012-2015гг.