

УДК 378  
ББК 74.58  
S81

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке  
*Сапарғалиев Д.Б.* – PhD, зам. директора Управления по науке  
*Никифорова Н.В.* - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

**i – START. Предпринимательство: энергия молодых.**

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

УДК 378  
ББК 74.58  
S81

**ISBN: 978-601-7021-36-8**

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

В целях повышения качества рекламных услуг на рынке Казахстана необходимы новые нестандартные решения и необычные виды рекламных услуг. Поэтому для привлечения потребителей к тому или иному товару и увеличения конкурентоспособности компании, в деятельность рекламных агентств необходимо внедрять инновационные технологии.

Воздушный шар с логотипом или рекламным сообщением

Эффективное средство наружной рекламы - логотип компании на тепловоздушном аэростате или тепловоздушном дирижабле. Воздушные шары являются эксклюзивными рекламными носителями, благодаря которым клиенты узнают о проводимой промоакции и приведут новых клиентов. Воздушный шар вызывает положительные эмоции и позитивно воспринимается любой целевой аудиторией [1]. Взлет, полет и посадка воздушного шара над городом привлекает к себе внимание большого количества людей и является эффективной рекламой с целью повышения привлекательности торговых марок, объектов общественного питания, офисов и т. д. Важное значение при этом имеет экипировка экипажа в корпоративной цветовой гамме и с символической рекламодавателя.

Преимущества рекламы с использованием аэростатов очевидны. Она совмещает в себе одни из самых актуальных на сегодняшний день позиций: новаторство, прогрессивность, стиль, имидж, экологичность, а также воздушный шар не загрязняет окружающую среду, что символизирует чистоту и высоту самой идеи.

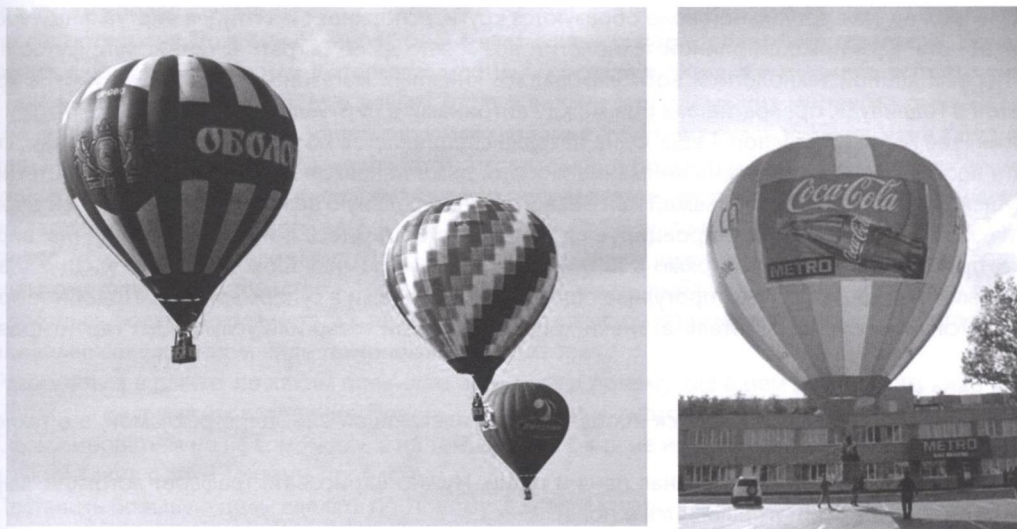


Рисунок 1. Аэростаты с рекламным сообщением [1]

Реклама в 3D

Реклама в 3D выходит и на рынок Казахстана. Данная инновация уже используется в различных формах: в печатной рекламе, наружной рекламе, отделке интерьера организаций, сувенирной продукции - данные инновации нашли практическое применение в рекламе и теперь занимают особое место в системе маркетинга.

В наше время обычные плоские изображения уже не привлекают людей, предпочтения отдаются трех-

мерным рисункам и картинам. Рекламные новинки также не отстают и очень популярными сейчас являются 3D технологии без использования дополнительных средств, таких, как специальные стереоочки или шлемы. А главным козырем является то, что совсем не обязательно находиться рядом с монитором, а достаточно находиться даже в 100 метрах и эффект 3D будет замечен благодаря большому углу обзора. Данная технология очень удобна для различных пунктов продаж или предоставления услуг.

Очень часто недорогая, но креативная реклама больше привлекает людей, чем высокобюджетные ролики на ТВ или радио. Примером может служить 3D реклама на асфальте. Хотя эта рекламная технология требует значительных затрат труда и времени, но она является очень эффективной и неординарной. Изображение выглядит объемным за счет геометрических и проекционных искажений.

Рисунки выполняются мелом или краской, переносятся на поверхность с помощью пленки. Готовый 3D рисунок печатается, пленка монтируется на поверхность, вырезается по контуру и все готово! После эксплуатации пленка удаляется без следов на поверхности. Такой принт будет держаться на асфальте и оставаться ярким весь сезон, не взирая на механические повреждения и неблагоприятные климатические условия.



**Рисунок 2. Реклама 3D на асфальте [2]**

#### Проекционные рекламные технологии

Технология Ground FX – это сверхсовременная интерактивная проекция, которая позволяет потребителю не только наблюдать за рекламным сюжетом, но и принимать в нем участие. При помощи специальных технических установок объемное изображение проецируется на плоскую поверхность. Пройти мимо незамеченным невозможно: система мгновенно реагирует на малейшее движение, совершенное проходящим человеком. Например, на виртуальной воде образуются круги, вспорхнет стая птиц, а виртуальный господин откроет Вам ворота. При помощи данной технологии возможно даже сыграть в теннис или футбол! Также одними из первых данной технологией воспользовались книжный магазин на Манхэттене и пара крупных супермаркетов в Голливуде, превративших пол между витринами в виртуальное морское дно [3].

Технология Free Format Projection – еще одна находка специалистов по рекламным инновациям, способная поразить воображение и привлечь внимание любого, даже ненавидящего рекламу. Данная технология создает ощущение присутствия персонажей или объектов в натуральную величину за счет особой обработки изображения, которое впоследствии проецируется на поверхность. Здесь фантазия безгранична: виртуальная девушка, примеряющая наряды прямо в витрине магазина, огромная шоколадка, танцующая у входа в развлекательный центр, или бутылка, прогуливающаяся между рядами в супермаркете.... Подобное зрелище надолго останется в памяти потребителя, а, значит, рекламируемый товар или услугу ждет гарантированный успех [4].

#### Реклама в небе и в космосе

Реклама фигурными облаками является необычной привлекающей внимание рекламой, а в технологии изготовления она достаточно проста.

Для этого необходимо хорошая мыльная пена и гелий. Нужно нарисовать трафарет логотипа, вырезать, взбить пену и готовый логотип отправляется в полет.

Рекламные облака летают примерно на высоте 90-150 метров, этого вполне достаточно чтобы человек, находясь на земле, увидел и надолго запомнил эту креативную рекламу. Например, очень хорошей рекламой было бы запустить облако после какой-нибудь презентации, где присутствовало много людей [5].

Светящийся логотип в небе с помощью прожектора. Очень креативная реклама, позволяющая увидеть большому количеству людей логотип или рекламный текст в небе. Технология данной рекламы достаточно проста: прожекторы с огромной мощностью светят в небо, перед этим обязательно нужно согласовать с аэропортом, чтобы не мешать посадке и взлетов самолета.

## Реклама на луне

Подобную услугу предлагает американская компания Moon Publicity. Как сообщается на сайте компании, для нанесения на поверхность естественного спутника нашей планеты рекламных изображений, которые будут видно невооруженным глазом с Земли, будет использована уникальная запатентованная технология.

На Луну отправится специальный луноход, снабженный подобием плуга. Робот будет передвигаться по спутнику по заданному маршруту, оставляя в пыльном грунте Луны своеобразные борозды. Эти борозды будут отбрасывать тень на поверхность спутника, из которой и получится изображение. В компании заявляют, что изображение может быть любым: рекламный слоган, логотип и даже портрет [5].

Таким образом, инновации в рекламе будут способствовать привлечению внимания и повышению заинтересованности потенциальных потребителей в рекламируемых товарах и услугах, способствовать их популяризации и эффективному продвижению на рынке в современных условиях.

### Источники:

1. <http://www.aerostat.kz/reklama.html>
2. <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/v-moskve-poyavilas-3d-reklama-na-asfalte-271205/#image1828205>
3. <http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/innovations-in-advertising.html>
4. [www.kbtu.kz/sites/default/files/2.ppt](http://www.kbtu.kz/sites/default/files/2.ppt)
5. [http://www.eso-online.ru/kollekciya\\_reklamy\\_/udachnye\\_primery\\_reklamy\\_skoro\\_/partizanskij\\_marketing\\_63/reklama\\_na\\_nebe\\_i\\_v\\_kosmose/](http://www.eso-online.ru/kollekciya_reklamy_/udachnye_primery_reklamy_skoro_/partizanskij_marketing_63/reklama_na_nebe_i_v_kosmose/)