

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START
**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

1	Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	Жақупбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының адамгершілік ресурстары</i>	79

22	Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i>	105
30	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i>	167
9	Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

1	Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i>	392
23	Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	Кабыккен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	Немцова А.	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i>	441
47	Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Лунина Т. Ю.

*Алматы Менеджмент Университет, «Финансы», Магистратура, 1-курс, г. Алматы
Научный руководитель: Садыкова Р.Б., к.э.н., доцент*

Развитие человеческого общества неразрывно связано с научно-техническим прогрессом. Это обосновано тем, что на каждом шаге своего развития и становления люди стремились совершенствовать различные сферы общественной жизни. Так, с помощью умственной и физической деятельности человек тысячелетиями, создаёт всевозможные товарно-материальные ценности, то есть активно занимается предпринимательством.

Толкование слова предпринимательство во многих словарях рассматривается, как рискованный вид деятельности людей, осуществляемый на добровольной основе и направленный преимущественно на извлечение прибыли, посредством выполнения каких-либо работ и оказания различного рода услуг. Осуществляется она под полную имущественную ответственность самого инициатора деятельности, то есть предпринимателя. Основа предпринимательской деятельности - это беспрестанный поиск возможностей, умение поставить конкретные задачи, найти пути привлечения финансирования, а также одно из составляющих успеха в предпринимательстве есть умение подойти к любому делу с новаторской точки зрения и постараться увидеть то, что другие еще не заметили.

В соответствии со среднегодовой численностью работников и суммой среднегодового дохода по размерности субъекты предпринимательства можно разделить на малое, среднее и крупное предпринимательство. Так кто же является субъектом малого и среднего предпринимательства? Согласно статье 24, Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015г. №375-V, субъектами малого предпринимательства можно считать индивидуальных предпринимателей, не зарегистрированных по форме юридического лица и юридических лиц, выполняющих предпринимательскую деятельность, при среднегодовой количестве работников не более 100 человек, среднегодовой доход которых не превышает 300000-кратного МРП, установленного законом о республиканском бюджете. А индивидуальные предприниматели и юридические лица, реализующие предпринимательскую деятельность, при среднегодовой численности работников не больше 250 человек при среднегодовом доходе, не превышающем 3000000-кратного МРП принадлежат к субъектам среднего предпринимательства [1].

Малое и среднее предпринимательство – относится к одним из приоритетных секторов развития и является основой процветания экономики любого государства. В частности, от того насколько активно оно формируется и зависит стабильная макроэкономическая ситуация в стране, уровень благосостояния граждан, проживающих на ее территории, а также значительные налоговые поступления в бюджет Республики. Таким образом важной задачей является вовлечение большего количества граждан в предпринимательскую деятельность путем предоставления консультационных и информационных услуг на ранних этапах становления, содействие в развитии инновационной деятельности и науки, выделение средств на финансирование и многое другое. Наша страна взяла направление на построение социально-ориентированного рыночного общества именно поэтому, политика Республики Казахстан так динамично направлена на формирование предпринимательской среды и улучшение условий для ведения бизнеса в стране, через всевозможные программы поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства, что несомненно сказывается на показателях в международных рейтингах.

В послании Президента Республики Казахстан Н.Н.Назарбаева от 31 января 2017 года было отмечено, что страна уверенно движется к намеченной цели по вхождению в число тридцати самых развитых стран мира к 2050 году, а способствует этому правильно выбранный нашим государством политический путь.

Ежегодно среди 190 (в 2015 году – 189) стран мира составляется рейтинг, согласно которому определяют страны с наиболее благоприятной обстановкой для развития бизнеса Doing Business и соответственно, чем выше место в рейтинге, тем благоприятнее условия для ведения бизнеса для предприятий. Согласно очередному отчету Всемирного Банка «Doing Business 2017» в 2016 году Казахстан поднялся на 6 позиций, переместившись с 41 на 35 место [2]. А по данным Отчета о глобальной конкурентоспособности за 2016-2017 годы, опубликованном на Всемирном экономическом форуме, наша страна потеряла 11 пунктов, относительно 2015 года, представ на 53 месте, среди 138 участников (в 2015 году – 140), тогда как среди стран СНГ Республика Казахстан расположилась на третьем месте, уступая позиции в рейтинге соседним Азербайджану и России [3].

В целом, как показано на рисунках 1 и 2, за 2016 год наблюдается рост общего количества зарегистрированных и действующих в Республике Казахстан юридических лиц, в сравнении с 2015 годом эта цифра возросла на 6,5%. По состоянию на 01 января 2017 года в стране было зарегистрировано 383850 тыс.ед. из которых 381414 тыс.ед. приходятся на предприятия малого и среднего бизнеса.

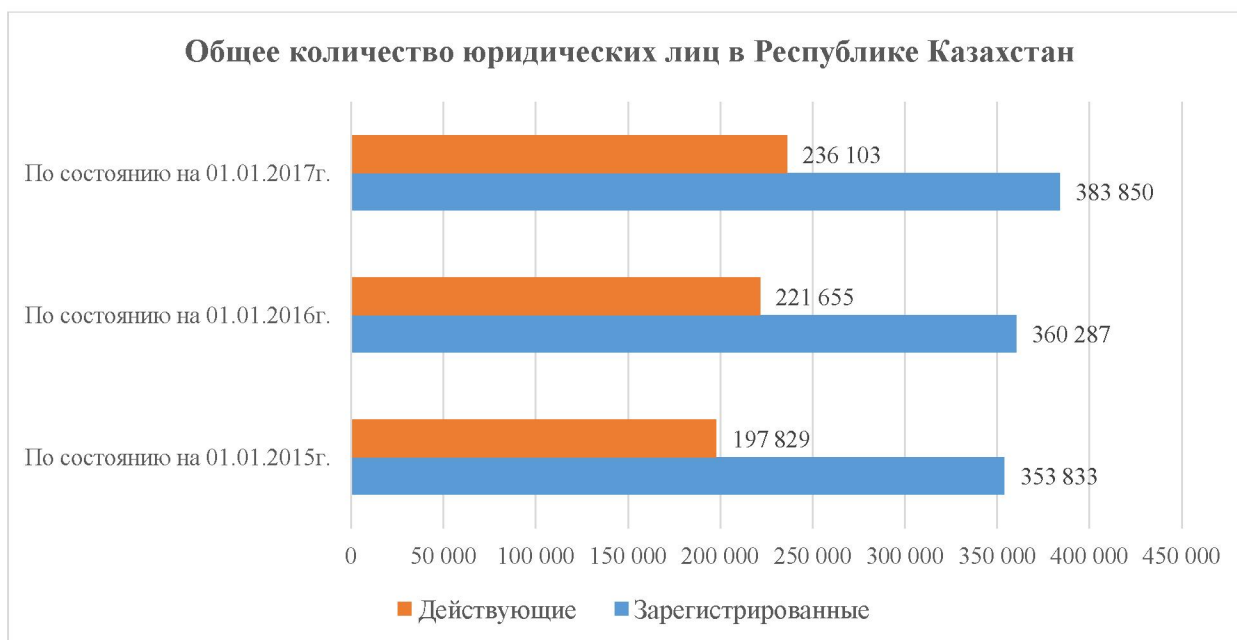


Рисунок 1. Общее количество юридических лиц в Республике Казахстан (тыс.ед.) [4]

Всего действующих юридических лиц 236103 тыс.ед. и 227613 тыс.ед. из них относятся к малому предпринимательству. Основной рост зарегистрированных предприятий отмечается за счет развития и увеличения компаний в оптовой и розничной торговле – 29,4%, строительстве – 13,9% и прочих видах услуг – 8,3% [4].

Что касается субъектов малого и среднего предпринимательства, то по рисунку 3 мы видим, что здесь общее число зарегистрированных в 2016 году предприятий сократилось на 30 тыс.ед. по сравнению с 2015 годом и составляет 1500 тыс.ед. В составе зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса по организационно-правовой форме превосходят - индивидуальные предприниматели, их количество на 01 января 2017 года составляет 989 тыс. единиц, МСП – 323тыс. и КФХ составили 187 тыс. субъектов.

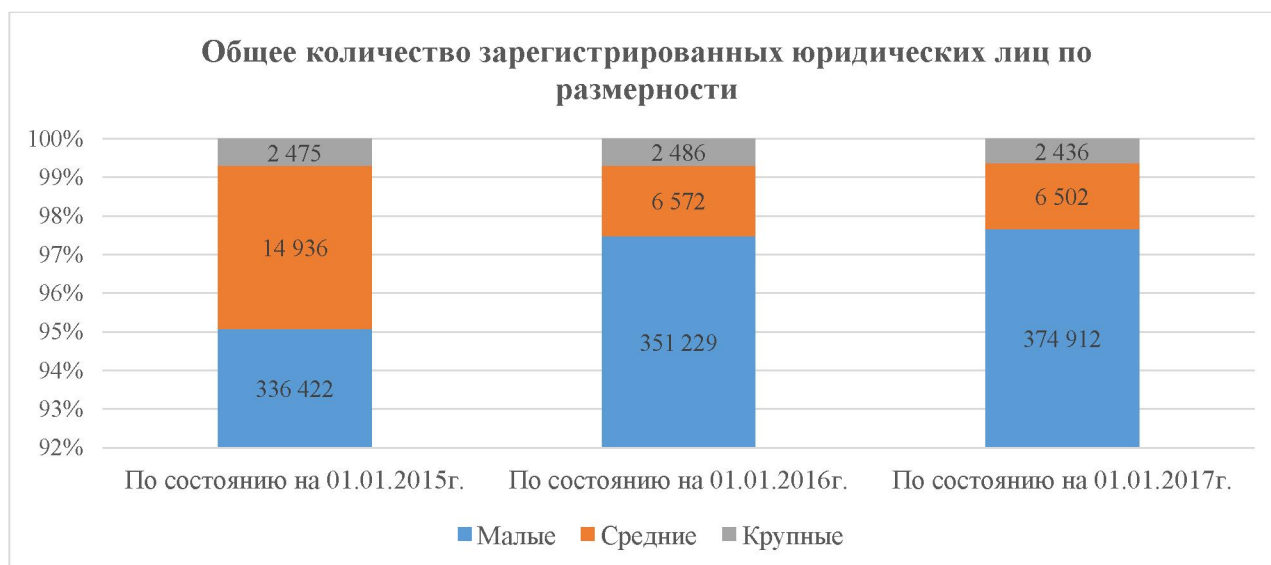


Рисунок 2. Общее количество зарегистрированных юридических лиц в Республике Казахстан по размерности (тыс.ед.) [4]

В сравнении с предыдущем годом сокращение количества зарегистрированных субъектов МСП произошло за счет уменьшения количества крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в Республике. Так же уменьшилось общее количество действующих субъектов МСП с 1289 тыс.ед. до 1185 тыс.ед., из них по состоянию на 01 января 2017 года предприятия малого и среднего бизнеса составляют – 192 тыс.ед., индивидуальные предприниматели – 813 тыс.ед., КФХ – 179 тыс.ед. [5].

По данным на 2016 год общий вклад предприятий малого и среднего бизнеса в объемах внутреннего валового продукта страны уменьшился в сравнении с 2015 (26,2%) годом на 0,6% и составил 25,6% тогда как во

многих других развитых странах этот показатель достигает более 40% [6]. К основным причинам спада можно отнести недостаточное количество рынков сбыта продукции, конкуренцию и возможные проблемы с финансированием предприятий.

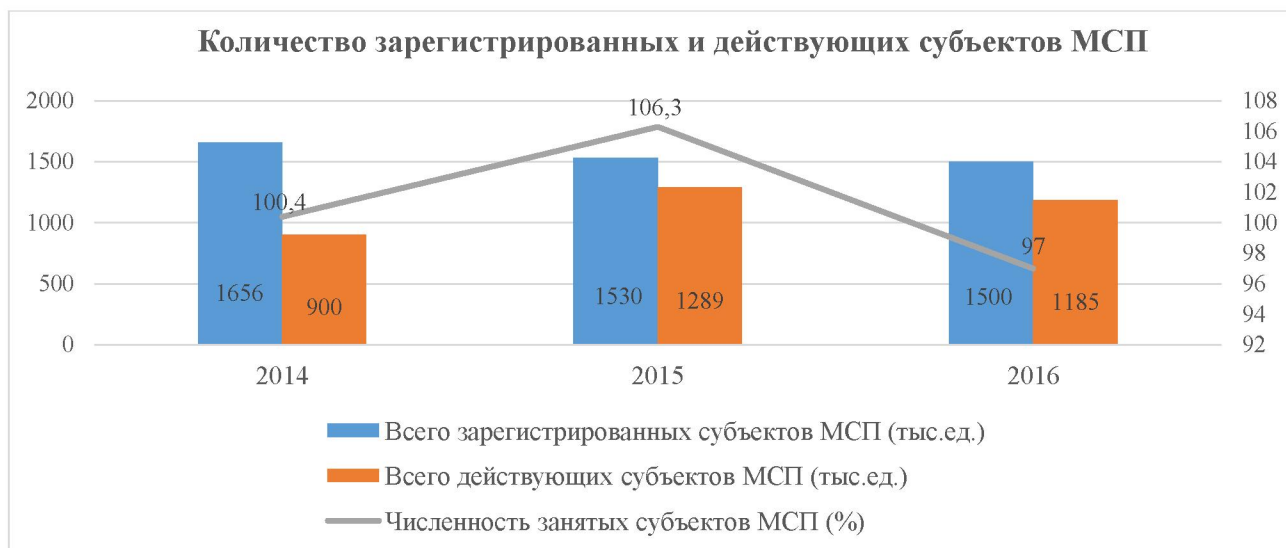


Рисунок 3. Количество зарегистрированных и действующих субъектов МСП [5]

В структуре действующих субъектов малого и среднего бизнеса, рисунок 4, по организационно-правовой форме превосходят - индивидуальные предприниматели, их количество на 01 января 2017 года составляет 813 тыс. единиц, МСП – 192 тыс. и КФХ составили 179 тыс. субъектов. В сравнении с предыдущем годом заметно уменьшение количества действующих субъектов МСП, что произошло за счет сокращения количества крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, в то время как число субъектов МСП возросло.

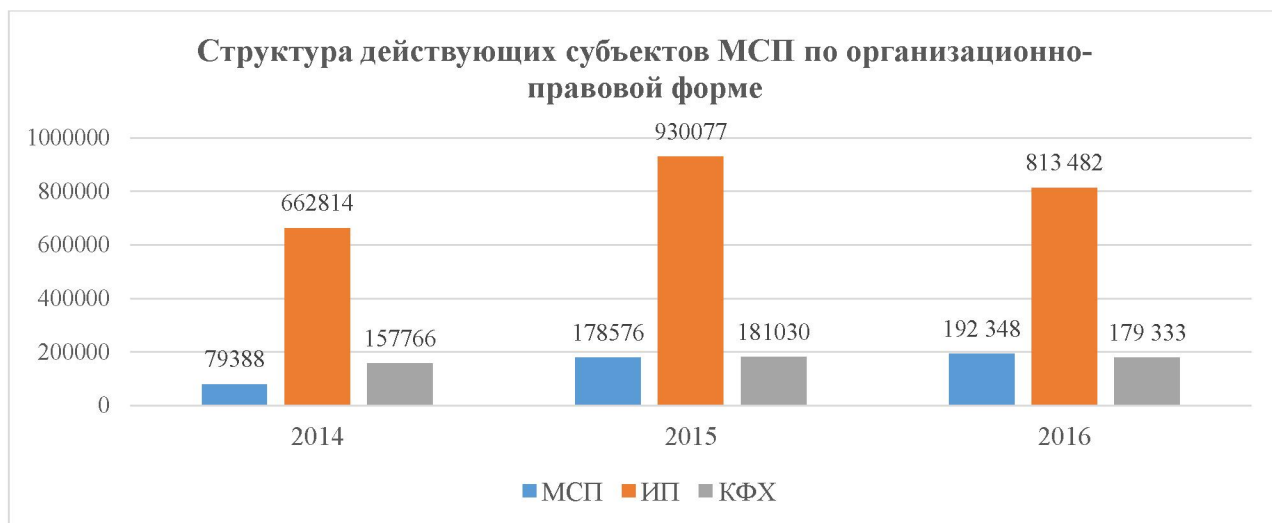


Рисунок 4. Структура действующих субъектов МСП по организационно-правовой форме (тыс. ед.) [5]

По данным показателей в структуре деятельности на 01 января 2017 года количество субъектов МСП, действующих на рынке, равно - 1185,2 тыс. единиц. Наибольшее количество функционирующих индивидуальных предпринимателей находится в городе Алматы и составляет 12,6% от общего объема.

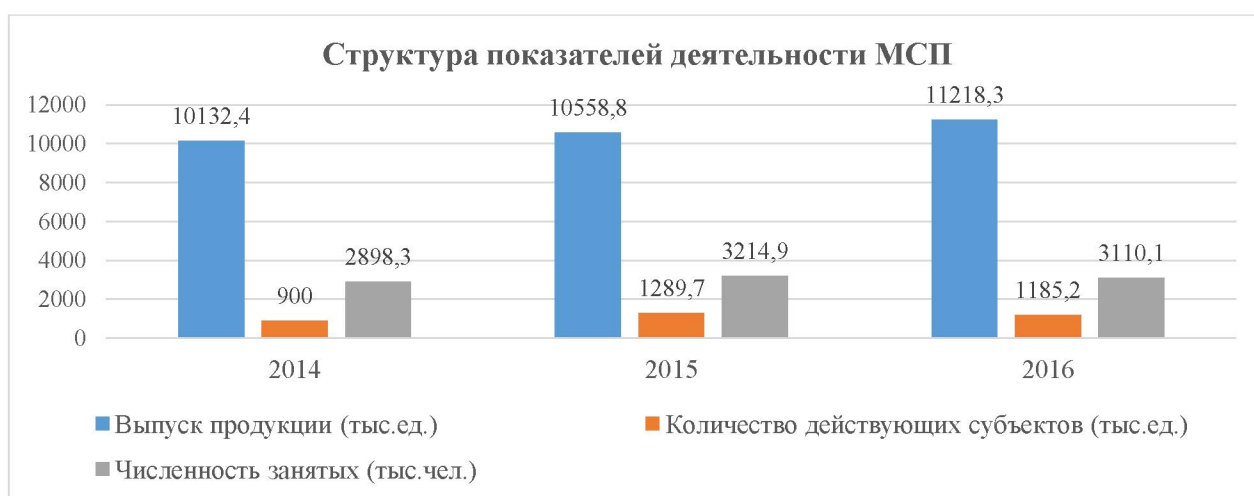


Рисунок 5. Структура показателей деятельности МСП [5]

Показатель численности занятых на предприятиях МСБ характеризует значение предпринимательства в Казахстане и при его росте способствует решению проблемы безработицы и занятости населения [7]. В 2016 году число людей, занятых в малом и среднем предпринимательстве составило - 3110,1 тыс. человек.

Ежегодно растет выпуск готовой продукции, а также товаров и услуг предприятиями малого и среднего бизнеса в абсолютном денежном выражении, рисунок 5. С января по сентябрь 2016 года эта цифра равна - 11218,3 млрд. тенге, что на 6% больше в сравнении с 2015 годом. За указанный период активный рост выпуска продукции, а также товаров и услуг субъектами малого и среднего предпринимательства отмечился в Актыобинской на 14,7%, Атырауской на 7,4% и Костанайской на 0,5% областях.

В программе развития Казахстана-2050 определен курс на расширение доли вклада МСП в экономику государства до 50% и это вполне справедливо, так как колоссальная работа, проводимая государством по обеспечению конкурентоспособных условий для роста предпринимательства должна приносить свои плоды.

Учитывая данные Комитета по статистике Республики Казахстан, можно отметить тенденцию роста кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Сумма выданных МСБ кредитов на 01 декабря 2016 года составляет - 2964 млрд. тенге (рисунок 6). Это составляет 23,1% от общей суммы всех кредитов, предоставленных экономике страны, рисунок 7, из общего объема которых: 38,3% приходится на торговлю, 13,4% - строительство и 13,3% - промышленность [8].

	Ноябрь 2014г.			Ноябрь 2015г.			Ноябрь 2016г.		
	млрд тенге	удельный вес, в процентах	к ноябрю 2013г., в процентах	млрд тенге	удельный вес, в процентах	к ноябрю 2014г., в процентах	млрд тенге	удельный вес, в процентах	к ноябрю 2015г., в процентах
Кредиты всего	1841,9	100,0	145,6	1 940,10	100	105,3	2 964,00	100	152,8
Промышленность	248,9	13,5	161,7	288,7	14,9	116,1	393,8	13,3	136,4
Сельское хозяйство	69,6	3,8	161,1	78,9	4,1	113,3	201,5	6,8	255,4
Строительство	226,7	12,3	177,9	263,4	13,6	116,2	397,7	13,4	151
Транспорт	86,4	4,7	190,7	127,7	6,6	147,7	150,6	5,1	117,9
Связь	27,6	1,5	137,5	17,3	0,9	62,6	15,7	0,5	90,8
Торговля	572,2	31,1	141,7	635,8	32,8	111,1	1 134,60	38,3	178,5
Другие отрасли	610,5	33,1	129,4	528,3	27,1	86,5	670,1	22,6	126,8

Рисунок 6. Кредиты банков второго уровня субъектам МСП (тыс.ед.) [5]

Для того, чтобы выполнить намеченный нашей страной курс на вхождение Республики Казахстан в тридцатку наиболее развитых стран мира и улучшить общее экономическое состояние необходим комплексный подход, для этого требуется подъем всех секторов экономики, в том числе и МСП. Как уже было сказано, одну из первых ролей здесь играет государственная политика и проводимые программы улучшения условий для ведения бизнеса. Правительство Республики Казахстан оказывает активное содействие начинающим предпринимателям. У нас действует система поддержки малого бизнеса через различные институты развития, такие как, Фонд развития предпринимательства «Даму», бизнес-инкубаторы, технопарки. Все они

способствуют в становлении и материально-технической, консультационной помощи на ранней стадии развития предпринимательских проектов. Так, например, Фонд развития предпринимательства «Даму» оказывает консалтинговые услуги, финансирует стартап-проекты, может выступать в роли гаранта предпринимателя перед банками второго уровня. Бизнес-инкубаторы помогают в реализации проекта на всех этапах его развития – от разработки до внедрения. Способствуют размещению субъектов малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе, предоставляют оборудование, юридические, финансовые и другие услуги. В стране также действуют различные ассоциации предпринимателей, которые тоже способствуют укреплению позиций малого и среднего бизнеса.

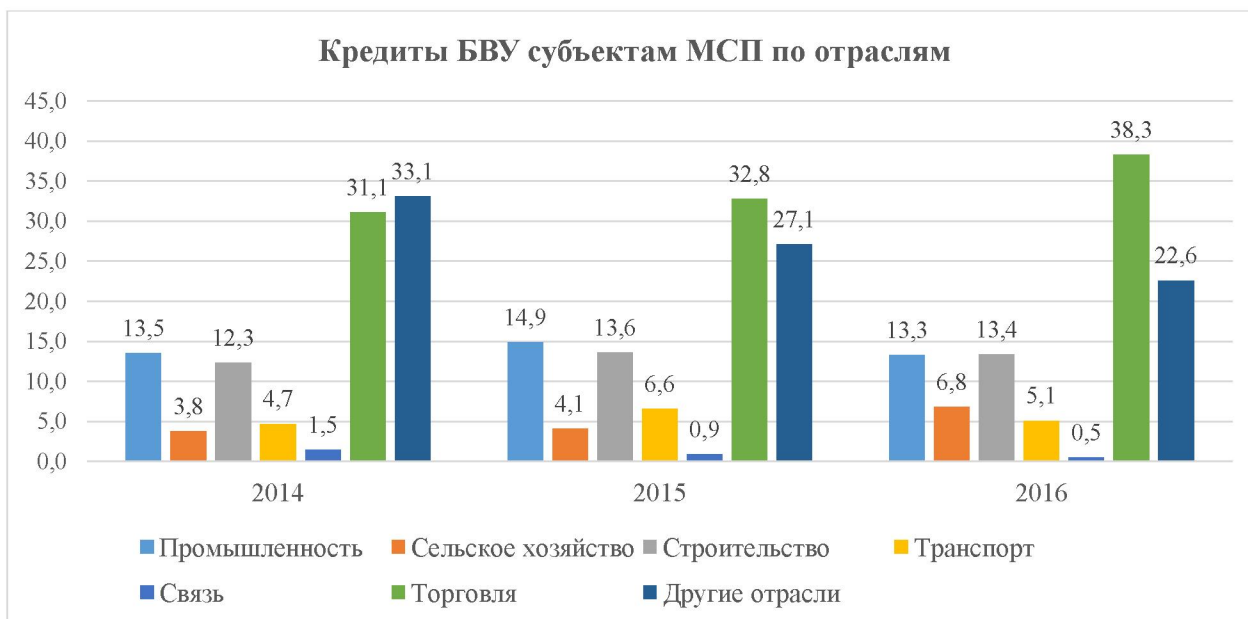


Рисунок 7. Кредиты банков второго уровня субъектам МСП по отраслям (в процентах) [5]

И все-таки, хотелось бы вернуться к вступлению и понять почему же в Отчете о глобальной конкурентоспособности мы потеряли свои позиции? Так как данная ситуация несомненно сказывается на общих показателях привлекательности страны для иностранных инвесторов и не может не влиять на дальнейшее развитие экономики в государстве. Что изменилось в стране за последний год и могло негативно отразиться на ее рейтинге? Если ранее основной причиной непривлекательности Республики в глазах предпринимателей выступала коррупция, то сейчас, на потерю позиций в международном рейтинге вполне мог повлиять относительно низкий рост цен на сырье, а также неустойчивость обменного курса валют в течение года, что могло стать причиной снижения объемов экспортируемых из Казахстана товаров и, в свою очередь, повлиять на уменьшение поступающих доходов в бюджет страны.

Именно в целях экономического развития и укрепления позиций как на рынке, так и в международных рейтингах, наблюдается нацеленность Правительства на поддержку роста числа предприятий малого и среднего бизнеса в стране. На данном этапе уже проделана огромная работа, но тем не менее необходимо продолжать поиск инвесторов и новых путей финансирования. Постараться упростить систему кредитования МСП банками второго уровня, разработать новые программы, способствующие укреплению данного сектора в экономике, а также находить доступ к новым рынкам сбыта продукции и другие возможности для того, чтобы помогать гражданам в стремлении заниматься предпринимательством.

Таким образом, в заключении хотелось бы сказать, в настоящее время при наличии у предпринимателя достойной идеи возможности начать собственный бизнес достаточно велики. Однако, непременно, и на мой взгляд, особо важными условиями успешной реализации предпринимательской деятельности будь то малый, средний или крупный бизнес являются три основных компонента: первое - слаженная и четкая работа государства в построении социально-активного общества, второе - потенциал самих предпринимателей и третье - это сотрудничество первого и второго, а также их умение действовать сообща на благо всего общества.

Источники:

1. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.) Статья 2, пункт 1
2. <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/kazakhstan>
3. http://report.nac.gov.kz/images/main_images/Files/Ru/Analysis_of_Kazakhstan_GCI_2016-2017rus.pdf

4. Сайт Министерства Национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике (www.stat.gov.kz), журнал "Социально-экономическое развитие Республики Казахстан" за декабрь 2014г., декабрь 2015г., декабрь 2016г., том 1, глава 6 – Национальная экономика, пункт 6.6 - Статистика предприятий
5. Сайт Министерства Национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике (www.stat.gov.kz), журнал "Социально-экономическое развитие Республики Казахстан" за декабрь 2014г., 2015г., 2016г., том 1, глава 8 - Реальный сектор экономики, пункт 8.7 - Мониторинг малого и среднего предпринимательства
6. https://forbes.kz/news/2016/06/14/newsid_113923
7. Сайт Фонда развития предпринимательства «Даму», Мониторинг состояния и динамики развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан за 2015г. <http://m.damu.kz/content/files/OtchetOSostoyaniiRazvitiyaMalogoISrednegoPredprinimatelstvaVKazakhstaneIEgoRegionakh2015.pdf>
8. Сайт Министерства Национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике (www.stat.gov.kz), журнал "Социально-экономическое развитие Республики Казахстан" за декабрь 2016г. том 1, глава 9 - Финансовая система, пункт 9.3 - Кредиты и депозиты денежно-кредитной системы