



«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ  
УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»



**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ  
СФЕРА КАК ФАКТОР  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

*Материалы международной  
научно-практической конференции*

*28 октября 2011 г.*

Алматы  
2011 г.

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ТУРИЗМА**

Туристскую деятельность следует рассматривать в качестве составной части трех крупных систем: общества, природной среды и экономики. Основой туризма как системы является формирование туристских потребностей, которые человек стремится удовлетворить. Национальные традиции, общественное сознание, экологизация общества, структура духовных и культурных ценностей играют большую роль в развитии туризма. Этими факторами, наряду с экономическими, объясняется переход от элитарного туризма к массовому туризму с последующей тенденцией к его дифференциации, т.е. многократному увеличению видов и форм отдыха и ассортимента туристских услуг.

Ключевые слова: туризм, туристские потребности, турпродукт, целостность, устойчивость, ценности, туроператор.

Туризм как понятие отражает множество аспектов. В настоящее время в научной литературе не сложилось единого универсального определения туризма. Его можно рассматривать и как экономическое явление, и как движение, перемещение людей, и как форму организации отдыха, и как средство знакомства с культурно-историческим наследием. Однако каждое понятие туризма характеризует отдельную сторону этого сложного феномена.

Представляется, что все определения туризма можно свести к двум основным группам. К первой группе относятся определения, которые раскрывают ярко выраженную специфику отдельных сторон туризма. Например, Статистическая комиссия ООН в своем определении туризма основное внимание уделяет правовому аспекту и рассматривает туризм как «деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [1]. В Гаагской декларации по туризму (1989 г.) отражается социальный аспект. В данном документе туризм определяется как «вид деятельности, имеющей важнейшее значение для жизни людей современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени и основное средство межличностных связей, а также политических, экономических и

культурных контактов» [2]. В научной литературе встречаются определения туризма как социально-экономического явления. В этом случае туризм рассматривается как «сфера формирования и удовлетворения потребностей» и как «отрасль приложения капитала и область деятельности, в том числе сфера строительства и эксплуатации учреждений, зон и комплексов отдыха, сфера научного прогнозирования экономической эффективности функционирования различного рода учреждений и предприятий туристского сектора» [3].

Таким образом, большинство авторов включают в понятие «туризм» такие элементы, как туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, их пребывание вне постоянного места жительства, экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями турпродукта [4]. Однако, на наш взгляд, такие определения недостаточно раскрывают все многообразие внутренних и внешних связей туризма как общественно-экономического явления.

Вторая группа определений туризма отражает попытку представить содержание туризма как многообразие связей, свойств, отношений, проявляющееся в передвижении людей. Например, Международная ассоциация научных экспертов в области туризма определяет туризм как «совокупность явлений и отношений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от постоянного места жительства и работы» [1].

Итак, определения второй группы указывают на присутствие в туризме многочисленных внутренних и внешних связей. Появилась необходимость рассматривать туризм как особую систему, в которой отдельные элементы представляют специфическую сторону этого явления.

Традиционно система определяется как «объективное единство закономерно связанных друг с другом предметов, явлений, а также знаний о природе и обществе» [5]. Туризм в качестве системы представляет собой часть таких суперсистем, как природная среда, общество и экономика [6].

Туризм как система характеризуется целостностью, упорядоченностью, устойчивостью, стабильностью, изменчивостью, подвижностью. Все свойства противоречивы, что обуславливает развитие туризма как системы. Одним из основных свойств системы вообще является целостность. Целостность в системе туризма проявляется в наличии связей между туристской деятельностью, природной средой, обществом и экономикой, что позволяет сохранить устойчивость туризма как системы. Нарушение одной из этих связей приведет к распаду системы. Наиболее наглядно это проявляется на примере взаимодействия туризма и общества. Неотъемлемой частью функционирования

туризма как системы является человек. Современный человек - это часть информационного общества, который подчинен развитию науки, индустрии, информационных технологий. Но главной чертой общества XXI в. становится всестороннее развитие личности, что требует больших вложений в сферу «развития» человека: культуру, образование, науку, туризм. Туризм обеспечивает не только восстановление жизненных сил человека и рациональное использование им свободного времени, но и развитие личности, повышение интеллектуального уровня в процессе участия туристов в культурно-познавательных мероприятиях. Объективная реальность современной жизни породила объективную потребность в многочисленных формах отдыха, а туризм помогает адаптироваться человеку в условиях НТП, интенсификации труда и нарастающего темпа жизни.

Основой туризма как системы является формирование туристских потребностей, которые человек стремится удовлетворить. Наиболее важны физиологические потребности в отдыхе, в восстановлении физических и духовных сил после трудовой деятельности. Однако не менее важными являются социальные потребности, потребности туриста в коммуникации, общении, контактах с другими людьми. Реализация потребностей в уважении зависит от положения человека в обществе. Люди действуют в соответствии со своими интересами и ценностными представлениями. Они стремятся к более высокому статусу в обществе, а туризм как индикатор имиджа и престижа помогает реализовать такую потребность по крайней мере на отдыхе. Удовлетворение потребностей в самовыражении способствует всестороннему развитию личности. Знакомство туриста с историческими и культурными достопримечательностями, традициями и обычаями других стран и народов, получение эстетического наслаждения от окружающей среды - все это обогащает внутренний мир человека. Впечатления и знания, полученные во время путешествия, люди реализуют в своей дальнейшей деятельности.

Следует также отметить, что национальные традиции, общественное сознание, экологизация общества, структура духовных и культурных ценностей играют большую роль в развитии туризма. Этими факторами, наряду с экономическими (техническим прогрессом, развитием транспорта и пр.), объясняется переход от элитарного туризма XIX в. к массовому туризму XXI в. с последующей тенденцией к его дифференциации, т.е. многократному увеличению видов и форм отдыха и ассортимента туристских услуг.

Целостность, т.е. внутреннее единство туризма как системы, также ярко проявляется и при взаимодействии туризма с природной средой. Туристская деятельность определяется окружающей средой, в которой осуществляется процесс производства и потребления туристских

услуг. Первоначальной основой туризма являются географические и природные условия. Не случайно на ранней стадии туризм получил развитие в странах с благоприятным, мягким климатом и целебными источниками, таких, как Австрия, Чехия, Швейцария, Германия и др. Эти страны до сих пор являются лидерами в мировом туризме. Природная среда активно вовлечена в туристскую деятельность, а природным благам принадлежит особое значение в удовлетворении потребностей туристов. Рекреационные ландшафты, комфортный климат, водные объекты (моря, минеральные воды) привлекают посетителей и решающим образом влияют на туристское движение, придавая ему определенную форму во времени и пространстве.

Туризм как отрасль экономики часто выступает пионером в освоении новых территорий - в хозяйственный оборот вовлекаются ранее нетронутые естественные комплексы, которые используются очень интенсивно. Поэтому организации любого вида отдыха предшествует выявление и изучение природных туристских ресурсов. Кроме того, если продукция других отраслей экономики транспортируется к потребителю, то результатом деятельности туристской отрасли являются перемещения туристов к местам концентрации рекреационных ресурсов, т.е. потребление туристских ресурсов происходит в месте их размещения. При этом в отличие от других отраслей в туристской отрасли не происходит изъятия и «переработки» природных ресурсов. Однако это не означает, что туризм не оказывает влияния на природную среду. Наоборот, в результате воздействия на окружающую среду происходят значительные, очень часто негативные изменения. Например, в Европе из-за расширения строительства автострад и гостиничных комплексов резко сократилась площадь лесов, а на Камчатке неконтролируемое посещение туристами уникальных термальных источников (теплых или горячих источников и подземных вод) привело к изменению их водно-температурного баланса и даже к прекращению фонтанирования некоторых из них. В связи с этим необходимо достижение баланса во взаимодействии природы и туристской деятельности: регулирование со стороны государства потребления природных ресурсов, в том числе ограничение рекреационной нагрузки на природные ресурсы. Так, в Тунисе в 1973 г. был принят закон о формировании туристских зон, передавший контроль за использованием земли государственному агентству Tourism Land Agence. Законом были установлены нормы освоения прибрежной зоны, в частности, было разрешено строительство не более 100 гостиничных мест на 1 га площади, при этом на каждого туриста должно приходиться как минимум 0,25 м береговой линии.

Природные ресурсы составляют основу ресурсной базы туризма. Сравнительно недавно возникло понятие «устойчивый туризм», под которым понимается развитие общества на базе неистощимого, эколо-

гически целесообразного природопользования, обеспечивающего высокое качество жизни человека. В туризме принципы устойчивости были сформулированы ВТО и Всемирным советом по путешествиям и туризму. Они сводятся к экологической, культурной и экономической устойчивости. Устойчивость в туризме означает рациональное использование природного и культурного потенциала, переход предприятий туристского сектора на ресурсосберегающие технологии, содействие развитию социально-экономическому подъему отдельных государств. Устойчивость также является свойством системы. По-нашему мнению, она включает способность адаптироваться к изменяющимся условиям, а также способность туризма как системы после отклонения возвратиться в состояние равновесия.

Изменчивость туризма обуславливает подвижность всей системы. Под влиянием причинно-следственных связей туризм как система находится в развитии, движении. Однако в обществе отсутствует жесткая детерминация: здесь причинно-следственные отношения опосредуются потребностями, интересами и целями людей. Следствие само воздействует на породивший его фактор и становится причиной новых изменений. Например, известно, что на развитие туризма оказывают влияние демографические факторы (социальный состав населения, соотношение полов, структура семьи, соотношение городского и сельского населения и пр.), в том числе возрастная структура населения. В настоящее время число лиц старше трудоспособного возраста резко увеличивается. К 2020 г. старение населения в мире достигнет своего максимального значения. К этому периоду в странах Западной Европы численность населения старше 60 лет составит более 25% (в 50-е гг. XX в. этот показатель составлял 7%) [7]. Туристская подвижность этой группы населения возрастет. Каждая возрастная группа имеет свои стереотипы поведения и по-разному расставляет туристские приоритеты. По данным социологического опроса населения, проведенного английской турфирмой «Ланн Поли», на 1-м месте по популярности у лиц старше 60 лет экскурсии, на 2-м - пассивный отдых, на 3-м - отдых вблизи и с друзьями. Но можно предположить, что влияние демографических факторов (низкая продолжительность жизни, снижение рождаемости и увеличение смертности и т.д.) скажется на туристских приоритетах этой группы населения: возрастет интерес к экологическому туризму, станут популярными активные виды отдыха и занятия спортом. Это, в свою очередь, отразится на производстве турпродукции: туристские компании будут специализироваться на спортивном и экологическом туризме.

Подвижность туризма как системы в настоящее время обуславливается и двумя противоречивыми тенденциями, характерными для современного общества. С одной стороны, наблюдается социальная

интеграция людей, с другой - стремление к индивидуализации. Эти факторы, наряду с экономическими (НТП, внедрением новых информационных технологий, развитием сферы услуг), могут привести в XXI в. к переходу от групповых туров к индивидуальным, подобно тому, как осуществлялся переход от элитарного туризма к массовому в начале XX в.

Несмотря на такие свойства системы, как изменчивость и подвижность, туризм остается наиболее стабильным видом экономической деятельности. В опубликованном ВТО прогнозе развития туризма до 2020 г. ежегодный прирост объемов мирового туризма будет составлять 4,3-4,4%, а прогнозируемый рост объемов туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе составит 6,7%. Если в 1995 г. мировые доходы от туризма составили 399 млрд. долл., то в 2020 г. они возрастут до 2 трлн. долл. (в 5 раз), т.е. прогнозируемый рост объема доходов от мирового туризма больше, чем в других основных отраслях мировой экономики. Прогнозируется почти в 2 раза увеличение трат на одно туристское путешествие - с 707 долл. в 1995 г. до 1248 долл. в 2020 г. Общее число туристских прибытий в 2020 г. составит 1602 млн. чел. по сравнению с 564 млн. чел. в 1995 г. [7].

Высокими темпами будет развиваться индустрия туризма. Наиболее динамичный рост прогнозируется для индустрии транспортного обслуживания туристов, в частности, для авиационного транспорта. До 2015 г. предполагается увеличение числа пассажиров, пользующихся воздушным транспортом, на 3% ежегодно. К 2015 г. наиболее быстрыми темпами возрастет число авиапассажиров в Европе - 3,15% ежегодно. Здесь же прогнозируется увеличение числа авиарейсов на 3% в год. Кроме того, высокими темпами будет развиваться индустрия речных и морских круизов - около 5% ежегодного роста [7].

Все вышеперечисленные данные в определенной степени свидетельствуют о стабильности туризма как системы. Именно это свойство системы позволяет строить долгосрочные прогнозы развития туризма.

Таким образом, изучение туризма как социально-экономического феномена XXI в. следует проводить в рамках единой, целостной системы, а туристскую деятельность следует рассматривать в качестве составной части трех крупных систем: общества, природной среды и экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Александрова А.Ю. Международный туризм. - М., 2006.
- 2 Международный туризм: правовые акты. - М., 2005.
- 3 Экономика современного туризма / под ред. Г.А. Карповой. - М., 2007.

- 4 Сенин В.С. Организация международного туризма. - М., 2006.
- 5 Балабанов А.И. Экономика туризма. - М., 2003.
- 6 Системный анализ в экономике и организации производства / под ред. С.А. Валуева. - М., 2005.
- 7 Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М., 2005.

### **Resume**

Tourism activity should be considered as a part of three large systems: society, natural environment, and economy. The basis of tourism as a system is the formation of needs in this sphere that a person strives to satisfy. National traditions, social consciousness, ecologization of society, structure of spiritual and cultural values play a great role in the development of tourism. These factors along with economic ones explain a transition from elite tourism to mass tourism with further tendency to its differentiation, i.e. significant increase of recreation forms and types and assortment of tourism services.