

**Международная  
Академия  
Бизнеса**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –  
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –  
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**ӨЗІҢДІ БИЛЕУ, БИЗНЕСТІ  
МЕҢГЕРУ, УАҚЫТТЫ ИГЕРУ**

**MANAGE YOURSELF,  
MANAGE YOUR BUSINESS,  
MANAGE YOUR TIME**

**Сборник статей магистрантов  
специальностей «Менеджмент» и  
«Финансы»**

**ХБА магистранттарының мақалаларының  
жинағы**

**Collection of articles by Master Program  
students**

**Февраль 2014 г.**

**Алматы, 2014**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**У 66**

**Редакционная коллегия**

Никифорова Н.В. - д. э. н., профессор, директор Департамента магистерских программ МАБ  
Елубаева Ж.М. - д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой «Финансы» МАБ  
Закирова А.Т., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» МАБ  
Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ  
Рамаданова Ф.С. – координатор Департамента магистерских программ МАБ

Все статьи прошли проверку в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

Управлять собой - управлять бизнесом - управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ МАБ специальностей «Менеджмент» и «Финансы»- Алматы, Международная Академия Бизнеса – 152 с.

**ISBN: 978-601-7470-19-7**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**

**ISBN: 978-601-7470-19-7**

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2014

## Содержание

<i>Автор</i>	<i>Название статьи</i>	<i>Науч.рук.</i>	<i>Стр.</i>
<b>Абдулвагапова И.Н.</b>	Антикризисное управление предприятием на основе концепции жизненного цикла	<b>Алталиева А.А., к.э.н.</b>	7
<b>Абуталип М.Б.</b>	Методика обеспечения критериев экономической безопасности региона	<b>Ускеленова А.Т., д.э.н.</b>	10
<b>Алдабергенова С.Н.</b>	Система контроллинга в инвестиционных проектах	<b>Омаров Г.Б., к.э.н.</b>	15
<b>Алина А.Т.</b>	Мотивация и стимулирование труда в управлении персоналом.	<b>Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент</b>	18
<b>Амирханова Т.К.</b>	Актуальные проблемы совершенствования методов оценки финансовой устойчивости для казахстанских предприятий малого бизнеса	<b>Нургалиева К.К., к.э.н.</b>	21
<b>Аппоев Р.Ю.</b>	Системный финансовый анализ предприятия как ведущий инструмент управления финансовыми ресурсами	<b>Карибджанов Б.Б. к.э.н., доцент</b>	25
<b>Асылкожанова Д.А.</b>	Организация и контроль маркетинга на предприятии	<b>Смыкова М.Р., к.э.н, доцент</b>	28
<b>Ахметова Л.М.</b>	Современное состояние брендинга в Казахстане	<b>Дуйсенгулова Н.С., к.э.н., доцент</b>	35
<b>Ахметова Г.Е</b>	Методологические подходы к оценке эффективности использования ресурсов на предприятии.	<b>Закирова А.Т., к.э.н., доцент</b>	40
<b>Бағашар Темирлан</b>	Пенсионный аннуитет	<b>Елубаева Ж.М., д.э.н., профессор</b>	44
<b>Балташ Г.Д.</b>	Условия развития конкуренции в фиксированных сетях телекоммуникаций	<b>Кенжебаева Г.Ж.. к.т.н., доцент</b>	47
<b>Бегимова А.Б.</b>	Управленческие модели в процессе управления современным предприятием.	<b>Рахимбекова Ж.С., к.э.н.</b>	51
<b>Богомолова Е.А</b>	Инновации как способность организации к модернизации и обновлению	<b>Закирова А.Т., к.э.н.</b>	54
<b>Ботабаева Д.М</b>	Система бюджетирования и контроль затрат	<b>Омаров Г.Б., к.э.н.</b>	57
<b>Воронина Д.И</b>	Анализ конкурентных сил и стратегий по М. Портеру	<b>Никифорова Н.В., д.э.н., профессор</b>	60
<b>Дюсебаев Д.К</b>	Проблемы оценки эффективности управления персоналом в современных условиях	<b>Шалбаева Ш.Е., к.э.н, доцент</b>	63

## **Системный финансовый анализ предприятия как ведущий инструмент управления финансовыми ресурсами**

При функционировании в условиях современной рыночной экономики, когда любому производственному или непроизводственному предприятию дана свобода выбора курса своего развития, значительную роль приобретает процесс принятия результативных управленческих решений. Организация функционирует в имеющейся законодательной, природной, экономической, политической среде, а одним из стержневых факторов работы организации выступают используемые ей ресурсы. Здесь ключевой для предприятия становится проблема эффективности применения им своего ресурсного потенциала (материальных, финансовых, трудовых, инновационных ресурсов). Для принятия эффективных управленческих решений каждому предприятию необходима достоверная информация о своем финансовом состоянии, степени удовлетворенности управления своими финансовыми ресурсами, которая рассматривается при помощи проведения финансового анализа.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой денежные активы, находящиеся в распоряжении предприятия, которые предназначены для снабжения его эффективной деятельности, а также для исполнения финансовых обязательств и материального стимулирования работников.

Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет привлеченных и собственных финансовых активов.

Центральным источником формирования финансовых ресурсов функционирующего предприятия служат его прибыль (доход) от основной и прочих видов (неосновной) деятельности. Финансовые ресурсы также формируются за счет постоянных пассивов, всевозможных целевых поступлений, паевых и иных взносов членов товарищества или общества. К постоянным пассивам можно отнести уставной, резервный и другие капиталы, а также долгосрочные займы и кредиторскую задолженность непрерывно находящуюся в обороте предприятия.

К основным направлениям использования финансовых ресурсов предприятия относятся:

- финансирование административно-организационных мероприятий;
- инвестирование средств в основное производство;
- финансовые вложения;
- формирование резервов.

Финансовые ресурсы могут быть мобилизованы на финансовом рынке с помощью:

- продажи ценных бумаг (акций, облигаций и т.д.), выпущенных предприятием;
- дивидендов по ценным бумагам государства или других предприятий;
- доходов от операций на финансовом рынке;
- получения кредитов.

Финансовые ресурсы являются неотъемлемой частью функционирования любой организации. Они являются основой распределения и перераспределения финансов в производственной деятельности предприятия. От их эффективного использования зависит результативность деятельности предприятия в целом.

В современных экономических условиях проблема эффективного применения финансовых ресурсов является очень актуальной, это объясняется тем, что неизменный дефицит как централизованных, так и децентрализованных финансовых ресурсов приводит к нарушениям нормальной деятельности предприятий, организаций, отраслей и в целом народного хозяйства. Для того, чтобы финансовые ресурсы использовались более эффективно необходимо проведение финансового анализа в организации, а лучше в системного финансового анализа.

Системный финансовый анализ представляет собой логически связанную совокупность имперических и теоретических знаний основанных на области экономической теории, экономического анализа, естественных наук и полученного опыта разработки сложных систем обеспечивающая увеличение обоснования решения определенной проблемы в деятельности любой организации.

Главной целью проведения системного финансового анализа является получение комплексной информации о состоянии ключевых

параметров, отображающих объективную и истинную картину финансового состояния предприятия, особенностей формирования его прибылей и убытков, модификаций происходящих в структуре активов и пассивов, при расчетах с дебиторами и кредиторами. При проведении системного финансового анализа можно рассмотреть как текущее финансовое состояние предприятия, так и его проекцию на близлежащую либо более отдаленную перспективу, то есть стратегически ожидаемые параметры финансового состояния.

Результат проведения системного финансового анализа обусловлен его задачами, наиболее существенными из которых являются следующие три направления:

- оценка степени производства и обнаружение качественных и количественных изменений в нем в пространственно-временном разрезе;
- раскрытие основных факторов, порождающих изменения в финансово-производственном состоянии, и последующая оценка степени их влияния на финансовые ресурсы;
- определение резервов роста эффективности функционирования финансового состояния предприятия [1, с. 25].

Кроме вышеуказанных трех основных задач на системный финансовый анализ дополнительно возлагаются другие, более поверхностные задачи, как:

- контроль выполнения плана;
- контроль исполнения требований коммерческого расчета;
- дефиниция рациональности использования ресурсов;
- обнаружение причинно-следственных связей между финансовой и производственной деятельностью;
- исследование интенсивности и конфигурации связи экономических показателей;
- сравнение финансового состояния и финансовой активности с другими предприятиями-конкурентами;
- обнаружение наиболее информативных синтетических показателей;
- прогнозирование важнейших тенденций в финансовом состоянии;
- разработка мероприятий, сосредоточенных на устранении отрицательных факторов влияния на финансовое состояние предприятия и пр. [2, с. 572].

Системный финансовый анализ является основой бизнес-планирования (стратегического

плана развития инвестиционного проекта, плана реструктуризации, и т.д.) и его исполнение подразделяется на три этапа.

Первый этап связан с анализом внешней среды и определением завоеванных позиций предприятия на рынке. При установлении позиции организации на рынке необходимо получить информацию о:

- показателях финансового развития отраслей и регионов схожих с направленностью работы предприятия;
- имеющемся уровне отечественного производства, объемах производимого импорта и экспорта аналогичной выпускаемой продукции другими предприятиями в отрасли;
- сегментации рынка и потребителях производимой продукции (работ, услуг);
- существующих экспортных рынках товара, его географическом распределении;
- конкуренции (общая доля конкурентов на рынке, цели, их поведение на рынке, и т.д.).

На втором этапе необходимо проведение системного анализа возможностей (прежде всего, с точки зрения риска, прибыльности, жизнеспособности) с целью обеспечения баланса запросов рынка с реальным потенциалом самого предприятия, сформировать обоснование производственной программы и обозначить свое поведение на рынке, и тем самым обеспечить принятие грамотных управленческих решений.

Третьим этапом системного финансового анализа является выбор вариантов раскручивания предприятия. В соответствии с обозначенной стратегией поведения организации на рынке устанавливается взаимоувязанная система, которая состоит из:

- снабженческой и сбытовой политики (мониторинг оперативной информации о рынке, выбор маркетинговой стратегии и тактики, и т.п.);
- ценовой политики;
- производственно-технологической инновационной политики, подразумевающей минимизацию затрат на производство и реализацию продукции, а также улучшение качества продукции и пр.;
- финансовой политики организации;
- формирования инвестиционной стратегии;
- кадровой политики [3, с. 308].

Формирование общих показателей при проведении системного финансового анализа представим на рисунке 1 [4, с. 360].



Рисунок 1 - Система групп показателей для проведения системного финансового анализа предприятия

Указанные группы финансово-экономических показатели деятельности предприятия характеризуются не только техническими, организационными и природными условиями производства, но также и социальными условиями жизни производственных коллективов, установлением внешнеэкономических связей предприятия, то есть состоянием рынков финансирования. От всех перечисленных условий зависит уровень применения производственных ресурсов: средств труда, предметов труда и самого труда и финансов.

Системный финансовый анализ содействует увеличению эффективности деятельности

предприятий, способствует наиболее рациональному и эффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, основных фондов, ликвидации избыточных издержек и потерь, а следовательно, проведению на практике режима экономии.

Обобщающим результатом исследования с помощью системного финансового анализа является разработка механизма выбора финансово-экономических показателей, отражающих в наибольшей степени направленность эффективного развития предприятия, при помощи оптимизационных моделей функционирования предприятия.

### Источники:

1. Экономический анализ: теория и практика. Журнал 12(177), 2010. - 25с.;
2. Пястолов С. М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие для вузов / С. М. Пястолов. М.: Академический Проект, 2009. 572 с.;
3. Любушин Н.П. Экономический анализ. М., 2007. - 308 с.;
4. Диларовская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. СПб, 2011. - 360 с.