



International
Academy of
Business

International conference

in the framework of the 25th anniversary of
International Academy of Business

Халықаралық конференция

Халықаралық Бизнес Академиясының
25 жылдығына арналған

Международная конференция,

посвященная 25-летию
Международной Академии Бизнеса

ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS EDUCATION IN EMERGING WORLD

ДАМУШЫ ӘЛЕМДЕГІ КӘСІПКЕРЛІК ЖӘНЕ БИЗНЕС БІЛІМ БЕРУ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ МИРЕ

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, October 31 - November 1, 2013

Алматы, 2013 жылдың 31 қазан - 01 қарашасы

Алматы, 31 октября - 01 ноября 2013 года

Хан И.Г.

к.ф.н., доцент

директор (декан) Департамента

бакалаврских программ

Международная Академия Бизнеса

Образование как фактор конкурентоспособности государства (Республика Казахстан)

Процесс интеграции в мировое сообщество немыслим вне стабильного экономического развития и конкретных факторов, влияющих на этот процесс. Каждая страна определяет для себя такие факторы, и наше государство - Республика Казахстан - одним из главных факторов определяет образование, которое должно отвечать современным требованиям мировой экономики, повышать жизненный уровень и общее благосостояние населения.

Современные вызовы общественного развития выдвигают на первый план исторического (цивилизационного) развития два феномена - бизнес и образование. Бизнес представляет собой предпринимательство, как деятельность, составляющая социума, как процесс производства (распределения, потребления и обмена) благ во всех сегментах общественной жизнедеятельности. Анализ данного феномена - бизнеса - с философской точки зрения акцентирует внимание на формировании духа предпринимательства, целеполагании и реализации человеком заложенных в нем индивидуальных способностей.

Международные исследования выявили существование тесной связи между образованием, производительностью и доходом, и было определено приоритетное значение инвестиций в развитие образования и улучшение его качества. В этой связи уместно напомнить, что Папа Римский Иоанн Павел II в одной из своих работ писал: «одно время решающим фактором производства была земля, затем капитал... Сегодня решающий фактор - сам человек и его знания» [1]. Развитие образования должно быть основой, которая станет гарантом будущего экономического процветания страны. Современные бизнес-теоретики и практики видят в образовании тот «краеугольный камень», который перевернет мировой порядок, даст миру неограниченные возможности приобщиться к «чудесам» человеческого труда.

Образование, будучи объектом теоретико-практического исследования, выступает как своеобразный «испытательный полигон», что проявляется в неоднозначной реакции со стороны и теоретиков, и практиков образовательного процесса. Неоднозначность обусловлена

попытками ответа на вопрос: «зачем нужны инновации?». На первый взгляд все просто - меняются экономические парадигмы, общественные ценности, соответственно меняются и формы их постижения и приобщения к ним. Но каким путем идти, что взять за основу, в конце концов, на чем остановиться как на определенном критерии, идеале? Здесь и возникают своего рода «метания», т.е. во главу угла ставится альтернатива - «или - или», а не поиск «золотой середины», которая давала бы адекватные ответы на поставленные вопросы.

К примеру, изменение экономических оснований производства (переход к рынку), потребления, обмена подвело общество к необходимости внедрения в образовательный процесс западных методик. Начиная с конца 80-х начала 90-х годов XX века, активное внедрение западных методик в образовательный процесс приобретает массовый характер по формам обучения, но совершенно не затрагивает содержательный аспект, что отражается в других сферах социальной жизни. Наша образовательная система копирует внешний «заграничный» опыт, а не реализует сущностные возможности собственного наработанного опыта, который, по мировому признанию, фундаментальнее, чем европейские системы обучения. Вселенский бум «хотим как у них» не всегда отвечает интересам и ментальным установкам нашего общества. Психология комплекса неполноценности, доставшаяся нам по наследству еще от советских времен, мешает новаторам в науке и образовании искать ответы в реалиях настоящего наличного факта - уровня образования в обществе. В этом ключе, мы должны не просто перенимать опыт для улучшения качества образования, но, прежде всего, разрабатывать собственные технологии и внедрять их в систему образования, и выходить с ними на международный уровень.

Совершенствование системы образования обусловлено и тем фактором, что принципы трансформации мировой экономики определяются развитыми странами, такими как США, Канада, Германия и такими азиатскими странами как Сингапур, Малайзия и т.д. Чем более развита страна и чем более инновационными

технологиями она обладает, тем выше ее экономический уровень в мировом сообществе.

Образование является одним из важнейших критериев долгосрочной Стратегии «Казахстан – 2030» [2]. Основной целью образовательных программ является адаптация образовательной системы к новой экономической среде. Президентом Республики Казахстан была поставлена задача о вхождении республики в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. Также, согласно Закону РК «О национальной безопасности Республики Казахстан», одной из угроз является ухудшение качества образования и интеллектуального потенциала страны, что доказывает огромное значение создания и совершенствования качественной системы образования.[3]

Развитие человеческого капитала является стратегически важной целью в процессе развития государства. Для развития системы образования на уровне мировых стандартов, в настоящее время в Казахстане проводится активная политика, акцентирующая внимание на интеллектуальном развитии нации и обеспечении равных образовательных возможностей для разных слоев населения. Одним из важных шагов в развитии человеческого капитала страны является реализация программы Президента РК «Болашак», дающая возможность одаренным молодым казахстанцам получить образование в лучших университетах мира [4]. Это нашло отражение в том, что за годы независимости в целом изменилось массовое сознание казахстанцев и молодое поколение открыто для новых идей и думает категориями будущего. Согласно государственной политике, образование должно стать общенациональным приоритетом, что активно продвигается нашей страной посредством увеличения количества государственных грантов на различные специальности, внедрения практики получения дублированного образования и развития международных обменных программ, принципов академической мобильности. Политика развития международных связей с высшими учебными заведениями различных стран, формирование блоков вузов-партнеров, усиление тенденции обмена преподавателями и студентами, совместная разработка новых авторских курсов и программ – все это свидетельствует о формировании новых условий наращивания интеллектуального потенциала нашей страны.

Республика Казахстан признана страной с рыночной экономикой, где трансформировался социальный статус граждан и соответственно требования к специалистам. Поэтому с необходимостью должны измениться не только требования, но и отношение к образованию, которое

должно стать мобильным и быстро приспосабливающимся к современным потребностям экономики и технологий. Выпускники ВУЗов будут востребованы только тогда, когда они будут конкурентоспособны на рынке труда, чтобы соответствовать законам этого рынка и влиять на него.

Бизнес ориентированные высшие учебные заведения ставят во главу угла экономические, инженерно-технические, информационно-технологические специальности и только потом обращают свое внимание на общественные и гуманитарные. Данная ситуация проглядывается в целом по всему образовательному пространству в стране. Такой подход обусловлен попытками выровнять в соответствии с запросами и потребностями нынешнего этапа развития общества положение, сложившееся еще со времен СССР, когда идеологизация доминировала во всех сферах общественной жизни. И сегодня данная ситуация требует внедрения инновационных подходов в ранжировании высших учебных заведений по их статусной роли в экономике, политике и культуре страны, что вызывает необходимость и потребность в тесной взаимосвязи бизнеса, науки и производства.

В самом общем понятийном срезе инновации представляют собой создание новых и значимых идей и внедрение этих идей в общественную жизнь. Образование – это процесс трансляции новых идей от социальных институтов, специализирующихся на производстве и воспроизводстве знаний, к людям, не специализирующихся на производстве знаний. Анализ абстрактных определений инноваций и образования позволяет сделать вывод, что эти два социальных института имеют нечто общее. Их взаимодетерминированность в том, что инновации как «внедрение» новаций и есть их «распространение в народе», т.е. образование.

История общества наглядно демонстрирует консерватизм института образования, который проявляется в необходимости транслировании устойчивых знаний, идей. Как считает К. Пигров «транслируемое знание только тогда транслируется, если оно неизменно. Нельзя транслировать знание, если оно неустойчиво, если я не верю, что это знание «останется» навсегда» [5].

Выстраивается самостоятельная модель взаимоотношений образования и инноваций. В этой модели приоритетным началом должна стать толерантность, терпимость обоих феноменов по отношению друг другу. И именно бизнес, как основная форма современной экономической деятельности, способствует проявлению такой толерантности, терпимости.

Трансформация ценностных ориентаций бизнеса в сторону рыночных отношений, ак-

центрирование внимания на развитии конкурентной среды, внедрение и становление качественно новых форматов взаимодействия бизнеса и образования вызывает необходимость поиска креативных подходов в тандеме – бизнес и образование.

Многие государства, в том числе и Казахстан, разрабатывают государственные стратегии инновационного развития, имеющие в своей основе перестройку системных связей и отношений между бизнесом и образованием. Все это, в конечном счете, определяет конкретные вызовы бизнеса к образованию и наоборот.

В образовательном процессе Международной Академии Бизнеса внедряются инновационные дисциплины (философия бизнеса, критическое мышление и т.д.), интерактивные методики, формируется языковая среда, нацеленная на триязычие, развивается международное сотрудничество и партнерские программы по обмену студентами, что отражает амбициозные интересы и потребности нашего общества. Поэтому не случайно, что одним из приоритетов ключевого направления «Инвестиции в будущее» Стратегического плана РК до 2020 года является образование[6].

В соответствии с меняющимися условиями, повышение качества образовательных услуг будет сопровождаться как улучшением системы финансирования образования, так и расширением инфраструктуры системы образования за счет введения неправительственных, некоммерческих агентств, созданием независимой национальной системы аккредитации учебных заведений по международным стандартам с учетом независимых рейтингов, внедрением элементов корпоративного управления в учебных заведениях, совершенствованием механизмов контроля качества образования.

Система подготовки квалифицированных кадров должна быть увязана с планами по индустриализации страны. И поэтому в техническом, профессиональном и высшем образо-

вании будет осуществлен переход к системе, соответствующей требованиям современного рынка труда, а образовательные стандарты станут формироваться на профессиональных стандартах через Национальную квалификационную систему, что требует предоставления ВУзам академической свободы с внедрением принципов корпоративного менеджмента.

Согласно стратегическому плану развития РК к 2020 году планируется повысить качество высшего образования, чтобы оно соответствовало лучшим мировым практикам. Выдвигаются довольно амбициозные цели и задачи, в частности, в стратегическом плане предусмотрено, что:

- 14% вузов пройдут международную специализированную аккредитацию;
- 50% вузов внедрит европейскую систему перевода кредитов (ECTS);
- 20% вузов осуществляют дублированное образование с зарубежными вузами;
- 50% вузов – с инновационными структурами, научными лабораториями, технопарками, центрами.

Современное молодое поколение (моложе 30 лет) составляет почти одну треть от общего населения, является тем субъектно-объектным фактором, который активно проявляет себя в предпринимательстве и бизнес-структурах. Это отдельная категория людей со своими собственными взглядами, идеями и амбициями, потенциалом и перспективами, формирование и реализация которых во многом зависит от современного общества. И один из причинных факторов, способствующих развитию разносторонней личности, – это качественное образование, позволяющее в дальнейшем стать высококвалифицированным специалистом и профессионалом.

Казахстан является страной с большим интеллектуальным потенциалом. Наша задача – направить его на повышение экономической мощи государства и его независимости.

Литература:

1. Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. СПб, 2005г.
2. Стратегия «Казахстан – 2030», октябрь 1997г.
3. Закон РК «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 28 июня 1998 года, статья 5.
4. Казахстанская международная образовательная программа «Болашак», 2003г.
5. Пигров К.С. Диалектика инноваций и образования. СПб, 2003г.
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. Астана, 2010г.