

Мурсалимова Т.М.
кандидат экономических наук, доцент
профессор МАБ
Международная Академия Бизнеса
г. Алматы

КУРС «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА» В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общеизвестно, что более 80% трудоспособного населения Казахстана трудится в негосударственном секторе экономики, то есть в частном бизнесе. Исходя из того, что сегодня социальная ответственность бизнеса становится одним из важнейших условий создания в обществе справедливых социальных и социально-трудовых отношений, мы считаем необходимым ввести курс «Социальная ответственность бизнеса» в качестве элективной дисциплины не только в бизнес-образование, но и в высшее профессиональное экономическое образование.

В настоящее время все большее число казахстанских компаний признают, что успехи бизнеса непосредственно связаны с обществом, в котором они функционируют и развиваются. Время показало, что наибольших успехов добиваются компании, которые вкладывают накопленные средства как в расширение и модернизацию своего бизнеса, так и в создание безопасных и достойных условий труда для своих работников, во внедрение справедливых принципов оплаты труда, в реализацию социальных проектов, в экологию и другое.

Классифицировать социальную ответственность бизнеса можно с точки зрения корпоративной социальной ответственности для своего предприятия и для общества в целом. Под корпоративной социальной ответственностью бизнеса понимается добровольная обязанность бизнесменов проводить такую политику, принимать такие решения и следовать таким направлениям деятельности, которые желательны с точки зрения целей и ценностей общества. То есть корпоративная социальная ответственность бизнеса определяет уровень добровольного отклика бизнеса на социальные проблемы, как своих работников, так и общества в целом.

В связи с этим, можно говорить об уровнях социальной ответственности бизнеса. Один уровень определяется созданием благоприятных условий труда на предприятии, когда речь идет о формировании и сохранении стабильного и высококвалифицированного трудового коллектива, о повышении оплаты труда работников, о повышении квалификации работников, об оказании дополнительных услуг работникам в области социального и медицинского страхования и организации отдыха. Другой уровень социальной ответственности определяется участием бизнеса в финансировании и развитии системы социального обеспечения и системы социальной поддержки в целом.

Сегодня бизнес структуры Казахстана берут на себя обязательства по соблюдению требований национальных законов, ратифицированных Конвенций Международной Организации Труда, которые направлены на свободу объединения и признание права на заключение коллективных договоров, устранение всех форм принудительного труда, в том числе, детского труда, ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости. Внедряются международные и национальные стандарты в сфере трудовых отношений, в том числе Государственный стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность». Как сказано в этом документе, Государственный стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность» разработан с целью достижения и распространения в глобальном масштабе требований к социальной ответственности организации, применение которых направлено на обеспечение конкурентоспособности и повышение авторитета организации в глазах персонала и общественности в целом. Основным разделом данного стандарта являются требования к социальной ответственности, включающие детский труд, принудительный труд, здравоохранение и безопасность, свободу объединений и право на заключение коллективных договоров, дискриминацию, дисциплинарную практику, продолжительность работы, вознаграждение, системы управления. Государственный стандарт «Социальная ответственность» не является обязательным, а определяется лишь намерениями организации совершенствовать свою деятельность в области социальной ответственности.

Курс «Социальная ответственность бизнеса», как элективная дисциплина, может быть рассчитан на 2 кредита. Мы предлагаем примерный перечень тем для данной дисциплины в следующем виде:

Тематический план дисциплины «Социальная ответственность бизнеса»

№	Наименование темы	Распределение по неделям			
		Лекции	Практические занятия	СРС	СРСП
1.	Предмет, методы и задачи курса «Социальная ответственность бизнеса»	1	1	1	1
2.	Исторический аспект социальной ответственности бизнеса	2	2	2	2
3.	Международные и казахстанские нормативно-правовые документы по социальной ответственности бизнеса	3	3	3	3
4.	Международные стандарты трудовых отношений	4	4	4	4
5.	Государственный стандарт Республики	5	5	5	5

	Казахстан «Социальная ответственность»				
6.	Основные понятия и категории социальной ответственности бизнеса	6	6	6	6
7.	Система социальной ответственности бизнеса и ее составные элементы	7	7	7	7
8.	Взаимодействие бизнеса, государства и гражданского общества в вопросах социальной ответственности	8	8	8	8
9.	Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность	9	9	9	9
10.	Социальная ответственность бизнеса и проблемы бедности	10	10	10	10
11.	Социальные нормативы и социальная ответственность бизнеса	11	11	11	11
12.	Мониторинг и оценка социальной ответственности бизнеса по видам экономической деятельности	12	12	12	12
13.	Преимущества и недостатки социальной ответственности бизнеса для бизнеса, государства и общества	13	13	13	13
14.	Казахстанская модель социальной ответственности бизнеса	14	14	14	14

Студентам в рамках СРС рекомендуется проводить социологические обследования, цель которых - оценить готовность и реальные возможности субъектов малого, среднего и крупного бизнеса принимать на себя социальную ответственность. Обобщенные материалы подобных исследований могут быть использованы в учебных, научных и практических целях.

Например, мы предлагаем программу исследования субъектов малого, среднего и крупного бизнеса относительно возможности и желания заниматься благотворительностью. Очевидно, что тем для исследования проблем социальная ответственность бизнеса достаточно много.

Вопросы в нижеприведенной программе могут корректироваться и актуализироваться.

Программа исследования субъектов малого, среднего и крупного бизнеса относительно возможности и желания заниматься благотворительностью

№ п/п	Вопросы*	Варианты ответов*
1.	В каком сегменте бизнеса Вы работаете	А. Малый бизнес Б. Средний бизнес В. Крупный бизнес Г. Затрудняемся ответить
2.	Сколько лет Вашему бизнесу?	А. Менее 1 года Б. Менее 3 лет В. Менее 5 лет Г. 5 и более лет
3.	Есть ли в Вашей компании социальный пакет для Ваших работников? Если есть социальный пакет, то, что он в себя включает?	А. Медицинскую страховку Б. Доплату на питание В. Бесплатный проезд Г. Другое
4.	Оказываете ли Вы реальную благотворительную помощь?	А. Да, всегда Б. Да, периодически В. Иногда оказываем посильную помощь Г. Не оказываем Д. Не оказываем и не можем это делать по разным причинам Е. Затрудняемся ответить
5.	Что мешает Вам оказывать благотворительную помощь?	А. Нет финансовой возможности Б. Нет морального стимула В. Нет государственных преференций Г. Не знаем, как это делать Д. Затрудняемся ответить
6.	Если Вы оказываете благотворительную помощь, то кому Вы ее оказываете?	А. Малообеспеченным, нуждающимся гражданам Б. Больным детям В. Студентам Г. Пенсионерам Д. Работникам своей организации Е. Детским домам Ж. Другое
7.	В каком виде Вы оказываете благотворительную помощь?	А. Денежная помощь малообеспеченным, нуждающимся

		гражданам Б. Стипендия студентам В. Оплата лечения, операций, лекарств Г. Оплата обучения и повышения квалификации Д. Доставка продуктов питания Е. Приобретение продуктов первой необходимости Ж. Другое
8.	Как долго Вы занимаетесь благотворительностью?	А. Менее 1 года Б. Менее 3 лет В. Менее 5 лет Г. 5 и более лет Д. Не занимаемся
9.	Считаете ли Вы обязательным заниматься благотворительностью?	А. Да, обязательно Б. Скорее да, чем нет В. Скорее нет, чем да Г. Нет, не обязательно Д. Затрудняемся ответить
10.	Должно ли государство помогать бизнесу заниматься благотворительностью?	А. Да Б. Нет В. Затрудняемся ответить
11.	Какую помощь от государства Вы считаете необходимой в данном вопросе?	А. Налоговые льготы Б. Информация о нуждающихся в благотворительности В. Пропаганда бизнеса, занимающегося благотворительностью Г. Широкое освещение в СМИ актов благотворительности Д. Другое

*В вопросах 3, 5, 6, 7, 11 допускается отмечать более одного ответа

Исходя из вышеизложенного, мы рекомендуем внедрить курс «Социальная ответственность бизнеса» в качестве элективной дисциплины для экономических специальностей вузов.

Литература:

Государственный стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность». Требования. СТ РК 1352-2005 (SA 8000:2001,MOD)