

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке

Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке

Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

СЕКЦИЯ 9.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

1. Интеграция финансовых рынков в рамках ЕАЭС
2. Финансирование стартапов
3. Государственно-частное партнерство: финансовый аспект
4. Исламские финансы: перспективы, возможности, рынок

Айтуов Бахтияр Даниярович
Финансы, 2 курс

Научный руководитель:
Косолапов Г. В., к.э.н., профессор

Алматы
Менеджмент
Университет

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ В КОМПАНИИ

На сегодняшний день финансовое состояние каждого предприятия в прямом и переносном смысле зависит от правильного менеджмента. Управление предприятием включает в себе умение наиболее рационально использовать денежные и иные средства, принадлежащие предприятию. Понимание методов и принципов управления финансовым менеджментом является наиболее необходимым условием для рентабельности.

Если дать определение «финансовому менеджменту» в наиболее краткой форме, то это прежде всего правильно-структурированная организация управления финансовыми потоками, используемая в целях для наиболее эффективного применения собственного, а также привлеченного капитала, учитывая при этом стабильную возможность в получении максимальной прибыли. Финансовый менеджмент реализует разработку и внедрение соответствующей финансовой стратегии и тактики, основываясь при этом на анализ финансовой отчетности, применяя также системы показателей с полным прогнозированием доходов, зависящих от активов и пассивов компании, которые находятся в постоянном изменении.

Эффективность рентабельности предприятия в рыночных условиях прежде всего зависит от критерия качества функционирования финансовых служб, так как в большинстве случаев кризис или банкротство предприятия происходит в случае неправильного ценообразования: расточительности расходования средств предприятия; отсутствие контроля роста кредитной задолженности; недостаток оборотных средств и т.п. Поэтому правильная и грамотная постановка всей деятельности финансовых служб дает возможность заранее предостеречь предприятие от такого рода проблем.

Постоянные изменения в экономическом состоянии Казахстана, связаны прежде всего с полным переходом к рыночным отношениям, также требуют новых методов и подходов руководителей предприятия к технологическим процессам, учитывая при этом область финансового менеджмента. Финансово-экономический анализ результатов деятельности отечественных предприятий в условиях современности демонстрируют, что финансовый спад их положения тесно связан с отсутствием проявления профессионализма и системности в подходах к управлению финансовой деятельностью.

Большинство компаний в Казахстане ориентированы на выживание посредством продаж наиболее ликвидных средств; поиск финансирования краткосрочных источников; диверсификационного производства. Таким образом, отсутствие системности к таким процессам приводит к минусовой результативности применяемых способов и распылению существующих финансовых ресурсов. Дабы избежать приведенные выше проблемы, следует выстроить настолько эффективную систему финансового менеджмента для предприятия, чтобы она стимулировала росту рентабельности [1].

Как таковой финансовый менеджмент является особенной частью менеджмента, которая является формой управления процессами финансирования всей предпринимательской деятельности. Это также означает, что финансовый менеджмент представляет собой управление денежными ресурсами предприятия в процессе их формирования и пользования, при этом распределяя их так, чтобы получить наиболее оптимальный результат. Как наука, данное понятие направлено на всецелое стратегическое и тактическое достижение хозяйствующих целей субъекта.

Финансовый менеджмент производит сложную управленческую систему совокупной и стоимостной величиной абсолютно всех средств, которые участвуют в процессе воспроизводства самого капитала, обеспечивающего финансирование предпринимательства.

Если брать объект такого управления, то им является совокупность всех условий, по которым осуществляется денежный оборот, движение их потока, кругооборот стоимости, процесс финансовых ресурсов и отношении, которые возникают как во внешней среде компании, так и во внутренней. Потому, в объекты управления финансового менеджмента по стандартам включены соответствующие элементы [2]:

- Финансовые ресурсы предприятия;
- Процессы денежного оборота;

- Кругооборот денежных средств предприятия;
- Финансовые отношения.

Рассматривая объекты управления финансового менеджмента, стоит разобрать, что представляют собой субъекты управления. В целом субъект управления состоит из совокупности технических методов, квалифицированных специалистов, задействованных в финансовую структуру, тем самым осуществляют целенаправленное функционирование объектов управления, сюда можно включить:

- Квалифицированные специалисты (подготовленный персонал);
- Разработка и внедрение методов финансовых инструментов предприятия;
- Технические средства управления;
- Информационное обеспечение предприятия.

Исходя из сказанного, стоит отметить, что основной целью финансового менеджмента является разработка соответствующих решений, посредством которых будут достигнуты наиболее оптимальные конечные результаты, а также поиск оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями для развития и роста компании, которые будут применяться как в текущем положении предприятия, так и в перспективном применении финансового менеджмента.

Необходимо, также выделить, что финансовый менеджмент преследует также своей целью обеспечение благосостояния и роста собственников предприятия в перспективе и в настоящем времени. Эта цель ярко выражается в обеспечении наиболее максимальной рыночной стоимости компании и в реализации конечных финансовых интересов собственников бизнеса.

Основные задачи финансового менеджмента [2]:

1. Предоставление достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с потребностями компании, включая его стратегии для развития;
2. Обеспечение эффективности в расходовании финансовых средств в разрезе основных направлений предприятия;
3. Обеспечение оптимизации денежных оборотов и расчетной политики компании;
4. Максимизация прибыли, при допустимом уровне финансовых рисков и благоприятного характера политики налогообложения;
5. Обеспечение постоянного финансового равновесия компании, при процессе ее развития, т.е. обеспечение и гарантированность платежеспособности и устойчивости финансовых средств.

Следует выделить два основных вида функции финансового менеджмента, а также рассмотреть каждый из них:

Первая и наиболее важная – это функция управления, так как именно она является основополагающей, и представляет собой обеспечение воспроизводства авансированного капитала на основе расширенности. Вторая – является производственной, которая обеспечивает непрерывность функционирования предприятия и кругооборота капитала.

Приведенные выше функции относятся к объектам финансового менеджмента. Что касается субъектов управления финансового менеджмента, то к ним относятся прежде всего: процесс прогнозирования, при котором происходит прогнозирование финансовых ситуации, планирование финансовой деятельности предприятия, регулирование финансовых процессов, координирование деятельности всех финансовых служб со всеми основными и вспомогательными подразделениями компании, анализ и оценка финансового положения предприятия, функции стимулирования деятельности предприятия, контроллинг денежных оборотов и пользование финансовых средств.

Как самостоятельная наука, финансовый менеджмент окончательно был сформирован лишь совсем недавно, стоит отметить, что начало было положено Г. Марковицем – талантливым и образованным американским экономистом, который в свою очередь заложил основные понятия теории портфеля. В своей работе «Выбор портфеля» Г. Марковец наиболее кратко изложил методологию принятия решения, касаясь области инвестирования в финансовые активы, при этом был предложен соответствующая научная методология и инструментари.

Если брать дальнейшее развитие, то этот раздел финансовой теории получил в теоретических и практических исследованиях, которые были посвящены в основном ценообразованию на рынке ценных бумаг, разработка концепции для эффективной рентабельности рынка капитала, а также созданию моделей оценок рисков и доходности.

Но, отклоняясь от теории, вернемся в практическое применение, на современных экономических этапах.

В финансовом понятии термин предприятие может интерпретироваться как совокупность притоков и оттоков всех денежных средств, которые имеют место в результатах ранее произведенных инвестиции. Для оптимальности всех этих потоков, каждая компания формируется как некая организационная структура финансового управления. Такая структура призвана не только для оптимизации ресурсных потоков, но также для обеспечения реализации выше описанных основных финансовых функции.

Грамотная постановка финансового менеджмента, включает в себе также содержание финансового менеджмента, в соответствии с которым, цели и задачи такого менеджмента, с научной и практической точки

зрения включает в себя такие разделы как [3]:

1. Основные разделы: финансовая деятельность компании со стороны внешней среды; финансовые и коммерческие операции; инструменты; оценка рисков;
2. Общее финансовое планирование и анализ: оценка финансового состояния компании; планирование финансово-хозяйственной активности в перспективном планировании и в настоящем времени; текущее управление финансами компании;
3. Координация активов компании: инвестиционные проекты; инвестиционный портфель; оборотные активы;
4. Управление источниками средств: собственный капитал; заемный капитал; определение цены и структуры капитала;
5. Дивидендная политика и структура капитала.

Текущее состояние производственного потенциала предприятия является наиболее важным фактором, представляющим эффективность основной деятельности предприятия, что означает его финансовую устойчивость.

Таким образом, главной целью финансового менеджмента является полное обеспечение максимизированного благосостояния владельцев предприятия в перспективном и текущем периоде. Такая цель приобретает конкретное выражение в обеспечении той же максимизации рыночной стоимости предприятия, так как таким образом реализуются конечные финансовые интересы собственников бизнеса. В процессе реализации финансовый менеджмент направляет основные силы на решение соответствующих и важных задач, которые в целом заключаются в избегание финансовых рисков, а также в предотвращении негативных финансовых последствий [1].

Если провести небольшой обзор на казахстанский рынок финансов, то можно наблюдать весьма нестабильные колебания в таких отраслях экономики, как предпринимательство. Большинство предпринимателей для достижения наибольшей прозрачности в бизнесе уделяют значительное количество времени и денежных средств на бухгалтерию, но как показывает практика, к такому подходу предприятия приходят не сразу. Наиболее стабильными предприятиями считаются те, которые изначально проявляют особый интерес в финансовой части. Отходя от финансовой активности предприятия по денежным средствам, обратимся в менеджмент. Финансовый менеджмент в Казахстане все больше набирает обороты, так как правильно построенная организационная система гарантирует эффективность учреждения.

Как мы знаем, запасы не способствуют созданию прибыльности предприятия, так как они всего лишь снижают общий оборот капитала, из чего следует понижение прибыли, которая приходится на чистую стоимость имущества. Сам по себе бизнес – может заставить свою «наличность» функционировать намного усерднее, а фирма тем самым сможешь лишь снизить свои денежные запасы. Так, цель финансового менеджмента заключается в том, чтобы проинвестировать денежные средства, дабы при этом получить прибыль и в то же самое время иметь соответствующую ликвидность, т.е. в предприятии должен существовать чрезмерный запас капитала.

Стоит выделить, что главным инструментом в финансовом менеджменте, а именно в управлении наличностью является план денежных потоков, так называемым «бюджетом наличности».

Как уже известно, разница между крупным и малым бизнесом имеет существенные различия. Это изъясняет необходимость для серьезного пересмотра базовых принципов финансового менеджмента относительно к малым предприятиям – иначе же такие принципы в малом бизнесе просто не смогут никак функционировать. Наиболее важные и тесно связанными между собой различия заключаются в постановке финансовых целей, защите от потенциальных рисков, и в уровнях ликвидности.

В заключении стоит отметить, что финансовый менеджмент – это, во-первых, искусство, так как большинство всех финансовых решений предполагают временами интуитивный характер, несомненно связанный с теоретическими познаниями в данной сфере, как таковой такие знания порой основаны на тонкости экономического рынка страны. Во-вторых – это прежде всего наука, потому как принятие любого решения, связанного с финансовой частью компании, ставит перед собой основным требованием не только наличие знания концептуальных основ финансового менеджмента, но также и научное обоснование этих методов на практике, непосредственно связав это прежде всего с нынешними условиями рынка.

В соответствии с изменениями организационной структуры в финансовом менеджменте – изменяются информационные потоки, а также концентрация полномочий в высшем звене управления, касаясь принятия финансовых решений на предприятии.

Источники:

1. Финансы организаций (предприятий). Учеб. пособие / Под ред. В.В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. М.: ТК Велби, Проспект, 2010. - 352 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. / Т.Б. Бердникова. М.: ИНФРА-М, 2010. - 208 с.
3. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие для вузов / Пер. с франц. Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009. - 480 с.

- Кругооборот денежных средств предприятия;
- Финансовые отношения.

Рассматривая объекты управления финансового менеджмента, стоит разобрать, что представляют собой субъекты управления. В целом субъект управления состоит из совокупности технических методов, квалифицированных специалистов, задействованных в финансовую структуру, тем самым осуществляют целенаправленное функционирование объектов управления, сюда можно включить:

- Квалифицированные специалисты (подготовленный персонал);
- Разработка и внедрение методов финансовых инструментов предприятия;
- Технические средства управления;
- Информационное обеспечение предприятия.

Исходя из сказанного, стоит отметить, что основной целью финансового менеджмента является разработка соответствующих решений, посредством которых будут достигнуты наиболее оптимальные конечные результаты, а также поиск оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями для развития и роста компании, которые будут применяться как в текущем положении предприятия, так и в перспективном применении финансового менеджмента.

Необходимо, также выделить, что финансовый менеджмент преследует также своей целью обеспечение благосостояния и роста собственников предприятия в перспективе и в настоящем времени. Эта цель ярко выражается в обеспечении наиболее максимальной рыночной стоимости компании и в реализации конечных финансовых интересов собственников бизнеса.

Основные задачи финансового менеджмента [2]:

1. Предоставление достаточного объема финансовых ресурсов в соответствии с потребностями компании, включая его стратегии для развития;
2. Обеспечение эффективности в расходовании финансовых средств в разрезе основных направлениях предприятия;
3. Обеспечение оптимизации денежных оборотов и расчетной политики компании;
4. Максимизация прибыли, при допустимом уровне финансовых рисков и благоприятного характера политики налогообложения;
5. Обеспечение постоянного финансового равновесия компании, при процессе ее развития, т.е. обеспечение и гарантированность платежеспособности и устойчивости финансовых средств.

Следует выделить два основных вида функции финансового менеджмента, а также рассмотреть каждый из них:

Первая и наиболее важная – это функция управления, так как именно она является основополагающей, и представляет собой обеспечение воспроизводства авансированного капитала на основе расширенности. Вторая – является производственной, которая обеспечивает непрерывность функционирования предприятия и кругооборота капитала.

Приведенные выше функции относятся к объектам финансового менеджмента. Что касается субъектов управления финансового менеджмента, то к ним относятся прежде всего: процесс прогнозирования, при котором происходит прогнозирование финансовых ситуации, планирование финансовой деятельности предприятия, регулирование финансовых процессов, координирование деятельности всех финансовых служб со всеми основными и вспомогательными подразделениями компании, анализ и оценка финансового положения предприятия, функции стимулирования деятельности предприятия, контроллинг денежных оборотов и пользование финансовых средств.

Как самостоятельная наука, финансовый менеджмент окончательно был сформирован лишь совсем недавно, стоит отметить, что начало было положено Г. Марковицем – талантливым и образованным американским экономистом, который в свою очередь заложил основные понятия теории портфеля. В своей работе «Выбор портфеля» Г. Марковец наиболее кратко изложил методологию принятия решения, касаемо области инвестирования в финансовые активы, при этом был предложен соответствующая научная методология и инструментарию.

Если брать дальнейшее развитие, то этот раздел финансовой теории получил в теоретических и практических исследованиях, которые были посвящены в основном ценообразованию на рынке ценных бумаг, разработка концепции для эффективной рентабельности рынка капитала, а также созданию моделей оценок рисков и доходности.

Но, отклоняясь от теории, вернемся в практическое применение, на современных экономических этапах.

В финансовом понятии термин предприятие может интерпретироваться как совокупность притоков и оттоков всех денежных средств, которые имеют место в результатах раннее произведенных инвестиции. Для оптимальности всех этих потоков, каждая компания формируется как некая организационная структура финансового управления. Такая структура призвана не только для оптимизации ресурсных потоков, но также для обеспечения реализации выше описанных основных финансовых функций.

Грамотная постановка финансового менеджмента, включает в себе также содержание финансового менеджмента, в соответствии с которым, цели и задачи такого менеджмента, с научной и практической точки

зрения включает в себя такие разделы как [3]:

1. Основные разделы: финансовая деятельность компании со стороны внешней среды; финансовые и коммерческие операции; инструменты; оценка рисков;
2. Общее финансовое планирование и анализ: оценка финансового состояния компании; планирование финансово-хозяйственной активности в перспективном планировании и в настоящем времени; текущее управление финансами компании;
3. Координация активов компании: инвестиционные проекты; инвестиционный портфель; оборотные активы;
4. Управление источниками средств: собственный капитал; заемный капитал; определение цены и структуры капитала;
5. Дивидендная политика и структура капитала.

Текущее состояние производственного потенциала предприятия является наиболее важным фактором, представляющим эффективность основной деятельности предприятия, что означает его финансовую устойчивость.

Таким образом, главной целью финансового менеджмента является полное обеспечение максимизированного благосостояния владельцев предприятия в перспективном и текущем периоде. Такая цель приобретает конкретное выражение в обеспечении той же максимизации рыночной стоимости предприятия, так как таким образом реализуются конечные финансовые интересы собственников бизнеса. В процессе реализации финансовый менеджмент направляет основные силы на решение соответствующих и важных задач, которые в целом заключаются в избежании финансовых рисков, а также в предотвращении негативных финансовых последствий [1].

Если провести небольшой обзор на казахстанский рынок финансов, то можно наблюдать весьма нестабильные колебания в таких отраслях экономики, как предпринимательство. Большинство предпринимателей для достижения наибольшей прозрачности в бизнесе уделяют значительное количество времени и денежных средств на бухгалтерию, но как показывает практика, к такому подходу предприятия приходят не сразу. Наиболее стабильными предприятиями считаются те, которые изначально проявляют особый интерес в финансовой части. Отходя от финансовой активности предприятия по денежным средствам, обратимся в менеджмент. Финансовый менеджмент в Казахстане все больше набирает обороты, так как правильно построенная организационная система гарантирует эффективность учреждения.

Как мы знаем, запасы не способствуют созданию прибыльности предприятия, так как они всего лишь снижают общий оборот капитала, из чего следует понижение прибыли, которая приходится на чистую стоимость имущества. Сам по себе бизнес – может заставить свою «наличность» функционировать намного усерднее, а фирма тем самым сможешь лишь снизить свои денежные запасы. Так, цель финансового менеджмента заключается в том, чтобы проинвестировать денежные средства, дабы при этом получить прибыль и в то же самое время иметь соответствующую ликвидность, т.е. в предприятии должен существовать чрезмерный запас капитала.

Стоит выделить, что главным инструментом в финансовом менеджменте, а именно в управлении наличностью является план денежных потоков, так называемым «бюджетом наличности».

Как уже известно, разница между крупным и малым бизнесом имеет существенные различия. Это изъясняет необходимость для серьезного пересмотра базовых принципов финансового менеджмента относительно к малым предприятиям – иначе же такие принципы в малом бизнесе просто не смогут никак функционировать. Наиболее важные и тесно связанными между собой различия заключатся в постановке финансовых целей, защите от потенциальных рисков, и в уровнях ликвидности.

В заключении стоит отметить, что финансовый менеджмент – это, во-первых, искусство, так как большинство всех финансовых решений предполагают временами интуитивный характер, несомненно связанный с теоретическими познаниями в данной сфере, как таковой такие знания порой основаны на тонкости экономического рынка страны. Во-вторых – это прежде всего наука, потому как принятие любого решения, связанного с финансовой частью компании, ставит перед собой основным требованием не только наличие знания концептуальных основ финансового менеджмента, но также и научное обоснование этих методов на практике, непосредственно связав это прежде всего с нынешними условиями рынка.

В соответствии с изменениями организационной структуры в финансовом менеджменте – изменяются информационные потоки, а также концентрация полномочий в высшем звене управления, касаясь принятия финансовых решений на предприятии.

Источники:

1. Финансы организаций (предприятий). Учеб. пособие / Под ред. В.В Ковалев, Вит. В. Ковалев. М.: ТК Велби, Проспект, 2010. - 352 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. / Т.Б. Бердникова. М.: ИНФРА-М, 2010. - 208 с.
3. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие для вузов / Пер. с франц. Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2009. - 480 с.