

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START

«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

| | |
|--------------------------|---|
| <i>Мырзакожа Д.А.</i> | д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований |
| <i>Укибаев Д.К.</i> | редактор журнала Центра научных исследований |
| <i>Ибжарова Ш.А.</i> | к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины» |
| <i>Арын Ә.А.</i> | магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Абдуллин Р.Ж.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Еспергенова Л.Р.</i> | к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Мукушев А.Б.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит» |
| <i>Дауренбекова К.С.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис» |
| <i>Ордабаева А.Б.</i> | магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право» |
| <i>Өмірсерік О.</i> | магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» |
| <i>Сәуірбаева Ә.Т.</i> | главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета |

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i> | 11 |
| 2 | Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i> | 14 |
| 3 | Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i> | 20 |
| 4 | Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i> | 24 |
| 5 | Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i> | 26 |
| 6 | Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i> | 29 |
| 7 | Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i> | 32 |
| 8 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i> | 35 |
| 9 | Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i> | 38 |
| 10 | Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i> | 40 |
| 11 | Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i> | 44 |
| 12 | Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i> | 47 |
| 13 | Жақупбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i> | 51 |
| 14 | Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i> | 54 |
| 15 | Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i> | 58 |
| 16 | Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i> | 61 |
| 17 | Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i> | 64 |
| 18 | Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i> | 67 |
| 19 | Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i> | 70 |
| 20 | Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i> | 75 |
| 21 | Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының адамгершілік ресурстары</i> | 79 |

| | | |
|----|---|-----|
| 22 | Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i> | 82 |
| 23 | Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i> | 84 |
| 24 | Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i> | 88 |
| 25 | Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i> | 92 |
| 26 | Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i> | 95 |
| 27 | Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i> | 99 |
| 28 | Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i> | 102 |
| 29 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i> | 105 |
| 30 | Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудований на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i> | 107 |
| 31 | Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i> | 114 |
| 32 | Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i> | 117 |
| 33 | Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i> | 121 |
| 34 | Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i> | 124 |
| 35 | Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i> | 130 |
| 36 | Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i> | 135 |
| 37 | Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i> | 139 |

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i> | 141 |
| 2 | Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i> | 145 |
| 3 | Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i> | 148 |
| 4 | Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i> | 151 |
| 5 | Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i> | 156 |
| 6 | Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i> | 158 |

| | | |
|----|---|-----|
| 7 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i> | 162 |
| 8 | Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i> | 167 |
| 9 | Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i> | 170 |
| 10 | Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i> | 174 |
| 11 | Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i> | 178 |
| 12 | Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i> | 182 |
| 13 | Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i> | 185 |
| 14 | Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i> | 190 |
| 15 | Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i> | 194 |
| 16 | Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i> | 197 |
| 17 | Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i> | 201 |
| 18 | Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i> | 203 |
| 19 | Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i> | 207 |
| 20 | Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i> | 210 |
| 21 | Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i> | 214 |
| 22 | Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i> | 218 |
| 23 | Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i> | 220 |
| 24 | Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i> | 226 |
| 25 | Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i> | 228 |
| 26 | Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i> | 231 |
| 27 | Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i> | 234 |
| 28 | Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i> | 238 |
| 29 | Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i> | 242 |
| 30 | Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i> | 248 |
| 31 | Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i> | 252 |

| | | |
|----|---|-----|
| 32 | Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i> | 258 |
| 33 | Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i> | 262 |
| 34 | Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i> | 266 |
| 35 | Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i> | 270 |
| 36 | Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i> | 273 |
| 37 | Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i> | 276 |
| 38 | Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i> | 279 |
| 39 | Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i> | 283 |
| 40 | Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i> | 286 |
| 41 | Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i> | 291 |
| 42 | Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i> | 294 |

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i> | 297 |
| 2 | Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i> | 299 |
| 3 | Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i> | 303 |
| 4 | Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i> | 306 |
| 5 | Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i> | 310 |
| 6 | Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i> | 313 |
| 7 | Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i> | 316 |
| 8 | Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i> | 320 |
| 9 | Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i> | 323 |
| 10 | Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i> | 326 |

| | | |
|----|---|-----|
| 11 | Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i> | 329 |
| 12 | Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i> | 332 |
| 13 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i> | 334 |
| 14 | Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i> | 338 |
| 15 | Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i> | 343 |

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

| | | |
|----|--|-----|
| 1 | Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i> | 347 |
| 2 | Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i> | 350 |
| 3 | Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i> | 352 |
| 4 | Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i> | 354 |
| 5 | Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i> | 356 |
| 6 | Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i> | 358 |
| 7 | Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i> | 360 |
| 8 | Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i> | 363 |
| 9 | Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i> | 365 |
| 10 | Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i> | 367 |
| 11 | Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i> | 369 |
| 12 | Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i> | 371 |
| 13 | Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i> | 373 |
| 14 | Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i> | 375 |
| 15 | Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i> | 377 |
| 16 | Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i> | 379 |
| 17 | Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i> | 381 |

| | | |
|----|--|-----|
| 18 | Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i> | 383 |
| 19 | Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i> | 385 |
| 20 | Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i> | 387 |
| 21 | Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i> | 390 |
| 22 | Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i> | 392 |
| 23 | Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i> | 394 |
| 24 | Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i> | 396 |
| 25 | Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i> | 398 |
| 26 | Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i> | 400 |
| 27 | Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i> | 402 |
| 28 | Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i> | 404 |
| 29 | Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i> | 406 |
| 30 | Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i> | 408 |
| 31 | Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i> | 410 |
| 32 | Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i> | 412 |
| 33 | Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i> | 414 |
| 34 | Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i> | 416 |
| 35 | Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i> | 418 |
| 36 | Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i> | 420 |
| 37 | Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i> | 422 |
| 38 | Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i> | 424 |
| 39 | Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i> | 426 |
| 40 | Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i> | 428 |
| 41 | Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i> | 431 |

| | | |
|----|---|-----|
| 42 | Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i> | 433 |
| | Немцова А. | |
| 43 | <i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i> | 435 |
| 44 | Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i> | 437 |
| 45 | Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i> | 439 |
| 46 | Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i> | 441 |
| 47 | Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i> | 443 |
| 48 | Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i> | 445 |
| 49 | Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i> | 447 |
| 50 | Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i> | 449 |
| 51 | Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i> | 452 |
| 52 | Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i> | 455 |
| 53 | Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i> | 457 |
| 54 | Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i> | 459 |
| 55 | Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i> | 461 |
| 56 | Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i> | 463 |
| 57 | Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i> | 465 |
| 58 | Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i> | 467 |
| 59 | Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i> | 469 |
| 60 | Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i> | 471 |
| 61 | Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i> | 473 |
| 62 | Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i> | 475 |

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i> | 477 |
| 2 | Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i> | 480 |
| 3 | Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i> | 482 |
| 4 | Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i> | 484 |
| 5 | Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i> | 487 |
| 6 | Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i> | 490 |
| 7 | Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i> | 493 |
| 8 | Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i> | 497 |
| 9 | Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i> | 500 |
| 10 | Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i> | 504 |

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i> | 506 |
| 2 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i> | 508 |
| 3 | Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i> | 510 |
| 4 | Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i> | 513 |
| 5 | Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i> | 515 |

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Алкожаев А.А.

*Алматы Менеджмент Университет, «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 3-курс, г. Алматы
Научный руководитель: Дауренбекова К.С., старший преподаватель*

Формирование и развитие предпринимательства в средних веках сыграло очень большую роль в формировании современного предпринимательства, уже в то время купцы, ремесленники и торговцы занимались предпринимательской деятельностью, но они и не знали, что в будущем эта деятельность наберет обороты и будет развиваться в других направлениях. В настоящее время предпринимательство это вид деятельности в которой задействованы чуть ли не половина земного населения, предпринимательство имеет свои виды в зависимости от того какие цели преследует тот или иной предприниматель. Кто-то думает как бы заработать побольше денег, кто-то мечтает создать что-то инновационное, кто-то хочет своей деятельностью помочь и другим, а у кого-то получается делать все это одновременно.

В этой статье я хотел бы написать о социальном предпринимательстве и ее роли в развитии индустрий гостеприимства в Казахстане. Сегодня индустрия гостеприимства включая туризм, отельный и ресторанный бизнес развивается динамичнее других отраслей мировой экономики. По мнению аналитиков к 2020 году туризм станет самым крупным бизнесом в мире, что приведет к росту числа рабочих мест. Такие страны как: Франция, США, Испания, Китай, Италия и Турция являются лидерами по ежегодному потоку туристов, туризм в этих странах является неотъемлемой частью и одной из основ экономики страны.

Мы находимся на 81 месте в мировом рейтинге по доходам от туризма, но наша проблема не в том, что у нас нет потенциала, а в том, что мы не правильно используем весь свой потенциал.

Что же такое социальное предпринимательство и в чем его отличие от классического предпринимательства?

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, главная цель этой деятельности это систематическое получение прибыли.

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, преследующая цели по получению прибыли и в то же время решающая социальную проблему.

Наше общество не до конца понимает как терминологию, так и саму идею социального предпринимательства. Тем временем главная черта этой деятельности проста и логична: она обязательно влечет за собой какие-либо социальные преобразования. Если предприниматель вкладывает деньги, знания, ресурсы в определенное предприятие и ожидает прибыли, то социальный предприниматель – это тот, кто в состоянии увидеть проблему в социальной сфере и решить ее предпринимательским путем. Это не благотворитель в классическом понимании. Реализовать себя в решении социальных проблем и при этом «делать бизнес», ориентированный на создание ценности и получение прибыли – совмещение этих двух сущностей отличает предпринимателя от благотворителя.

Роль государства в этом процессе очень важна, в развитых странах государство поддерживает социальное предпринимательство, тем самым улучшает экономику за счет этого сектора. Государство привлекает предпринимателей в этот сектор путем создания выгодных условий, расширяет поле привлечения инвестиций, облегчает работу стартапов и инноваций, предоставляет выгодные условия для тех, кто занимается социальным предпринимательством и благотворительностью. В Казахстане отсутствует поддержка социального предпринимательства, высокие процентные ставки на кредитование, отсутствуют соответствующие законодательные базы.

Социальные предприниматели могут стать надежными партнерами государства в решении социальных проблем в стране. Они смогут качественно решать социальные проблемы населения, экономя при этом бюджетные средства, выделяемые на социальную сферу. Эту экономию можно будет снова использовать в социальной сфере. Ответственность государства – создать прозрачные и комфортные условия для развития социального предпринимательства. Но ответственность эта зеркальная, социальные предприниматели должны быть готовы работать на высоком профессиональном уровне, имея кроме мотивации, проработанные бизнес-модели, применяя современные социальные и бизнес-технологии.

Есть множество турфирм в Казахстане, но нет турфирм, которые ориентированы на планирование туров для инвалидов. Если бы государство сделало бы льготы на открытие таких турфирм, то предприниматели взялись бы за такое дело. В Казахстане множество рекреационных и курортных зон с лечебными радоновыми водами выходящих из глубины не менее 500метров, такие воды обладают лечебными свойствами. Можно было бы открыть турагентство, которые ориентировались бы на людей с ограниченными возможностями, организовывать для них туры в рекреационные курорты Казахстана. Программу можно было бы подбирать по желанию каждого человека, и разрабатывать разные программы. Но стоит отметить, что для организаций такого тура нужно приложить немало усилий, нужны автомобили для перевозки клиентов и сопровождающий человек. Чтобы организовать тур всего на один туристический объект, необходимо много усилий и всевозможные договоры с отелями, так как у многих объектов в Казахстане нет условий для посетителей с ограниченными возможностями. Поэтому со стороны государства должна оказываться материальная помощь или должны

предоставляться льготы для таких предпринимателей. Можно проводить восстановительные курсы для тех, у кого есть возможность на реабилитацию, в рекреационных зонах можно проводить всякого рода массажи или водные процедуры.

Таким образом, предприниматели могут не только зарабатывать, но и оказывать помощь государству в решении ряда социальных проблем. Важно понимать, что для развития этого сектора недостаточно лишь мотиваций к социально ответственному предпринимательству, у предпринимателей должен быть четкий план действий, должно быть понимание важности их деятельности и использование опыта коллег из других стран, лишь только в этом случае мы сможем увидеть в Казахстане зарождение солидарного предпринимательства.

Источники:

1. <http://agkipr.kz/archives/816>
2. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/spetsialnyie-turyi-invalidov-predlojili-organizovat-239453/