

Сборник научно-практических материалов семинара на тему «Повышение конкурентоспособности предприятий сферы услуг» в рамках реализации фундаментального научного проекта: «Повышение конкурентоспособности гостинично-ресторанных услуг в преддверии проведения глобально значимых международных проектов (выставка «ЭКСПО 2017» и XXVIII зимней Всемирной универсиады 2017) концептуальные основы и механизм реализации».

Под редакцией: Смыковой М.Р. к.э.н., доцента
Момыновой С.А. к.э.н., доцента

Международная академия бизнеса

	<i>Момынова С. А.</i>	
	Оценка уровня развития гостиничного бизнеса в Казахстане	140
9.	<i>Рахимбекова Ж.С.</i>	
	Особенности развития рынка гостиничных услуг	145
10.	<i>Шалбаева Ш.Е.</i>	
	Формирование компетенции конкурентоспособной личности студента	152
11.	<i>Никифорова Н.В.</i>	
	Роль транспорта в развитии туристской индустрии Казахстана	155
12.	<i>Муратова М.</i>	
	<i>Закирова А.</i>	
	Технологическое развитие Республики Казахстан	158
13.	<i>Ким И.А.</i>	
	Развитие франчайзинга в ресторанном бизнесе Казахстана	161
14.	<i>Ахматова Ф.</i>	
	Motivation as a driving force of business	164
15.	<i>Тулембаева А.Н.,</i>	
	<i>Рахимбекова Ж.С.</i>	
	<i>Диповка А.В.</i>	
	Особенности управления предприятиями гостиничного сектора г. Алматы	168

Оценка уровня развития гостиничного бизнеса в Казахстане

В настоящее время гостиничная отрасль Казахстана функционирует в сложных условиях развивающихся рынков. Наблюдается тенденция увеличения числа гостиниц в целом по Казахстану, вместе с тем сокращение числа гостиничных предприятий в отдельных регионах Казахстана. Исключение составляют гостиничные предприятия, расположенные в центре в Алматы, Астане и регионах Западного Казахстана.

На современном этапе поведение гостиничных предприятий Казахстана зависит не столько от рыночных факторов — их конкурентоспособности и финансового положения, сколько от их веса в общественно-политической системе, размера, объёма производимых услуг, деловой активности региона. Современное географическое распределение гостиниц обусловлено двумя основными факторами: концентрацией бизнес-процессов в городах и высокой платежеспособностью столичного населения. Предпринимаемые отдельные мероприятия в гостиничном бизнесе носят разрозненный и несистемный характер, характеризуются низкой результативностью и активностью.

Как известно, к важнейшим рыночным реформам в гостиничном бизнесе, проведённым сверху в Казахстане можно отнести: либерализацию цен, реформирование системы управления, финансирования и распределения

ресурсов, создание новой экономической системы и приватизацию. Также ощутимым результатом реформ можно считать децентрализацию процесса управления и принятия решения в области туризма и гостиничной индустрии Казахстана. Устранение административного контроля над принятием решений на микроуровне явилось одним из важнейших достижений в либерализации поведения гостиничных предприятий и их экономической независимости. Топ-менеджеры гостиниц сегодня обладают большей свободой принятия решения и активно внедряют опыт работы зарубежных стран.

На конец 2011 года день в Казахстане официально зарегистрировано порядка 692 средств размещения с общим количеством номеров 26926 единиц, вместимостью 58768 человек, из которых 78% расположены в городах. Большая часть гостиниц, а именно 89% являются частными (таблица 1).

За период 2006-2011 гг. численность гостиниц в стране возросла на 39,8%. Наибольшее количество гостиниц находится в Алматинской области (15,8%), г.Алматы (15,3%), Восточно-Казахстанской (12,1%). В динамике наблюдается увеличение числа гостиниц в Акмолинском, Алматинском, Мангистауском регионе и в городах Алматы и Астана (таблица 1).

Таблица 1 – Количество средств размещения Казахстан за 2006-2011гг

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Казахстан	465	469	528	562	677	692
Акмолинская	23	31	38	63	71	59
Актюбинская	21	22	21	17	16	18
Алматинская	28	18	33	37	116	109
Атырауская	52	29	31	33	29	29
Западно-Казахстанская	9	12	12	12	18	17
Жамбылская	10	13	13	14	15	14
Карагандинская	58	63	62	60	60	62
Костанайская	12	11	11	12	12	15
Кызылординская	13	13	11	10	12	14
Мангистауская	9	17	18	19	19	20
Южно-Казахстанская	18	23	24	25	26	30
Павлодарская	35	36	37	37	36	37
Северо-Казахстанская	9	7	10	10	12	13
Восточно-Казахстанская	65	67	70	75	75	84
г.Астана	46	49	49	59	64	65

г.Алматы	57	58	89	89	96	106
----------	----	----	----	----	----	-----

Выявленная специфика функционирования и построения гостиничных структур различных масштабов, классов, целевой направленности и форм собственности, показала, что большая часть гостиниц Казахстана не имеют категорию, что отрицательно сказывается на их заполняемости и экономических показателях. Определенно, что в отечественной практике, казахстанский рынок гостиничных услуг представлен тремя основными сегментами отели 4-5 звездного уровня, 2-3 звездных гостиниц, отели с одной звездой или без звезд. Тем не менее, в целях наиболее полного отражения ситуации на рынке гостиничных услуг созрела необходимость выделить еще один - четвертый сегмент средств размещения, который представлен в виде пансионатов, туристских баз, приютов, кемпингов, общежитий для приезжих и т.п. В связи с тем, что курс развития туризма взят на формирование такого вида туризма, как экологический в Казахстане создано по маршрутам экотуризма 80 гостевых домов.

Основные показатели деятельности гостиниц Казахстана представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели работы гостиниц и других объектов размещения

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество номеров, всего, единиц	18838	19552	21214	22441	24918	26926
Единовременная вместимость, всего койко-мест	43 045	43 801	46 226	49 849	55 918	58 768
Заполняемость (%)	24,3	20,9	21,2	20,3	21,3	25,8
Количество обслуженных посетителей в гостиницах	1 470 957	1 964 907	1 801 087	1 544 506	2 548 868	2 845 811

В целом, из таблицы 2, видно, что все показатели в динамике растут и стабильны, кроме показателей загрузки отелей. Из всех гостиниц Казахстана 526 не имеют категории. Если рассматривать распределение отелей по категориям в разрезе регионов Казахстана, то можно отметить, что наибольшее количество пятизвездочных, четырехзвездочных и трехзвездочных отелей расположены в городах Алматы и Астана, а наибольшее количество двухзвездочных отелей находится в Акмолинской, Карагандинской и Восточно-Казахстанской областях. Однозвездочные отели в основном расположены в Актюбинском регионе.

В целом доля отелей имеющих категорию по Казахстану не высокая и

составляет 184 гостиницы или 14,9% от всех средств размещения. Причем в десяти регионах Казахстана нет пятизвездочных отелей, но с другой стороны и их ввод на рынок будет необоснованным, т.к. загрузка гостиниц в этих регионах не высокая.

Наименьшее число высококлассных отелей отмечено в Жамбылском регионе 5 отелей или 1% от всех высококлассных отелей. В остальных регионах равномерное распределение высококлассных отелей, кроме Астаны и западных регионов.

Всего мест размещения, которые имеют категорию отелей, в Казахстане насчитывается лишь 151 ед. За пять лет число гостиниц, имеющих категории, увеличилось в стране на 32 ед.

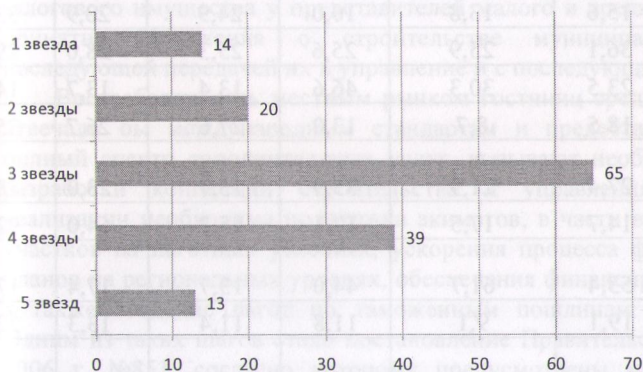


Рисунок 1 - Распределение гостиниц Казахстана по категориям за 2011 год

Наибольшее число гостиниц республики составляют трехзвездочные отели, на которых приходится 50% всех отелей (65 ед.), что объясняется относительно низким уровнем цен в данном сегменте рынка.

Численность иностранных граждан, воспользовавшихся услугами гостиниц (с категорией), в 2010 г. составила 468 тыс. чел или 45% от всех посетителей гостиниц. Нерезиденты, также как и отечественные граждане, отдают предпочтения трехзвездочным гостиницам и гостиницам премиум-класса — на их долю приходится 38% и 36% всех иностранных клиентов, воспользовавшихся услугами отелей в Казахстане

Основным показателем, характеризующим деятельность гостиниц является, коэффициент загрузки номерного фонда. Показатели загрузки номерного фонда в целом по Казахстану не высоки и составили в 2011 году 25,8 %. Динамика заполняемости отелей в разрезе регионов не равномерна и представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика показателей заполняемости гостиниц Казахстан 2006-2011гг

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Казахстан	24,3	20,9	21,2	20,3	21,3	25,8
Акмолинская	12,9	15,7	12,4	12,6	13,9	29,9
Актюбинская	32,5	30,1	24,8	31,2	24,9	30,9
Алматинская	11,4	16,1	12,3	14,6	11,9	10,1
Атырауская	22,6	11,0	44,8	62,7	60,0	57,0
Западно-Казахстанская	15,6	13,8	10,0	24,9	20,9	33,3
Жамбылская	36,1	25,9	25,6	25,3	28,0	29,3
Карагандинская	23,5	30,3	46,6	13,4	13,7	14,6
Костанайская	18,5	8,7	13,0	27,6	26,7	35,9
Кызылординская	27,4	21,9	33,9	15,7	23,0	18,5
Мангистауская	14,7	17,5	17,1	55,3	64,0	92,6
Южно-Казахстанская	53,4	61,7	44,0	13,7	17,4	17,0
Павлодарская	19,1	9,1	11,8	11,4	13,3	22,6
Северо-Казахстанская	34,4	40,9	25,2	14,4	10,5	10,7
Восточно-Казахстанская	21,4	21,9	16,2	11,0	11,5	14,7
г.Астана	37,0	44,2	43,2	27,4	29,7	32,0
г.Алматы	38,8	35,9	29,3	22,3	23,3	26,3

Из представленной таблицы видно, что с 2006 года произошли не большие изменения по загрузки отелей. В целом, по всем регионам наблюдается тенденция снижение заполняемости отелей, кроме Западно-Казахстанского, Отырауского, Мангистауского и Кустанайского. Общая тенденция снижения загрузки гостиниц объясняется рядом причин, прежде всего мировым кризисом.

Город Алматы - это культурная и туристская столица Казахстана, но не смотря на это более половины туристов приезжают в Алматы с деловыми целями. Однако среднегодовая нагрузка отелей Алматы в 2011 году составляла 26,3% и снизилась по сравнению с 2006 годом на 12,5%..

Кроме того, к причинам не высоких показателей заполняемости отелей в Казахстане можно отнести не высокий уровень экономического и социального развития регионов республики, не развитостью индустрии туризма.