

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START
**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

1	Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	Жақупбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суықтық және маңызы стратегиясының басқаруымен адамгершілік ресурстары</i>	79

22	Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i>	105
30	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудований на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i>	167
9	Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

1	Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i>	392
23	Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	Немцова А.	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i>	441
47	Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бирмагамбетова Ю.Т., Дудуева М.М.

Алматы Менеджмент Университет, «Финансы», 2-курс, г. Алматы

Научный руководитель: Досманбетова А.С., к.э.н., доцент

Для начала стоит рассмотреть само понятие «финансовая отчетность». Финансовая отчетность – это структура показателей, которые показывают имущественное и финансовое состояние компании на отчетную дату [1]. Также эти показатели помогают выявить результаты компании за отчетный период. Иначе говоря, финансовая отчетность – это основной информатор о финансовом положении компании. Целью финансовой отчетности является информирование заинтересованных лиц о положении, результатах деятельности компании или индивидуального предпринимателя. Эта информация должна стать полезной для тех, кто ею воспользуется в принятие каких-либо экономических решений. Стоит также отметить, что финансовая отчетность является завершающим этапом учетного процесса, внешне она представляется таблицами, которые, в свою очередь, заполнены данными при помощи синтетического и аналитического учета.

При составлении анализа системы показателей финансовой отчетности можно оценить стоимость имущества компании, размер собственного капитала и заемных средств предприятия.

Главными задачами отчетности принято считать:

1. В первую очередь это возможность детального и ясного рассмотрения внутренних и внешних отношений хозяйственных субъектов и предприятий.
2. Возможно оценки о выплатах предприятия по обязательствам.
3. Пользователи данной информации могут оценить рациональность обретения имущества у предприятия.
4. Пользователи информации могут застраховаться от выдачи кредитов сомнительным клиентам и укрепить рабочие связи с заказчиками, а также они могут оценить экономическое положение возможных партнеров.
5. Благодаря анализу финансовой отчетности можно выявить проблемы работы предприятия и обозначить пути улучшения деятельности предприятия.

Отчетный период – это календарный период между двумя датами: начальной и конечной, это может быть год, месяц или квартал – отсюда годовая, месячная или квартальная годовая отчетность.

Элементами финансовой отчетности являются показатели, связанные с оценкой финансового положения компании, такие как: активы, обязательства и капитал [2].

Активы – ресурсы, находящиеся под контролем организации или же индивидуального предпринимателя. За их счет компания или ИП ожидают в будущем получить экономическую выгоду.

Обязательства – уже существующая обязанность компании или индивидуального предпринимателя, упорядочение которой приводит в последствие к ликвидации ресурсов, которые содержат экономическую выгоду.

Капитал – элемент активов индивидуального предпринимателя или предприятия, который остается после вычета всех обязательств.

Также существуют и элементы финансовой отчетности, которые, в свою очередь, связаны с результатами деятельности из отчета о прибылях и убытках: расходы и доходы.

Доходы – повышение экономических выгод благодаря либо поступлению активов, либо погашения обязательств, этот процесс приводит к увеличению капитала организации.

Расходы – снижение выгод экономического характера из-за выбытия активов и появления обязательств, данный процесс приводит к уменьшению капитала предприятия.

Однако стоит заметить, что оба процесса никак не влияют на вклады участников или же собственников имущества.

Финансовая отчетность состоит из:

1. бухгалтерского баланса;
2. отчета о прибылях и убытках;
3. отчета о движении денежных средств;
4. отчета об изменениях в капитале;
5. пояснительной записки.

Остановимся на двух из них.

Бухгалтерский баланс – это статичные объекты учета и их численные значения, собранные в таблице 1.

Бухгалтерский баланс делится на две части:

1. Активы – имущество подразделяется по видам и группам.
2. Пассивы – обязательства и собственный капитал предприятия.

Все суть баланса заключается в равновесии между активами и пассивами. Рассмотрим наглядный пример бухгалтерского баланса АО «Алматинские электрические станции» за период январь-сентябрь 2016 года (таблица 1)[3].

Таблица 1. Бухгалтерский баланс АО «Алматинские электрические станции» январь-сентябрь 2016 г.

АКТИВЫ			ПАССИВЫ		
Наименование	Сумма тыс. тенге		Наименование	Сумма тыс. тенге	
	30 сентября 2016г.	31 декабря 2015г.		30 сентября 2016г.	31 декабря 2015г.
Краткосрочные активы			Краткосрочные обязательства		
Товарно-материальные запасы	4 724 373	4 862 088	Займы	7 485 986	14 334 780
Дебиторская задолженность	2 837 090	5 176 338	Кредиторская задолженность	3 208 700	6 764 333
Денежные средства	1 441 601	3 856 048	Вознаграждениям работникам	85 949	64 559
Предоплата по текущему КПН	450 966	472 921	Резервы по обязательствам и расходам	68 000	68 000
<i>Итого к/а</i>	<i>9 454 030</i>	<i>14 367 395</i>	Прочие налоги к уплате	998 479	383 294
Долгосрочные активы			<i>Итого к/о</i>	<i>11 847 115</i>	<i>21 614 967</i>
Основные средства	86 433 560	87 940 951	Долгосрочные обязательства		
Нематериальные активы	152 720	182 483	Резерв на восстановление золотвалов	532 490	451 785
Прочие долгосрочные активы	687 457	209 057	Займы	29 355 156	31 862 500
<i>Итого д/а</i>	<i>87 273 738</i>	<i>88 332 491</i>	Вознаграждениям работникам	686 806	769 576
			Обязательство по отсроченному ПН	3 079 091	1 764 574
			<i>Итого д/о</i>	<i>33 653 543</i>	<i>34 848 435</i>
			Капитал		
			Акционерный капитал	30 212 475	30 212 475
			Нераспределенная прибыль	21 213 781	16 188 805
			Прочие резервы	-199 146	-164 796
			<i>Итого капитал</i>	<i>51 227 110</i>	<i>46 236 484</i>
ВСЕГО	96 727 768	102 699 886	ВСЕГО	96 727 768	102 699 886

Итак, в левой части представлены активы, это то: чем владеет компания. В другой, правой части перечисляются обязательства и капитал, то: что компания должна. Важно учитывать, что в собственный капитал входит уставной капитал, резервный и нераспределенный доход.

Каждый отдельный показатель, как актив, обязательство или капитал, являются счетом или как их еще называют статьей. И каждый подобный счет или статья имеет наименование и сумму денег, которую называют сальдо. Сальдо состоит только из итоговой суммы счетов.

Из всего этого можно сделать вывод, что в бухгалтерском балансе не отражаются общие притоки и оттоки активов и пассивов в течение периода, а показывается только состояние счетов на определенную дату.

Главное в бухгалтерском балансе это следовать соотношению:

АКТИВЫ = ПАССИВЫ,

что означает в развернутом варианте:

АКТИВЫ = СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ + ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Следующим рассмотрим отчет о прибылях и убытках. Данный отчет является результатом деятельности организации за определенный период времени, то есть он показывает: как организация получила прибыль и понесла убытки. Примером останется АО АО «Алматинские электрические станции»(таблица 2) [3].

Таблица 2. Отчет о прибылях и убытках АО «Алматинские электрические станции»

Наименование	Сумма, тыс. тенге	
	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2016г.	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября 2015г.
Выручка	41 512 899	36 794 167
Себестоимость продаж	-34 077 292	-31 714 199
Валовая прибыль	7 435 607	5 079 968
Прочие операционные доходы	104 325	74 977
Общие и административные расходы	-1 149 943	-1 249 924
Прочие операционные расходы	-242 641	-65 516
Операционная прибыль	6 147 348	3 839 505
Финансовые доходы	5 725 333	386 965
Финансовые расходы	-5 532 901	-10 429 243
Прибыль до налогообложения	6 339 779	-6 202 772
Расходы по подоходному налогу	-1 314 803	-737 905
Прибыль за период	5 024 977	-6 940 677
Прочий совокупный убыток за год	-34 350	-34 858
Итого совокупный доход за год	4 990 627	-6 975 534

Доходом от реализации продукции является вся сумма денег, которую получили или готовы получить, за реализацию работ или услуг заказчикам за отчетный период. Данный доход не включает ряд показателей, как: НДС, скидки, возврат, акцизы.

Себестоимость реализованной продукции ничто иное как стоимость всех проданных товаров за отчетный период времени.

Расходы периода – это те расходы, которые не были включены в себестоимость проданных услуг или работ. В такие расходы входят: общие и административные расходы, расходы по реализации продукции, а также расходы по процентам.

Доход от неосновной деятельности – это подсчитанный по всем изменениям результат вторичной деятельности организации, примером может стать реализация основных средств, акций, начисление процентов по облигациям и другое.

Последняя строчка таблицы — это чистый доход, то есть конечная прибыль, которая остается после того, как мы вычитаем все расходы от выручки реализации.

Отчет о прибылях и убытках составлен в данном виде для чтения сверху вниз, и для получения чистой прибыли необходимо вычитать каждую ступень, возможно группируя строки.

Можно сделать вывод: отчет о прибылях и убытках измеряет разницу между доходами, которые получила компания, и произведенными ею расходами. Эту разницу принято называть прибылью или же убытком.

Итак, методы и инструменты анализа взаимосвязаны, начнем с методов анализа финансовой отчетности, иными словами методы оценки финансовой деятельности[4]. В них входят:

- ✓ Общий или простой анализ
- ✓ Анализ движения фондов
- ✓ Анализ финансовых коэффициентов

Общий или простой анализ включает в себе вычисления каждой статьи отчета о доходах как процента от чистых продаж, и каждой статьи балансового отчета как процента от общих активов и пассивов. Также в этот метод входит сравнение:

- a) запланированных или фактических данных балансового и доходного отчетов;
- b) текущих результатов с соответствующими из отчетов предыдущих периодов для обозначений тенденций в развитии бизнеса.

Учитывая это, проведем общий (простой) финансовый анализ указанного акционерного общества (таблица 3) [3].

Таблица 3. Балансовый отчет АО «Алматинские электрические станции»

АКТИВЫ			ПАССИВЫ		
Наименование	%		Наименование	%	
	30.09.2016	31.12.2015		30.09.2016	31.12.2015
Краткосрочные активы			Краткосрочные обязательства		
Товарно-материальные запасы	4,88%	4,73%	Займы	7,74%	13,96%
Дебиторская задолженность	2,93%	5,04%	Кредиторская задолженность	3,32%	6,59%
Денежные средства	1,49%	3,75%	Вознаграждениям работникам	0,09%	0,06%
Предоплата по текущему КПН	0,47%	0,46%	Резервы по обязательствам и расходам	0,07%	0,07%
Итого к/а	9,77%	13,99%	Прочие налоги к уплате	1,03%	0,37%
Долгосрочные активы			Итого к/о	12,25%	21,05%
Основные средства	89,36%	85,63%	Долгосрочные обязательства		
Нематериальные активы	0,16%	0,18%	Резерв на восстановление золотвалов	0,55%	0,44%
Прочие долгосрочные активы	0,71%	0,20%	Займы	30,35%	31,02%
Итого д/а	90,23%	86,01%	Вознаграждениям работникам	0,71%	0,75%
ВСЕГО	100,00%	100,00%	Обязательство по отсроченному ПН	3,18%	1,72%
			Итого д/о	34,79%	33,93%
			Капитал		
			Акционерный капитал	31,23%	29,42%
			Нераспределенная прибыль	21,93%	15,76%
			Прочие резервы	-0,21%	-0,16%
			Итого капитал	52,96%	45,02%
			ВСЕГО	100,00%	100,00%

Из данных таблицы 3 видно, что наиболее высокая доля по статье «Основные средства», учитывая, что данная отрасли имеет здания сооружения, которые вырабатывают электроэнергию, также в сравнении по периодам можно заметить, что их доля увеличилась на 3,73% с 85,63% до 89,36%. В результате краткосрочные активы снизились до 9,77% с 13,99%, а долгосрочные наоборот увеличились на 4,22% с 86,01% до 90,23%. Что касается пассивов, краткосрочные обязательства уменьшились на 8,8%, а долгосрочные обязательства выросли с 33,93% до 34,79%. Одновременно, собственный капитал вырос на 7,94%, за счет увеличения объема нераспределенной прибыли. Стоит отметить, что объем активов снизился на 6 млрд. тенге с 102 млрд. тенге до 96 млрд. тенге.

Анализ движения фондов. Раз уж фонды компании являются всеми его экономическими ресурсами, то состояние этого предприятия зависит, прежде всего, от того, как распределяются фонды. Данный анализ позволяет наиболее ясно взглянуть на потоки фондов. Потоки отображают действия и решения компании по отношению к экономическим ресурсам за определенный период, чаще всего за год. Анализ позволит управленцам выявить: насколько эффективно использование потоков.

Анализ финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты – это широко используемые финансовые инструменты анализа. С их помощью руководство может рассмотреть соотношение между разными статьями отчетов, а также предоставить информацию в удобной форме. Коэффициенты помогают проанализировать работу организации за промежуток времени и сравнить ее с результатами своих конкурентов или в выбранной отрасли. Финансовые коэффициенты относятся ко всем граням бизнеса:

- ✓ Ликвидность – относит возможность организации выполнять свои краткосрочные обязательства.

- ✓ Финансовое покрытие – показывает, насколько настоящие обязательства компенсируются потоком фондов от работы организации.
- ✓ Прибыльность – характеризует зависимость прибыль от различных статей, например, от уровня продаж, активов и другое.
- ✓ Эффективность – сравнивает объем продаж компании с уровнем всех активов и с основными счетами, такими как дебиторская задолженность или ТМЗ.

Перейдем к инструментам анализа финансовой отчетности [5]:

1. Сравнительная финансовая отчетность
 - А) изменение по годам или же цепная динамика
2. Серии трендов
3. Обычная финансовая отчетность
 - А) структурный анализ
4. Анализ коэффициентов
5. Специфический анализ
 - А) прогнозы движения денежных средств
 - Б) анализы изменений в движении денежных средств
 - В) отчет о колебаниях валового дохода
 - Г) анализ безубыточности

Сравнительная финансовая отчетность была ранее представлена методом общего анализа. Что касается инструмента серии трендов – главное преимущество использование индексов, инструмент аналогичен общему процентному анализу.

Обычная финансовая отчетность, структурный анализ – это анализ внутренней структуры компании, в большей части рассматриваются источники капитала и распределение средств.

Ключевым аспектом в анализе коэффициентов является коэффициент, который, в свою очередь, является инструментом, который выражает математическое отношение одного числа к другому.

В результате, изучив финансовую отчетность, ее методы и инструменты, можно сделать вывод, что это самая важная и главная характеристика финансового положения компании, эта информация должна быть достоверной и точно проверенной через методы анализа, что в дальнейшем поможет пользователям составить перспективные прогнозы на финансовое состояние компании.

Источники:

1. Финансовый учет и бухгалтерская отчетность организации. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/finansovaya-otchetnost.html>
2. «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года N 234. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000234>
3. АО "Алматынские электрические станции" (ALES) Промежуточный отчет о финансовом положении январь-сентябрь 2016 г. – Режим доступа: <http://www.kase.kz/ru/emitters/show/ALES>
4. Пособие по финансам для менеджеров / Омаров Г.Б., Тасибеков Б.А. - Алматы, 2002.
5. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 2003.