

**УДК 378
ББК 74.58
S81**

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке
Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке
Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

**УДК 378
ББК 74.58
S81**

ISBN: 978-601-7021-36-8

СЕКЦИЯ 7.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

1. Руководящие принципы ООН в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека
2. Защита прав потребителей
3. Противодействие коррупционным правонарушениям в сфере предпринимательства
4. Вопросы защиты интеллектуальной собственности
5. Проблемы квалификации преступлений в сфере предпринимательства

Большакова Екатерина Евгеньевна
Юриспруденция, 3 курс

Научный руководитель:
Мынбаева Н.Б., к.ю.н., доцент

Алматы
Менеджмент
Университет

НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема «Развитие сильного гражданского общества» является всегда актуальной, актуальной не только на территории РК, но и во всем мире. Ведь сам термин «сильное гражданское общество» означает, что в стране заложенные принципы демократизма и социальной поддержки не просто указаны в нормативно-правовых актах государства, а они действительно работают, работают на благо народа и государства в целом, способствуя его прогрессивному развитию.

Общество выступает партнером власти, ее централизованным средством в осуществлении всех начинаний, однако, является и той непреодолимой силой в виде оппонента, отстаивающего свободы и интересы граждан. Активная позиция гражданского общества, всегда способствует модернизации государства, обеспечению прав человека и социальной защиты.

Но каким же образом, индивид, являющийся членом общества может себя проявить, действительно реализовать свои идеи, во благо страны? Ответом на вопрос, будет являться уже неновая, довольно необходимая и развивающаяся организационно-правовая форма предпринимательства как некоммерческие организации, в виде неправительственных организаций (Далее- НПО).

Неправительственная организация относится к организационно - правовой форме некоммерческой организации. В ст. ст. 2, 4 Закона Республики Казахстан от 16 января 2001 года «О некоммерческих организациях» указано, что НПО признается юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели извлечение дохода и не распределяющее полученный чистый доход между участниками; создается для достижения социальных, культурных, научных, образовательных, благотворительных, управленческих целей; защиты прав, законных интересов граждан и организаций; разрешения споров и конфликтов ...» [1]

НПО могут создаваться в трех формах: общественные объединения, фонды, учреждения. Каждая из форм имеет ряд своих особенностей, как для создания, так и для осуществления своей деятельности.

В то же время, важно заметить, что некоммерческие организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения уставных целей и имеют некоторые льготы в налогообложении. Очень часто в отношении НПО применяется такой термин как «Социальное предпринимательство», ведь такие организации важнейшие поставщики социальных услуг.

Существует такое понятие «Трехсекторная модель экономики», где первый сектор – это государственный, его главный ресурс-власть, а главный эффект деятельности – административный (усиление функций управления и контроля). Второй сектор – коммерческий, его главный ресурс – деньги, а главный эффект деятельности – экономический (получение прибыли). И, наконец, третий сектор экономики – некоммерческий, его главный ресурс – люди, а главный эффект деятельности – социальный (то есть решение социальных проблем).[2]

Беря на себя инициативу и ответственность, создавая юридическое лицо, каждый учредитель должен определить для себя приоритеты в осуществлении задуманных идей и планов. НПО – это не способ заработать, это способ помочь уязвимым слоям населения, это возможность быть полезным обществу.

На сегодняшний день, в Республики Казахстан зарегистрировано свыше 27 000 тыс. НПО. Многие из них нам знакомы: «Общество Красного креста и Красного полумесяца», занимающиеся защитой прав человека, оказывающие финансирование проблемам связанным с миграцией населения, решающие вопросы, касающиеся получивших статус беженцев или ищущих убежище в нашей стране, оказание им бесплатной юридической и медицинской помощи. Также среди казахстанцев известны: «Международное казахстанское бюро по правам человека и соблюдению законности», «Ассоциация деловых женщин Казахстана», «Мольдир», фонд «Бобек» и др. Все эти организации перед собой ставят главную цель – «Предпринимательство ни как способ собственного обогащения, а как способ развития организации для осуществления поддержки и развития общества».

Делая вывод из приведённой выше информации, НПО как сектор «социального предпринимательства», выступает важнейшим рычагом воздействия на развитие гражданского общества, на развитие страны. Действительно, некоммерческим сектором были внедрены многие образовательные, управленческие и информационные технологии, специальные методы, способствующие взаимодействию населения и государства. НПО помогли значительной части населения, придумывая разного рода социальные программы, создавая реабилитационные центры, проводя общественные акции, а самое главное обеспечивающие бесплатную помощь и простату в обращении. Сегодня НПО для общества, не просто организации, это защита и поддержка, это уверенность в завтрашнем дне.

Источник:

1. Закон Республики Казахстан от 16 января 2001 года «О некоммерческих организациях»
2. Методическое пособие на тему «О деятельности неправительственных некоммерческих организаций», ГУ «Управление внутренней политики Акимата Костанайской области» совместно с ОЮЛ «Ассоциация содействия предпринимательской деятельности в Костанайской области» г. Костанай. 2008.