

УДК 378
ББК 74.58
S81

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., и. о. директора Управления по науке
Сапаргалиев Д.Б. – PhD, зам. директора Управления по науке
Никифорова Н.В. - д.э.н., профессор, декан послевузовского образования

Все статьи прошли проверку в системах Антиплагиат.ВУЗ - на русском языке, Turnitin.com - на английском языке, Advego Plagiatus v.1.2.093 – на казахском языке. Уникальность текстов не ниже 75%.

i – START. Предпринимательство: энергия молодых.

Материалы международной научно-практической конференции студентов и магистрантов 16-17 апреля 2015 г.- Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015 – 320 с.

ISBN: 978-601-7021-36-8

УДК 378
ББК 74.58
S81

ISBN: 978-601-7021-36-8

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРЕХОД К «ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКЕ»

Цель научно-исследовательской инновации: Социальное предпринимательство в его различных направлениях и формах. Способствование организации и привитию корпоративной ответственности у бизнеса. Создание конгломерата по развитию и движению социальной ответственности.

Задачи исследования:

1. Восстановление всех национальных парков страны.
2. Восстановление Апорта Алматы.
3. Увеличение зеленых насаждений во всех городах Казахстана.
4. Создание своего собственного уникального парка одыха.

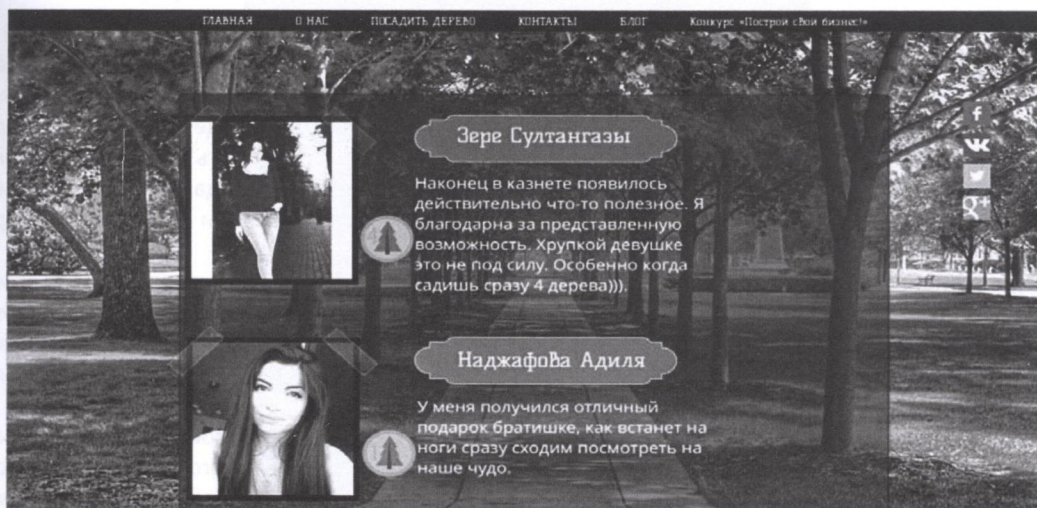
Актуальность предпринимательского старта:

1. Решение острых социальных проблем общества.
2. Использование современных технологий при решении проблем.
3. Создание культуры социального предпринимательства в Казахстане.

Ожидаемые результаты:

Основные задачи компании «PosteroGroup» увеличить число лиственных и хвойных деревьев Алматы и Алатинской области на 20%.

Практическая Апробация:



Посредством работы в online и offline режимах.

Ценность идеи: экологическая безопасность через расширения границ устойчивого роста экономики.

Механизм реализации:

- анкетирование студенческой молодежи на электронном сайте;
- проведение семинаров, тренингов, круглых столов для желающих, стать участниками Акции «ПСД - посади собственное дерево»;
- организация выездных туров для посадки зеленых насаждений.

Стимулы для предпринимателей, инвестирующих в «зеленую» энергетику

Свой научно-практический доклад мы бы хотели начать с новой мировой парадигмы «устойчивое развитие» (sustainable development). Этот термин обозначает гармоничное и сбалансированное развитие трех главных факторов, которые важны для обеспечения людям высокого качества жизни. Составляют эти факторы такие фундаментальные блоки, как: «экономическое развитие», «социальный прогресс», «ответственность за окружающую среду».

Данный научно-практический доклад решает проблему ответственности за окружающую среду, которая в свою очередь включает такие позиции, как:

- 1) сохранение чистого воздуха
- 2) «нулевые» отходы
- 3) экологическое правосудие
- 4) «пригодный для жилья мир»
- 5) контроль над изменением климата
- 6) сохранение биоразнообразия.



http://www.ar2011.aem-group.ru/images/pr_051.jpg

Одним из первых проблему экологического и научного развития поднял 'Римский клуб', внесший огромный вклад в становление экологически ответственного мышления у людей и социальной ответственности бизнеса. Данным клубом была выпущена книга "Пределы роста", где было научно обосновано, что экономический рост имеет свой предел, достигнув которого, экономика страны либо пойдет на спад, либо приведет к социальному расслоению общества. И заменяющим фактором может послужить парадигма "устойчивого роста", которая ставит своей целью не сиюминутное обогащение народов и государств, а «допустимое развитие», достаточное для безущербного становления современного поколения при сохранении и бережном распределении ресурсов для будущего поколения.

И здесь мы видим ключевую роль экологов-инноваторов, которые на примере предела роста экономики предложили свой путь перехода на «устойчивое развитие», что и является более рациональным и, в котором не имеет место мышление: "Больше дымящих заводов - сильнее экономика". Человечество сегодня входит в век ноосферы, предложенной академиком В. Вернадским. Это будет сфера гармоничного отношения общества и природы.

Сегодня Казахстану следует делать шаги по вхождению вместе с мировым сообществом в новый этап человечества и делать это следует как можно быстрее. У Казахстана, как у молодого государства, множество экологических проблем, начиная от состояния почвы, заканчивая экологией воздушного бассейна. И для решения этих проблем компания «PosteroGroup» делает акцент на предпринимательстве, как на факторе и инструменте решения экологических проблем, а также вхождении в модель устойчивого развития, где очень важно быть одним из первых.

В 2017 году Казахстан будет принимать множество государств на всемирной выставке Expo-2017, главной тематикой которой станет "Энергия будущего" и "Зеленая экономика". Тем самым Казахстан уже сделал большой шаг в сторону инноваций. Но наша республика остро нуждается в создании мощного костяка зеленых предпринимателей, которые будут приближать будущее еще быстрее.

Компания «PosteroGroup» со своим проектом «PosteroGreen» призвана внести существенный вклад в улучшение природы и запуска «социального предпринимательства» в стране. Целями компании является

увеличение зеленых насаждений по всей республике. Почему сегодня это так важно?

В Казахстане чувствуется острая нехватка зеленых насаждений, это является причиной плохого здоровья населения. Лесной массив в стране составляет всего 3,35% территории или 21.8 млн.га. Положительное влияние зеленых насаждений очевидно. К примеру, 1 га леса поглощает 220-280 кг углекислого газа и при этом выделяет 180-200 кг кислорода.

Нашей целью является восстановление алма-атинского апорта. Апорт Алматы является одним из символов нашей страны и обладает очень интересной историей. Она началась в далеком 1865 году, когда переселенец Е. Редько привез в Семиречье саженцы яблони и скрестил культурный сорт с дикорастущей яблоней Сиверса. К сожалению, после СССР, сады с апортом были вырублены.

Также важной целью проекта является восстановление всех национальных парков страны, а также создание своего собственного парка отдыха для граждан. Мы, в лице проекта, видим огромную роль бизнеса в данных мероприятиях. На сегодняшний день у нас уже имеется ряд договоренностей со многими компаниями страны. Например, с «BurgerKing», который стремится к социальной ответственности перед окружающей средой. Другим примером может служить компания «Эко такси», которая использует экологически чистые двигатели на своих автомобилях с нулевым выбросом в атмосферу.

Мы разработали сайт, где предоставляем возможность каждому человеку одним кликом посадить дерево, которое будет закреплено за ним посредством умных технологий. А именно: нахождение геопозиции посаженного дерева с помощью мобильного приложения, разработанного на платформах iOS, Android.

Геолокация дерева также будет указана в сертификате заказчика. Также предоставляется возможность нанесения QR-кода на дерево, который позволит каждому прохожему узнать имя и любую другую информацию, которую заказчик пожелал о себе указать. Таким образом, в режиме online человек может сделать приятное себе и внести вклад в окружающий мир. После того, как дерево посажено нашими работниками, курьеры подарят заказчику от имени нашей компании ценные подарки за правильно сделанный выбор!

Заключение. На сегодняшний день создана почти вся инфраструктура для работы в online режиме и имеется база для SMM и PR работы проекта. Организована система работы с клиентами посредством наших партнеров и наших собственных сил. Имеются договоренности с заинтересованными в социальном предпринимательстве компаниями. Получены первые сорок заказов от казахстанцев. Заключаются договора с зелеными ассоциациями мира для выхода проекта на международную арену.

https://www.youtube.com/watch?v=BmUIVxq_zrc

