



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС
АКАДЕМИЯСЫ



Международная
Академия
Бизнеса

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

**«Бизнес білім беру – даму векторы.
Инновациялық экономика және кәсіпкерлікті дамытуға арналған
қолданбалы зерттеулер»**

ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, 2010 жыл 24 желтоқсан

**«Бизнес - образование – вектор развития.
Прикладные исследования для инновационной экономики и развития
предпринимательства»**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Алматы, 24 декабря 2010 года

**“Business Education – Development Trends.
Applied Research for Innovation Economy
and Entrepreneurship Development”**

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE PROCEEDINGS

Алматы, December 24, 2010

сборник издан в электронном виде

Алматы
Международная академия бизнеса
2010

УДК 378
ББК 74.58
Б 59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Куатбаев А.К. – *председатель организационного комитета конференции, проректор по науке и развитию НОУ «МАН», д.т.н.*
- Абдрахманов Б.К. – *заместитель председателя организационного комитета конференции, директор Департамента докторских и исследовательских программ, д.т.н.*
- Куатбаева Г.К. – *директор Центра исследований и развития, д.э.н.*
- Карибджанов Е.С. – *декан Департамента МВА, д.э.н.*
- Утепбергенов И.Т. – *заведующий кафедрой «Информационные технологии», д.т.н.*
- Исахова П.Б. – *заведующая кафедрой «Финансы», д.э.н.*
- Баяхметова А.Т. – *д.э.н., профессор кафедры «Оценка, учет и аудит»*
- Никифорова Н.В. – *д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Косолапов Г.В. – *к.э.н., доцент кафедры «Финансы»*
- Досалиев Б.А. – *к.э.н., доцент кафедры «Экономика и логистика»*
- Осколков В.С. – *к.и.н., доцент кафедры «Общественные дисциплины»*
- Смыкова М.Р. – *к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Оспанов С.С. – *к.т.н., доцент кафедры «Информационные технологии»*
- Искаков Е.Н. – *секретарь оргкомитета конференции, главный специалист Центра исследований и развития*

Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства. Материалы научно-практической конференции. – Алматы: Международная академия бизнеса, 2010.

ISBN 978-601-80046-7-4

В сборник включены статьи участников, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании научно-практической конференции Международной академии бизнеса «Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства», состоявшейся 24 декабря 2010 года в г.Алматы. Материалы посвящены наиболее актуальным вопросам современного бизнес-образования и исследованиям проблем инновационного развития экономики Республики Казахстан.

сборник издан в электронном виде

ISBN 978-601-80046-7-4

МОЛОДЕЖЬ КАК ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

На основе прогнозирования и проектирования самой динамичной, экономически активной, жизнеспособной части населения, оценки качества жизни нынешнего молодого поколения, его здоровья, образовательного уровня, материальной обеспеченности, духовного потенциала можно сформировать целостное представление об обществе, его будущих перспектив развития.

Человеческий ресурс является самым дефицитным ресурсом, особенно в условиях активно идущих процессов старения. По статистическим отчетам численность молодежи в Казахстане - 4,5 миллиона человек на 1 января 2008 г., что составляет 27,8% жителей страны от 14 до 29 лет [1]. Молодежь - человеческий капитал, который надо возвращать и беречь, в дальнейшем, молодое поколение будет основополагающим фактором экономического роста государства. Задача не из легких, так как формирование человеческого капитала требует больших усилий, как от самого молодого поколения, так и от общества в целом.

Человеческий капитал явление активное, мобильное, его нужно постоянно накапливать. Молодой человек должен активно инвестировать в свое образование, повышать интеллектуальный уровень, причем, заниматься еще и самообразованием, развитием лучших своих способностей. От деятельности, волевых усилий, уровня культуры, моральной заинтересованности, предпочтений, желаний каждого человека зависит будущее не только индивидуума, но и общества. В конкурентоспособном мире могут достойно о себе заявить только такие личности, которые понимают, что необходимо улучшать образовательные, профессиональные навыки, заботиться о физическом и нравственном здоровье, питании, жилищных условиях и т.д.

Ценностно-нормативное пространство молодых людей по многим основным параметрам отличается от мировоззрения взрослого поколения, что было вызвано новыми социальными реалиями, модернизацией практически всех областей жизни, которые и привели к нарушению, а иногда и к разрыву коммуникаций межпоколенческой связи. Хотя, сосуществование различных позиций, установок, жизненного мировоззрения, взрослого и молодого поколений имеют не только негативные, но и позитивные аспекты. Если для взрослых людей богатый жизненный опыт являлся дорогим социальным капиталом, то для молодежи, не жившей прежними ценностными установками, является привычным современный уклад жизни, нацеленный на динамизм, прагматизм. Поэтому, современная молодежь оказывается более приспособленной к реалиям жизни, своеобразной «морали» рыночной экономики.

Благодаря наличию мобильных качеств молодежь без труда адаптируется к меняющимся условиям жизни, спокойно реагирует на потребительские предложения, мгновенно осваивает рыночную культуру, практику индивидуального выживания, быстро и без усилий разбирается в информационных сетях, осваивает новые технологии, а также молодежь оказывается менее привязанной к привычным приметам стабильности.

Молодое поколение в меру эгоистично и обладает ярко выраженным индивидуализмом, его не интересуют коллективистские, дружеские, семейные, соседские отношения, поэтому, изначально освобождается от обязательных групповых связей. Но, и это самое важное, что молодые люди сами несут персональную ответственность за действия, успехи и неудачи, определяют индивидуальные действия, сообразные конкретной ситуации.

Как при этом эффективно управлять неординарной, талантливой, свободолюбивой молодежью, у которой есть своя точка зрения на любую проблему, житейскую коллизию?

Президент Казахстана Н. А. Назарбаев на эту важную проблему пристально обращает свое внимание в своих многочисленных выступлениях перед руководством страны, народом. Объектом критики Главы государства является уровень образования. Современное образование и профессиональная переподготовка, формирование основ «умной экономики», использование новых технологий, идей и подходов, является одной из главных задач государства. Главным критерием успеха является достижение такого уровня, когда любой гражданин нашей страны, получив соответствующее образование и квалификацию, сможет стать востребованным специалистом в любой стране мира».

В нашей стране, в последнее время, теория человеческого капитала стала стремительно развиваться, о чем свидетельствуют симпозиумы, конференции, семинары по развитию, сохранению человеческого капитала в казахстанском обществе. В современном Казахстане понятие «человеческий капитал» несет смысловую нагрузку в осмыслении гуманистических идей, исследовании образовательного уровня человека, культуры, семьи и т.д. Кайдакова Н.Н. в статье «Перспективы развития человеческого капитала Казахстана» подчеркивает: «Характеризуя качество жизни, необходимо отметить, что по индексу развития человеческого потенциала Казахстан находится на 78 месте в мире» [2].

Статистические показатели дают повод для размышления, о том, что, государству необходимо обратить внимание на данные цифры. При этом, позитивные изменения в казахстанском обществе последних лет позволили в социуме обращать пристальное внимание человеческим ресурсам, разработать действенную концепцию человеческого капитала.

Молодое поколение – человеческий капитал современного социума. Общество прикладывает немало усилий, чтобы молодежь осознала ее важную миссию, роль, которую ей отводит общество. Молодежь, должна обладать современными параметрами, если она желает добиться позитивных результатов и оправдать надежды общества. Проблема развития в сознании молодежи своего личностного потенциала возникает как цепочка задач, которые необходимо выполнить. Соответственно, общество должно всемерно помогать молодому поколению, реализовать имеющийся потенциал в человеческий капитал. Но, роль и статус молодого поколения не всегда в обществе оценивается однозначно. Казалось бы, что четко и однозначно определено в обществе, что молодежи принадлежит будущее. Но, как правило, в реальном времени ему часто отводится лишь «место» ученика. Получается, что молодые люди «ждут» время, когда им предоставят возможность проявить себя, доказать свою состоятельность. В большинстве случаев социум не желает дать возможность молодым людям выразить свой потенциал. В идеале, именно в режиме реального времени молодой человек «создает» себя путем проявления лучших качеств, освоения партнерских отношений внутри своего поколения, и вступая в коммуникативные отношения с взрослым поколением. Именно в последнем, происходит освоение положительного исторического опыта старших поколений, когда у младшего поколения появляется возможность моделирования и преобразования существующих отношений, моделей, образов и т.д.

Молодое поколение должно активно «освоить» два взаимосвязанных процесса: процесс успешной социализации и самоидентификации себя в обществе. Человек испытывает неимоверное удовлетворение только в том случае, если присутствует в жизни – Созидание. Каждый человек, особенно молодой, должен реализовать все то, что он сам в себе развил, «образовывал», вкладывал и человеческие и материальные ресурсы. Только тогда он испытает чувство удовлетворения. Поэтому значимым является вывод Гордеева В.И. о том, что концепция удовлетворенности качеством жизни – это «философия ответственности» [3].

Важное качество молодого поколения то, что оно может усваивать новое, инновационное, может продуцировать это новое в социум. Можно сказать, что инновационность является типологической чертой молодого поколения, так как оно

инновационно в силу своей заданности, факта обновления и преемственности, а также особого уклада жизни и жизнедеятельности. Молодые люди способны проявлять инициативу, им свойственно самостоятельно искать источники информации, внося тем самым свой посильный вклад в преобразование окружающего мира. Ключевыми характеристиками инновационности мышления является созидательность, позитивность. Но, следует подчеркнуть, что молодежь не только может проявляться в положительном аспекте. Ее деятельность, поступки могут быть разрушительными, часто именно в молодежном возрасте поведение определяется девиантностью.

Надо признать, что в условиях динамично изменяющейся природной и социокультурной среды, современная молодежь Казахстана имеет очень невысокий уровень жизнеспособности. К сожалению, в настоящее время имеет место быть следующая дилемма. Сложилась такая непредсказуемая ситуация, что смена поколений осуществляется самым неопределенным образом, в котором, более зрелое, опытное поколение не может предложить ничего конкретного, а менее зрелое, неопытное поколение не может ничего определенного ожидать.

Современную молодежь нужно готовить к устойчивости воздействия внешних и разрушительных внутренних факторов. Создать ей возможности «устойчивого развития» ко всему негативному, сложному, что естественным образом возникает в процессе жизнедеятельности молодого человека.

Человек, определившийся в свободном выборе жизненного пути, несет персональную ответственность за свою жизнь, за результат своего выбора. Понятие «ответственность» является философско-культурологической дефиницией и отражает определенный характер взаимоотношений возникших между личностью, коллективом, обществом. Важно, чтобы человек принимал ответственность в ситуации свободного выбора и брал на себя ответственность и за последствия реализации личностного выбора, и за упущенные возможности, которые непосредственным образом обусловлены данным выбором. Поэтому ответственность является важным фактором способности человека контролировать, видоизменять свои действия, иногда до радикальной смены поставленной задачи, если это не нанесет вред обществу.

Человек должен нести ответственность за свои действия и возможность корректировки ошибок, тогда можно о нем сказать, что он является жизнеспособным, справляется со всеми бытийственными трудностями. Нежизнеспособная личность всегда стремится переложить ответственность за результаты своих поступков на других людей, на внешние обстоятельства.

Более того, такие люди боятся принимать на себя ответственность, проявляют высокую степень тревожности по поводу ответственности. А также жизнеспособность молодого поколения определяется тем, насколько она может взять на себя ответственность за будущее общества, насколько она отвечает духовным запросам общества на конкретном историческом этапе развития. Данное обстоятельство определяет жизнеспособность и исторические перспективы развития данного общества как субъекта цивилизации.

Современной молодежи Казахстана надо вырабатывать свое личностное отношение к социальной активности. Социальная активность выступает в качестве одной из сущностных характеристик личности, и понимается как инициативное, творческое отношение к делу, ориентация на успех во всех сферах жизнедеятельности, и, прежде всего - по отношению к самой себе, к развитию своих способностей и их самореализации

Активная жизненная позиция выступает как жизненная установка современной личности. Наиболее значимо она проявляется в социальной и культурной деятельности, результатами деятельности она должна обмениваться с другими людьми, от них получать новую информацию, обмениваться положительным и позитивным опытом. Обычно смысловое содержание активности для каждого молодого человека всегда индивидуально, проявляется по-разному, например: «служить для всех образцом», «всего добиваться трудом», «трудиться на себя», «трудиться во имя процветания общества» и т.д.

В целом, современное молодое поколение усваивает жизненные уроки стихийно, поколение молодых активно усваивает бесконечные противоречия, которые помогают выделить собственные приоритеты. В современной жизни одним из наиболее важных факторов, показателей уровня жизнеспособности человека в условиях формирования рыночной экономики является конкурентоспособность. Конкурентоспособность один из наиболее важных показателей жизнеспособности социума, жизненный ресурс человека. Стиль жизни современного общества – конкуренция. На один и тот же ресурс жизнеобеспечения претендуют множество субъектов, человек находится в постоянной борьбе «среди себе равных».

Казахстанское общество сегодня возлагает серьезную ответственность на молодёжь. Политика государства, ее руководителей является как никогда конкретной, четко обозначенной и определенной. Молодежь - важнейший человеческий капитал и социальный ресурс, с нею связывается процветание и мощь государства.

Молодёжь - интеллектуальный потенциал казахстанского общества. Надо использовать способность молодежи к творческой, самосозидающей деятельности. Воспроизводство молодежи осуществляется в социуме не только физически, но и интеллектуально. Примечательно, что большой процент молодежи сегодня стремится получить базовое школьное образование, но и желает получить высшее, среднеспециальное, дополнительное образование. Молодежь, в рамках кредитной технологии обучения имеет возможность указывать на характер курсов, дисциплин, которые необходимо ей изучить. Молодое поколение активно вкладывает средства в образование, это один из основных объектов вложения средств, капитала для экономической, политической и общекультурной выгоды государства.

Общество будет более успешным и процветающим, если сможет перевести потенциал молодежи в человеческий капитал, бережно его хранить, ценить, воссоздавать. Важно немного пересмотреть, корректировать основные положения молодежной государственной политики, сообразно времени, новых ценностных ориентаций молодежи. Сократить по времени этот период перехода, сделать его безболезненным и целенаправленным – функции молодежной политики.

Литература:

1. <http://www.stat.kz>. Агентство РК по статистике.
2. <http://www.rae.ru>. Кайдакова Н.Н. Перспективы развития человеческого капитала Казахстана.
3. Гордеев И.В. Методы исследования развития ребенка: качество жизни. – СПб.: Речь, 2001. – 260 с.