



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС
АКАДЕМИЯСЫ



Международная
Академия
Бизнеса

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

**«Бизнес білім беру – даму векторы.
Инновациялық экономика және кәсіпкерлікті дамытуға арналған
қолданбалы зерттеулер»**

ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, 2010 жыл 24 желтоқсан

**«Бизнес - образование – вектор развития.
Прикладные исследования для инновационной экономики и развития
предпринимательства»**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Алматы, 24 декабря 2010 года

**“Business Education – Development Trends.
Applied Research for Innovation Economy
and Entrepreneurship Development”**

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE PROCEEDINGS

Алматы, December 24, 2010

сборник издан в электронном виде

Алматы
Международная академия бизнеса
2010

УДК 378
ББК 74.58
Б 59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Куатбаев А.К. – *председатель организационного комитета конференции, проректор по науке и развитию НОУ «МАН», д.т.н.*
- Абдрахманов Б.К. – *заместитель председателя организационного комитета конференции, директор Департамента докторских и исследовательских программ, д.т.н.*
- Куатбаева Г.К. – *директор Центра исследований и развития, д.э.н.*
- Карибджанов Е.С. – *декан Департамента МВА, д.э.н.*
- Утепбергенов И.Т. – *заведующий кафедрой «Информационные технологии», д.т.н.*
- Исахова П.Б. – *заведующая кафедрой «Финансы», д.э.н.*
- Баяхметова А.Т. – *д.э.н., профессор кафедры «Оценка, учет и аудит»*
- Никифорова Н.В. – *д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Косолапов Г.В. – *к.э.н., доцент кафедры «Финансы»*
- Досалиев Б.А. – *к.э.н., доцент кафедры «Экономика и логистика»*
- Осколков В.С. – *к.и.н., доцент кафедры «Общественные дисциплины»*
- Смыкова М.Р. – *к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Оспанов С.С. – *к.т.н., доцент кафедры «Информационные технологии»*
- Искаков Е.Н. – *секретарь оргкомитета конференции, главный специалист Центра исследований и развития*

Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства. Материалы научно-практической конференции. – Алматы: Международная академия бизнеса, 2010.

ISBN 978-601-80046-7-4

В сборник включены статьи участников, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании научно-практической конференции Международной академии бизнеса «Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства», состоявшейся 24 декабря 2010 года в г.Алматы. Материалы посвящены наиболее актуальным вопросам современного бизнес-образования и исследованиям проблем инновационного развития экономики Республики Казахстан.

сборник издан в электронном виде

ISBN 978-601-80046-7-4

Яворская Ж.Х.	<i>Законы педагогического общения как концептуальная основа реализации стратегии МАБ.....</i>	239
Яворская Ж.Х.	<i>Предпосылки создания службы психологического сопровождения в высшей школе.....</i>	242

Секция 4. Инновационные технологии менеджмента и маркетинга

Батырханова А.Е.	<i>Исследование восприятия качества высшего образования (на примере вузов города Алматы).....</i>	246
Владимирова Е.В.	<i>Проведение реинженеринга бизнес процессов на основе библиотеки ИТЛ.....</i>	250
Гиманёва А.	<i>«Концепция тотального лидерства».....</i>	254
Жарко М.В.	<i>Сбалансированная система показателей.....</i>	256
Исажанова Б.С.	<i>Менеджмент человеческих ресурсов – фактор развития организации.....</i>	258
Истомина-Нуркеева А.В.	<i>Модификация в организации бизнес-тренинга.....</i>	261
Кенжегаранова М.К.	<i>На пути повышения качества высшего образования.....</i>	265
Койлюбаева Г.Б.	<i>Качество и эффективность менеджмента организации.....</i>	269
Коломийченко А.Б.	<i>Организация маркетинговых мероприятий на предприятии</i>	276
Мухтарова К.С., Мылтыкбаева А.Т.	<i>Государственная поддержка развития инновационного бизнеса в Республике Казахстан.....</i>	279
Никифорова Н.В., Абдуллина А.М.	<i>Стратегия обеспечения экономической безопасности железнодорожного транспорта Казахстана.....</i>	284
Нуртаева Д.С.	<i>Преимущества внедрения системы менеджмента качества на современном этапе.....</i>	291
Раев Р.М.	<i>Маркетинговая стратегия как инструмент повышения конкурентных преимуществ предприятия.....</i>	293
Смыкова М.Р., Сохатская Н.П.	<i>Современное состояние маркетинговой и конкурентной среды рынка туризма в Казахстане.....</i>	301

НА ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Главной задачей XXI века, своего рода осью устремлений миллионов людей, будет, несомненно, улучшение качества жизни, в том числе качества образования, определяющего условия развития личности. Именно поэтому реформирование и совершенствование системы образования и науки являются определяющим фактором решения большинства проблем в условиях глобализации.

Меняется парадигма образования, которую характеризует не только высокое качество профессионального образования, но и новая философия образования как фундамента гражданского общества.

Для Республики Казахстан развитие науки и образования становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности экономической системы, способом занять достойное место на региональном и мировом уровнях, укрепить государственность и развивать национальные интересы.

Сегодняшняя реальность, а именно процессы глобализации, заставляют человечество по-новому взглянуть на мир. Интернационализация экономики и бизнеса привела к тому, что многие товаропроизводители переходят на международные стандарты качества, таким образом, обеспечивая своим товарам конкурентоспособность. Сегодня товаром являются информация, знания и образование. Ведь не случайно в XX веке появилось крылатое выражение: «Кто владеет информацией, то владеет миром».

Поэтому и возникла проблема согласованности и интернационализации образовательных программ, квалификаций, ученых степеней, учебных планов, критериев качества. Мир стремительно меняется на глазах: миграционные процессы столь стремительны, что остановить их уже нельзя. Исчезают привычные границы, Европа объединилась, развитые страны все дальше уходят вперед от остального мира. Отсюда следует, что цель вхождения Казахстана в 2020 году «в число 50-ти стран с самым благоприятным бизнес-климатом» во многом детерминирует необходимость повышения конкурентоспособности нашего высшего образования и превращения страны в мощный региональный образовательный центр. [4]

Проблемы образования вот уже несколько лет остаются в поле зрения как работников этой сферы, так и общественности. Это и неудивительно, так как все осознают тот факт, что система образования важнейший, а может и главный, этап социализации личности. Именно система образования, которая включает в себя дошкольное, среднее, среднеспециальное и высшее формирует человека как члена общества. На этом этапе человек усваивает культурные нормы, ценности, образцы поведения; осваивает социальные роли; входит в сферу социальных взаимодействий.

Образование в разные исторические этапы рассматривалось по-разному, оно не всегда было доступно каждому. Лишь в XX веке, после второй мировой войны в странах Западной Европы и Америки оно стало доступным для широких слоев населения. Это было продиктовано требованием времени. Научно-технический прогресс, который способствовал переходу этих стран в стадию постиндустриального общества, потребовал новых человеческих ресурсов. Новым реалиям: экономике, политике, производству, образованию потребовались совсем иные специалисты - образованные, инновационно мыслящие, способные рисковать, быстро пополнять знания и при необходимости осваивать новые профессии. Именно в 20 веке появился термин «андрагогика», под которым понимается образование взрослых. Сегодня многие осознают потребность в непрерывном образовании, но при этом хотелось бы заметить, что непрерывное образование это не только

многоступенчатая модель образования, но и простая возможность постоянного повышения своей квалификации через различные семинары, курсы, тренинги, а также через заочную, вечернюю и дистанционную формы обучения как в высшей школе, так и в среднеспециальной.

Стало очевидным, что знания постоянно обновляются, что процесс познания безграничен, поэтому человеку необходимо систематически заниматься поиском новой информации, которая обеспечивала бы ему возможность постоянного профессионального и личностного роста.

Цель современного образования – не просто вооружить студентов необходимым базисом знаний и навыков, что, впрочем, становится невозможным вследствие постоянно меняющегося объема знаний. Рост объема знаний происходит за короткий период времени. По данным специалистов за последние 50 лет объем информации к концу XX в. увеличился в 30 раз, а объем знаний вырос вдвое. Кроме того, объем информации увеличивается каждые полтора-два года и почти половина ее является совершенно новой.[1] В отличие от прошлого века, когда многим выпускникам вузов их знаний было достаточно вплоть до завершения трудовой деятельности, в настоящее время, чтобы оставаться конкурентоспособным нужно постоянно овладевать новыми знаниями, навыками и умениями. Под конкурентоспособностью в данном случае следует понимать элементарную возможность иметь работу, которая является источником дохода, а значит жизни.

Образовательная среда – это та стратегическая точка роста, благодаря которой создается самое эффективное средство любого прогресса, самый мощный инвестиционный ресурс – человеческий потенциал.

Сегодня высшее образование превращается из затратной сферы в мощнейший фактор развития экономики, обеспечивающий воспроизводство решающего ресурса развития общества – человеческий капитал. И эта ответственная миссия может быть реализована только посредством повышения качества высшего образования.

Качество образования – это уже не национальная, а всемирная проблема. Все страны задаются вопросом о том, как обеспечить качество образования в условиях доступности образовательных услуг, быстро меняющихся ситуаций на рынках труда и образования.

Качество человеческих ресурсов, которое обеспечивается системой образования, способствует повышению уровня жизни страны. На это была нацелена реализация Государственной программы «Развитие образования в Республике Казахстан на 2005-2010 годы», основной целью которой являлось создание условий для эффективного формирования национальной модели образования, обеспечение преобразований, направленных на повышение качества образования, решение стратегических задач, стоящих перед казахстанской системой образования, особенно в складывающихся экономических и социокультурных условиях. Этот лейтмотив проходит красной чертой и в проекте Государственной программы развития образования в РК на 2011-2020 гг.: «Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдачам для экономики и общества» [2].

2010 год для Казахстана является знаменательным годом. Казахстан стал страной, которую признает мировое сообщество. Ярким свидетельством тому является председательство Республики Казахстан в 2010 году в ОБСЕ.

Для системы высшего образования Казахстана – это также исторический год. 11-12 марта 2010 года на II Болонском Форуме Министров образования стран - участниц Болонского процесса (в г. Будапешт, Венгрия и г. Вена, Австрия) Казахстан присоединился к Болонской декларации и стал 47 страной - членом Болонского процесса.

Новые условия развития казахстанского общества ставят перед системой высшего профессионального образования новые приоритеты и задачи. В качестве первоочередной выдвигается задача формирования качественно нового уровня подготовки специалистов,

обладающих собственным стилем мышления и оригинальным подходом к решению поставленных задач.

Высшее образование на всех уровнях должно базироваться на современных научных исследованиях и разработках и тем самым способствовать развитию инновационного и творческого начала в обществе. Необходимо увеличивать число людей, обладающих научно-исследовательскими компетенциями. Докторские программы должны обеспечивать высококачественные исследования по различным дисциплинам. Государственным органам и учреждениям высшего образования необходимо сделать перспективу карьерного роста начинающих исследователей более привлекательной.

В настоящее время любой современный вуз рассматривается как интегрированная в производство и социальную сферу научно-образовательная корпорация, обеспечивающая достижение высокого и востребованного качества образования. Основные стратегические приоритеты в развитии высших учебных заведений нацелены на соблюдение мировых и отечественных стандартов качества образовательных программ и технологий.

В современных условиях, когда работодатели в 80% случаев пополнения кадров выдвигают в качестве обязательного требования к работнику – наличие у него высшего образования, для вуза очень важно найти оптимальные виды своей деятельности, ориентированные на долговременные потребности экономики и социальной сферы, повысив тем самым свою конкурентоспособность среди других вузов региона. Вузы оказались фактически в самой гуще конкурентной борьбы, как за абитуриента, так и за преподавателя. В последнее время конкуренция за научно-педагогические кадры особенно остра, т.к. именно от них теперь зависит то, какой абитуриент придет в вуз и будет ли он готов платить справедливую цену за свое обучение.

В рыночных условиях именно престиж вуза становится основной экономической категорией; выпускники престижных вузов оказываются более востребованными на рынке труда, привлекая внимание работодателей к своему вузу и обеспечивая ему тем самым дальнейшее процветание.

Образовательная политика ведущих стран Западной Европы ориентирована на предоставление социальных, экономических, политических гарантий, обеспечение равного доступа к получению любого образования на протяжении всей жизни; максимально широкий охват населения образованием, повышение уровня и качества образования населения; предоставление человеку максимальных возможностей в выборе своего пути получения образования, улучшение условий образования и образовательной среды для всех субъектов образовательного процесса; стимулирование и развитие научных исследований, создание для этих целей специальных фондов и научных учреждений; выделение средств для развития образовательной среды, технологического и информационного обеспечения систем образования; расширение автономии образовательных учреждений; создание межгосударственного образовательного пространства в рамках Европейского Союза.

Не секрет, что рынок образовательных услуг давно вышел за пределы национальных границ и любой вуз действует в условиях жесткой международной конкуренции. Сейчас вузам Казахстана необходим анализ успешного зарубежного опыта и адаптации его при организации учебного процесса (использование системы кредитов, письменные экзамены, перенесение акцента с контактных часов на организацию самостоятельной работы, единство теоретического обучения и практической подготовки), что будет способствовать укреплению конкурентоспособности вузов.

Интернационализация высшего образования создает новые возможности, способствует повышению доступности высшего образования и его качества, внедрению инновационных методов работы в системах высшего образования. Опираясь на достижения международного сотрудничества, интернационализация в свою очередь способствует его укреплению.

Интернационализация образования предполагает взаимный обмен студентами, преподавателями, интеграцию образовательных систем. Но для этого как минимум мы должны обеспечить качественное обучение иностранным языкам на всех этапах образования.

Сегодня лишь учащиеся и выпускники городских школ, да и то далеко не всех, могут похвастаться хорошим знанием языка. А между тем владение иностранным языком стало необходимой потребностью. Иностранные языки реально востребованы в практической и интеллектуальной деятельности. Уровень же их преподавания в стране оставляет желать лучшего.

Говоря об интернационализации образовательных программ, хотелось бы четко определить, что это дает нам, казахстанцам? Понятно, что без интеграции в мировое образовательное пространство невозможно войти в мировое сообщество в целом. Понятно, что образование является важным индикатором в глобальном индексе конкурентоспособности. Самая известная форма интернационализации образования это мобильность студентов и преподавателей. В нашей стране получила большее развитие мобильность студентов, особенно через программу «Болашак». В настоящее время более трех тысяч стипендиатов «Болашак» обучаются за границей, еще большее количество обучаются за свой счет. Нет сомнения, что многие из них окажутся востребованными на Родине и, будут работать в разных секторах экономики, государственной службы и т.п.

К числу несомненных преимуществ интернационализации относят увеличение доступности высшего образования, универсализацию знания, появление международных стандартов качества и развитие инновационного характера высшего образования, а также расширение и укрепление международного сотрудничества, активизацию академической и студенческой мобильности. Международное сотрудничество является мощным рычагом развития мировой системы высшего образования.

Таким образом, совершенствование системы образования в Казахстане является одним из заметных процессов общественной и культурной жизни страны, надежным инструментом решения социально-экономических проблем государства.

Литература:

1. Послание президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана»
2. Болонский процесс 2020 – европейское пространство высшего образования в новом десятилетии: Коммюнике Конференции европейских министров, ответственных за высшее образование, Левен / Лувен-ла-Нев, 28-29 апреля 2009 года //Научно-педагогический журнал министерства образования и науки Российской Федерации «Высшее образование в России» 2009, №7, с.156-162.
3. Байденко В.И. Интернационализация образования: Особенности Болонского процесса в ближайшие два года и последующий период вплоть до 2020г //Научно-педагогический журнал министерства образования и науки Российской Федерации «Высшее образование в России» 2009, №7, с.147-157.
4. Бузаубакова К.Д. Основные тенденции развития Казахстана. – Язык. Культура. Коммуникация. – Ульяновск, 2009 г.