



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БИЗНЕС
АКАДЕМИЯСЫ



Международная
Академия
Бизнеса

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗВИТИЯ

**«Бизнес білім беру – даму векторы.
Инновациялық экономика және кәсіпкерлікті дамытуға арналған
қолданбалы зерттеулер»**

ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, 2010 жыл 24 желтоқсан

**«Бизнес - образование – вектор развития.
Прикладные исследования для инновационной экономики и развития
предпринимательства»**

МАТЕРИАЛЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Алматы, 24 декабря 2010 года

**“Business Education – Development Trends.
Applied Research for Innovation Economy
and Entrepreneurship Development”**

RESEARCH-TO-PRACTICE CONFERENCE PROCEEDINGS

Алматы, December 24, 2010

сборник издан в электронном виде

Алматы
Международная академия бизнеса
2010

УДК 378
ББК 74.58
Б 59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

- Куатбаев А.К. – *председатель организационного комитета конференции, проректор по науке и развитию НОУ «МАН», д.т.н.*
- Абдрахманов Б.К. – *заместитель председателя организационного комитета конференции, директор Департамента докторских и исследовательских программ, д.т.н.*
- Куатбаева Г.К. – *директор Центра исследований и развития, д.э.н.*
- Карибджанов Е.С. – *декан Департамента МВА, д.э.н.*
- Утепбергенов И.Т. – *заведующий кафедрой «Информационные технологии», д.т.н.*
- Исахова П.Б. – *заведующая кафедрой «Финансы», д.э.н.*
- Баяхметова А.Т. – *д.э.н., профессор кафедры «Оценка, учет и аудит»*
- Никифорова Н.В. – *д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Косолапов Г.В. – *к.э.н., доцент кафедры «Финансы»*
- Досалиев Б.А. – *к.э.н., доцент кафедры «Экономика и логистика»*
- Осколков В.С. – *к.и.н., доцент кафедры «Общественные дисциплины»*
- Смыкова М.Р. – *к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
- Оспанов С.С. – *к.т.н., доцент кафедры «Информационные технологии»*
- Искаков Е.Н. – *секретарь оргкомитета конференции, главный специалист Центра исследований и развития*

Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства. Материалы научно-практической конференции. – Алматы: Международная академия бизнеса, 2010.

ISBN 978-601-80046-7-4

В сборник включены статьи участников, а также тезисы докладов, представленные на пленарном заседании научно-практической конференции Международной академии бизнеса «Бизнес - образование – вектор развития. Прикладные исследования для инновационной экономики и развития предпринимательства», состоявшейся 24 декабря 2010 года в г.Алматы. Материалы посвящены наиболее актуальным вопросам современного бизнес-образования и исследованиям проблем инновационного развития экономики Республики Казахстан.

сборник издан в электронном виде

ISBN 978-601-80046-7-4

Утебаева А.Б., Сексембаева В.	<i>Оптимизация деятельности институтов развития, оказывающих инновационную поддержку.....</i>	305
Халанская Е.Н.	<i>Инновационные подходы в логистике развитых стран.....</i>	308
Чернышова О.Б.	<i>Инновации в современном маркетинге: бенчмаркинг.....</i>	315

Секция 5. Современные информационные технологии в образовании и бизнесе

Абдрахманов Б.К.	<i>Управление знаниями в компании - как область исследований....</i>	321
Дюсембаева Г.С., Дайрабаева А.К.	<i>О некоторых вопросах продвижения образовательных услуг дистанционного курса с помощью маркетинговых коммуникаций.....</i>	325
Залучёнова О.М.	<i>Дистанционное образование – одна из форм инновационных технологий в бизнес-образовании.....</i>	328
Кожаметов А.Б., Утепбергенов И.Т.	<i>Анализ состояния информатизации НОУ МАБ с точки зрения информационного менеджмента.....</i>	331
Коржаспаев А.Е.	<i>Разработка автоматизированной системы управления «Учебно-методический комплекс дисциплин».....</i>	335
Оспанов С.С.	<i>Процедура принятия решения на основе байесовского классификатора, сводящаяся к вычислению отношения правдоподобия.....</i>	337
Рамазанов Е.Т., Кайдаш И.Н.	<i>Инжиниринг знаний: подход к внедрению.....</i>	342
Рамазанов Е.Т., Кайдаш И.Н.	<i>О аналитических лабораториях по управлению информацией....</i>	345
Сидоренко С.А.	<i>Развитие мобильных телекоммуникаций в Казахстане.....</i>	347
Утепбергенов И.Т., Корорлева Н.В., Коржаспаев А.Е.	<i>Концепция информатизации Международной академии бизнеса</i>	351
Утепбергенов И.Т., Корорлева Н.В.	<i>Метод проектов в ИТ-образовании.....</i>	354

Рекомендации участников конференции	357
--	-----

О АНАЛИТИЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЯХ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИЕЙ

Как известно, предприятие постоянно решает задачи минимизации издержек при совершении операции, планированию, прогнозированию экономического поведения, разработках новых услуг, товаров, рынков и т.п. для решения таких задач предприятие ведет сбор, обработку и анализ информации. Как отмечает Галиерс (Galliers, 1993) [1], сегодня растет сложность обработки информации. Учитывая это можно предположить, что приведет к росту потребности в современных методах управления информацией. Фирма, обладающая механизмами оптимального применения информации в решениях, в планировании и/или прогнозировании улучшают (повышают конкурентоспособность) деятельность самой фирмы (Babbar & Rai 1993). Это может означать, что управления информацией на предприятии является одним из перспективных подходов к решению задач минимизации издержек.

Как известно, управления информацией включает в себя поиск, выбор, сбор, а также обработку и анализ, обмен информации. Для этого предприятиями широко практикует использования информационных систем и телекоммуникации. Следует отметить, что сейчас существует множество фирм предлагающие системы управления информацией с полной поддержкой программного и аппаратного обеспечения (около 50 различных производителей систем управления информацией, такие как CONNECTTM, SQL*BARCODETM, State Of The Data Center 2010). Однако постоянное обслуживание таких систем для предприятия, может быть недопустимой в силу экономических или управленческих причин. Тогда для таких фирм удачным решением могли бы быть лаборатории, где хранятся данные, результаты исследования, экспертные оценки, которые не только сосредотачивают в себе необходимую информацию для предприятия, но и взаимодействуют с предприятиями в отличие от национальных, государственных или корпоративных хранилищ данных. Предполагается что, такие лабораторий функционируя на базе высшего учебного заведения и взаимодействуя с предприятием, постоянно проверяют достоверность, полноту, используемой информации, а также ведет статистический анализ деятельности. Следует отметить, что лаборатория самостоятельно разрабатывает методы оптимального применения информации в конкретных операциях, планировании и предлагает для предприятия готовые решения. Такие лаборатории являются аналогами корпоративно-аналитических лабораторий, где применяются автоматизированные системы управления, например такие системы как система разработанная отделением фирмы PE Informatics SQL*LIMS. На основе соглашения с корпорацией ORACLE, которая занимается производством программных продуктов для создания баз данных, используемых на различных компьютерных системах. Этот инструментарий является основой для создания любых баз данных, работающих на промышленных предприятиях. Он обеспечивает SQL*LIMS необходимую гибкость и позволяет настроить систему на ту работу и те потоки данных, которые существуют в лаборатории. Такая настройка не требует знания программирования и может производиться сотрудниками лаборатории простым введением определенных параметров, что создает возможность настраивать систему в процессе ее эксплуатации. Но имеются также и отличия от корпоративных аналитических лабораторий. Например, такая лаборатория при высшем учебном заведении будет обладать на наш взгляд преимуществом открытого обмена бизнес-аналитики (Business Intelligence). Если учитывать научно-исследовательскую функцию при проектировании и внедрении систем и/или технологий сбора, хранения, обработки и манипуляции информацией, а также технологий извлечения знаний из информационных

ресурсов предприятия, то аналитическая лаборатория при высшем учебном заведении (бизнес-школе) будет обладать преимуществом. В связи с тем, что многие предприятия не допускают затрат времени на исследования которые не стоят на данный момент перед предприятием. Согласно разрабатываемой (предполагаемой) концепции цель аналитической лаборатории это обеспечение и сопровождение регулярного сбора информации для планирования, составления бизнес- проектов, бюджетов и прогнозирование внешних и внутренних условия бизнес процесса. Разработка и сопровождение программного обеспечения управление информацией предприятий, технологии доступа, хранение и интеграция информации в бизнес-процессы. Задачами лабораторий могут является следующие направления:

- Разработка и/или поддержка инновационных технологий в управлении информацией предприятия;

- Обзор существующих программных продуктов управления информацией предприятия;

- Интеграция, поиск и анализ информации для бизнес-проектов, прогнозирование внешних и внутренних условий бизнес процесса;

- Сбор, структурирование и обмен экспертной информацией.

Литература

1. Смородин Г.Н. От хранения данных к управлению информацией – СПб: изд. Питер, 2002 г.-589с.