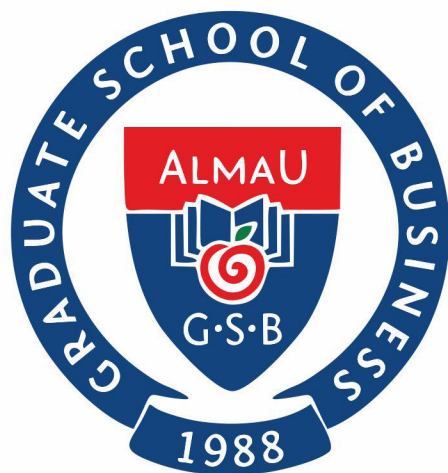


УО «Алматы Менеджмент Университет»



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Выпуск 3

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»
Высшая Школа Бизнеса

МЕНЕДЖМЕНТ.
БИЗНЕС.
АНАЛИТИКА

Сборник статей слушателей программы МВА
Выпуск 3

Алматы, 2016

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58
М50

Редакционная коллегия:

Шакирова С. М. - главный редактор, к. филос. н., директор Управления науки
Куренкеева Г. Т. – к.э.н., декан Высшей школы бизнеса
Анисимова А.Н. – координатор Департамента программ MBA

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016. – 340 с.

ISBN 978-601-7166-12-0

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58

ISBN 978-601-7166-12-0

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

36	ЖУМАГАЗИН Болат Сисембиевич	ЕМВА-О14- РАНХ	Байсеркеев О.Н.	Понятие оздоровления предприятия и тенденции современного подхода (сравнительный анализ)	132
37	ЖУМАНБАЕВА Гульмира Амантаевна	МВА-О14- ЗДР	Карибджанов Б.Б.	Внедрение международных стандартов аккредитации в медицинских организациях Республики Казахстан (на примере Республиканского диагностического центра)	137
38	ИБРАГИМОВА Ляззат Тулумгазиевна	МВА-В14- MSM	Алталиева А.А.	Лояльность сотрудников в период экономического кризиса	140
39	ИЗДЕНОВА Айгуль Елеусызовна	МВА-О14- ЗДР	Иссык Т.В.	Краткий обзор мирового опыта внедрения инновационных проектов, основанных на «облачных» технологиях	144
40	ИМАНБАЕВ Даньшпбан Балтамашевич	МВА-О14-В	Курганбаева Г.А.	Стратегия развития страховых компаний в Республике Казахстан: теоретические аспекты	149
41	ИСКЕНДИРОВА Кенжегуль Луптывна	МВА-О14- МА	Куатбаева Г.К.	Управление конкурентоспособностью частной стоматологической клиники ТОО «ЛИК-СТ»	152
42	КАБДОЛДИН Ринат Мырзаканович	МВА-В14-М	Байсеркеев О. Н.	Применение современных технологий управления персоналом для малых девелоперских компаний Казахстана	155
43	КАН Евгений Тимофеевич	МВА-О14-В	Никифорова Н.В.	Система стратегического планирования на предприятии, разработка стратегии компании	160
44	КАНАТУЛИНА Айнур Ергенбаевна	МВА-В14-М	Курганбаева Г.А.	Механизмы управления стратегией для малых предприятий ресторанного бизнеса	163
45	КАРСЫБАЕВА Анель Темиргалиевна	МВА-О14-М	Филина Т.В.	Метод внедрения плана продаж торговых предприятий	166
46	КАУНОВ Берик Джанибекович	МВА-В14-М	Бижан Б.А.	Повышение конкурентоспособности Жанаозенского родильного дома	169
47	КИЙНОВ Казыбек Кетебаевич	МВА-В14-М	Куренкеева Г.Т.	Факторы эффективного оперативного управления производством в нефтегазовой отрасли	172
48	КОВАЛЕВ Константин Валерьевич	МВА-В14-М	Байсеркеев О.Н.	Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан	176
49	КОВАЛЕВ Лев Валерьевич	МВА-В14-М	Исахова П.Б.	Проблемы мониторинга финансового состояния компании и пути решения	179
50	КОДЖАХМЕТОВ Багдат Булатджанович	ЕМВА-О14- РАНХ	Леонтьева И.А.	Анализ ценностных ориентации и стиль жизни телезрителей в Казахстане	182
51	КОРГАСБАЕВА Карлыгаш Аманжоловна	МВА-О14- ДО	Куренкеева Г.Т.	Анализ современного состояния развития гостиничного бизнеса г. Алматы	185
52	КУРАЛ Нуржан Амангелдиулы	МВА-В14- МШ	Карибджанов Б.Б.	Теоретические аспекты проблемы реабилитации предприятий в условиях переходной экономики	190

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Основа экономики любого государства – это развитие малого и среднего бизнеса. Когда нет развитого предпринимательства в стране, невозможно говорить о стабильности макроэкономической ситуации в государстве. Казахстан сразу после получения независимости определил развитие малого и среднего бизнеса как важнейшее направление экономики. Приоритетом государственной политики была всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства. И несмотря на сложную экономическую ситуацию в республике в начале и середине 90-х годов двадцатого века, количество субъектов малого и среднего бизнеса и количество занятых в этом секторе росли постоянно.

Кризисная экономическая обстановка, которая сложилась в нашей стране в середине 2015 года и сохраняется до настоящего времени, не сильно отразилась на количестве действующих субъектов малого и среднего бизнеса. Согласно данным Комитета по статистике Республики Казахстан, по состоянию на 1 марта 2016 года количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с соответствующей датой предыдущего года уменьшилось на 1,5%. В общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса доля индивидуальных предпринимателей составила 72,5%, крестьянских или фермерских хозяйств – 13,7%, юридических лиц малого предпринимательства – 13,6%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2% (таблица 1).

Таблица 1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 марта 2016 г.

	Всего, единиц	в том числе				Всего, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года
		юридические лица малого предпринимательства, ед	юридические лица среднего предпринимательства, ед	индивидуальные предприниматели, ед	крестьянские или фермерские хозяйства, ед	
Республика Казахстан	1 320 896	179 968	2 931	957 029	180 968	98,5
Акмолинская	50 656	5 030	130	41 943	3 553	94,9
Актюбинская	51 228	7 179	98	39 721	4 230	95,2
Алматинская	160 936	6 603	138	109 056	45 139	102,8
Атырауская	47 766	5 986	91	39 771	1 918	94,5
Западно-Казахстанская	41 313	4 366	85	32 501	4 361	99,5
Жамбылская	67 302	3 962	60	47 487	15 793	89,7
Карагандинская	87 512	13 985	193	66 803	6 531	99,1
Костанайская	62 071	5 981	161	51 281	4 648	91,3
Кызылординская	40 553	4 526	73	33 183	2 771	96,4
Мангистауская	47 898	6 198	87	40 371	1 242	99,4
Южно-Казахстанская	188 395	13 213	162	106 717	68 303	97,4
Павлодарская	45 633	6 911	96	35 264	3 362	103,7
Северо-Казахстанская	35 566	3 866	140	28 745	2 815	96,2
Восточно-Казахстанская	104 611	8 192	166	80 330	15 923	90,4
г.Астана	101 890	27 811	305	73 770	4	108,3
г.Алматы	187 566	56 159	946	130 086	375	104,6

Источник: Министерство национальной экономики, Комитет по статистике РК [1]

Общее количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в республике на 1 марта 2016 года составило более 1 миллиона 300 тысяч. Доля этого сектора в ВВП страны составляет около 25%. Этот показатель еще раз подчеркивает важность государственной поддержки малого и среднего

бизнеса. Из таблицы 1 делаем вывод, что наиболее активными в этом секторе являются жители Южно-Казахстанской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областей, а также жители городов Алматы и Астана. В большинстве других регионов количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства значительно меньше.

Несмотря на общее уменьшение действующих субъектов малого и среднего бизнеса, количество юридических лиц малого предпринимательства к 1 марта 2016 года выросло почти на 20% по сравнению с предыдущим периодом. Это говорит о том, что население стало больше интересоваться малое предпринимательство в кризисное время. Сократилось количество индивидуальных предпринимателей на 5,6%, что и отразилось на настоящих данных. Структура сектора малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 марта 2016 года отражена в таблице 2.

Таблица 2. Структура сектора малого и среднего предпринимательства на 1 марта 2016 г.

	в процентах	
	Количество действующих субъектов	
	удельный вес	к соответствующему периоду предыдущего года
Всего	100,0	98,5
юридические лица малого предпринимательства	13,6	119,7
юридические лица среднего предпринимательства	0,2	110,4
индивидуальные предприниматели	72,5	95,4
крестьянские или фермерские хозяйства	13,7	98,0
Источник: Министерство национальной экономики, Комитет по статистике РК [1]		

Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев в послании народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире» поставил задачу: государственные холдинги, которые играют важную роль в диверсификации экономики, должны стимулировать, поддерживать и вовлекать в процесс средний и малый бизнес Казахстана. Наша республика перенимает успешный опыт передовых стран, и поэтому внимание Правительства республики постоянно приковано к механизмам совершенствования государственной поддержки среднего и малого бизнеса. По опыту развитых стран видно, что в странах с развитой рыночной экономикой малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на решение социальных проблем, увеличение количества занятых и развитие народного хозяйства.

Правительство предпринимает ряд мер для развития малого и среднего предпринимательства. Большую роль в этом вопросе играет фонд развития предпринимательства «Даму». История Фонда начинается в 1997 году, когда для поддержки малого и среднего бизнеса был образован АО «Фонд развития малого предпринимательства» согласно постановлению Правительства Республики, Казахстан от 26.04.1997г. № 665 «О создании фонда развития малого предпринимательства». В дальнейшем Фонд был переименован в АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» [2]. До 2001 года Фонд развития предпринимательства выполнял только функции агента по учету и контролю использования средств государственного бюджета по Программе мер по поддержке отечественных товаропроизводителей и по кредитным линиям Европейского банка реконструкции и развития и Азиатского банка развития. С 2002 года Фонд начал кредитовать малый бизнес из собственных средств напрямую. Фондом были реализованы «Программа кредитования субъектов малого предпринимательства из средств республиканского бюджета» и «Программа развития малых городов на 2004-2006 гг.». В настоящий момент Фонд «Даму» является финансовым агентом субсидирования ставок вознаграждения по кредитам предпринимателей и гарантирования кредитов предпринимателей перед банками, выполняет функции оператора программ по обучению и консультированию в рамках государственной программы «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – программа «ДКБ 2020»), является финансовым агентом, осуществляющим реализацию и мониторинг финансовой поддержки (субсидирование ставок вознаграждения по кредитам предпринимателей, гарантирование кредитов предпринимателей перед банками) в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020». Фондом были созданы 18 Центров обслуживания предпринимателей во всех областных центрах и городах Астана, Алматы, Семей, Туркестан, а также 14 мобильных Центров поддержки предпринимательства, филиалы Фонда «Даму» работают во всех регионах Казахстана, имеют значительный опыт работы с местными предпринимателями, общественными организациями и местными исполнительными органами власти.

Фонд реализует и оказывает помощь в реализации государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, таких как Программа «Субсидирование ставки вознаграждения по договорам финансового лизинга», Правила субсидирования ставки вознаграждения по кредитам банков второго

уровня субъектам частного предпринимательства в рамках второго направления «Оздоровление предпринимательского сектора» Программы «Дорожная карта бизнеса 2020», Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», Субсидирование ставки вознаграждения по Договорам финансового лизинга в рамках первого направления «Поддержка новых бизнес-инициатив», Программа финансирования субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере услуг (сервиса) в г. Астана и г. Алматы и многих других. Подробная информация представлена на сайте Фонда в полном объеме, любой желающий предприниматель может в любое время ознакомиться с условиями программ и принять участие в той или иной программе. К примеру, если Вы – субъект частного предпринимательства в Алматы или Астане, который оказывает услуги, Вы можете принять участие в «Программе финансирования субъектов частного предпринимательства, занятых в сфере услуг (сервиса) в г. Астана и г. Алматы» и получить кредит на выгодных условиях – на срок до 84 месяцев, где льготный период по погашению основного долга может составлять до 12 месяцев. Программа реализуется Фондом совместно с АО «AsiaCreditBank».

На сайте Фонда предприниматели могут найти интернет-терминал взаимодействия с предпринимателями по субсидированию в рамках государственных программ и контактировать с Фондом, не выходя из своего офиса, что очень удобно.

Однако, несмотря на все усилия со стороны государства поддержать малый и средний бизнес, у предпринимателей, занятых в этом секторе, и у тех, кто хотел бы заняться своим делом, возникает множество сомнений. Основным вопросом являются высокие ставки по кредитам. Ставки в 14-20% не являются самыми привлекательными и многих отпугивают. В развитых странах ставки на кредитование малого и среднего бизнеса значительно ниже. К примеру, в Канаде начинающий предприниматель может получить ссуду на 10 лет под 2-3% годовых, в Японии приветствуется объединение малых предприятий в кооперативы, и в таком случае предприниматели могут получить кредит под 2-4% в год, в Сингапуре при получении кредита сроком до 4 лет действует ставка в 5% годовых, а при получении долгосрочного кредита – 6,5%. В этих странах, благодаря созданным условиям со стороны государства, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет 50%, в Казахстане данный показатель составляет около 25%.

Ставки по кредитам не является единственным останавливающим фактором. Для успешного развития среднего и малого предпринимательства необходимо принять ряд дополнительных мер:

- обучить представителей малого и среднего бизнеса по всем направлениям – начиная от регистрации своего бизнеса до использования дистанционного обучения;
- упростить правила лицензирования, регистрации, сертификации и т. д.
- улучшить систему налогообложения предпринимателей;
- совершенствовать финансово-кредитную политику в области малого и среднего бизнеса, лизинговое обслуживание
 - упростить финансовую отчетность и бухгалтер;
 - обеспечить безопасность бизнеса;
 - улучшить информационное обеспечение предпринимателей и др.

Для эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства необходимо усилить государственную поддержку. Для этого, в первую очередь, необходимо:

- сформировать концепцию, выбрать приоритеты и обосновать роль малого бизнеса в экономике;
- разработать государственную политику поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в экономике;
 - совершенствовать нормативно-правовую поддержку и развитие малого и среднего бизнеса;
 - совершенствовать законодательство в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;
 - развивать кредитно-финансовые механизмы и внедрить новые финансовые технологии, направленные на развитие малого и среднего бизнеса.

Когда будут созданы соответствующие условия, обеспечивающие комплексную поддержку малого и среднего бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в малый и средний бизнес, содействуя тем самым не только становлению и развитию последнего, но и повышению на этой основе эффективности экономики в целом.

Источники:

1. Сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике www.stat.gov.kz
2. Сайт АО «Фонд развития предпринимательства Даму» www.damu.kz