

УО «Алматы Менеджмент Университет»



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Выпуск 3

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»
Высшая Школа Бизнеса

МЕНЕДЖМЕНТ.
БИЗНЕС.
АНАЛИТИКА

Сборник статей слушателей программы МВА
Выпуск 3

Алматы, 2016

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58
М50

Редакционная коллегия:

Шакирова С. М. - главный редактор, к. филос. н., директор Управления науки
Куренкеева Г. Т. – к.э.н., декан Высшей школы бизнеса
Анисимова А.Н. – координатор Департамента программ MBA

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016. – 340 с.

ISBN 978-601-7166-12-0

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58

ISBN 978-601-7166-12-0

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

36	ЖУМАГАЗИН Болат Сисембиевич	ЕМВА-О14- РАНХ	Байсеркеев О.Н.	Понятие оздоровления предприятия и тенденции современного подхода (сравнительный анализ)	132
37	ЖУМАНБАЕВА Гульмира Амантаевна	МВА-О14- ЗДР	Карибджанов Б.Б.	Внедрение международных стандартов аккредитации в медицинских организациях Республики Казахстан (на примере Республиканского диагностического центра)	137
38	ИБРАГИМОВА Ляззат Тулумгазиевна	МВА-В14- MSM	Алталиева А.А.	Лояльность сотрудников в период экономического кризиса	140
39	ИЗДЕНОВА Айгуль Елеусызовна	МВА-О14- ЗДР	Иссык Т.В.	Краткий обзор мирового опыта внедрения инновационных проектов, основанных на «облачных» технологиях	144
40	ИМАНБАЕВ Даньшпбан Балтамашевич	МВА-О14-В	Курганбаева Г.А.	Стратегия развития страховых компаний в Республике Казахстан: теоретические аспекты	149
41	ИСКЕНДИРОВА Кенжегуль Луптывна	МВА-О14- МА	Куатбаева Г.К.	Управление конкурентоспособностью частной стоматологической клиники ТОО «ЛИК-СТ»	152
42	КАБДОЛДИН Ринат Мырзаканович	МВА-В14-М	Байсеркеев О. Н.	Применение современных технологий управления персоналом для малых девелоперских компаний Казахстана	155
43	КАН Евгений Тимофеевич	МВА-О14-В	Никифорова Н.В.	Система стратегического планирования на предприятии, разработка стратегии компании	160
44	КАНАТУЛИНА Айнур Ергенбаевна	МВА-В14-М	Курганбаева Г.А.	Механизмы управления стратегией для малых предприятий ресторанного бизнеса	163
45	КАРСЫБАЕВА Анель Темиргалиевна	МВА-О14-М	Филина Т.В.	Метод внедрения плана продаж торговых предприятий	166
46	КАУНОВ Берик Джанибекович	МВА-В14-М	Бижан Б.А.	Повышение конкурентоспособности Жанаозенского родильного дома	169
47	КИЙНОВ Казыбек Кетебаевич	МВА-В14-М	Куренкеева Г.Т.	Факторы эффективного оперативного управления производством в нефтегазовой отрасли	172
48	КОВАЛЕВ Константин Валерьевич	МВА-В14-М	Байсеркеев О.Н.	Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан	176
49	КОВАЛЕВ Лев Валерьевич	МВА-В14-М	Исахова П.Б.	Проблемы мониторинга финансового состояния компании и пути решения	179
50	КОДЖАХМЕТОВ Багдат Булатджанович	ЕМВА-О14- РАНХ	Леонтьева И.А.	Анализ ценностных ориентации и стиль жизни телезрителей в Казахстане	182
51	КОРГАСБАЕВА Карлыгаш Аманжоловна	МВА-О14- ДО	Куренкеева Г.Т.	Анализ современного состояния развития гостиничного бизнеса г. Алматы	185
52	КУРАЛ Нуржан Амангелдиулы	МВА-В14- МШ	Карибджанов Б.Б.	Теоретические аспекты проблемы реабилитации предприятий в условиях переходной экономики	190

ПРОБЛЕМЫ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В период динамично меняющейся внешней среды, для принятия верного управленческого решения знания в области мониторинга финансового состояния компании просто необходимы. Теории и подходы к формированию методики анализа финансового состояния компании широко представлены как зарубежными, так и отечественными авторами.

Вопросам развития методологии экономического анализа посвятили свои труды Ю.Бригхем, Л. Бернстайн, В.В. Ковалев, Д. Харрингтон, Й. Бетге, В.В. Бочаров, А.Д. Шеремет, Л. Браун, Е.В. Негашев, Г.В.Савицкая, М.В. Мельник и др. Среди казахстанских авторов можно выделить Г.Н. Джаксыбекову, К.Ш Дюсембаева и др.

Следует отметить, что финансовый анализ сводится к расчету стандартных финансовых коэффициентов и не привязывается к целям и задачам финансового менеджмента конкретной организации. Чаще всего, результаты финансового анализа основываются исключительно на внешней бухгалтерской отчетности, которая ориентирована не на внутренний менеджмент, а на составление отчетов для надзорных органов. Не стоит забывать, что финансовая отчетность может быть искажена по субъективным или объективным причинам и, в этом случае, управленческие решения, принятые на основе полученных показателей, будут играть вовсе не на пользу компании.

Другая проблема состоит в том, что отсутствуют базы финансовых коэффициентов для разных отраслей экономики (в зарубежных странах рейтинговые агентства разрабатывают и регулярно публикуют аналогичные нормативы). Часто отсутствует обобщение опыта и рекомендации по наиболее эффективным формам организации аналитической работы в составе финансовой службы. Вследствие чего аналитическая работа в организации приобретает формальный характер, снижается результативность и качество управленческих финансовых решений.

Далее, на практике, во многих случаях финансовый анализ сводится к расчетам темпов изменения показателей, структурных соотношений, значений финансовых коэффициентов. Для принятия решений менеджерам необходима не просто констатация таких тенденций, необходимо получить рекомендации и выводы из полученной информации. Однако, финансовые аналитики во многих казахстанских компаниях часто оказываются недостаточно квалифицированы, либо не обладают достаточным опытом для проведения подобной аналитики.

Еще одной проблемой современного мониторинга финансового состояния компании является то, что, в стремлении к детализации, финансовые аналитики рассчитывают слишком много финансовых показателей, которые зачастую дублируют друг друга или находятся в функциональной зависимости между собой. Примерами могут служить коэффициент автономии и коэффициент взаимоотношения собственных и заемных средств, индекс постоянного актива и коэффициент маневренности собственных средств.

В условиях глобального кризиса и постоянных инфляционных процессов в нашей стране, отчетность компаний искажается, влияя в основном на горизонтальный анализ. В подобной ситуации необходимым условием мониторинга тенденций финансового состояния предприятия является расчет сопоставимых стоимостей на основе применения показателя индекса цен.

Вышеперечисленные проблемы указывают на необходимость совершенствования системы проведения мониторинга финансового состояния компании. Подразумевая под мониторингом финансового состояния регулярную функцию финансового менеджмента по анализу размещения, наличия и использования финансовых ресурсов организации, можно сформулировать общие требования к методике проведения мониторинга финансового состояния:

- необходимо определить периодичность проведения мониторинга. Она должна быть кратной внутреннему циклу финансового управления. Этот момент важен для получения объективной картины управления финансовыми ресурсами организации;
- следует определить процесс мониторинга – согласование всех подразделений, предоставляющих информацию, определение сроков предоставления информации, назначение ответственных;
- в результате мониторинга должны быть предоставлены выводы и рекомендации по дальнейшему использованию финансовых ресурсов компании и управлению предприятием в целом.

Таким образом, мониторинг необходим не только ежегодно, но и для оперативного реагирования на изменения в компании [1].

Особенностью экспресс-мониторинга является то, что преимущественно он основан на применении коэффициентного метода. Он предполагает расчет определенного числа основных финансовых показателей, которые обеспечивают точную и объективную картину финансового состояния компании, его финансовую результативность в краткосрочном периоде. Основной проблемой применения экспресс-мониторинга на практике является выбор количества и состава финансовых показателей. В зависимости от специфики

предприятия, экономического содержания выбранных показателей целям финансового менеджмента, этот набор показателей будет меняться.

Из опыта экспресс-мониторинга, в качестве существенной информации можно определить следующие аспекты финансового состояния:

- финансовая устойчивость;
- финансовая результативность;
- деловая активность и эффективность;
- ликвидность и платежеспособность.

В каждой указанной группе рассчитывается несколько показателей, в среднем, от 2 до 6 (таблица 1).

Таблица 1. Основные показатели, используемые в экспресс-мониторинге финансового состояния компании

№ п/п	Ликвидность и платежеспособность	Финансовая устойчивость	Деловая активность	Финансовая результативность и эффективность
1	Коэффициент текущей ликвидности	Соотношение заемных и собственных средств	Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (общий и частные по элементам оборотных средств)	Рентабельность активов
2	Коэффициент срочной (критической) ликвидности	Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Рентабельность продаж
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	Коэффициент автономии (независимости)		Рентабельность продукции
4	Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		Рентабельность собственного капитала
5	Степень платежеспособности по текущим обязательствам	Коэффициент долгосрочного привлечения средств		Рентабельность чистых активов по чистой прибыли
6		Коэффициент краткосрочной задолженности		Показатели ресурсоотдачи (фондоотдача, материалоотдача, производительность труда и др.)
Источники: [2], [3]				

Исходя из специфики отрасли и компании, финансовым менеджерам предприятий необходимо выбрать коэффициенты, которые максимально подходят для определения финансового состояния той или иной компании.

Важно понимать, что экспресс-мониторинг делится на несколько видов по временному критерию - оперативный, текущий и стратегический. Оперативный мониторинг проходит еженедельно, текущий – ежемесячно, стратегический – ежеквартально. Такой детальный мониторинг позволяет контролировать распределение финансовых ресурсов компании и максимально точно определять, когда и почему произошли те или иные проблемы.

Наложение временного и смыслового аспектов позволяет сформировать дифференцированную по периодам мониторинга модель наполнения групп финансовыми показателями, указанных в таблице 2.

Таблица 2. Система показателей мониторинга финансового состояния компании

Оперативный мониторинг (еженедельно)	
Аспекты финансового состояния компании	Показатели
Ликвидность и платежеспособность	1. Коэффициент абсолютной ликвидности. 2. Наличие и уровень просроченной кредиторской задолженности 3. Наличие и уровень неуплаченных в срок займов и кредитов. 4. Наличие и уровень просроченной дебиторской задолженности
Финансовая устойчивость	1. Частота кассовых разрывов

Финансовая результативность и эффективность	1. Чистый денежный поток по текущей деятельности
Деловая активность	1. Темп роста дебиторской и кредиторской задолженностей. 2. Соотношение условий отсрочки платежа по дебиторской и кредиторской задолженностям
Текущий мониторинг (ежемесячно)	
Аспекты финансового состояния компании	Показатели
Ликвидность и платежеспособность	1. Коэффициент срочной ликвидности 2. Соотношение кредиторской задолженности и выручки
Финансовая устойчивость	1. Соотношение заемных и собственных средств 2. Коэффициент долгосрочного привлечения средств 3. Коэффициент краткосрочной задолженности
Финансовая результативность и эффективность	1. Чистый денежный поток по текущей деятельности 2. Совокупный чистый денежный поток 3. Показатели (темпы роста) ресурсоотдачи (фондоотдача, материалоотдача, производительность труда и др.)
Деловая активность	1. Темп роста дебиторской и кредиторской задолженности 2. Соотношение продолжительности оборота дебиторской и кредиторской задолженностей
Стратегический мониторинг (ежеквартально)	
Аспекты финансового состояния компании	Показатели
Ликвидность и платежеспособность	1. Коэффициент текущей ликвидности 2. Коэффициент срочной ликвидности
Финансовая устойчивость	1. Соотношение заемных и собственных средств 2. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств 3. Коэффициент автономии 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
Финансовая результативность и эффективность	1. Рентабельность активов 2. Рентабельность собственного капитала. 3. Рентабельность чистых активов по чистой прибыли 4. Рентабельность продаж 5. Рентабельность продукции. 6. «Золотое правило экономики предприятия»
Деловая активность	1. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала 2. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала
Источники: [2], [3]	

Таким образом, для проведения качественной оценки финансового состояния предприятия необходимо соблюдение некоторых условий:

1. Выделение или разработка финансовых показателей, отражающих особенности отрасли в целом и компании в частности.
2. Разработка собственной системы оценки финансового состояния компании с учетом специфики.
3. Проведение глубокой аналитики, выделяя не только тенденции показателей, но и выводы и рекомендации.

При соблюдении вышеперечисленных условий мониторинг финансового состояния компании поможет руководству компании максимально эффективно управлять предприятием и принимать обоснованные управленческие решения.

Источники:

1. Ковалев В.В., Патров В.В., Быков В.А. Как читать баланс. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2006. – 672 с.
2. Джаксыбекова Г.Н. Финансовый мониторинг. Оценка стоимости компании: учебное пособие. Алматы: Эрнест-Принт, 2008. - 339 с.
3. Шеремет А.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Ин-т профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБР-БИНФА», 2009. – 310 с.