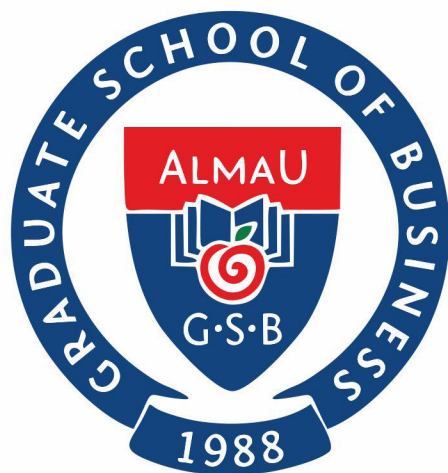


УО «Алматы Менеджмент Университет»



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Выпуск 3

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»
Высшая Школа Бизнеса

МЕНЕДЖМЕНТ.
БИЗНЕС.
АНАЛИТИКА

Сборник статей слушателей программы МВА
Выпуск 3

Алматы, 2016

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58
М50

Редакционная коллегия:

Шакирова С. М. - главный редактор, к. филос. н., директор Управления науки
Куренкеева Г. Т. – к.э.н., декан Высшей школы бизнеса
Анисимова А.Н. – координатор Департамента программ MBA

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016. – 340 с.

ISBN 978-601-7166-12-0

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

УДК 005:378
ББК 65.290-2:74.58

ISBN 978-601-7166-12-0

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

18	БЕРДИБАЕВА Алия Арыстангалиевна	МВА-О14- ДО	Кукузова Л.Ж.	Стратегия выхода фармацевтической компании на международный рынок: некоторые теоретические аспекты	64
19	БОНДАРЕНКО Наталья Николаевна	ЕМВА-О14- РАНХ	Куатбаева Г.К.	Применение технологии инновационного кластера в комплексе со стандартами PMAJ(P2M)	67
20	БОСЫМБЕКОВ Азамат Токтасынович	МВА-В14-В	Никифорова Н.В.	Развитие индустрии кино в Казахстане	71
21	ГАЛИЦКАЯ Оксана Анатольевна	МВА-О14-В	Кукузова Л.Ж.	Рейнжиниринг бизнес-процессов как один из инструментов оздоровления бизнеса	74
22	ДАЖУК Наталья Александровна	МВА-О14- МА	Алталиева А.А.	Теория краткосрочных и долгосрочных стимулов в компенсационной системе.	76
23	ДЕНИКАЕВ Шамиль Абдуллаевич	МВА-В14-М	Султанбекова Г.К.	Управление запасами нефтедобывающего предприятия	81
24	ДОНГ Руою	МВА-В14-М	Курганбаева Г.А.	Факторы применения инноваций в нефтегазовой сфере Казахстана	85
25	ДОСАНОВ Шералхан Копжасарович	МВА-В14- МШ	Куренкеева Г.Т.	Модель стратегического развития малого бизнеса (крестьянского хозяйства)	90
26	ДУЛЯТОВ Женисбек Камалидинович	МВА-В14- МШ	Кукузова Л.Ж.	Исследование процессов формирования и развития системы менеджмента качества как эффективного менеджмента в ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері»	94
27	ЕРМЕМБЕТОВ Азат Шинасилович	МВА-О14-М	Смыкова М.Р.	Исследование конкурентной среды рынка технических газов г. Алматы	100
28	ЕСБОСЫНОВ Чингис Макусутович	МВА-О14-М	Кукузова Л.Ж.	Рейнжиниринг бизнес-процессов компаний, как метод создания конкурентного преимущества.	105
29	ЖАЙЛЯУБАЕВА Асия Сеитжапаровна	ЕМВА-О14- РАНХ	Бижан Б.А.	Мировой опыт корпоративного управления для Казахстана и казахстанских компаний	107
30	ЖАКИЕВ Нурлан Сагидуллаевич	МВА-В14- М	Филин С.А.	Практика разработки ключевых показателей эффективности для областного перинатального центра	112
31	ЖАКИПБАЕВ Талгат Догдыркулович, ИМАНБЕРДИЕВ Догдыркул Джакипбаевич	МВА-О14-М	Карибджанов Б.Б.	Ключевые Факторы Успеха (КФУ) малого предприятия ТОО "Dogaу SM"	116
32	ЖАНКЕ Алия Талгатовна	МВА-В14- MSM	Куренкеева Г.Т.	Роль маркетинга для предприятий МСБ рынка по производству спецодежды	119
33	ЖАНКЕ Тимур Амантаевич	МВА-В14- MSM	Иссык Т.В.	Социальная ответственность бизнеса	123
34	ЖАРКЕНОВА Жанар Тимуркызы	МВА-О14-В	Байсеркеева С.С.	Теоретические аспекты контроллинга и внедрение его на предприятии	127
35	ЖЕТПИСОВ Каир Аскарлович	МВА-О14-М	Султанбекова Г.К.	Разработка Ценовой политики и формирование тарифов на электроэнергию АО «ТАТЭК» и ТОО «Жетысу Энерготрейд»	130

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ КИНО В КАЗАХСТАНЕ

В Казахстане за последние годы заметно увеличилось число кинотеатров, кинозрителей и, самое главное, с каждым годом растет количество и качество отечественного кино.

История киноиндустрии в Казахстане началась с самого первого киносеанса на территории Казахстана в 1910 году. В 1917 году в Казахстане существовало 13 кинозалов. Самые первые киносъемки были произведены на территории Казахстана в 1925 году. В том же году вышел на свет первый документальный фильм о Казахстане «Годовщина КАССР». В Алматы 1928 году было основано отделение Восток-фильм, которое выпускало киножурнал о последних новостях страны. В 1934 году в Алматы была организована студия кинохроники, выпускавшая еженедельный киножурнал «Советский Казахстан» и документальные фильмы о становлении Казахской ССР. В 1941 году была создана Алма-атинская киностудия художественных фильмов, которая в 1942 году была объединена с эвакуированными студиями «Мосфильм» и «Ленфильм», и киностудия продолжила свою работу под названием «Центральная объединенная киностудия» (ЦОКС). Совместная работа казахских кинематографистов с деятелями советского кино способствовало росту отечественного кино. После второй мировой войны «Мосфильм» и «Ленфильм» были реэвакуированы. Алма-атинская киностудия продолжила свою деятельность, слившись с Алма-атинской студией кинохроники. В 1960 году киностудия была переименована в «Казахфильм». В 1984 году киностудии «Казахфильм» было присвоено имя выдающегося деятеля национальной кинематографии, который внес в развитие киноиндустрии страны очень большой вклад - Шакена Айманова.

Во времена Союза в развитие отечественного кино большой вклад внесли казахстанские писатели, сценаристы, драматурги, режиссеры, композиторы, художники и актеры того времени. Уже в 60-е годы XX столетия, казахстанский кинематограф начал развивать национальное кино. Много было снято фильмов на военную тему. В Средней Азии начали проводиться кинофестивали, которые мотивировали создание качественного, смыслового кино.

В постсоветское время стали выпускаться современные фильмы. Зрителю уже не были интересны поучительные и идеологические картины Советского Союза. Картины стали более жизненными. В фильмах начали проявляться черты современного западного кинематографа. Снимались фильмы исторического жанра о казахском народе.

В 2004 году после Указа Президента «О совершенствовании управления в сфере кинематографии» пошел значительный рост производства кинокартин в Казахстане. Начали появляться частные, независимые киностудии, которые начали конкурировать с главной киностудией «Казахфильм». Новое поколение кинематографистов Казахстана начали узнавать в мировом кино, на международных кинофестивалях. Казахские картины начали участвовать на престижных кинофестивалях и завоевывать призы.

С начала нового столетия, казахстанская киноиндустрия начала приобретать новый путь. С появлением торгово-развлекательных центров ускорился темп роста новых кинозалов, оснащенных современным оборудованием. На сегодняшний день в Казахстане насчитывается около 60 крупных кинотеатров. По данным Агентства по статистике, количество посещений кинотеатров за последние десять лет выросло в 13 раз. Кинопрокат стал в Казахстане самостоятельной индустрией. Если рассматривать киноиндустрию в целом, то его можно поделить на три самостоятельно составляющие части: кинопроизводство, кинопрокат и сеть кинотеатров.

Несмотря на кризис, государство продолжает финансировать отечественное кино. Количество выпускаемых фильмов растет. Независимые кинокомпании стараются снимать малобюджетные картины, преследуя коммерческие цели. Стали доступны самые современные технические средства для создания картин. Молодое поколение кинорежиссеров успешно демонстрирует свои работы. Растет уровень мастерства актеров, а также уровень инвестиций в кинопроизводство.

В Казахстане кинопрокат принадлежит частным независимым компаниям. Среди них самые крупные: «KinoPark», «StarSinema», «Chaplin», «Sulpak Sinema», «Интерфильм distribution», «Cinema Hotel Corporation», «Арман» и «Меломан». Многие из них работают напрямую с крупнейшими голливудскими и европейскими студиями. Некоторые из них не имеют собственные кинотеатры, и часто не могут получить фильмы своих конкурентов от крупных зарубежных студий или дистрибуторов. Зарубежные студии не желают работать с прокатчиками, у которых имеются собственные кинозалы, так как это может повлиять на сбор от кинопроката.

По сведениям руководства «Kinopark», в стране насчитывается около 250 кинозалов, большинство из них не соответствует международным стандартам. Потенциал рынка кинозалов в Казахстане можно увеличить вдвое. Срок окупаемости мультиплекс[1] кинозала более 15 лет. Мультиплекс - многозальный «киносупермаркет», в котором клиентам, кроме кинопродукции, предлагают много разного товара, например, продукты питания.

Но отрасль остается привлекательной как для инвестиций, так и для торгово-развлекательных центров.

Сети кинотеатров

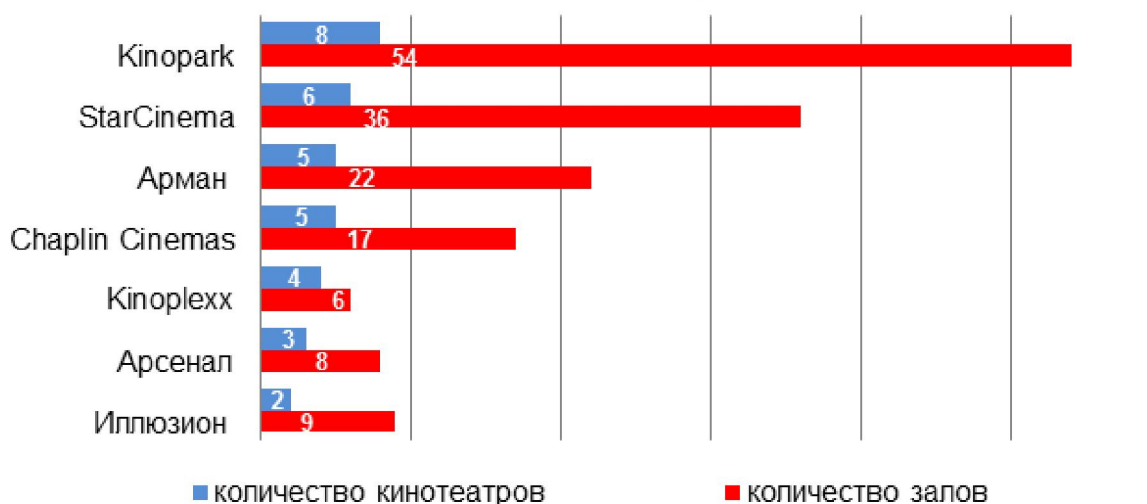


Диаграмма 1 - Основные сети кинотеатров в Казахстане

Кинорынок в Казахстане не большой. Количество посещений зависит от количества населения в крупных городах, где расположены кинозалы. Поступления от показа отечественных фильмов составляют менее 10 процентов от суммарных кассовых сборов. А поступления от иностранных фильмов, которые экспортируются в Казахстан российскими дистрибьюторами, составляют приблизительно 70 процентов. Для рентабельности проектов отечественные кинорежиссеры стремятся к сотрудничеству с коллегами из-за рубежа. Чтобы отечественная картина попала в мировой прокат, нужно соблюдать законы и правила стран, где планируется произвести кинопрокат. Например, чтобы показать картину на российском рынке, более 70 процентов актерского состава картины должны быть европейской внешности. Это одно из основных требований соседней страны. Тем не менее, запускаются совместные проекты с иностранными киностудиями.

Есть надежда, что в ближайшее время государство подумает о политике стратегического развития киноиндустрии в стране. Существует проблема в прокате отечественной кинокартины. Множество картин киностудии «Казахфильм» не доходят до зрителя. Создается впечатление, что отечественные фильмы, снятые по заказу государства, создаются для кинофестивалей. Кинематограф должен зарабатывать по законам бизнеса от проката картины, а не от государственного заказа для создания фильма.

Отечественное кино начало приобретать положительный отзыв от казахстанского зрителя. Но даже при таком раскладе зритель отдает большее предпочтение зарубежным картинам. В среднем казахстанский кинематограф выпускает около 20 фильмов в год, это составляет 10-15 процентов от общего проката кино в стране. Прибыль от проката казахстанских фильмов делится между создателями и прокатчиками по схеме 40/60. И из этих 60 процентов прокатчики 10 процентов выделяют на рекламу фильма. В основном сами создатели картины дополнительно выделяют собственные средства для рекламирования фильма, чтобы получить больше прибыли. Прокатчики так же заинтересованы в получении прибыли, но почему-то при рекламировании казахстанских фильмов не уделяется внимание показу трейлера фильма перед сеансами в кинотеатрах, в размещении на телевидении и в вывешивании наружной рекламы. В региональных кинозалах страны нет прозрачности по отслеживанию количества проданных билетов. Тем самым кинотеатры могут скрыть информацию по посещаемости зрителей в свою пользу. Существует риск, что отечественные кинематографисты могут не получить ожидаемую прибыль от проката фильма. В мире существует много билетно-кассовых систем для отслеживания сбора от проката фильма. Использование подобных систем улучшает имидж кинотеатра. Одна из наиболее распространенных систем «Rentrak» - универсальный источник информации по кассовым сборам кинотеатров во всем мире. Электронная система «Рентрак» дает кинотеатру возможность автоматизировать процесс отправки в кинопрокатные компании ежедневных отчетов о кассовых сборах и посещаемости. В России это система уже работает.

Осенью 2015 года министр культуры и спорта РК Арыстанбек Мухамедиулы в своем интервью телеканалу «КТК» отметил, что в Казахстане должен быть принят закон о кино. Такой закон для киноиндустрии страны очень необходим. Закон будет регулировать интересы всех участников киноиндустрии. В России с 1996 года существует федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии».

Если нам пойти по стопам России, это будет большой плюс в развитии индустрии кино в стране. Результатами станут получение налоговых льгот спонсорам кино, прозрачность в кассовых сборах от отечественных картин, создание условий для здоровой конкуренции между отечественными киностудиями путем объявления конкурсов на создание картин. Это привлечет бизнес среду к спонсированию

отечественного кинематографа. Привлечение зарубежных инвесторов, увеличение роялти на кинопрокат в Казахстане для иностранных фильмов позволит на эти средства финансировать собственное кинопроизводство. Решение этих вопросов, бесспорно, будет способствовать развитию отечественной кинематографии.

Источники:

1. Сиранов К. Казахское киноискусство. Алматы, 1958
2. Сиранов К. Киноискусство Советского Казахстана. Алматы, 1966
3. Очерки истории казахского кино. Наука, 1980
4. Федюлин А.С., Резников Ю. Искусство, рожденное дружбой. Страницы истории казахского кино. Алматы, 1972
5. Программа «Культурное наследие». 2004
6. Проект Закона «О государственной поддержке кинематографии Республики Казахстан»
7. Указ Президента РК «О совершенствовании управления в сфере кинематографии» 2004г.
8. Федеральный закон N 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) от 22 августа 1996 г.
9. Сайты: <http://forbes.kz>, <http://www.kt.kz>, <http://www.kursiv.kz>, <http://art.caravan.kz>, <http://www.voxpopuli.kz>