

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов
Магистранттарының мақалаларының жинағы
Collection of articles by Master Program students

Выпуск 6

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов

Магистранттарының мақалаларының жинағы

Collection of articles by Master Program students

Выпуск 6

Алматы, 2016

УДК 005
ББК 65.290-2
У67

Редакционная коллегия

Исахова П.Б. - д.э.н.; профессор, заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит»

Никифорова Н.В. - д.э.н.; профессор кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

Залученова О.М. - к.э.н.; заведующая кафедрой «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

Габдулина А.С. - д.э.н.; заведующая кафедрой «Логистика и РДГБ»

Жанжигитова Г.А. – и.о. зам. декана по послевузовскому и дополнительному образованию

Шакирова С.М. – к. филос. н., директор Управления по науке

Управлять собой - управлять бизнесом - управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ. Выпуск 6. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 116 с.

ISBN: 978-601-278-813-6

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 75%).

ISBN: 978-601-278-813-6

Содержание

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Стр.
1	Алиева Л. С.	Финансовая модель предприятия	Косолапов Г.В., к.э.н., доцент	5
2	Ахмуллаев Н.И.	Управление проектами в условиях неопределенности и риска	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	9
3	Бердалиева Ж.М.	Глобализация международных финансовых рынков и ее влияние на экономику Казахстана	Исахова П.Б., д.э.н., профессор	14
4	Жалғас Л.Т.	Разработка и внедрение систем управления проектами на предприятии	Залученова О. М., к.э.н., доцент	16
5	Кайбалдиева Л.Б.	Особенности и механизмы управления экологическими проектами в Казахстане	Масакова С.С., к.э.н., доцент	19
6	Каримжан Е.Б.	Разработка и совершенствование электронного маркетинга на предприятии	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	23
7	Крылова Д.С.	Стратегический подход к финансовому пролированию в коммерческой организации	Чивазова А.З., к.э.н., доцент	26
8	Кузенбаева М.Д.	Теоретические оспекты выбора модели управления запасами в логистических процессах компании	Бодаубаева Г.А., к.э.н., доцент	30
9	Маженов Р.К.	Особенности становление и развития проектного управления в Казахстане	Исентаева Г.К., к.э.н., доцент	33
10	Нургалиева Б.С.	Развитие интернет - маркетинга: оценка перспектив и рисков компании	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	38
11	Умерзакова Д.К.	Система управления рисками в логистике закупок	Ахмеджанова А.Х., к.э.н., доцент	41
12	Юсупов У.Н.	Методы эффективного управления изменения в организации	Залученова О. М., к.э.н., доцент	47
13	Abileva A.	Problems of project implentation managment	S. Masakova	49
14	Azhibayeva K.A	The WTO vs. the Customs Union	Davar Arash	52
15	Baltabayeva R.	Organization promotional activities of Mitsubishi Motors Company in Kazakhstan market for the period 2014-2015	Davar Arash	57
16	Diaz A.	Advances and challenges in Research Management in Higher Education. The case of Kazakhstan	S. Masakova	61
17	Dyussenova A.Z.	The role of decision making in the success of business	G. Isentayeva, Davar Arad	64

18	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Kazakhstani system of financial management: essentials for change	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	67
19	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Crisis financial management: Ways to survive	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	70
20	<i>Kim A.</i>	Company's financial growth development strategy	A. Chivazova	73
21	<i>Kopbayeva L.</i>	Analysis and evaluation of the financial position of an economic entity	A. Karshalova	77
22	<i>Kozybagarov A.</i>	The rationale for the development of public-private partnership in the tourism sector		82
23	<i>Kunayeva A.</i>	Value-added tax and sales tax, their difference, pros and cons of the Replacement of one tax by another	Zh. Elubaeva	85
24	<i>Nazyrov R.</i>	Marketing in fashion retail. Start your own business using marketing strategy	O. Zaluchyonova K. Abdykhalykov	88
25	<i>Nurtazina M.</i>	Theoretical aspects of economic entities' sustainability analysis	A. Karshalova	95
26	<i>Otarbayeva A.</i>	Financial analyses of JSC "IC "Kommesk-Omir"	A. Karshalova	98
27	<i>Rakhimberdinova A.</i>	The Essence of Innovation Management	Davar Arad	102
28	<i>Sharshankulova Z.</i>	Talent Management: Main Recourse of Organizational Performance	O. Zaluchyonova	105
29	<i>Uvaliyeva D.</i>	Organizational Life-cycle	Davar Arad	109
30	<i>Zhanzakova Aigul</i>	Life-cycle in Innovative projects	O. Zaluchyonova, Davar Arad	112

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

Значение финансового рынка в развитии экономики любого государства трудно переоценить. Инструменты финансового рынка затрагивают все сферы его функционирования. Одна из основных задач финансового рынка состоит в организации торговли финансовыми активами и обязательствами между покупателями и продавцами финансовых ресурсов.

Глобализация является важнейшей причиной становления мировой экономики. Это объект пристального интереса экспертов, политических деятелей многих стран. Анализ и исследованию теории глобализации посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых и экспертов, которые проявляют интерес к исследованию оптимальных для нынешнего времени путей становления государств в условиях глобализации. За последние десятилетия наблюдается неуклонное увеличение трансграничных финансовых потоков по всему миру. Во-первых, различные финансовые учреждения, включая банки, институциональных инвесторов расширили свою деятельность географически. В этом процессе они действовали в качестве посредника, чтобы направить средства от кредиторов к заемщикам через национальные границы. Во-вторых, рынки более значимых ценных бумаг получили явную трансграничную ориентацию. Во многих случаях, недавно выпущенные ценные бумаги разработаны и предложены общественности таким образом, чтобы максимизировать их привлекательность для международных инвесторов.

Эти события отражены в прогрессивном управлении на трансграничных финансовых потоках, а также либерализации национальных финансовых рынков в целом.

Это привело к увеличению в части заимствования и кредитования возможностей, доступных для экономических агентов по всему миру. В частности, было отмечено значительное расширение спектра финансовых возможностей, доступных для финансирования дефицита счета текущих операций и переработки профицита счета текущих операций.

Технологические достижения играют ключевую роль в процессе разработки глобализации финансовых рынков за последние десятилетия [1].

Финансовые рынки стали почвой для широкого спектра быстро развивающихся финансовых продуктов, часто описываются в общем как «производные» инструменты. Эти продукты позволяют заемщикам и кредиторам опознавать и корректировать в течение долгого времени их подверженность к риску. Поэтому с производными финансовыми инструментами, заемщиками и кредиторами можно смягчить некоторые из проблем, связанные с асимметрией информации на финансовых рынках.

Тем не менее, интеграция финансовых рынков за пределами национальных границ не новое явление. В период золотого стандарта финансовые рынки были хорошо интегрированы на глобальном уровне, хотя структура международной финансовой системы очень отличается от того, что это есть теперь. Глобализация представляет собой процесс, который еще не завершен и приведет к миру, в котором страны и экономические районы становятся все более и более взаимозависимыми.

Улучшение взаимопроникновения и взаимозависимости национальных экономик расширяет ряд причин, которые влияют на внешнеторговую деятельность страны. Положение национальной экономики зависит не только от становления регионов, отраслей, компаний, но и от внешних факторов, которые происходят в мире. На данный момент нужно постепенно внедрить работу по исследованию разногласий современного этапа глобализации и поиску путей их решения. Прежде всего, речь идет о разработке такой политики национальных государств, которые будут рассматривать оптимальный баланс между государством и рыночным регулированием экономики.

В контексте глобальных процессов разработки наиболее оптимальным является открытая модель разработки. Эта модель подразумевает способность приспособляемости к изменениям во внешнем мире, способность принимать наиболее соответствующие управленческие решения в различных ситуациях. Такая «открытая» модель развития заключается в стратегии развития Казахстана до 2050 года. В результате реализации принципов открытой экономики, Казахстан должен войти в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан выбрал путь эволюционного развития, с участием, прежде всего, наличие прорывных инфраструктурных проектов, реализация программы ФИИР, направленной на достижение экономического роста путем диверсификации и модернизации, внедрение «зеленой экономики» и отход от сырьевой зависимости [2].

В целях минимизации кредитных рисков банковской системы правительство вошло в капиталы банков второго уровня и использовало «ручное управление экономикой». Это явление носило «нерыночный характер», по сей день идут споры об оценке этого вмешательства. По мнению не-

которых отечественных экономистов, банкам это не помогло, а, скорее, усугубило их положение. На наш взгляд, для текущего кризиса, эти меры были адекватными и своевременными.

Проблемы построения конкурентоспособной экономики в Казахстане, задачи, изложенные в Стратегии Казахстан 2050 будут решаться в переплетающихся процессах глобализации. Там нет окончательного заключения, но есть способ согласования интересов. При разработке стратегии, целевые программы должны принять во внимание низкую конкурентоспособность отечественной экономики, степень участия Казахстана в глобальной экономической системе, готовность дальнейшего повышения интеграционных инициатив. Существует настоятельная необходимость в улучшении управления бизнес-процессами путем более широкого использования инструментов управления на рынке, передовых технологий управления и маркетинга [3].

В последние годы высокие темпы роста экономики были результатом ряда мер по стабилизации макроэкономической ситуации, затрагивающих сырьевой сектор, который является основным источником экономического роста. Тем не менее, сырьевой сектор зависит от мировых цен на сырье, не может обеспечить высокое качество экономического роста и радикальные изменения в экономике. Ведущим направлением реформы должны быть модернизация и индустриализация, в первую очередь в области ориентированной на потребителя.

Мы говорим о сельском хозяйстве, пищевой и легкой промышленности, машиностроении и металлообработке, доля которых в ВВП составляет менее 10%.

В то же время продукция этих отраслей составляет более половины от общего объема импорта. Основой для модернизации должны стать собственные исследования, разработки и инновации.

Казахстан сталкивается с проблемой решения широкого круга вопросов, как теоретической так и практической экономики. Главная стратегическая цель – присоединение к числу 50 наиболее конкурентоспособных стран мира, решена. По данным ежегодного доклада Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальный доклад конкурентоспособности 2013-2014» среди 148 стран в рейтинге ВЭФ Казахстан в настоящее время занимает 50-е место [4].

Таким образом, с точки зрения расширения глобализационных процессов в Казахстане, должны быть предприняты усилия, чтобы максимально использовать преимущества участия в глобальной интеграции. Требуется системный подход к изучению экономических интересов страны, а также анализа функционирования экономики Казахстана в рамках Евразийской интеграции.

Источники:

1. Нечай А. Глобализация мировой экономики и роль государства. .Международное право и международные отношения. 2010. №4
2. Стратегия «Казахстан - 2050»
3. Нагорный Ю. Интеграция - длительный процесс, как, в прочем, и период распада. Деловой Казахстан. 18 января 2013 г.
4. Норман Борлоуг on-line на <http://humanities.edu.ru/db/msg/26010>

УО “Алматы Менеджмент Университет”

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

Сборник статей магистрантов

Магистранттарының мақалаларының жинағы

Collection of articles by Master Program students

Выпуск 6

Верстка

Земзюлин П. С.

Подписано в печать 4.02.2016 г. Формат 60x84 1/8
Бумага 80 гр Svetocopy. Печать Duplo
Гарнитура «Segoe UI» Объем 14,75 п.л. Тираж 40 экз.
Заказ № 7.

Отпечатано в типографии «Баспагер»
г. Алматы. E-mail: baspager@mail.ru