

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

# УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов  
Магистранттарының мақалаларының жинағы  
Collection of articles by Master Program students

Выпуск 6

Алматы, 2016

**УО «Алматы Менеджмент Университет»**

# **УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**Сборник статей магистрантов**

**Магистранттарының мақалаларының жинағы**

**Collection of articles by Master Program students**

**Выпуск 6**

**Алматы, 2016**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**У67**

**Редакционная коллегия**

*Исахова П.Б.* - д.э.н.; профессор, заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит»

*Никифорова Н.В.* - д.э.н.; профессор кафедры «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

*Залученова О.М.* - к.э.н.; заведующая кафедрой «Менеджмент, предпринимательство и маркетинг»

*Габдулина А.С.* - д.э.н.; заведующая кафедрой «Логистика и РДГБ»

*Жанжигитова Г.А.* – и.о. зам. декана по послевузовскому и дополнительному образованию

*Шакирова С.М.* – к. филос. н., директор Управления по науке

**Управлять собой - управлять бизнесом - управлять временем:** Сборник статей слушателей магистерских программ. Выпуск 6. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 116 с.

**ISBN: 978-601-278-813-6**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 75%).

**ISBN: 978-601-278-813-6**

## Содержание

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Стр.
1	Алиева Л. С.	Финансовая модель предприятия	Косолапов Г.В., к.э.н., доцент	5
2	Ахмуллаев Н.И.	Управление проектами в условиях неопределенности и риска	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	9
3	Бердалиева Ж.М.	Глобализация международных финансовых рынков и ее влияние на экономику Казахстана	Исахова П.Б., д.э.н., профессор	14
4	Жалғас Л.Т.	Разработка и внедрение систем управления проектами на предприятии	Залученова О. М., к.э.н., доцент	16
5	Кайбалдиева Л.Б.	Особенности и механизмы управления экологическими проектами в Казахстане	Масакова С.С., к.э.н., доцент	19
6	Каримжан Е.Б.	Разработка и совершенствование электронного маркетинга на предприятии	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	23
7	Крылова Д.С.	Стратегический подход к финансовому пролированию в коммерческой организации	Чивазова А.З., к.э.н., доцент	26
8	Кузенбаева М.Д.	Теоретические оспекты выбора модели управления запасами в логистических процессах компании	Бодаубаева Г.А., к.э.н., доцент	30
9	Маженов Р.К.	Особенности становление и развития проектного управления в Казахстане	Исентаева Г.К., к.э.н., доцент	33
10	Нургалиева Б.С.	Развитие интернет - маркетинга: оценка перспектив и рисков компании	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	38
11	Умерзакова Д.К.	Система управления рисками в логистике закупок	Ахмеджанова А.Х., к.э.н., доцент	41
12	Юсупов У.Н.	Методы эффективного управления изменения в организации	Залученова О. М., к.э.н., доцент	47
13	Abileva A.	Problems of project implentation managment	S. Masakova	49
14	Azhibayeva K.A	The WTO vs. the Customs Union	Davar Arash	52
15	Baltabayeva R.	Organization promotional activities of Mitsubishi Motors Company in Kazakhstan market for the period 2014-2015	Davar Arash	57
16	Diaz A.	Advances and challenges in Research Management in Higher Education. The case of Kazakhstan	S. Masakova	61
17	Dyussenova A.Z.	The role of decision making in the success of business	G. Isentayeva, Davar Arad	64

18	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Kazakhstani system of financial management: essentials for change	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	67
19	<i>Goncharova I.Yu.</i>	Crisis financial management: Ways to survive	O. Zaluchyonova, A. Salimbayeva	70
20	<i>Kim A.</i>	Company's financial growth development strategy	A. Chivazova	73
21	<i>Kopbayeva L.</i>	Analysis and evaluation of the financial position of an economic entity	A. Karshalova	77
22	<i>Kozybagarov A.</i>	The rationale for the development of public-private partnership in the tourism sector		82
23	<i>Kunayeva A.</i>	Value-added tax and sales tax, their difference, pros and cons of the Replacement of one tax by another	Zh. Elubaeva	85
24	<i>Nazyrov R.</i>	Marketing in fashion retail. Start your own business using marketing strategy	O. Zaluchyonova K. Abdykhalykov	88
25	<i>Nurtazina M.</i>	Theoretical aspects of economic entities' sustainability analysis	A. Karshalova	95
26	<i>Otarbayeva A.</i>	Financial analyses of JSC "IC "Kommesk-Omir"	A. Karshalova	98
27	<i>Rakhimberdinova A.</i>	The Essence of Innovation Management	Davar Arad	102
28	<i>Sharshankulova Z.</i>	Talent Management: Main Recourse of Organizational Performance	O. Zaluchyonova	105
29	<i>Uvaliyeva D.</i>	Organizational Life-cycle	Davar Arad	109
30	<i>Zhanzakova Aigul</i>	Life-cycle in Innovative projects	O. Zaluchyonova, Davar Arad	112

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ КОМПАНИИ

Формирование конкурентных позиций в процессе предоставления логистических услуг определяет в качестве важнейшего направления совершенствования деятельности логистических компаний повышение качества управления запасами посредством их оптимизации. При этом, оптимизация управления запасами имеет своей целью минимизацию расходов на содержание запасов при обеспечении требуемого уровня обслуживания (удовлетворения потребностей) потребителей. В развитых странах методы оптимизации управления производственными и сбытовыми запасами известны достаточно давно, их применение позволяло некоторым компаниям снизить уровень запасов наполовину при одновременном улучшении обслуживания потребителей. К сожалению, в отечественной практике зарубежные разработки в области управления запасами до недавних пор практически не применялись. Это связано с сильной зависимостью моделей управления запасами от основных хозяйственных механизмов, принципов ценообразования, налогообложения и т.д. В последнее время интерес, проявляемый казахстанскими предприятиями к современным методам управления запасами, стремительно растет. Тем не менее, на данном этапе уровень изложения материала в отечественных источниках зачастую невысок. Между тем, при внешней простоте некоторых моделей, их грамотное применение требует аккуратного учета целого ряда нюансов, которые в большинстве источников вообще не обсуждаются.

На сегодняшний день управление запасами - это:

- определение оптимального размера запаса для данной группы товара;
- методы поддержания оптимального запаса в цепочке поставок;
- методы оптимального обслуживания запаса.

Необходимо отметить, что логистическая система управления запасами проектируется с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса. Реализация этой цели достигается решением следующих задач:

- учет текущего уровня запаса на складах различных уровней;
- определение размера гарантийного (страхового) запаса;
- расчет размера заказа;
- определение интервала времени между заказами [1, с.35].

Современная наука на нынешнем этапе сформулировала несколько моделей управления запасами. Важно отметить, что, несмотря на то, что все модели различны тем не менее они призваны отвечать на два основных вопроса: сколько заказывать продукции и когда. Так, например, модель с фиксированным уровнем запаса работает так: на складе есть максимальный желательный запас продукции. Потребность в этой продукции уменьшает ее количество на складе, и как только количество достигнет порогового уровня, размещается новый заказ. Оптимальный размер заказа выбирается таким образом, чтобы количество продукции на складе снова равнялось максимальному желательному запасу продукции.

Модель с фиксированным интервалом времени между заказами работает следующим образом: с заданной периодичностью размещается заказ, размер которого должен пополнить уровень запаса до максимального желательного запаса.

Модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня работает по принципу: заказы делаются периодически (как во втором случае), но одновременно проверяется уровень запасов. Если уровень запасов достигает порогового, то делается дополнительный заказ.

В рамках модели «Минимум — Максимум» контроль за уровнем запасов делается периодически, и если при проверке оказалось, что уровень запасов меньше или равен пороговому уровню, то делается заказ [2, с.45].

Следует добавить, что первая модель довольно устойчива к увеличению спроса, задержке поставки, неполной поставке и занижению размера заказа.

Вторая модель устойчива к сокращению спроса, ускоренной поставке, поставке завышенного объема и завышенного размера заказа. Третья модель объединяет все плюсы двух первых моделей.

Для того, чтобы сделать правильный выбор по отношению к той или иной модели управления запасами в логистическом процессе компании следует сначала из всех возможных характеристик материально-технических ресурсов, циркулирующих в системе материально-технического снабжения предприятия выделить наиболее важные из тех, которые могут так или иначе влиять на выбор стратегии управления запасами. Учитывая это, предположительно использование следующего набора признаков.

1. Совокупная стоимость приобретения.

Имеется в виду совокупный - за весь период планирования - спрос (объем потребления) в денежном выражении.

2. Совокупный спрос (потребность) в натуральном выражении.

Если объем потребления рассматриваемого ресурса достаточно невелик (и сопоставим с минимальной партией поставки), то, вероятно, наиболее предпочтительной стратегией будет обеспечение потребностей на весь период планирования (например, на год) одной поставкой, что позволит минимизировать расходы на организацию поставок и контроль запасов.

3. Характер динамики спроса (объемов потребления).

При постоянных или слабо меняющихся объемах спроса хорошо работает модель оптимальной партии заказа или периодический контроль запасов с их пополнением до фиксированного максимального уровня, выбор между которыми определяется другими признаками.

4. Критичность.

К критичным относятся те ресурсы, отсутствие которых может привести к значительному (или даже невозможному) ущербу, например, вследствие аварии, остановки производства, и к необходимости организации экстренных поставок.

5. Надежность поставок.

Важным параметром любой модели управления запасами является время доставки закупленной партии МТР от поставщика, поскольку оно непосредственно влияет на уровень запаса, при котором необходимо организовывать очередную поставку.

6. Интервал между поставками (фиксированный или произвольный).

Условия поставок могут предусматривать либо фиксированный интервал между поставками (например, 1 месяц), либо произвольный (по требованию заказчика). Во втором случае возможно применение модели оптимальной партии заказа с постоянным контролем запасов и их пополнением при снижении складского запаса до уровня так называемой «точки заказа». В первом же случае осуществляется периодический контроль запасов и их пополнение в требуемых (вообще говоря, переменных) объемах.

7. Издержки постоянного контроля запасов (высокие или низкие).

Этот признак определяет возможность и целесообразность постоянного контроля уровня запасов. Постоянный контроль запасов предполагает доступность информации об уровне запасов в любой момент времени (или, по крайней мере, один раз в сутки).

8. Затраты на хранение (высокие или низкие).

Здесь имеются в виду затраты на содержание запасов за вычетом стоимости вложенного в них капитала (т.е. эксплуатационные расходы, заработная плата и т.д.), хотя реально выбор модели управления запасами зависит именно от суммарной величины расходов на содержание запасов (включая стоимость отвлеченных оборотных средств). [3, с.56].

При этом важно понимать, что рассмотренные модели не являются единственно возможными. Выбор логистического предприятия какой модели следовать зависит от следующих обстоятельств.

Если издержки управления запасами незначительные, следует применять модель с определенным уровнем запасов.

Более предпочтительна модель с постоянным уровнем заказа, если издержки управления запасами незначительные.

Если поставщик применяет ограничения на наименьший размер партии, желательно применять модель с определенным размером заказа, потому что легче один раз сбалансировать определенный размер партии, чем постоянно отлаживать его переменный заказ.

Более предпочтительной является модель с постоянным уровнем запасов, если имеются ограничения связаны с грузоподъемностью транспортных средств, а также в случаях, когда поставка товаров происходит в установленные сроки.

Если нужно быстро реагировать на изменение сбыта, часто выбирается модель с постоянным уровнем или с двумя уровнями.

Выбор этих моделей зависит от финансовых показателей и характеризует время протекания производственного процесса, в том числе время производственного цикла. Две последние характеристики находятся в сильной зависимости от значения максимальной продолжительности одной из операций, от средней продолжительности операций и от несогласованности хода операций.

Таким образом, использование вышеназванных моделей организации логистических процессов позволяет спланировать и поддерживать ритмичную работу производственных подразделений предприятия.

Выбирая ту или иную модель управления запасами в логистических процессах компании необходимо также принимать во внимание возможные проблемы, связанные с управлением запасов в целом. Таковыми могут быть:

- Большое число факторов, влияющих на размер заказа: величина и возможная неравномерность расхода, отдаленность поставщиков, ограничения по ресурсам, способы транспортировки.

- Многообразие видов запасов: текущие, страховые, сезонные и др.

- Большое число параметров, по которым необходимо принимать решения при управлении запасами: величина заказа, момент заказа, момент поставки, интервал времени между заказами, величина страхового запаса и др.

- Большое разнообразие систем контроля состояния запасов, в том числе системы периодического контроля, системы непрерывного контроля.

- Ошибочность прогнозов, возрастающая в связи с развитием товарного предложения.

- Увеличение времени выполнения заказов, размещаемых в отдаленных зонах с дешевой рабочей силой [4, с.12-19].

Подытоживая, следует добавить, что современное время – это время конкуренции в глобальных масштабах, под властью глобализации находятся рынки товаров, услуг и капитала. Все это качественно и количественно изменяет национальные и мировые грузопотоки, а также ужесточает требования к организации логистических процессов на предприятии. В этих условиях эффективное управление запасами в логистических процессах компании является приоритетным фактором повышения конкурентоспособности как предприятия, так и отрасли в целом.

**Источники:**

1. Гужева Е.Г., Лесная М.И., Кондратьева А.В., Егоров А.Н. Мировая экономика: учебное пособие / СПбАСУ. – СПб, 2011. – 116 с.
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика: учебник для вузов. – СПб, Питер, 2012. – 352 с.
3. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика - СПб: Издательство «ИНВЕСТ-НП», 2010. - 232 с.
4. Гаджинский А.М. Управление запасами в логистике // Справочник экономиста, №2-2012.



**УО “Алматы Менеджмент Университет”**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –  
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –  
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**Сборник статей магистрантов**

**Магистранттарының мақалаларының жинағы**

**Collection of articles by Master Program students**

**Выпуск 6**

**Верстка**

Земзюлин П. С.

Подписано в печать 4.02.2016 г. Формат 60x84 1/8  
Бумага 80 гр Svetocopy. Печать Duplo  
Гарнитура «Segoe UI» Объем 14,75 п.л. Тираж 40 экз.  
Заказ № 7.

Отпечатано в типографии «Баспагер»  
г. Алматы. E-mail: baspager@mail.ru