

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов
Магистранттардың мақалалар жинағы
Collection of articles by Master Program students

Выпуск 7

Алматы, 2016

УО «Алматы Менеджмент Университет»

УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ – УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ – УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ

Сборник статей магистрантов

Магистранттардың мақалалар жинағы

Collection of articles by Master Program students

Выпуск 7

Алматы, 2016

УДК 005.511 (082)

У66

Редакционная коллегия

Исахова П.Б. - д.э.н.; профессор, заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит»

Жакытбек Л.Б. - к.э.н.; зав. кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Залученова О.М. - к.э.н.; доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Жанжигитова Г.А. – зам. декана по академическим вопросам Высшей школы менеджмента

Укибаев Д.К. – редактор журнала «Центр научных исследований»

У66 **Управлять собой – управлять бизнесом – управлять временем:** Сб. ст. слушателей магистер. прог. Вып. 7. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2016 – 144 с.

ISBN: 978-601-7470-70-8

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 75%).

УДК 005.511 (082)

ISBN: 978-601-7470-70-8

© Алматы Менеджмент Университет, 2016

13	<i>Куралбаева Аксана Титовқызы</i>	Стратегия управления человеческими ресурсами: актуальные тенденции	Масакова С.С., к.э.н., доцент	66
14	<i>Лукпанова Адель Ерболовна</i>	Роль корпоративной культуры в менеджменте	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	69
15	<i>Медиярова Мадина Зейноллақызы</i>	Развитие системы управления качеством услуг и обеспечение ее конкурентоспособности в отеле «city hotel tien shan»	Залучёнова О.М., к.э.н., доцент	73
16	<i>Митяева Виолетта Владимировна</i>	Управление персоналом: основные концепции и подходы	Масакова С.С., к.э.н., доцент	78
17	<i>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</i>	Развитие стандартов энергоэффективности В республике казахстан	Момынова С.А., к.э.н., доцент	83
18	<i>Омарова Әсел Еренғаипқызы</i>	Мотивация «к» и мотивация «от»	Кенжегаранова М.К., Ph.D.	88
19	<i>Пак Артем Александрович</i>	Анализ рисков ликвидности компании	Тютюникова М.В., к.э.н., доцент	93
20	<i>Поживитько Артур Игоревич</i>	Организация поточного производства на предприятии	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	98
21	<i>Позднякова Виктория Викторовна</i>	Финансовое оздоровление компании	Садыкова Р.Б., к.э.н., доцент	103
22	<i>Прохоров Олег Вадимович</i>	Процессный подход, как инструмент эффективного осуществления операционной деятельности организации	Залучёнова О.М., к.э.н.	108
23	<i>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</i>	Оценка современного состояния гостиничного рынка города Алматы	Залучёнова О.М., к.э.н., доцент	114
24	<i>Шакиева Юлиана Эдгаровна</i>	Роль и значение маркетинговых исследований в деятельности предприятия	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	121
25	<i>Шафузов Арли Имаржанович</i>	Стратегическое планирование в Казахстане	Таяуова Г.Ж., Ph.D.	126

Сарыстанова Динара Әлжанқызы
Алматы Менеджмент Университет
Магистратура, 2 курс, «Менеджмент»
г. Алматы

Научный руководитель:
Залучёнова О.М., к.э.н., доцент

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА ГОРОДА АЛМАТЫ

В настоящее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире. С плавным переходом страны к рыночному механизму появилось множество предприятий, которые предлагают однотипные товары и услуги, имеющие идентичные потребительские характеристики, ценовой диапазон и уровень качества. Одновременно, с ростом общего числа туристов заметное развитие получили инфраструктура туризма и ее основной компонент – гостиничный сектор.

В Послании народу «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» Глава государства Нурсултан Назарбаев отметил, что: “Развитие мира будет происходить на фоне жесткой конкуренции мировых и региональных центров силы. Вызовам новой глобальной реальности мы должны противопоставить целостную стратегию действий на основе наших реальных возможностей” [1]. Одним из главных приоритетов, является возможность создания конкурентных предприятий в гостиничном секторе.

В связи с проведением «Всемирной Зимней Универсиады 2017», актуальным является анализ гостиничных предприятий в городе Алматы. Согласно данным, состязания пройдут с 29 января и до 8 февраля. Участие в них примут 2000 спортсменов из 55 стран в возрасте от 17 и 28 лет. Ожидается приезд порядка 30000 иностранных гостей и туристов [2].

За прошлый год в южной столице, заметно увеличилось количество гостиничных предприятий, на 1 января 2016 года было зарегистрировано 135 гостиниц с учетом индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей. Следовательно, необходимо проанализировать распределение гостиничных предприятий по размерности. Согласно, Предпринимательскому Кодексу Республики Казахстан: “Субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательство, со среднегодовой численностью работников не более 100 человек, микропредпринимателями не более 15 человек. Субъекты среднего не более 250, крупного предпринимательства численность работников более 250 человек” [3]. В зависимости от размерности гостиничные предприятия г. Алматы представлены на рисунке 1.

Из рисунка 1 видно, что общее количество мест размещения с 2011 г. увеличилось на 29 гостиничных предприятий, или в 1,3 раза. В 2011 г. количество действующих предприятий составило 106 объектов, но с 2012-2013 гг. произошел резкий спад, это связано с мировым экономическим кризисом, в результате которого более 40 гостиниц

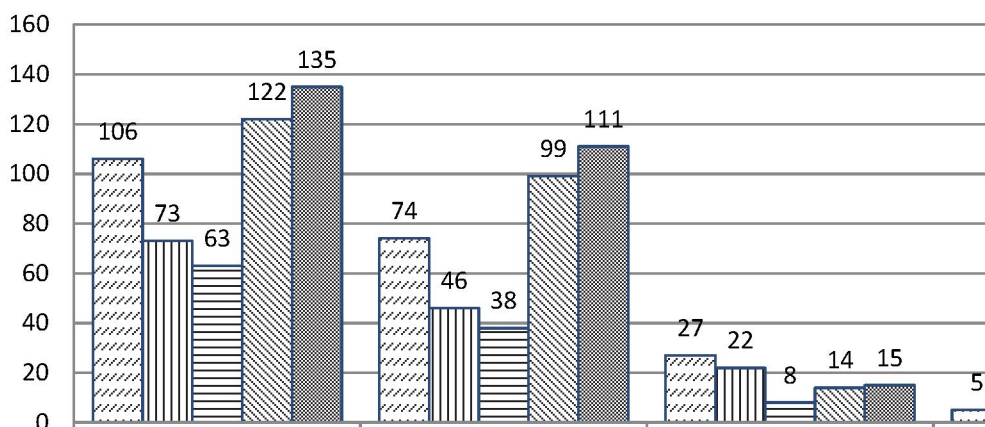


Рисунок 1 – Динамика распределения объектов размещения по размерности предприятий за 2011-2015 гг.

решили прекратить свою деятельность. Но с января 2014 г. по настоящее время, рынок характеризуется заметным улучшением, об этом свидетельствует приход на рынок таких гостиничных предприятий как: “Ramada Almaty”, “Grand Erbil Hotel”, “Maqan Hotel”, “Sapar De Luxe”, “Iris Hotel”, “Shera Park Inn”, гостиница “Таугуль”, хостел “Star”, также в текущем году планируется открытие: “Double Tree by Hilton” и “Kempinski Grand Asia”.

Анализ динамики распределения мест размещения по размерности показал, что по сравнению с 2011 г. произошло заметное уменьшение средних предприятий на 12 или на 44,4%, а количество мелких увеличилось на 37 или на 50% и крупных предприятий 4 предприятия или 80% соответственно, также необходимо учесть гостиничные предприятия по формам собственности.

Таблица 1 – Распределение объектов размещения по формам собственности

№	Показатель	Год						
		2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2011 в %	2015 к 2014 в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Всего в том числе по формам собственности:	106	73	63	122	135	27,4	10,7
2	- государственная	3	2	2	3	3	-	-
3	- частная	99	65	59	114	127	28,3	11,4
4	- из нее собственность совместных предприятий с иностранным участием	5	4	4	3	4	-20	33,3
5	- собственность других государств, их юридических лиц и граждан	4	3	2	5	5	25	-

Примечание – составлено автором на основании источников [4]

Согласно данным таблицы 1, на 1 января 2016 года в стране зарегистрировано 135 объектов: государственных – 3, частных – 17, из них собственность совместных с иностранным участием – 4, собственность других государств, их юридических лиц и граждан – 5. Согласно анализу, по сравнению с 2011 г. произошел рост всех предприятий на 27,4% или на 29 предприятий, в том числе частных на 28,3% и собственность других государств, их юридических лиц и граждан на 25%, но не смотря на положительную динамику собственность совместных предприятий с иностранным участием сократилась на 20%.

За последние 5 лет наблюдается процесс появления новых международных гостиничных брендов, которые используют контракты на управление и франшизы. К ним можно отнести: Rixos Group, Best Western International, The Ritz-Carlton Hotel Company, Ramada Worldwide и другие.

Таблица 2 – Структура гостиничного рынка г. Алматы на 1 января 2016 г.

№	Показатель	Год								
		2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2011 в %	2015 к 2011 в раз	2015 к 2014 в %	2015 к 2014 в раз
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Всего, в т.ч.:	106	73	63	122	135	27	1,3	10,6	1,1
2	5 -*(звездочные)	4	5	5	6	6	50	1,5	-	1
3	4 -*(звездочные)	15	15	14	18	24	60	1,6	33,3	1,3
4	3 -*(звездочные)	10	11	9	19	28	280	2,8	47,3	1,5
5	2 -*(звездочные)	1	1	1	-	-	-	-	-	-
6	1 -*(звездочные)	-	-	-	1	-	-	-	-	-
7	Без категорий	32	37	30	68	67	109	2,1	-1,47	1
8	Прочие места размещения	38	39	11	10	10	-73,7	-2,6	-	1

Примечание – составлено автором на основании источников [4]

Данные таблицы 2, показывают, что 46,7% гостиничного фонда составляют предприятия без категорий, а также гостиницы “1-2 звезды” полностью отсутствуют на рынке. Количество мест размещения в текущем году по сравнению с 2011 г. возросло и 1,3 раза или на 27%. Среди них - количество пятизвездочных увеличилось в 1,5 раза или на 2 единицы, 4-звездочных в 1,6 раз или на 9, 3-звездочных в 2,8 раза или на 18, мест размещения без категорий в 2,1 раза или на 35 единиц, но произошло также резкое сокращение прочих мест размещения на 28 предприятий или на 73,7%.

За отчетный год по сравнению с 2014 г. число гостиничных предприятий повысилось на 13 единиц или на 10,6%. Однако, количество пятизвездочных осталось неизменным, но произошло увеличение 4-звездочных на 6 отелей или на 33,3%, 3-звездочных на 9 гостиниц или на 47,3%. Гостиничные предприятия, позиционирующие себя, как предприятия без категории в этом году сократились на 1 единицу или на 20%. Прочие места размещения, наоборот характеризуются стабильностью на рынке. Но не смотря на положительную динамику роста “звездочных” гостиниц, объекты размещения с более низкой звездной категорией, ежегодно практически не развиваются, в настоящее

время в городе отсутствуют зарегистрированные средства размещения категории 1-2 звезды, это объясняется тем, что высокая стоимость земли под строительство и низкая ценовая политика данных предприятий, приводит к долгому сроку окупаемости.

Таблица 3 – Количество объектов размещения по районам

№	Показатель	Категория						Соотношение района к общему числу в %
		Количество единиц	5*	4*	3*	без категорий	прочие места проживания	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Всего в т.ч.:	135	6	24	28	67	10	-
2	– алатауский	29	1	7	8	12	1	21,5
3	– алмалинский	2	-	-	-	2	-	1,5
4	– ауэзовский	27	-	-	1	21	5	20
5	– бостандыкский	23	3	6	4	9	1	17
6	– жетысуский	7	-	-	3	4	-	5,2
7	– медеуский	31	2	11	9	7	2	23
8	– турксибский	16	-	-	3	12	1	11,9
Примечание – составлено автором на основании источников [4]								

Данные таблицы 3, наглядно демонстрируют неоднозначность распределения объектов размещения по районам. Основная часть гостиниц сконцентрирована в районах Медеуский (23%), Алатауский (21,5%) и Ауэзовский (20%). Алмалинский район напротив характеризуется низкими показателями наличия гостиничных предприятий 1,5%.

Отели 5 звезд города Алматы: “Rahat Palace Hotel”, “Dostyk”, “InterContinental Almaty”, “Royal Tulip Almaty”, “Ritz-Carlton Almaty”, “Rixos Almaty” имеют среднюю стоимость за проживание в стандартном одноместном номере 61290 тенге.

Гостиницы категории 4 звезды: “Отпар”, “Амбассадор”, “Вояж”, “Казжол”, “Уют”, “Ramada Almaty”, “Shera Park Inn”, “World Hotel Saltanat Almaty”, “Grand Tien Shan Hotel”, “Holiday Inn Almaty”, “Grand Aiser Hotel”, “Best Western Plus Atakent Park Hotel” и другие, предлагают номера с кондиционером, телевизором с плоским экраном, бесплатным Wi-Fi, парковкой и завтраком от 16000 до 49000 тенге в сутки.

Гостиничные предприятия 3 звезды: “Астра”, “Каукар”, “Алматы”, “Almaty Sapar”, “Astana Hotel”, “Royal Petrol”, “Golden Palace”, “City Hotel Tyan Shan”, “Iris Hotel, Royal Palace” и другие, имеют ценовой диапазон от 8000 до 36000 тенге в сутки.

Места размещения без категорий, предлагающие проживание без удобств, стоимость предлагаемых услуг оценивают от 1020 до 24000 тенге за ночь на 1 ноября 2016 года.

По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан более 70% гостей, прибывающих в г. Алматы, являются бизнес туристами. Основными критериями для иностранных гостей при выборе гостиницы являются: месторасположение, интерьер, сервисное обслуживание (англоговорящий персонал), стоимость проживания, принадлежность к гостиничной сети (в т.ч. программа

лояльности), наличие зала-переговоров, конференц-зала и бизнес-центра [5].

Немаловажное значение имеет то, что гость анализирует информацию о предыдущих оказанных услугах и сервисе, благодаря, международным системам онлайн-бронирования отелей таких как: Booking.com, сайтам о путешествиях TripAdvisor.com и официальным сайтам гостиниц.

Таблица 4 – Структура обслуженных посетителей местами размещения

№	Показатель	Год						
		2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2011 в %	2015 к 2014 в %
1	2	3	4	5	6	7	9	8
1	Всего, в том числе:	800989	809747	809404	761243	721729	-9,9	-5,2
2	- объектами размещения	473194	485517	583456	761243	761243	60,9	0
3	- туристическими фирмами	298227	257183	-	-	-	-	-
4	- ип, тур-деят.	508	767	-	-	-	-	-
5	- ип, размещение посетителей	29060	66280	-	-	-	-	-
Примечание – составлено автором на основании источников [4]								

Из таблицы 4 видно, что количество обслуженных гостей на 1 января 2016 г. составило более 721,7 тыс. человек. При этом, по сравнению с 2014 г. объем сократился на 5,2%, а в период с 2011 – 2015 гг. на 9,9%. Это объясняется девальвированием национальной валюты тенге и, следовательно, изменением ценовой политики гостиничных предприятий. Также, стоит заметить, что в целом количество обслуженных гостей объектами размещения с 2011 – 2015 гг. возросло на 60,9% или на 288049 человека.

Таблица 5 – Основные показатели работы объектов размещения

№	Показатель	Год						
		2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2011 в %	2015 к 2014 в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Количество номеров, единиц из них:	7317	6044	4 694	6953	8061	10,2	15,9
	- класса люкс	1224	1008	961	1342	1352	10,5	0,7
	Единовременная вместимость, койко-мест	13867	11315	8986	11677	12710	-8,3	8,8
	Предоставлено койко-суток	135459 0	176166 4	90445 3	1142692	1063326	-21,5	-6,9

Продолжение таблицы 5

	Заполняемость, %	26,8	42,5	27,6	26,8	35,0	30,5	30,5
	Средняя стоимость койко-суток, тенге	7747,9	10131,0	11091	11428	11229	44,9	-1,7
Примечание – составлено автором на основании источников [4]								

По данным таблицы 5, за отчетный период по сравнению с 2011 г. количество номеров увеличилось на 10,2%, в т.ч. класса люкс на 10,5%. Однако, единовременная вместимость сократилась на 8,3%, следовательно, общее количество предоставленных койко-суток снизилось на 21,5%. При этом средняя заполняемость гостиниц составила 30,5%, а стоимость повысилась на 44,9%, такой рост объясняется, в первую очередь развитием туристской отрасли, упрощением безвизового въезда по служебным делам или с туристической целью, а также улучшением политики привлечения в Казахстан иностранных инвесторов и конкуренцией на рынке. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. общее количество номеров увеличилось на 15,9%, об этом свидетельствует незаметный рост номеров класса люкс на 10 единиц или на 0,7%, также увеличилась единовременная вместимость, койко-мест на 8,8%, в следствии средняя стоимость койко-суток сократилась на 199 тенге или на 1,7%.

Таким образом, за пятилетие на рынке гостиничных услуг г. Алматы произошли существенные изменения. На сегодняшний день алматинские средства размещения единовременно могут предоставить 7747 номеров, при средней стоимости проживания 11229 тенге. Однако, большинство данных предприятий не имеют категории, что заметно снижает привлекательность мест размещения в глазах туристов. Следовательно, необходимо повысить уровень качества предоставляемых услуг, для того чтобы хоть немного соответствовать международным стандартам и ожиданиям будущих потребителей.

Тем не менее, гостиничный сектор недостаточно развит, в категориях 2-1 звезды. Существует конкуренция между фешенебельными отелями с высокой стоимостью проживания и соответствующим уровнем предоставляемого качества, а также между предприятиями без категорий с низкой стоимостью (их более 100 на данный момент, средняя цена за проживание 2000-5000 тг.), следовательно, существует очень много свободных ниш на рынке. К примеру, у гостевых домов, хостелов, гостиниц 1-3 звезды имеется большой потенциал для развития индустрии гостеприимства в национальном стиле.

Источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» (Астана, 30 ноября 2015 года). <http://www.zakon.kz/4759927-poslanie-prezidenta-respubliki>
2. Официальный Интернет-ресурс 28-й Всемирной зимней Универсиады <http://almaty2017.com/ru/>
3. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
4. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики

Казахстан <http://www.stat.gov.kz>

5. Рахимбекова, Ж.С. Повышение качества гостиничных и ресторанных услуг Республики Казахстан: теория, методология, практика: монография / Ж.С. Рахимбекова. – Алматы: ТОО «Royal Desing», 2015, 137 с.