

Алматы Менеджмент Университет



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей
слушателей программы MBA

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

НОУ “Алматы Менеджмент Университет”

МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

**Сборник научных статей
слушателей программы MBA**

Выпуск 2

Алматы, 2015

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

Редакционная коллегия

Редактирование, подготовка к сборника к печати:
Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке

Проверка работ на уникальность текста:
Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA

Работа с авторами:
Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA
Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA
Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Кайралапова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана
Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

ISBN: 978-601-7021-55-9

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

ISBN: 978-601-7021-55-9

26	ӘЛІҚҰЛ Қанат МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Анализ необходимости реструктуризации компаний	Козин В.А., МВА	96
27	ЖАЛИМБЕТОВ Тарас Каиржанович МВА-В14-МАт г. Атырау	Предпосылки развития ИТ аутсорсинга в Казахстане	Джетписова А.Б., к.э.н., профессор	98
28	ЖУМАШЕВА Захира Сраждиновна МВА-0-13-6 г. Астана	Диагностика системности и эффективности менеджмента в организации: казахстанский опыт	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	101
29	ИДИРИСОВ Болат Манатбекович МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Тенденции развития казахстанского рынка услуг сотовой связи	Карибжанов Б.Б., к.э.н., доцент	104
30	ИМАНГАЗИЕВА Нурбану Муратовна МВА-О-13-4 (М) г. Актау	Особенности разработки стратегии развития компании, осуществляющей свою деятельность в сфере услуг	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	106
31	ИСМАИЛОВА Назым Мухамедияровна МВА-В-13-6 (М) г. Алматы	Методы финансового анализа	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	109
32	КАДЫРОВ Берик Шарметович МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Пути развития клиентской базы банка	Козин В.А., МВА	111
33	КАИРБЕКОВ Исламбек Урумбаевич МВА-О-13-1 (М) г. Алматы	Анализ и обоснование количественных параметров спроса на кредитование для МСБ и его тенденций	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	114
34	КАЛТАЕВА Карлыгаш Рахманбердиевна МВА-В-13-2 (MSM) г. Алматы	Система оценки персонала - быть или не быть?	Алталиева А.А., к.э.н., доцент	121
35	КАПАСОВА Жансулу Нурманалиевна МВА-0-13-6 г. Алматы	Особенности формирования конкурентных преимуществ казахстанской консалтинговой компании	Таяуова Г. Ж., PhD	123
36	КАРАЖАНОВА Куляш Мамбетовна МВА-М3-1-13 г. Актау	Ресурсы и конкурентные преимущества как основные инструменты конкурентоспособности предприятия	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	125
37	КАРИМОВА Салтанат Сайрановна МВА-О-13-7 г. Алматы	Информационные технологии при принятии управленческих решений	Досалиев Б.А., к.э.н., доцент	127
38	КАСКАБАСОВ Смет Сеитович МВА-0-13-1(М) г. Алматы	Стратегическое развитие информационных систем АО «Казакхтелеком»	Ускеленова А.Т. д.э.н., профессор	121

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Экономический рост экономики Казахстана и, как следствие, увеличение числа разнообразных проектов, реализуемых отечественными компаниями, поставил перед казахстанским бизнесом ряд проблем, которые необходимо решать эффективно и, желательно, в короткие сроки.

В качестве одного из средств решения многих проблем сегодня промышленникам все чаще предлагают использование современных информационных технологий, а именно - внедрение систем управления ресурсами масштаба предприятия (Enterprise Resource Planning, ERP-систем).

В основе ERP-систем лежит принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию: финансовую информацию, производственные данные, данные по персоналу и др. Наличие такого корпоративного хранилища устраняет необходимость в передаче данных от одной системы к другой. Например, от производственной к финансовой, а также обеспечивает одновременную доступность к информации любого числа сотрудников, обладающих соответствующими полномочиями.

Главным достоинством ERP-систем является способность объединения нескольких задач в одну. Можно одновременно учитывать и планировать денежные потоки, отслеживать их движение, формировать себестоимость продукции, оценивать производительность труда и его оплату на предприятии, управлять ресурсами предприятия, моделировать возможности компании в той или иной ситуации, контролировать исполнение отдельных производственных процессов, наблюдать за реализацией проектов, объединить все бизнес-процессы предприятия по единым правилам в рамках одной системы.

При использовании ERP-систем все эти процессы становятся прозрачными для руководителей, что позволяет управленцам вести постоянный контроль как за исполнением проектов в целом, так и за работой отдельных подразделений, работающих над его реализацией, увязать между собой краткосрочные и долгосрочные планы подразделений и предприятия в целом. В результате - постоянный контроль и возможность получения итоговой информации в течение нескольких часов.

Таблица 1. Диапазоны улучшений в технологических и бизнес-процессах, достигаемые за счет внедрения ERP-систем [(Урманов, 2007)]

Фактор	Ориентировочное улучшение, %
Снижение складских запасов	20-50
Производственные площади	30-50
Общие трудовые затраты (прямые и косвенные)	10-20
Уменьшение отходов	20-50
Затраты на исправление дефектов	10-60
Доходы от увеличения капитала	10-25

Ряд зарубежных аналитиков считает, что целью ERP-систем является не столько улучшение производственной деятельности предприятия, сколько уменьшение затрат и усилий на поддержку.

По оценкам отраслевых аналитиков, в настоящее время на мировом рынке присутствует несколько сотен ERP-систем, получивших определенную известность. Однако в Казахстане не существует своих разработок ERP. В основном казахстанский рынок поделен между такими производителями ERP-систем, как: SAP AG, Oracle, Microsoft Business Solutions, Epicor-Scala, Галактика и другие.

На глобальном рынке программного обеспечения ERP наблюдается прирост рынка в размере 3.8% в 2013 году по сравнению с 2012 и составляет 25.4 миллиарда долларов. Лидером все также остается компания SAP AG, которая по данным компании Gartner продала свое программное обеспечение ERP систем на общую сумму в 6.1 миллиарда долларов. Компания Oracle находится на втором месте по объемам продаж, что составляет 3.117 миллиарда долларов в 2013 году. Ниже представлена диаграмма мировой доли рынка программного обеспечения ERP систем:

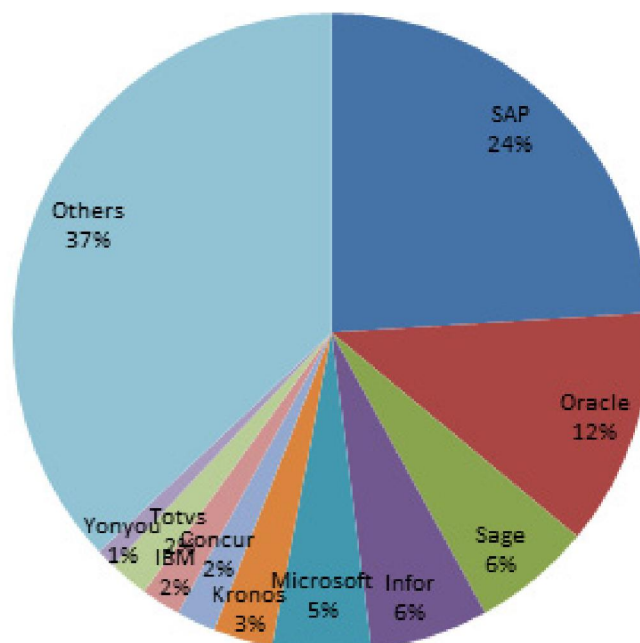


Диаграмма 1. Мировая доля рынка ERP систем [(Колумбус, 2014)]

Наиболее сильные позиции на казахстанском рынке ERP имеют следующие вендоры: Epicor-Scala, Microsoft, Oracle и SAP. Внедрениями занимаются около двадцати интеграторов. Более детальный сравнительный анализ ERP систем представлен ниже:

Название ERP системы	Страна производителя	Область применения	Время установ-ки	Компании установившие данный продукт
SAP R/3	Герма-ния	Нефтегазовый сектор, металлургия, телекоммуникации, энергетика, банковский сектор	1-5 лет	Аэропорт Алматы, АО «Казахтелеком», АО «КазахстанТемірЖолы», АО «Народный Банк Казахстана», АО «ПетроКазахстан», АО «АрселорМиттал Теміртау»
Oracle Applications	США	Основная отрасль промышленности, телекоммуникационные компании, финансовый сектор, химическая промышленность.	1-5 лет	Министерство Финансов Республики Казахстан, Агентство по государственным закупкам Республики Казахстан
Galaxy	Россия	Нефтегазовый сектор, энергетика, металлургия, пищевая промышленность.	4 месяца – 1,5 года и выше	ОАО «Алюминий Казахстана», ОАО «Феррохром», ЗАО «TNS Plus», Корпорация «Акцепт», НАК «Казатомпром», ОАО «Евразийская энергетическая корпорация»

Таблица 2: Сравнение ERP систем [(Урманов, 2007)]

Однако, у ERP-систем есть два серьезных недостатка: высокая стоимость и большие сроки внедрения. Внедрять эти системы, как правило, дорого, к тому же долго. Расходы на внедрение системы должны рассматриваться руководством компании как стратегические инвестиции, которые принесут дополнительную прибыль в лучшем случае через пару лет. Хотя эффект от внедрения ощущается уже через недели.

Основные факторы, ограничивающие деятельность промышленных предприятий Казахстана, выявленные в результате опроса их руководителей, проведенного «Сеним Group» представлены ниже в диаграмме:



Диаграмма 2. Основные факторы, ограничивающие деятельность промышленных предприятий Казахстана [(Урманов, 2007)]

Из опроса видно, что многие проблемы можно решить благодаря внедрению ERP-системы. При этом на деятельность 21% предприятий, по оценкам их руководителей, не оказывают воздействия никакие ограничивающие факторы. К этой группе относятся в основном предприятия горнодобывающей промышленности (37% предприятий) и по производству и распределению электроэнергии, газа и воды (25%) (Урманов, 2007).

Рассматривая развитие информационных технологий в целом, немаловажным фактором является материальная база и человеческий капитал, которые в совокупности являются основными двигателями развития информационных технологий страны.

К примеру, рассматривая готовность организаций к внедрению того или иного программного обеспечения, можно проследить по степени их готовности инвестировать в данное направление.

По данным комитета по статистике РК по итогам 2013 года можно проследить структуру общих затрат на информационные технологии организациями Казахстана и численность работников, занимающихся информационно-коммуникационными технологиями, которые выглядят следующим образом:

Таблица 3. Общие затраты на информационные технологии РК [(Казахстан, 2014)

	2011		2012		2013	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Всего:	214 179,7	100	309 821,2	100	220 847,7	100
В том числе на:						
1. приобретение вычислительной техники	85 087,2	39.7%	111 108,7	36.7%	64 237,5	29.1%
2. приобретение программных средств	23 736,1	11.1%	34 551,7	11.4%	21 371,1	9.7%
3. самостоятельную разработку программного обеспечения внутри организации	2 040,1	1%	3 781,2	1.2%	5 485,1	2.5%
4. оплату услуг связи интернет	56 906,5	26.6%	83 378,1	27.5%	55 116,5	25%
5. обучение сотрудников	1 397,0	0.7%	2 216,8	0.7%	3 431,8	1.6%

6. оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с информационными технологиями	25 040,8	11.7%	51 762,1	17.1%	35 318,3	16%
7. прочие затраты на информационные технологии	14 326,5	6.7%	4 832,4	1.6%	22 015,5	10%
8. на рекламу в сети интернет	805,3	0.4%	1 881,7	0.6%	1 822,5	0.8%
9. на создание и содержание интернет-ресурсов	1 249,0	0.6%	1 758,9	0.6%	2 173,4	1%
10. прокат средств ИКТ	3 591,2	1.7%	7 830,4	2.6%	9 875,9	4.5%

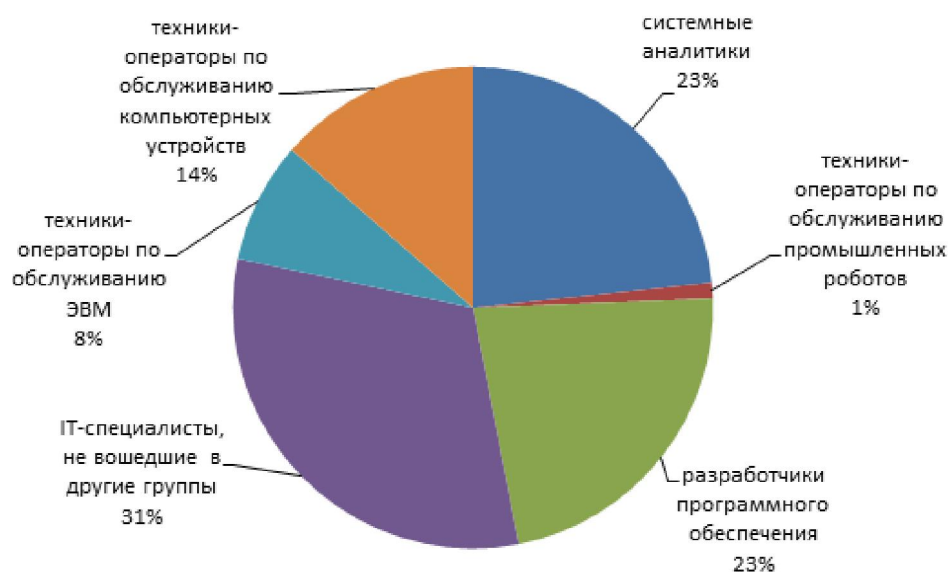


Диаграмма 3. Численность работников, занимающихся ИКТ (Информационно-коммуникационные технологии) [(Казахстан, 2014)]

Таким образом, мы видим, что, несмотря на то, что рынок Казахстана находится на этапе формирования и становления, уже на данный момент руководители предприятий имеют широкий спектр и возможности для использования ERP-систем. Эти системы могут дать предпосылки для дальнейшего совершенствования и развития предприятий и, следовательно, помочь руководителям достичь еще большего успеха в бизнесе.

Новые решения, которые принимаются на предприятиях через внедрение новых интегрированных систем управления, способны быстро и экономично обеспечить динамично развивающийся бизнес, новый уровень прозрачности, функциональности и качества управления.

Современные продукты программного обеспечения, такие как ERP системы становятся ключом к успеху в планировании и управлении предприятием в целом. Использование многофункциональных и гибких информационных систем позволяет сформировать единое информационное пространство, получить новые возможности для быстрого и эффективного управления бизнесом, помогает стать конкурентоспособной компанией, сохранять и удерживать лидерские позиции на рынке, а также быстро и адекватно реагировать на постоянно меняющиеся условия рынка.

Источники:

1. Статистический ежегодник «Казахстан в 2013 году». Астана: «Жасыл Орда». 2014
2. Колумбус, Л. (5 Декабрь 2014 г.). Forbes. Получено 3 апреля 2015 г., из forbes.com: <http://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2014/05/12/gartners-erp-market-share-update-shows-the-future-of-cloud-erp-is-now/>
3. Урманов, А. (6 Сентябрь 2007 г.). PROFIT. Получено 3 марта 2015 г., из www.profit.kz: <http://profit.kz/articles/261/ERP-v-Kazahstane-esche-ne-vremya/>