

Алматы Менеджмент Университет



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей
слушателей программы МВА

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

НОУ “Алматы Менеджмент Университет”

МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

**Сборник научных статей
слушателей программы MBA**

Выпуск 2

Алматы, 2015

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

Редакционная коллегия

Редактирование, подготовка к сборника к печати:
Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке

Проверка работ на уникальность текста:
Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA

Работа с авторами:
Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA
Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA
Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Кайралпова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана
Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

ISBN: 978-601-7021-55-9

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

ISBN: 978-601-7021-55-9

26	ӘЛІҚҰЛ Қанат МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Анализ необходимости реструктуризации компаний	Козин В.А., МВА	96
27	ЖАЛИМБЕТОВ Тарас Каиржанович МВА-В14-МАт г. Атырау	Предпосылки развития ИТ аутсорсинга в Казахстане	Джетписова А.Б., к.э.н., профессор	98
28	ЖУМАШЕВА Захира Сраждиновна МВА-0-13-6 г. Астана	Диагностика системности и эффективности менеджмента в организации: казахстанский опыт	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	101
29	ИДИРИСОВ Болат Манатбекович МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Тенденции развития казахстанского рынка услуг сотовой связи	Карибжанов Б.Б., к.э.н., доцент	104
30	ИМАНГАЗИЕВА Нурбану Муратовна МВА-О-13-4 (М) г. Актау	Особенности разработки стратегии развития компании, осуществляющей свою деятельность в сфере услуг	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	106
31	ИСМАИЛОВА Назым Мухамедияровна МВА-В-13-6 (М) г. Алматы	Методы финансового анализа	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	109
32	КАДЫРОВ Берик Шарметович МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Пути развития клиентской базы банка	Козин В.А., МВА	111
33	КАИРБЕКОВ Исламбек Урумбаевич МВА-О-13-1 (М) г. Алматы	Анализ и обоснование количественных параметров спроса на кредитование для МСБ и его тенденций	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	114
34	КАЛТАЕВА Карлыгаш Рахманбердиевна МВА-В-13-2 (MSM) г. Алматы	Система оценки персонала - быть или не быть?	Алталиева А.А., к.э.н., доцент	121
35	КАПАСОВА Жансулу Нурманалиевна МВА-0-13-6 г. Алматы	Особенности формирования конкурентных преимуществ казахстанской консалтинговой компании	Таяуова Г. Ж., PhD	123
36	КАРАЖАНОВА Куляш Мамбетовна МВА-М3-1-13 г. Актау	Ресурсы и конкурентные преимущества как основные инструменты конкурентоспособности предприятия	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	125
37	КАРИМОВА Салтанат Сайрановна МВА-О-13-7 г. Алматы	Информационные технологии при принятии управленческих решений	Досалиев Б.А., к.э.н., доцент	127
38	КАСКАБАСОВ Смет Сеитович МВА-0-13-1(М) г. Алматы	Стратегическое развитие информационных систем АО «Казакхтелеком»	Ускеленова А.Т. д.э.н., профессор	121

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

В настоящее время общий ход развития такого сегмента телекоммуникационной отрасли в Казахстане, как услуги сотовой связи, можно охарактеризовать как быстрый переход к внедрению европейских стандартов и технологий GSM. Такой переход, в целом, отвечает общей стратегии развития казахстанской телекоммуникационной отрасли и соответствует глобальному тренду развития сотовой связи в мире. Согласно прогнозным оценкам Компании Ericsson, в 2017 году общее количество абонентов мобильной связи во всем мире составит около 9 миллиардов людей, из которых 5 миллиардов будут пользоваться мобильным широкополосным доступом к Интернету, а 85% населения земли будут охвачены сетями 3G.

Эксперты полагают, что переход казахстанской сотовой связи на указанные выше стандарты и технологии, обеспечивают рост объема рынка сотовой связи в стране, что потребует осуществить значительные качественные изменения в таких ключевых компонентах развития отрасли, как инфраструктура, сети доступа, приложения. Это объективно диктуется существующими потребностями в обеспечении быстрого и качественного внедрения таких технологий современной индустрии сотовой связи, как NFC (Near Field Communication – Ближняя бесконтактная связь), M2M (Machine-to-Machine – Машина-к-Машине), а также «облачные технологии».

Мобильные приложения – это программное обеспечение, созданное и установленное на мобильные устройства. Наиболее популярными устройствами-носителями приложений являются смартфоны и планшеты. Самыми первыми мобильными приложениями принято считать список контактов в телефоне, сервис для отправки/приема SMS, календарь, будильник и многое другое. В связи со стремительным развитием рынка услуг и технологий сотовой связи, а также других беспроводных технологий (Wi-Fi, Wi-Max, 3G, 4G) мобильные приложения ушли далеко вперед. Разработчиками мобильных приложений могут быть и сами операторы мобильной связи. Для примера приведем несколько примеров внедрения инновационных и наиболее популярных мобильных приложений Компанией Кселл для своих потребителей.

- Услуга «Автооплата». Абоненты Activ, Kcell, Vegaline при наличии банковской платежной карты Visa, MasterCard, American Express могут настроить удобный для себя способ пополнения мобильного баланса. Имеется три вида пополнения баланса: при снижении баланса до установленной суммы, по расписанию и по запросу, то есть набором комбинации.
- Мобильное приложение «Великий шелковый путь». Предназначена для путешественников и туристов Казахстана, который в доступной и удобной форме знакомит не только с увлекательными фактами истории Казахстана, но и позволяет видеть на карте древние города, маршруты, через которые проходили караваны торговцев. Материалы для приложения были предоставлены Институтом археологии им.А.Маргулана. В 2014 году Кселл, за лучший проект в области инновации для потребителей был награжден престижной международной премией «Global Telecoms Business Innovation Award 2014».
- Мобильный платежный терминал «mPOS», представляет собой компактный кардридер, который подключается к смартфонам на базе операционных систем iOS или Android и работает через бесплатное приложение K-Pay. «Казкоммерцбанк» стал банком-партнером по эквайринговым услугам, который осуществляет приём к оплате карты VISA и MasterCard. Терминал работает везде, где есть покрытие сети компании, очень прост в использовании и на него предоставляется годовое сервисное обслуживание. Терминал подключается через разъем для наушников и совместим с более чем 100 моделями смартфонов.

Указанные технологии уже сегодня применяются в повседневной деятельности казахстанцев, обеспечивая функционирование таких гаджетов, как: платежные карточки, электронные ключи от дверей квартиры, медицинские вспомогательные устройства для отслеживания и определения состояния здоровья и др. На основе их использования осуществляются процессы электронной покупки и регистрации билетов, формируется виртуальная среда и сервис хранения и обработки данных.

Технология M2M, как выясняется, позволяющая машинам обмениваться информацией друг с другом или же передавать ее в одностороннем порядке при помощи сотовой связи, контролировать состояние системы безопасности и охраны в частных домах, сегодня широко используется бизнесом и государственными специализированными службами. Например, казахстанским банковским сектором (управление сетью банкоматов посредством сим-карт), крупными автопредприятиями (осуществление наблюдения в режиме реального времени передвижений транспортных единиц), сейсмологией и гидрометеослужбой (проведение мониторинга состояния систем установленных датчиков).

Рост рынка происходит за счет отдельных видов услуг, наиболее востребованных и популярных в бизнес-среде, и у самого населения. Можно в этой связи отметить растущую популярность передачи мобильных данных, что, как полагают некоторые эксперты, сегодня является ключевым фактором в развитии ведущих компаний-операторов, действующих на казахстанском рынке услуг сотовой связи. Например, Компания

Кселл, посредством развития и внедрения новых мобильных и электронных решений, уже сегодня готова внедрить электронные удостоверения, которые позволили бы гражданам Казахстана выполнять все виды операций в онлайн режиме, начиная с регистрации рождения и заканчивая оплатой счетов и налогов. Мобильные удостоверения личности создают возможность безопасной аутентификации и электронной цифровой подписи для автоматизации государственных услуг посредством мобильного телефона, а также подписывать документы, совершать банковские транзакции и другие действия.

Характерной становится тенденция перехода от голосовой связи к мобильным данным, включая передачу голосовых сообщений через IP (Internet Protocol) и такие приложения, как Skype, Viber, WhatsApp и другие. Поставщики смартфонов на казахстанский рынок считают, что с увеличением возможностей технологий 3G, а в дальнейшем и 4G, объемы поставок этих гаджетов в Казахстан значительно вырастут.

Наблюдаемые сегодня технологические изменения, происходящие на казахстанском рынке услуг сотовой связи, можно рассматривать как в функционально-технологическом, так и в пользовательском, - прикладном аспектах. Такой подход, как известно, позволяет увидеть и оценивать происходящие изменения с точки зрения развития самих движущих основ развития тех или иных услуг, - существующих или возникающих потребностей в них самих пользователей, будь то компания, или частное лицо. Поэтому каждую предлагаемую новую услугу сотовой связи следует рассматривать и оценивать, прежде всего, под призмой ожидаемых и получаемых от её использования потребительских или коммерческих выгод пользователя.

Выгоды, получаемые потребителем, могут связываться с самыми разными ожиданиями и результатами. Для частного лица, например, выгода от пользования опциями того же смартфона может связываться с открывающимися возможностями более качественно планировать и рационально использовать свое рабочее и свободное время, повышать эффективность трудозатрат, выстраивать эффективные коммуникации и т.д. Для компании выгода от использования технологии высокоскоростной передачи данных может рассматриваться с точки зрения открывающихся возможностей передавать по запросу партнеров «тяжелый» видеоконтент, совершать нужные видеозвонки, менять привычные схемы осуществления информационного обмена внутри компании и тем самым повышать его качество, улучшать процедуры принятия сложных многоступенчатых управленческих решений, повышать качество проводимого анализа изменений во внешней конкурентной среде и др.

Следует отметить особую роль в ускорении процессов использования новых технологий сотовой индустрии в самом бизнесе предоставления услуг сотовой связи в Казахстане такого ключевого участника рынка сотовой связи, как Правительство, которое, как известно, является основным разработчиком правовых норм и законов для телекоммуникационной индустрии в стране, а также предоставляет государственные лицензии на использование технологий стандартов 3G и 4G. На данном этапе развития рынка услуг сотовой связи в стране его роль особенно значима. Некоторые эксперты считают, что для развития рынка услуг мобильной связи в Казахстане необходимо тесное сотрудничество Правительства с частными компаниями-операторами сотовой связи.

И в этом направлении уже делаются определенные шаги. Так, например, при участии Министерства транспорта и коммуникаций РК, холдинга «Зерде» и при содействии крупнейших операторов связи Казахстана Kcell, Beeline и АО «Казахтелеком» был создан и функционирует «Фонд развития информационно-коммуникационных технологий». Основной целью фонда является стимулирование применения и использования инфокоммуникационных продуктов и услуг для повышения эффективности труда, а также качества и уровня жизни населения Казахстана. Комиссия, созданная из представителей совета попечителей фонда и независимых экспертов, посредством проведения конкурса отбирают наиболее интересные бизнес-проекты. Проекты, прошедшие отбор, рассматриваются инвестиционным комитетом, который распределяет инвестиции и определяет их размер по каждому проекту. Благодаря таким начинаниям и поддержке фонда, жители Казахстана в дальнейшем могут получать отечественные сервисы, как коммерческой, так и социальной направленности.

Развитие такого сотрудничества лежит в русле общего развития системы государственно-частного партнерства в сфере информационно-коммуникационных технологий, что, как известно, является одним из направлений реализации стратегии вхождения Казахстана в 2050 году в число 30 наиболее развитых стран мира.

Источники:

1. Казахстанский отраслевой журнал о телекоммуникациях и связи VOX.com №3(23) сс. 7,14; №1(25) сс. 18-19,25; №2(30) сс. 6-8, 17-19; №1(29) сс. 7-9; 11; 16-17; 24-25.
2. Корпоративный журнал АО «Кселл» №1(33) 2014 сс.27.
3. Постановление Правительства РК от 6 июня 2014 года №621 «О Стратегическом плане Агентства Республики Казахстан по связи и информации на 2014-2018 годы».