

Алматы Менеджмент Университет



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей
слушателей программы МВА

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

НОУ “Алматы Менеджмент Университет”

МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

**Сборник научных статей
слушателей программы MBA**

Выпуск 2

Алматы, 2015

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

Редакционная коллегия

Редактирование, подготовка к сборника к печати:
Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке

Проверка работ на уникальность текста:
Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA

Работа с авторами:
Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA
Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA
Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Кайралапова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана
Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

ISBN: 978-601-7021-55-9

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

ISBN: 978-601-7021-55-9

13	БАРАНОВ Денис Анатольевич МВА-О-13-1(М) г. Алматы	Совершенствование операционной деятельности предприятий горно-обогатительного производства	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	51
14	БЕКТУБАЕВ Руслан Фаризунович МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Реструктуризация в учреждениях здравоохранения: теоретические аспекты	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	57
15	БЕЛОБОРОДОВА Наталья Александровна МВА-О-13-4 (М) г. Актау	Анализ современного состояния, тенденций развития рынка предприятий нефтесервиса	Новоточина М.В, DBA	60
16	БИТМАНОВ Жайнак Матенакынович МВА-О-13-06 г. Астана	Маркетинговый анализ рынка кирпича в Республике Казахстан	Султанбекова Г.К., к.э.н., доцент	64
17	ВИХЛЯНЦЕВА Наталья Юрьевна МВА-013-7 (ДО) г. Алматы	Методы выбора системы финансового планирования, бюджетирования в компании	Касенова Г. Е., к.э.н, доцент	67
18	ГАВРИЛОВА Ирина Васильевна МВА-В-13-5 (В) г. Алматы	Практика определения потребности и подбора персонала в банке	Кукузова Л.Ж., МВА	70
19	ДЖАЙЛХАНОВА Аманкуль Абдигаликовна МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Анализ системы формирования здорового образа жизни Мангистауской области	Куренкеева Г.Т., к.э.н, доцент	72
20	ДЖАЛКИБАЕВ Талгат Маратович МВА-В-13-6 (М) г. Алматы	Оперативное управление производством	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	75
21	ДЖАЛМУРАТОВА Асемгуль Еслямгалиевна МВА-О-11-3 г. Астана	Основные факторы и предпосылки разработки коммерческим банком стратегии увеличения продаж розничных продуктов посредством платежных карт	Леонтьева И.А., MPhil	79
22	ДОНДАГУЛОВА Галия Жаксылыковна МВА-013-7 г. Алматы	Формирование бюджета крупной компании. С чего началось внедрение бюджетного управления в ТОО «Байкен-У»	Султанбекова Г. К., к.э.н., доцент	83
23	ЕРГАЛИЕВ Какимжан Джангирханович МВА-МЗ-1-13 (М) г. Актау	Перспективы развития страховой медицины в Республике Казахстан	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	86
24	ЕРГЕШБАЕВА Гаухар Такировна МВА-В-13-2 (MSM) г. Астана	Развитие внешнеторговой деятельности Республики Казахстан в современных условиях	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	89
25	ЕШЕНХАНОВ Аскар Серикович МВА-В-13-6 (М) г. Алматы	Привлечение иностранных консультантов в управление компанией	Филин С.А., DBA	93

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Стратегической целью развития современного Казахстана является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу Казахстана как развитой страны XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. До 2050 года Казахстан должен войти в 30-ку стран-лидеров по объему ВВП.

Достижение этой цели означает формирование качественно нового образа будущего Казахстана. В современном этапе развития международных экономических связей наблюдается усиление конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства.

В мировой экономике наблюдается усиление процессов регионального интеграционного взаимодействия. В этом контексте формирование евразийской экономической интеграции, куда вошли Казахстан, Россия и Беларусь, является своевременным ответом на усиливающие процессы глобализации.

Основная цель создания Таможенного союза и Единого экономического пространства (ТС/ЕЭП) – это укрепление интеграционных отношений между государствами-участниками, в том числе, в сфере торговых отношений.

На сегодня Казахстан активно осуществляет взаимную торговлю не только в рамках евразийской интеграции, но и с остальным миром. И именно показатели изменений в экспортно-импортных потоках страны могут отразить уровень стремления этой экономики в продвижении отечественной продукции на рынки третьих стран, и результаты применяемых мер в направлении насыщения внутренних рынков необходимыми товарами импортного происхождения на наиболее выгодных условиях как для отечественного производителя, так и для отечественного потребителя.

Так, за 2007-2013 гг. отмечен рост объема внешнеторгового оборота страны с 80,5 млрд. долл. США до 131,4 млрд. долл. США, т.е. на 63,3%.

Главными торговыми партнерами Казахстана по итогам 2013 года являются страны ЕС (41%), Россия (17,9%) и Китай (17,1%), объемы которых в казахстанском товарообороте составляют более 99,7 млрд. долл. США или 76% всего товарооборота.

Общеизвестно, что российский и казахстанский экспорт имеют явно выраженную сырьевую направленность, обусловленную структурой национальных экономик. Так, в структуре казахстанского экспорта доля минеральных продуктов составляет 75,8%, в структуре российского – 70,8%. При этом, экспортные поставки сырьевых товаров осуществляются в основном за пределы интеграционного объединения.

Евразийская интеграция позволила увеличить внешнетоговый оборот Республики Казахстан со странами-членами Таможенного союза. Во взаимной торговле Республики Казахстан с Российской Федерацией наблюдается тенденция к росту - в среднем после создания Таможенного союза (2011-2013 гг.) товарооборот между Казахстаном и Россией увеличился на 28% [1].

При этом, заметные изменения происходят в товарной структуре взаимной торговли Казахстана с Россией. Динамика экспорта связана с ежегодным ростом доли капитальных средств (вычислительная техника, телефонные аппараты, тракторы и плавучие средства) и сокращением поставок нефти в Россию в общем экспорте Казахстана. Увеличение объемов импорта преимущественно связано с увеличением поставок на территорию РК обработанных товаров, удельный вес которых в структуре импорта в среднем за весь период равен 80%.

Взаимная торговля Республики Казахстан с Республикой Беларусь выросла с 525,3 млн. долл. США до 738,9 млн. долл. США, т.е. на 40,7%. Однако следует отметить, что рост товарооборота объясняется увеличением объемов импорта на 72,2%.

Увеличение объемов импорта преимущественно связано с увеличением поставок на территорию РК обработанных товаров, так как в пределах 80% удельного веса в структуре импорта приходится именно на них.

Следовательно, усиливается конкуренции внутри евразийской экономической интеграции.

Существуют различные методы оценки динамики изменения внешнеторговых отношений внутри региональных объединений. Однако в данной статье оценка динамики торговли осуществляется на основе индекса Херфиндаля-Хиршмана, который позволяет оценить уровень концентрации экспорта.

В соответствии с различными значениями индекса Херфиндаля – Хиршмана выделяют три типа рынков [2]:

- неконцентрированный – при $HHI < 1000$;
- умеренно концентрированный – при $1000 < HHI < 2000$;
- высококонцентрированный – при $HHI > 2000$.

Расчеты индекса Херфиндаля-Хиршмана экспорта Республики Казахстан в страны-члены евразийской ин-

теграции были осуществлены за период 2007-2013 годы. Для расчетов были использованы статистические данные по внешней торговле Казахстана с Россией и Беларусью из информационной базы Международного торгового центра ВТО.

Содержательный анализ расчётных показателей индекса Херфиндаля-Хиршмана между Казахстаном и странами ТС/ЕЭП показал, что экспорт Республики Казахстан в страны Таможенного союза является низкоконцентрированным, что подтверждается низким значением искомых индексов (таблица 1).

В экспорте Казахстана в страны ТС после создания ТС/ЕЭП появились новые тенденции. Экспорт Казахстана в страны ТС становится более диверсифицированным, этому свидетельствует изменение коэффициента концентрации с 580 в 2007 году до 321 в 2013 году. В определенной степени, повышение диверсификации экспорта Казахстана на рынках ТС/ЕЭП можно объяснить тем, что номенклатура казахстанского экспорта расширилась, тем самым казахстанские товары усиливают свои конкурентные позиции на рынках России и Беларуси. Данное утверждение требует проведения дополнительных исследований.

Таблица 1. Динамика коэффициента ННІ по товарам за 2007-2013 гг.

Наименование	ННІ по товарам (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент концентрации экспорта Казахстана в страны ТС	580,3	525,3	527,9	442,4	471,5	401,7	320,7

Казахстанский экспорт в полной мере пользуется отсутствием торговых барьеров на территории Таможенного союза, что подтверждается увеличением количества экспортируемой товарной номенклатуры. Так, в 2007 году количество экспортируемых товаров (на 6-значном уровне ТН ВЭД) составляло 1 365 товарных позиций, в 2013 году же оно достигло 1 568 товарных линий (таблица 2).

Следовательно, уровень концентрации снижается за счет расширения ассортимента экспортируемой продукции. Это объясняется увеличением «интереса» казахстанских экспортеров обработанной продукции металлургической промышленности к российским и белорусским внутренним рынкам.

Таблица 2. Динамика количества экспортируемой товарной номенклатуры из Республики Казахстан в страны Таможенного союза за 2007-2013 гг., ед.

Наименование	Количество экспортируемой товарной номенклатуры из Казахстана в страны ТС (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экспорт Казахстана в страны ТС	1 365	1 338	1 178	1 039	1 478	1 551	1 568

В целом, проведенная оценка концентрации казахстанского экспорта в рамках региональной интеграции показывает, что с формированием ТС/ЕЭП повышается заинтересованность казахстанских экспортеров в выходе на рынки ТС/ЕЭП.

Для объективности приведенного выше анализа были также проанализированы коэффициенты концентрации казахстанского экспорта в казахстанско-российских и казахстанско-белорусских торговых отношениях [3].

В казахстанско-российских торговых отношениях коэффициент концентрации казахстанского экспорта на протяжении всего рассматриваемого периода является низкоконцентрированным, чему свидетельствует низкое значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (таблица 3).

В динамике индекса отмечено значительное снижение индекса Херфиндаля-Хиршмана с 606 в 2007 году до 325 в 2013 году и это означает, что экспорт Казахстана в Россию становится более диверсифицированным.

Таблица 3. Динамика коэффициента ННІ по товарам за 2007-2013 гг.

Наименование	ННІ по товарам (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент концентрации экспорта Казахстана в Россию	606,2	549,7	539,8	469,5	481,6	409,3	325,3

В определенной степени, повышение диверсификации экспорта Казахстана на российский рынок должно быть обусловлено расширением номенклатуры казахстанского экспорта, тем самым, усилением конкурентных преимуществ казахстанских товаров. Однако количество экспортируемой товарной номенклатуры снизилось с 1465 товарных позиций до 1373 товарных линий (таблица 4). Следовательно, значение индекса снижается отнюдь не за счет расширения диверсификации казахстанского экспорта.

Таблица 4. Динамика количества экспортируемой товарной номенклатуры из Республики Казахстан в Российскую Федерацию за 2007-2013 гг., единиц

Наименование	Количество экспортируемой товарной номенклатуры (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экспорт Казахстана в Российскую Федерацию	1465	1343	1248	1101	1389	1391	1373

Анализ структуры казахстанского экспорта в Россию показал, что снижение коэффициента концентрации произошло за счет снижения доли основных сырьевых товаров, таких как нефть сырая, уран природный, руды и концентраты железные, уголь каменный и волокно хлопковое.

Таким образом, снижение доли основных сырьевых товаров привело к тому, что казахстанский экспорт сырьевых товаров в Россию снизил свою степень концентрированности с умеренно концентрированной до низкоконцентрированной.

В казахстанско-белорусских торговых отношениях коэффициенты концентрации экспорта на протяжении всего рассматриваемого периода меняется с низкоконцентрированного до высококонцентрированного типа рынка (таблица 5).

В казахстанско-белорусских торговых отношениях после создания ТС/ЕЭП меняется тенденция концентрации казахстанского экспорта. Так, экспорт Казахстана в Беларусь становится более диверсифицированным, что объясняется изменением индекса Херфиндаля-Хиршмана с 991 в 2007 году до 782 в 2013 году.

Таблица 5. Динамика коэффициента НИИ по товарам за 2007-2013 гг.

Наименование	НИИ по товарам (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Коэффициент концентрации экспорта Казахстана в Беларусь	990,9	573,3	940,0	4 898,2	1 437,2	763,7	782,0

В определенной степени повышение диверсификации казахстанского экспорта на белорусском внутреннем рынке можно объяснить тем, что номенклатура казахстанского экспорта расширилась, тем самым казахстанские товары усиливают свои конкурентные позиции на белорусском рынке.

Так, снижение торговых барьеров в казахстанско-белорусских торговых отношениях привело к росту количество экспортируемых товаров со 100 товарных позиций в 2007 году до 111 товарных единиц в 2013 году (таблица 6).

Следовательно, уровень концентрации снижается за счет расширения ассортимента экспортируемой продукции. Это объясняется увеличением «интереса» казахстанских экспортеров промежуточной продукции обрабатывающей промышленности к белорусскому рынку.

Таблица 6. Динамика количества экспортируемой товарной номенклатуры из Республики Казахстан в Республику Беларусь за 2007-2013 гг., единиц

Наименование	Количество экспортируемой товарной номенклатуры (на 6-значном уровне ТН ВЭД)						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Экспорт Казахстана в Беларусь	100	108	88	113	153	125	111

Таким образом, проанализировав уровень распределения казахстанского экспорта внутри евразийской экономической интеграции, подводим некоторые выводы:

Во-первых, оценка концентрированной экспорта Казахстана на рынке в рамках ТС/ЕЭП показывает постепенное увеличение уровня диверсификации экспорта и переориентации казахстанского экспорта от сырьевой направленности.

Во-вторых, по сравнению с торговыми отношениями с Россией наибольшая заинтересованность казахстанских поставщиков обработанной продукции наблюдается в торговых отношениях с Беларусью.

В-третьих, в казахстанско-российских отношениях наблюдается снижение степени концентрированности с умеренно концентрированной до низкоконцентрированной в отношении товаров сырьевой направленности.

Источники:

1. Хусаинов Б.Д., Султанов Р.С., Жангалиева К. Оценка конкурентоспособности экспортного потенциала стран-членов Таможенного союза на мировых рынках. Казахский экономический вестник, №3, 2014, сс. 39-53.
2. Kojima K. The pattern of international trade among advanced countries // Hitotsubashi Journal of Economics. 1964. Vol.5. p.16-36.
3. Chandran S. Trade complementarity and similarity between India and ASEAN countries in the context of the RTA // MPRA Paper 2010. No. 29279.