

Алматы Менеджмент Университет



МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей
слушателей программы МВА

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

НОУ “Алматы Менеджмент Университет”

МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

**Сборник научных статей
слушателей программы MBA**

Выпуск 2

Алматы, 2015

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

Редакционная коллегия

Редактирование, подготовка к сборника к печати:
Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке

Проверка работ на уникальность текста:
Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA

Работа с авторами:
Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA
Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA
Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA
Кайраларова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана
Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

Менеджмент. Бизнес. Аналитика. Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

ISBN: 978-601-7021-55-9

УДК 005
ББК 65.290-2
М50

ISBN: 978-601-7021-55-9

52	КЮЧЮК Фатих Алпер МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Управление продажами в компании «Дефакто Рэтейл Стор Кз»	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	177
53	ЛИ Вячеслав МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Методы работы с ключевыми клиентами при внедрении клиентоориентированной модели (туристическая компания)	Кукузова Л.Ж., МВА	184
54	МИХАЕВИЧ Олег Викторович МВА-О-13-7 (ДО) г. Алматы	Состояние и развитие малого бизнеса в Республике Казахстан	Филина Т.В., DBA	190
55	МОЛДАКУЛОВ Нуржан Зиябекович МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Методы статистической оценки страховых премий с учетом качества данных	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	196
56	МУСАЕВА Аюжанет Орынкалиевна МВА-О-13-9 (МА) г. Астана	Оценка финансового состояния ТОО «КМГ Карачаганак»	Султанбекова Г.К., к.э.н.	202
57	МУХАМЕТОВ Аймет Полатович МВА-М3-1-13 г. Актау	Основные причины кадрового кризиса в отрасли интенсивной терапии и реанимации Мангистауской области	Яворская Ж.Х., к. псих. н., DBA	206
58	МУХАНОВ Нурлан Жеткизгенович МВА-М3-1-13 г. Актау	Применение SWOT-анализа при реструктуризации коечного фонда онкологического диспансера	Тултабаев С.Ч., к.т.н., доцент	210
59	НУРМАГАНБЕТОВ Диас Сагидоллаевич МВА-В-13-5 (В) г. Алматы	Оценка финансового состояния предприятия на различных этапах жизненного цикла компании	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	213
60	НУРСАПИН Руслан Аянович МВА-О-13-7 г. Алматы	Корпоративное управление как система знаний и практики	Карибджанов Б.Б., к.э.н., доцент	218
61	ОБРАЗЦОВА Марина Евгеньевна МВА-ДО-14 г. Алматы	Значение интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке бизнес- образования РК (на примере программ МВА)	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	227
62	ОРАЛБАЕВА Клара Абдугаппаровна МВА-М3-1-13 г. Актау	Стратегия развития учреждений здравоохранения: некоторые теоретические аспекты и зарубежный опыт	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	230
63	ПИХЛЕР Инна Игоревна МВА-В-13-5(В) г. Алматы	Продукт как один из составляющих Маркетинг микса	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	233
64	СЕДОВ Денис Александрович МВА-О-13-2(В) г. Алматы	Развитие малого и среднего бизнеса – ключевой фактор экономического роста Республики Казахстан	Козин В.А., ст. преп.	237

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В Республике Казахстан государство уделяет большое внимание развитию малого и среднего бизнеса, но его влияние на социально-экономическое развитие все еще недостаточно ощутимо. Если посмотреть развитые страны Америки, Западной Европы или Юго-Восточной Азии, на долю МСБ приходится более половины ВВП. Вместе с тем, сегодня в нашем государстве постепенно начинают оправдывать себя все те усилия, которые направлены на планомерное и повсеместное развитие предпринимательства.

Количество активных субъектов МСБ в стране показано в таблице 1.

Таблица 1. Количество активных субъектов МСБ на 2012-2013 года, единиц

Название	Всего		в том числе							
			юридических лиц малого бизнеса		юридических лиц среднего бизнеса		индивидуальных предпринимателей		крестьянских (фермерских) хозяйств	
	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Республика Казахстан	763 898	871 497	62 888	61 076	8 388	8 312	527 941	637 686	164 681	164 423
Акмолинская	30 035	33 607	2 156	2 231	379	374	24 172	27 556	3 328	3 446
Актюбинская	33 752	37 298	3 514	3 527	466	457	25 524	28 896	4 248	4 418
Алматинская	103 146	100 736	3 233	2 544	447	433	50 023	48 511	49 443	49 248
Атырауская	29 767	31 947	2 313	2 171	266	288	25 482	27 867	1 706	1 621
Западно-Казахстанская	26 177	29 152	1 809	1 836	192	187	20 520	23 402	3 656	3 727
Жамбылская	36 454	41 863	1 508	1 456	201	189	19 566	24 858	15 179	15 360
Карагандинская	51 710	62 151	4 604	4 665	693	784	41 190	51 618	5 223	5 084
Костанайская	39 045	43 731	2 896	3 020	439	445	30 672	35 319	5 038	4 947
Кызылординская	20 813	25 828	2 050	2 106	209	198	17 248	22 066	1 306	1 458
Мангистауская	26 841	31 500	2 748	2 341	280	282	22 936	27 987	877	890
Южно-Казахстанская	109 361	125 808	6 568	4 773	539	522	47 324	65 351	54 930	55 162
Павлодарская	28 906	32 135	2 731	2 837	383	349	23 062	26 012	2 730	2 937
Северо-Казахстанская	22 607	25 181	1 821	1 814	353	316	17 593	20 047	2 840	3 004
Восточно-Казахстанская	69 442	75 776	5 060	5 330	461	526	49 756	56 816	14 165	13 104
г.Астана	47 772	55 435	5 890	6 008	795	815	41 082	48 607	5	5
г.Алматы	88 070	119 349	13 987	14 417	2 285	2 147	71 791	102773	7	12
Примечание – составлено по данным Агентства РК по статистике [

Как видно из таблицы 1, количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 году в целом по республике составило 763 898 единиц, а в 2013 году 871 497 единиц, то есть произошло увеличение на 107 599 единиц или на 14,1%. В том числе: индивидуальных предпринимателей увеличилось в 2013 году по сравнению предыдущим годом на 109745 единиц или на 20,8%, но произошло сокращение

крестьянских/фермерских хозяйств в 2013 году по сравнению с 2012 годом на 258 единиц или на 0,2%, юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства – на 1812 единиц или 2,9%.

Наиболее значительное количество активных субъектов МСП сосредоточено в Южно-Казахстанской и Алматинской областях: 109 361 и 103 146 единиц в 2012 году, а в 2013 году: 125 808 и 100 736 соответственно. Указанные области также лидируют по количеству крестьянских/фермерских хозяйств: в 2012 году 54 930 в Южно-Казахстанской и 49 443 – в Алматинской; в 2013 году: 55 162 и 49 248 единиц соответственно.

Меньше всего развит малый и средний бизнес в Кызылординской и Южно-Казахстанской областях, в 2013 году - 25 828 и 25 181 предприятий соответственно.

Численность занятых в МСП можно посмотреть в таблице 2.

Таблица 2. Численность занятых в МСБ на 2012-2013 года, человек

Название	Всего		в том числе							
			юридических лиц малого бизнеса		юридических лиц среднего бизнеса		индивидуальных предпринимателей		крестьянских (фермерских) хозяйств	
	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Республика Казахстан	2554640	2635563	666347	553 650	701790	692 207	832025	1045426	354 478	344 280
Акмолинская	116547	119 823	27100	23 810	40120	40 987	41 700	47 468	7 627	7 558
Актюбинская	117352	120 237	27970	24 700	39000	36 500	40 565	49 217	9 817	9 820
Алматинская	262503	257 522	46220	40 700	43100	43 550	68 811	72 720	104 372	100 552
Атырауская	89210	89 342	22350	16 020	27800	26 500	36 116	44 096	2 944	2 726
Западно-Казахстанская	91995	94 112	22300	15 380	26900	25 820	34 338	44 738	8 457	8 174
Жамбылская	118411	119 437	24000	19 750	19010	17 800	27 986	35 214	47 415	46 673
Карагандинская	198737	216 948	57140	53 200	53550	58 600	71 967	90 136	16 080	15 012
Костанайская	13 770	140 931	30 015	26 900	44000	43 460	54 247	60 714	10 508	9 857
Кызылординская	65695	74 374	16500	16 970	22910	22 650	22 872	31 002	3 413	3 752
Мангистауская	83812	85 824	22152	15 670	30600	28 700	29 853	40 262	1 207	1 192
Южно-Казахстанская	286888	279 593	69 600	45 300	47580	45 840	61 918	84 083	107 790	104 370
Павлодарская	123866	122 451	39050	30 040	35430	33 720	43 212	51 869	6 174	6 822
Северо-Казахстанская	99 081	102 980	2950	20 600	37001	38 050	34 960	39 110	5 170	5 220
Восточно-Казахстанская	231157	241 700	61900	56 500	57389	59 300	88 394	103 377	23 474	22 523
г.Астана	165769	189 299	50 000	49 810	53 350	53 730	62 412	85 753	7	6
г.Алматы	364847	380 990	128100	98 300	124050	117 000	112674	165 667	23	23
Примечание – составлено по данным Агентства РК по статистике [

По данным НК МФ, сформированным на основе лицевых счетов, наибольшее количество действующих индивидуальных предпринимателей в 2013 году сосредоточено в городе Алматы (15,8%), Восточно-Казахстанской (9,9), Карагандинской (8,6%), г. Астана (8,2%), Южно-Казахстанской (8%), Алматинской (7%) от общего количества областей.

По данным статистического регистра значительное количество активно работающих крестьянских (фер-

мерских) хозяйств зафиксировано в 2013 году Южно-Казахстанской (30,3%), Алматинской (29,2%), Жамбылской (13,6%) и Восточно-Казахстанской (6,5%) областях.

Выпуск продукции субъектами МСП представлена в таблице 3.

Таблица 3. Выпуск продукции субъектами МСБ в 2012-2013 года, млн. тенге

Название	Всего		в том числе							
			юридических лиц малого бизнеса		юридических лиц среднего бизнеса		индивидуальных предпринимателей		крестьянских (фермерских) хозяйств	
	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.	2012г.	2013г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Республика Казахстан</i>	8011562	9019735	1551754	1596439	5192603	5730948	741457	949 816	525 749	742 531
Акмолинская	304 648	308 750	46 160	45 100	206 386	186 327	33 187	37 520	18 915	39 802
Актюбинская	380 709	431 408	69 980	62 900	248 781	291 342	37 190	45 033	24 757	32 133
Алматинская	533 065	618 931	78 003	109 360	293 336	321 460	35 440	45 400	126 286	142 711
Атырауская	445 225	471 529	65 121	46 200	330 717	362 990	42 020	52 700	7 367	9 639
Западно-Казахстанская	305 161	313 477	80 694	56 500	155 468	176 000	47 075	50 300	21 923	30 677
Жамбылская	185 842	234 546	36 263	32 400	99 652	131 230	17 039	21 500	32 888	49 416
Карагандинская	473 143	548 721	112 052	120 800	268 850	300 400	56 400	71 078	35 840	56 444
Костанайская	349 367	384 915	78 542	78 091	195 170	196 900	46 502	54 600	29 152	55 325
Кызылординская	172 067	249 329	40 436	71 300	109 375	148 700	15 801	22 200	6 456	7 129
Мангистау-ская	358 506	344 965	65 502	60 200	257 727	241 000	33 105	41 408	2 172	2 357
Южно-Казахстанская	467 446	534 118	107 508	113 800	228 779	242 080	36 328	55 916	94 832	122 322
Павлодарская	331 209	374 739	80 612	76 018	189 243	208 720	39 034	47 100	22 319	42 901
Северо-Казахстанская	251 776	294 677	39 586	36 400	144 315	173 750	34 096	40 018	33 779	44 510
Восточно-Казахстанская	464 270	536 749	93 336	98 020	237 470	257 900	64 415	73 700	69 050	107 129
г.Астана	1052262	1185779	215 790	212 650	768 737	870 749	67 722	102 343	12,8	36,9
г.Алматы	1936867	2187100	342 168	376 700	1458597	1621400	136102	189 000	0,3	0,1

П р и м е ч а н и е – составлено по данным Агентства РК по статистике [

Как видно из таблицы 3, выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в 2012 году, в целом по республике составило 8011562 млн. тенге: в том числе индивидуальными предпринимателями – 741457 млн.тенге, крестьянскими/фермерскими хозяйствами – 525749 млн.тенге, юридическими лицами, являющиеся субъектами малого предпринимательства, – 1551754 млн.тенге, юридических лиц, являющихся субъектами среднего предпринимательства, – 525749 млн.тенге.

В 2013 году: в целом по республике составило 9019735 млн. тенге: в том числе индивидуальными предпринимателями – 949816 млн.тенге, крестьянскими/фермерскими хозяйствами – 742 531 млн.тенге, юридическими лицами, являющиеся субъектами малого предпринимательства, – 1596439 млн.тенге, юридических лиц, являющихся субъектами среднего предпринимательства, – 5730948 млн.тенге.

Вместе с тем сегодня особенно отчетливо следует понимать, что почивать на лаврах еще очень и очень рано. Если продукция, которую выпускают предприятия МСБ не будет пользоваться спросом у населения, то и дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса не будет столь активным.

Чтобы успешно функционировать на потребительском рынке предприятиям малого и среднего бизнеса нужно четко представлять «картину позиционирования». То есть выпускать ту продукцию или оказывать те услуги, которые будут продаваться.

В современных условиях выживут предприятия малого и среднего бизнеса, способные быстро мобилизоваться, перестроится на новый лад, использующие инструменты маркетинга и менеджмента, умеющие анализировать и прогнозировать ситуацию на рынке и т.д.

Успешное развитие отечественного бизнеса и его перспективы предполагают в первую очередь пополнение его людьми, способными и умеющими организовать производственную и коммерческую деятельность, обладающими такими качествами, как честность, законопослушность, социальная ответственность и т.п.

Определяющим отношения в области регулирования предпринимательства, является Закон РК «О частном предпринимательстве». Данный закон предусматривает условия функционирования индивидуальных предпринимателей, обеспечивает упрощение порядка их регистрации, формирование системы государственных гарантий. Схема, заложенная в законе, предусматривает, что индивидуальный предприниматель регистрируется в органах статистики или получает лицензию, если избранный им вид деятельности подлежит лицензированию. При этом он несет ответственность за качество производимой им продукции. Он имеет право на открытие всех видов банковских счетов и облагается подоходным налогом как физическое лицо [2, 3].

Ниже приведены основные программы государственной поддержки в области дальнейшего развития МСБ (таблица 4).

Таблица 4. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса РК

№	Название программ	Цель	Задачи
	1	2	3
1	Дорожная карта бизнеса-2020	Сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики	1. Поддержка новых бизнес-инициатив. 2. Оздоровление предпринимательского сектора. 3. Снижение валютных рисков предпринимателей. 4. Усиление предпринимательского потенциала.
2	Инвестор -2020	Обеспечение комплексной поддержки экспортоориентированных и действующих предприятий-экспортеров несырьевого сектора экономики для увеличения объемов и расширения географии экспорта казахстанской продукции	- возмещение затрат экспортерам (оператор - АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»); - сервисная поддержка экспортеров (оператор - АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»); - финансирование торговых экспортных операций (оператор - АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант»).
3	Производительность-2020	Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в приоритетных секторах экономики путем увеличения производительности труда	1. Совершенствование применяемых предприятиями управленческих и производственных технологий 2. Модернизация (техническое перевооружение) действующих и создание новых конкурентоспособных производств

4	Программа занятости 2020	Повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости	1. Вовлечение в продуктивную занятость самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения; 2. Развитие кадрового потенциала для реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы; 3. Совершенствование системы оказания социальной помощи.
5	Стратегия развития 2050	Вхождение республики в тридцатку развитых стран мира	Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной экономики: 1. Развитие малого и среднего бизнеса 2. Новая модель государственно-частного партнерства - «Сильный бизнес – сильное государство». 3. Новый этап приватизации – изменение роли государства
6	Нұрлы жол – путь в будущее	Обеспечит реализацию проектов в пищевой и химической промышленности, машиностроении, а также в сфере услуг. Продолжить работу по поддержке малого и среднего бизнеса и деловой активности.	Льготное кредитование малого и среднего бизнеса, а также крупного предпринимательства. Увеличить долю МСБ до 50 процентов ВВП к 2050 году
Примечание – составлено на основе источника [

Таким образом, перечисленные программы способствуют дальнейшему развитию малого и среднего бизнеса в Казахстане. Это будет способствовать увеличению числа занятых в МСБ, росту объема выпускаемой продукции и услуг, и регулярное пополнение в государственный бюджет страны.

Особо хотелось бы отметить, что в Законе РК «О частном предпринимательстве» предусмотрены определенные гарантии для индивидуальных предпринимателей, и прежде всего, запрет для государственных органов на вмешательство в их деятельность.

В Казахстане объявлен мораторий на проверки субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) до конца 2014 года. Это также подтверждается указом, подписанным Главой государства Нурсултаном Назарбаевым [9]. Согласно данному указу, до 1 января 2015 года, начиная со 2 апреля, объявлен мораторий на проведение проверок субъектов малого и среднего бизнеса. Правительству поручается принять ряд конкретных мер в целях дальнейшего улучшения условий для ведения бизнеса казахстанцами.

Кроме того, отменена практика плановых проверок. С 1 января 2015 года проверкам будут подвергаться только те предприниматели, у которых действительно высокая вероятность нарушения законодательства. Если предприниматель выполняет все требования закона, проверяющие органы не должны приходить к нему вообще, отмечает Президент РК [9].

С 1 января 2015 года упрощена процедура ликвидации субъектов МСБ, с которой связано около трети всех проверок в стране. В результате пересмотра системы проведения проверок общее количество требований к предпринимателям сократится более чем на 30%, Правительству поручено пересмотреть все регламенты проведения проверок.

Генеральная прокуратура предоставляет Национальной палате предпринимателей доступ к информации о проверках в отношении бизнеса, что позволит повысить прозрачность работы проверяющих органов и обеспечит эффективность общественного мониторинга.

Президент также подчеркнул о необходимости законодательного закрепления добровольного страхования ответственности перед третьими лицами, как альтернативы проверкам.

От стратегического понимания важной роли малого и среднего бизнеса в экономическом развитии Казахстана зависит устойчивость экономического роста республики и повышение уровня жизнеобеспечения населения. Значение предпринимательства, как движущей силы новой экономики, было подчеркнуто в ежегодных Посланиях Президента Нурсултана Назарбаева [4, 5]. Субъекты малого и среднего бизнеса из-за своих

ограниченных масштабов и ресурсов оказываются в менее выгодном положении на рынке, чем крупные предприятия, с которыми малый и средний бизнес не может конкурировать на равных. Становится ясно, что без государственной поддержки развития предпринимательства в регионах невозможно проведение структурных преобразований в стране, достижение ускорения инновационного процесса, роста конкурентоспособности и модернизация экономики

Источники:

1. Аналитические материалы за 2013 год/Агентство Республики Казахстан по статистике, www.stat.kz
2. Закон РК «О частном предпринимательстве». - Казахстанская правда, 2006, 7 февраля.
3. Предпринимательство в Республике Казахстан. Сборник нормативных актов. - Алматы: 2011.
4. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан 2050» // Казахстанская правда, 12.12.2012 г.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. «Нұрлы жол - Путь в будущее», 11 ноября 2014г / Казахстанская правда, 12.11.2014 г.
6. Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301
7. Программа «Инвестор 2020». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2010 года № 1265
8. Программа «Производительность 2020». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254
9. Указ Президента РК от 27 февраля 2014 года № 757 «О кардинальных мерах по улучшению условий для предпринимательской деятельности в Республике Казахстан» /http://online.zakon.kz/document/?doc_id=31510561.