

Алматы Менеджмент Университет



# МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Сборник статей  
слушателей программы MBA

ВЫПУСК 2

Алматы, 2015

**НОУ “Алматы Менеджмент Университет”**

# **МЕНЕДЖМЕНТ БИЗНЕС АНАЛИТИКА**

**Сборник научных статей  
слушателей программы MBA**

**Выпуск 2**

**Алматы, 2015**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**М50**

### **Редакционная коллегия**

*Редактирование, подготовка к сборника к печати:*  
*Шакирова С.М. - к. филос. н., Управление по науке*

*Проверка работ на уникальность текста:*  
*Какенова А.К. – главный специалист офиса программ DBA*

*Работа с авторами:*  
*Акынова Л.К. - старший координатор Департамента программ MBA*  
*Кабулова А.Н. - координатор Департамента программ MBA*  
*Болгов Я.В. - координатор Департамента программ MBA*  
*Анисимова А.Н. - координатор Департамента программ MBA*  
*Кайралапова Д.Б. – старший координатор программ MBA, Представительство Almaty Management University в г. Астана по Центральному и Северному регионам Казахстана*  
*Кабешева Ж.О. - координатор Представительства Almaty Management University в Западно-Казахстанской области, г. Атырау*

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Антиплагиат.ру (не ниже 60%).

**Менеджмент. Бизнес. Аналитика.** Сборник научных статей слушателей программы MBA. Выпуск 2 - Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 332 с.

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, докторантов, представителей бизнеса, руководителей среднего и высшего звена, а также исследователей, интересующихся теорией и практикой современного менеджмента в Республике Казахстан.

**ISBN: 978-601-7021-55-9**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**М50**

**ISBN: 978-601-7021-55-9**

52	<b>КЮЧЮК Фатих Алпер</b> МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Управление продажами в компании «Дефакто Рэтейл Стор Кз»	Байсеркеев О.Н., к.ф.н., доцент	177
53	<b>ЛИ Вячеслав</b> МВА-О-13-2 (В) г. Алматы	Методы работы с ключевыми клиентами при внедрении клиентоориентированной модели (туристическая компания)	Кукузова Л.Ж., МВА	184
54	<b>МИХАЕВИЧ Олег Викторович</b> МВА-О-13-7 (ДО) г. Алматы	Состояние и развитие малого бизнеса в Республике Казахстан	Филина Т.В., DBA	190
55	<b>МОЛДАКУЛОВ Нуржан Зиябекович</b> МВА-О-13-3 (М) г. Алматы	Методы статистической оценки страховых премий с учетом качества данных	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	196
56	<b>МУСАЕВА Аюжанет Орынкалиевна</b> МВА-О-13-9 (МА) г. Астана	Оценка финансового состояния ТОО «КМГ Карачаганак»	Султанбекова Г.К., к.э.н.	202
57	<b>МУХАМЕТОВ Аймет Полатович</b> МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Основные причины кадрового кризиса в отрасли интенсивной терапии и реанимации Мангистауской области	Яворская Ж.Х., к. псих. н., DBA	206
58	<b>МУХАНОВ Нурлан Жеткизгенович</b> МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Применение SWOT-анализа при реструктуризации коечного фонда онкологического диспансера	Тултабаев С.Ч., к.т.н., доцент	210
59	<b>НУРМАГАНБЕТОВ Диас Сагидоллаевич</b> МВА-В-13-5 (В) г. Алматы	Оценка финансового состояния предприятия на различных этапах жизненного цикла компании	Байсеркеева С.С., к.э.н., доцент	213
60	<b>НУРСАПИН Руслан Аянович</b> МВА-О-13-7 г. Алматы	Корпоративное управление как система знаний и практики	Карибджанов Б.Б., к.э.н., доцент	218
61	<b>ОБРАЗЦОВА Марина Евгеньевна</b> МВА-ДО-14 г. Алматы	Значение интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке бизнес- образования РК (на примере программ МВА)	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	227
62	<b>ОРАЛБАЕВА Клара Абдугаппаровна</b> МВА-МЗ-1-13 г. Актау	Стратегия развития учреждений здравоохранения: некоторые теоретические аспекты и зарубежный опыт	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	230
63	<b>ПИХЛЕР Инна Игоревна</b> МВА-В-13-5(В) г. Алматы	Продукт как один из составляющих Маркетинг микса	Байсеркеев О.Н., к.ф.н.	233
64	<b>СЕДОВ Денис Александрович</b> МВА-О-13-2(В) г. Алматы	Развитие малого и среднего бизнеса – ключевой фактор экономического роста Республики Казахстан	Козин В.А., ст. преп.	237

## **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В статье освещается современное состояние развития малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) в Казахстане. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие развитию МСБ, даются некоторые рекомендации по их решению.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субъекты МСБ, бизнес-климат.

Стимулирование экономического роста является одной из важнейших задач экономической политики любой страны, поскольку экономический рост способствует повышению благосостояния населения. Малый и средний бизнес является одним из факторов экономического роста. Роль малого и среднего бизнеса незаменима при решении наиболее острых экономических и социальных задач. Не требуя значительных затрат со стороны государства, малый и средний бизнес способствует формированию «здоровой» конкурентной среды, установлению рыночного равновесия, созданию новых рабочих мест, формированию среднего класса, удовлетворению различных потребностей населения, что в конечном итоге приводит к обеспечению устойчивого экономического роста.

Вопросы развития малого и среднего бизнеса всегда являлись приоритетными для высшего руководства нашей страны. Меры поддержки частного предпринимательства, предпринятые государством, беспрецедентны по своему масштабу среди всех стран СНГ. Глава нашего государства в своем послании народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» относит развитие малого и среднего бизнеса к одним из приоритетных направлений экономической политики государства. «Развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана», - заявил Нурсултан Назарбаев.

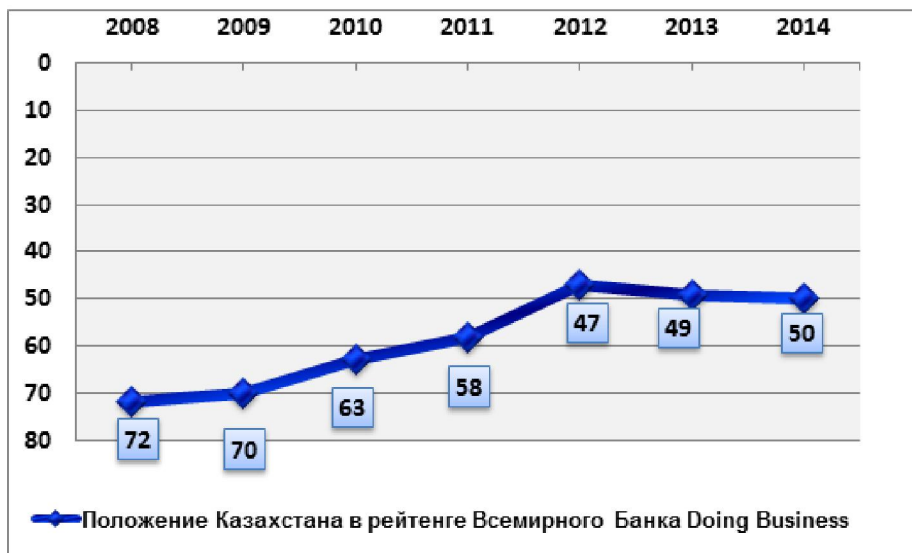
Судя по показателям казахстанского малого и среднего бизнеса, можно сделать выводы о том, что благосостояние казахстанцев еще далеко от стандартов развитых стран, поскольку доля вклада малого и среднего предпринимательства в валовой продукт Казахстана не поднимается выше 20%, а количество занятых – не выше 30%. Как было показано в публикации ОЭСР «Малый бизнес, создание рабочих мест и экономический рост» [1], в развитых странах малое и среднее предпринимательство делает основной вклад в рост занятости и производительности. В США, например, малый бизнес создает более половины несельскохозяйственного внутреннего продукта, составляя 97,3% всех экспортеров США и 48% занятости.

Тем не менее, радует тот факт, что согласно данным Министерства Национальной Экономики РК, Комитета по статистике, в Казахстане за последние 9 лет количество зарегистрированных предприятий МСБ увеличилось более чем в два раза и по итогам 2014 года составило 1 542 тыс. ед. Таким образом, МСБ становится все более популярным видом деятельности среди экономически активного населения. Это свидетельствует о правильном выборе планомерной политики государства, а также о благоприятном бизнес-климате в нашей стране.

Благоприятные изменения в условиях ведения бизнеса в Казахстане отмечаются и международными экспертами, позиции Казахстана в международных рейтингах год от года улучшаются. Так, по результатам рейтинга Всемирного Банка «Doing Business», Казахстан в 2014 году занял 50 место среди 189 стран, улучшив свои позиции на 3 пункта по сравнению с 2013 годом. Данное исследование проводится на ежегодной основе в 189 странах и определяет рейтинг стран по 10 направлениям благоприятности бизнес-климата.

Во многом улучшение позиции Казахстана произошло за счет сокращения времени регистрации компании в Центрах обслуживания населения, а также благодаря введению ускоренной процедуры регистрации собственности. Проведение комплексных институциональных мер способствовало улучшению следующих индикаторов рейтинга «Doing Business»: «Получение разрешений на строительство» (145 место, улучшение на 4 позиции), «Регистрация собственности» (18 место, улучшение на 9 позиций), «Разрешение неплатежеспособности» (54 место, улучшение на 1 позицию). Вместе с тем, без изменений остаются такие индикаторы, как «Налогообложение» (18 место) и «Ведение международной торговли» (186 место). Ухудшения произошли в таких индикаторах, как «Регистрация предприятий» (30 место, ухудшение на 3 позиции), «Подключение к системе электроснабжения» (87 место, ухудшение на 2 позиции), «Кредитование» (86 место, ухудшение на 4 позиций), «Защита инвесторов» (22 место, ухудшение на 1 позицию) и «Обеспечение исполнения контрактов» (27 место, ухудшение на 1 позицию). На практике все, что сейчас предприниматель может сделать быстро и легко, это открыть бизнес, далее предпринимателю приходится платить различные штрафные санкции, налоги, в связи с этим МСБ выгоднее находиться в теневом секторе.

Тем не менее, малый и средний бизнес в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержке, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования.



**Рисунок 1 – Сравнительные показатели рейтинга РК за 2008-2014 гг.**  
Примечание: составлено автором по источнику [2]

В соответствии с рисунком 1, в целом по рейтингу наблюдается положительная динамика: Казахстан улучшил позиции с 72-го места в 2008 году до 50-го места в 2014 году. Самую высокую позицию в данном рейтинге Казахстан занял в 2012 году, заняв 47-е место. Позитивный тренд в рейтинге произошел вследствие реализуемых комплексных мер поддержки и развития предпринимательства через такие программы, как «Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса-2020», Программа развития моногородов, «Агробизнес-2020».

Так, в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в 2013 году достигнуты следующие результаты:

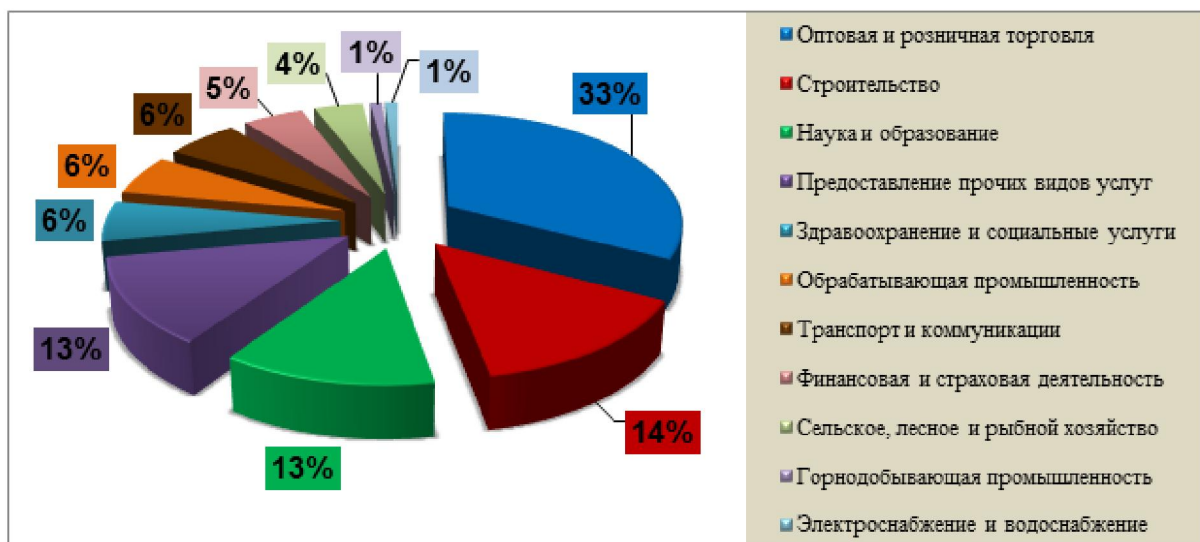
- просубсидировано 2 861 проектов на сумму 642 млрд. тенге;
- прогарантировано 204 проекта на сумму 21 млрд. тенге;
- производственная инфраструктура подводится для 454 предприятий на общую сумму инвестиций 95,8 млрд. тенге;
- предоставлены гранты для 137 начинающих предпринимателей на сумму 408 млн. тенге.

Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию малого предпринимательства, является отсутствие у большей части субъектов достаточных финансовых ресурсов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей. Банки вынуждены переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам, в силу низкой залогоспособности малого предпринимательства. Так, например, к концу 2014 года объем кредитов малым предприятиям сократился на 9%.

Также к проблемам роста можно отнести то, что развитие МСБ происходит у нас сейчас в основном в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений. В соответствии с рисунком 2, субъекты МСБ осуществляют свою деятельность в основном в таких отраслях, как торговля, общественное питание, строительство гражданских объектов, мелкий ремонт техники и машин, сельское хозяйство. Между тем такой мощный рынок, как сфера научно-технических новшеств и информации, не осваивается.

В Казахстане значительную долю ВВП страны составляют крупные предприятия, которые имеют возможность применять в деятельности новые технологии, не требующие дополнительную рабочую силу. Например, предприятия горнодобывающей отрасли капиталоемкие и слабо влияют на уровень занятости населения страны. Прибыль в этих отраслях концентрируется в руках ограниченного числа лиц, что ведет к усилению социального расслоения в обществе. Можно отметить, что в той или иной степени имеют место некоторые симптомы «голландской болезни» и признаки ресурсного проклятия.

Экономическое развитие Казахстана можно однозначно охарактеризовать как зависящее от сырьевого (преимущественно нефтегазового) экспортного сектора. Следовательно, сильна подверженность экономики



**Рисунок 2 – Отраслевая структура зарегистрированных юридических лиц малого и среднего бизнеса**

колебаниям цен на энергоресурсы, а значит, и «голландской болезни». Характер влияния ресурсного изобилия на макроэкономические показатели Казахстана довольно противоречив. С одной стороны, именно благодаря наличию и активному освоению природных ресурсов республике удавалось демонстрировать довольно высокую экономическую динамику в 2000-е годы. С другой стороны, не всегда макроэкономический рост ведет к повышению жизненного уровня населения. Наметившиеся положительные сдвиги в экономике и социальной жизни населения Казахстана еще не столь значительны и продолжительны, чтобы можно было говорить о формировании устойчивых положительных тенденций.

Экономический рост в Казахстане носит очаговый характер, для его экономики характерна чрезмерная территориальная диспропорциональность. Большая часть валового регионального продукта формируется в двух областях (Атырауской и Мангистауской) и двух городах столичного типа (Алматы и Астане), в то время как в них проживало 19,5% населения республики. Эти регионы обладают наибольшей инвестиционной привлекательностью и экспортным потенциалом в стране. На другом полюсе – беднейшие области Южного Казахстана (Алматинская, Жамбылская и Южно-Казахстанская), в которых проживает 73% всего казахстанского населения и производится лишь 12,2% ВРП.

Согласно данным Всемирного банка, прямой вклад природных ресурсов в производство ВВП Казахстана в 2014 г. составил 27,6% (для сравнения: в большинстве развитых стран, за исключением Австралии, Канады и Норвегии, данный показатель не превышает 1,5%), причем на нефть приходилось 22,4%, на газ – 2,7, на уголь – 5,5, на рудное сырье – 2,5%. Минеральные ресурсы и продукция их первичной переработки составляют более 90% общего объема экспорта, из них 78% приходится на нефть и газ. При этом Казахстан использует природную ренту не вполне самостоятельно.

Условия для преодоления «ресурсного проклятия» и «голландской болезни» в республике могут быть созданы только в результате постоянной и целенаправленной работы по реструктуризации ее экономики. Причем в кратко- и среднесрочной перспективе даже небольшие шаги по реализации структурной политики, в частности, использование средств стабилизационного фонда для предоставления субсидий несырьевым секторам в целях повышения их конкурентоспособности, способны дать больший положительный эффект, чем декларируемые огромные инвестиции в высокотехнологичные отрасли. Важно реализовать комплекс мер, направленных на преодоление социальных и региональных диспропорций [4].

В Казахстане инновационной деятельности уделяется большое внимание, но это пока не стимулирует повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке. В целом для устранения неблагоприятных факторов и решения основных проблем инновационного развития в экономической науке, ниже предлагается следующие мероприятия.

увеличение объемов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), в том числе через механизм привлечения частных инвестиций;

создание эффективной национальной научно-инновационной системы, которая упорядочит все взаимоотношения между субъектами научно-инновационной деятельности в том числе организационную деятельность государственных структур на правительственном и местном уровне;

предоставление льготных условий по налогам предприятиям, направляющие собственные средства на научную и научно-техническую деятельность;

ускорение процесса трансфера технологий;

повышение качества подготовки научно-инновационных кадров и создание благоприятных условий для их деятельности и развития.

Современные условия развития малого и среднего предпринимательства выявляют необходимость обновления контингента предпринимателей, которые должны быть более подготовлены к работе в рыночной среде. Для обеспечения потребностей отечественной экономики необходимо проводить постоянную подготовку специалистов для сектора малого и среднего предпринимательства, что предполагает создание системы устойчивых учебно-консультационных структур. Работа учебно-консультационных центров должна основываться на особой организации процесса подготовки и переподготовки кадров, включающей традиционные и специальные методики обучения, способствующие подготовке квалифицированных кадров для малого и среднего предпринимательства.

Необходимо помнить, что успех развития малого и среднего бизнеса во многом определяется условиями, которые создает государство. За два десятилетия независимости Казахстана были сделаны важные шаги в создании привлекательного бизнес-климата, о чем свидетельствуют международная оценка и значительный рост сектора малого и среднего бизнеса. Для того, чтобы сектор МСБ стал реальным «локомотивом» экономики, государству следует и дальше оказывать комплексную поддержку, учитывающую, в первую очередь, пожелания самих его участников.

#### **Источники:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан-ский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-29-yanvarya-2010-goda\\_1340624693](http://www.akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan-29-yanvarya-2010-goda_1340624693)
2. Доклад «Doing Business 2014: Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий» // Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org>
3. Статистические данные // Официальный сайт Комитета по статистике РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz/>
4. Алиев Т. М. Казахстан: «ресурсное проклятие» или «голландская болезнь»? // Вопросы экономики. – 2013. – № 6. С 17–35