



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ КЕСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ
NATIONAL CHAMBER OF ENTREPRENEURS OF KAZAKHSTAN

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Social Entrepreneurship in Kazakhstan

Алматы, 2015

**Алматы
Менеджмент
Университет**

**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
В КАЗАХСТАНЕ**

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

Алматы, 2015

**УДК 334:36
ББК 65.272
С69**

Редакционная коллегия

Шакирова С.М. - к.ф.н., Управление по науке

Кауменова А.Е. - MA, MSc, зам. директора Управления международного развития

Айтбай И.Б. – MSc, MInstF (Cert), гл. специалист Управления международного развития

Социальное предпринимательство в Казахстане. Материалы международной научно-практической конференции «Развитие социального предпринимательства в Республике Казахстан», г. Алматы, 27 февраля 2015 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 102 с.

ISBN 978-601-7021-49-8

**УДК 334:36
ББК 65.272
С69**

ISBN 978-601-7021-49-8

Анна Шелепова	65
<i>Директор "Sport Concept", Казахстан</i>	
Социальный кейс: "Развитие массового спорта в Алматы" (презентация)	
А. В. Липовка	74
<i>Алматы Менеджмент Университет</i>	
Социальное предпринимательство как залог повышения социальной ответственности населения Республики Казахстан	
О.М. Залучёнова, А. Фаизова	78
<i>Алматы Менеджмент Университет</i>	
Социальное предпринимательство в области здравоохранения	
F. Akhmatova	83
<i>Almaty Management University</i>	
The development of Social Entrepreneurship as a new trend in Kazakhstan	
Н. А. Елистратова	88
<i>Алматы Менеджмент Университет</i>	
Первые шаги социального предпринимательства в Республике Казахстан	
Л. Б. Жакыпбек	92
<i>Алматы Менеджмент Университет</i>	
Работа оператора контакт - центра для инвалидов	
А. Ж. Кадирбергенова, Ш. Е. Шалбаева	95
<i>Алматы Менеджмент Университет</i>	
Внедрение предпринимательского мышления в систему высшего образования	
А. Турашбеков	98
<i>Южно-Казахстанский Государственный Педагогический Институт, г. Шымкент</i>	
Инновационная и инвестиционная деятельность и социальная сфера	

А. В. Липовка

Алматы Менеджмент Университет

Социальное предпринимательство как залог повышения социальной ответственности населения Республики Казахстан

Социальная ответственность представляет собой чувство долга перед окружающими людьми за собственные действия и стремление принести пользу обществу. Социальная ответственность менеджера и предпринимателя строится на основе жизненных идеалов и философии бытия их личностей, сформировавшихся в процессе воспитания. Следовательно, стремление брать на себя обязательства перед людьми есть ни у каждого человека, а только у тех, кто получил определенное воспитание.

Наиболее корректным определением понятия социальной ответственности бизнеса, по мнению автора, является формулировка ученых Джонса Г.Р. и Дженнифер М. Дж: «Социальная ответственность – это обязательство или обязанность менеджера принимать решения, способствующие благополучию и благосостоянию стейкхолдеров и общества в целом» [1].

Социальная ответственность для Казахстана не является новой темой. Государственные органы и общественные организации регулярно проводят мероприятия по повышению уровня социальной ответственности бизнесменов и предпринимателей, среди которых наиболее значимыми являются:

- Указ Президента РК об учреждении Почетного диплома за благотворительную и спонсорскую деятельность в культурной и гуманитарной сферах (2000),
 - Указ Президента Назарбаева Н.А. о проведении ежегодного конкурса по социальной ответственности бизнеса «Парыз» (2008),
 - Форум по повышению социальной ответственности бизнеса [2].
 - Законопроект РК «О благотворительной, спонсорской и меценатской деятельности» (2014) [3].

Социальное предпринимательство - это «вид деятельности, направленный на создание инновационных, устойчивых и самоокупаемых предприятий для решения наиболее острых общественных проблем» [4].

Цель настоящей статьи – показать возможности применения социального предпринимательства для развития социальной ответственности граждан, в частности – молодого населения, которое в силу своего возраста наиболее восприимчиво к процессу воспитания.

Готовность человека стать социальным предпринимателем говорит о его интересе к общественным проблемам. С другой стороны, социальное предпринимательство – это не меценатство и не благотворительность,

оно приносит доход своему основателю, нередко поднимает его на новый социально-экономический уровень. Следовательно, в отличие от социально-ответственного поведения, которые не предполагает прямого денежного вознаграждения в большинстве случаев, социальное предпринимательство привлекает не только возможностью удовлетворения чувства долга, но и перспективой получить финансовую выгоду.

Таким образом, выгоды социального предпринимательства могут привлечь в данный специфический вид деловой деятельности людей с невысоким уровнем ответственности перед обществом. Тем не менее, участие в общественно полезном деле окажет благотворное влияние на данного индивидуума. Ежедневно наблюдая беды посторонних людей и оказывая им помочь посредством своей работы, сотрудники таких предприятий подвергаются личностной трансформации, проникнувшись корпоративным духом предприятия, его социальной идеей и философией.

В Казахстане и за рубежом социальные предприниматели в большинстве своем – это представители социума, столкнувшиеся с такими серьезными проблемами, как: тяжелые и неизлечимые заболевания, инвалидность, насилие, нищета, наркотическая зависимость, суицидальные склонности и т.д. Психологический портрет современного социального предпринимателя представляет собой опытного в вопросе создаваемого бизнеса, целеустремленного, готового принять риск борца и поддержать тех, у кого возникли подобные жизненные ситуации. Общество и государство сами создают условия для возникновения социальных предприятий, зачастую оказывая незначительную помощь гражданам, оказавшимся в беде.

Примеры казахстанских социальных предприятий подтверждают правильность выводов, сделанных выше. Родители и близкие инвалидов и тяжелобольных создают социальные предприятия, направленные на поддержку людей, столкнувшихся со сходными трудностями. Казахстанка, продолжительное время боровшаяся за жизнь матери, больной онкологическим заболеванием, получив устойчивый положительный результат в предотвращении метастаза благодаря применению фунготерапии, открыла индивидуальное предприятие, поставляющие лечебные грибы в Казахстан непосредственно с завода, расположенного в Санкт-Петербурге. Создание данного социального предприятия имело целью помочь больным раком в получении экономически более доступных препаратов, стоимость которых значительно ниже предлагаемых грибными аптеками Алматы.

Еще один пример – центр, занимающийся реабилитацией детей с медицинским диагнозом аутизм. Родители ребенка, страдающего от данного заболевания, пригласили тьютеров и других специалистов из Российской Федерации и с их помощью открыли центр поддержки детей-аутистов и их родителей. В свою очередь матери инвалидов организовали не один

реабилитационный центр для помощи таким же настрадавшимся женщинам, как они сами.

На сегодняшний день в Республике Казахстан насчитывается более 600 тысяч людей с ограниченными возможностями [5]. Инвалиды являются одной из наиболее уязвимых групп вследствие различных физических ограничений, не позволяющих большинству из них вести образ жизни, доступный здоровому человеку. Зачастую люди с ограниченными возможностями лишены полноценного общения с окружающими. Семья для инвалидов представляется целым миром, покидая который они чувствуют дискомфорт. Физические недостатки не позволяют познать мир, изучая его опытным путем.

В то же время современное молодое поколение, в большинстве своем, растет равнодушным к страданиям окружающих, эгоцентричным и материально ориентированным. Духовные ценности и такие чувства как со-страдание, эмпатия, желание помочь, пожертвовать своими интересами ради других людей не являются приоритетными в воспитании молодежи.

Автор предлагает создание социального предприятия, главным руководителем которого может стать один из представителей общества, знакомый с данной бедой не понаслышке. Таким образом, он будет идейным вдохновителем и наставником для молодых сотрудников нового социального предприятия.

Сотрудниками предприятия должны выступить студенты вузов и колледжей Алматы, нуждающиеся в деньгах, чтобы оплачивать свое обучение и т.д. Это могут быть представители любых специальностей, в частности, направлений «Медицина» и «Психология». Средства предприятию будут поступать от родственников инвалидов в форме ежемесячных платежей. Услуги данной организации будут включать: психологическую поддержку, прогулки, доставку и сопровождение на выставке, в кинотеатре, театре, цирке, клинике, парке отдыха, магазине и других местах.

Таким образом, молодой человек с ограниченными возможностями будет иметь больше свободы в передвижении и общении как с людьми, попавшими в подобное непростое положение, так и со среднестатистической молодежью. Данные коммуникации позволят инвалиду вести более полноценный образ жизни, а оказывающему ему услуги осознать, что мир разный и многогранный, понять потребности людей с ограниченными возможностями, стать более толерантным к окружающим людям и вовлечься в процесс создания общественно полезной деятельности. Общество и государство получат двойную выгоду от создания подобного предприятия: улучшение уровня жизни людей с ограниченными возможностями и повышение степени социальной ответственности населения.

Источники:

1. Jones G.R., George J.M. Contemporary Management. 5th edition. McGraw Hill Irwin, 2006, p. 102.
2. Жаркынбаева Р. Социальная ответственность бизнеса в Республике Казахстан: проблемы и перспективы, 2009, www.ceeol.com, cc.122-123.
3. Таран О. Деловой Казахстан. Готовится проект о меценатстве. <http://dknews.kz/gotovitsya-zakon-o-metzenatstve/>
4. Кто такие социальные предприниматели и зачем они нужны Казахстану. <http://palata.kz/ru/blog/kto-takie-socialnye-predprinimateli-i-zachem-oni-nuzhny-kazahstanu>.
5. «Ак жол» предлагает установить нормы устройства инвалидов на государственную службу. <http://fin.zakon.kz/4598042-ak-zhol-predlagает-ustanovit-normy.html>