



**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА**

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ  
NATIONAL CHAMBER OF ENTREPRENEURS OF KAZAKHSTAN

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Social Entrepreneurship in Kazakhstan

Алматы, 2015

**Алматы  
Менеджмент  
Университет**

**СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В КАЗАХСТАНЕ**

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN**

**Алматы, 2015**

**УДК 334:36**  
**ББК 65.272**  
**С69**

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., Управление по науке

*Кауменова А.Е.* - MA, MSc, зам. директора Управления международного развития

*Айтбай И.Б.* – MSc, MInstF (Cert), гл. специалист Управления международного развития

**Социальное предпринимательство в Казахстане.** Материалы международной научно-практической конференции «Развитие социального предпринимательства в Республике Казахстан», г. Алматы, 27 февраля 2015 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 102 с.

**ISBN 978-601-7021-49-8**

**УДК 334:36**  
**ББК 65.272**  
**С69**

**ISBN 978-601-7021-49-8**

<b>Анна Шелепова</b> <i>Директор "Sport Concept", Казахстан</i> Социальный кейс: "Развитие массового спорта в Алматы" (презентация)	65
<b>А. В. Липовка</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Социальное предпринимательство как залог повышения социальной ответственности населения Республики Казахстан	74
<b>О.М. Залучёнова, А. Фаизова</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Социальное предпринимательство в области здравоохранения	78
<b>F. Akhmatova</b> <i>Almaty Management University</i> The development of Social Entrepreneurship as a new trend in Kazakhstan	83
<b>Н. А. Елистратова</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Первые шаги социального предпринимательства в Республике Казахстан	88
<b>Л. Б. Жакыпбек</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Работа оператора контакт - центра для инвалидов	92
<b>А. Ж. Кадирбергенова, Ш. Е. Шалбаева</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Внедрение предпринимательского мышления в систему высшего образования	95
<b>А. Турашбеков</b> <i>Южно-Казахстанский Государственный Педагогический Институт, г. Шымкент</i> Инновационная и инвестиционная деятельность и социальная сфера	98

## **ПЕРВЫЕ ШАГИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Тема социального предпринимательства (СП) становится более актуальной в современном мире, она представляет собой весьма перспективную область. Причины популярности СП заключаются в том, что социальная система не в состоянии самостоятельно решать все проблемы населения. Людям с недостаточными ресурсами и ограниченными возможностями достаточно сложно реализовать себя, общество зачастую не уделяет внимание созданию условий для их нормального существования.

Во многих странах развитие социального предпринимательства уже набирает обороты, а в нашей стране эта сфера деятельности только начинает внедряться. На сегодняшний день, можно сказать, данный вид предпринимательства слабо развит в Республике Казахстан, в связи с этим ведутся активные попытки модернизировать эту область и приспособить её к особенностям государства.

Термину «социальное предпринимательство» дается множество определений. К примеру, Г. Дж. Дис считает, что социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, имеющих долгосрочный эффект, он хочет создать новые модели социально значимой деятельности «для нового века» [1].

Нередко СП уподобляют благотворительности, этому есть вполне логичное объяснение – оба вида деятельности сконцентрированы на решении социальных вопросов. Разница заключается в том, что первое направленно на систематическое решение проблем, а второе носит исключительно временную тенденцию, т.е. в первом случае средства носят самокупаемый характер, во втором – не возобновляемый. Отсюда следует, что СП более устойчиво по сравнению с благотворительностью.

Социальному предпринимателю необходимо осознавать, что его дело должно содержать в себе три пункта – финансовая стабильность, решение социальных вопросов и инновационность – в этом и заключается кардинальное отличие такого предпринимательства от других похожих сфер деятельности. По мнению П. Друкера, «предприниматель всегда ищет изменений, реагирует на них и использует их как возможность» [2].

Согласно Юнусу, «любая инновационная инициатива, ставящая перед собой цель помочь людям, может быть охарактеризована как социальное предпринимательство» [3].

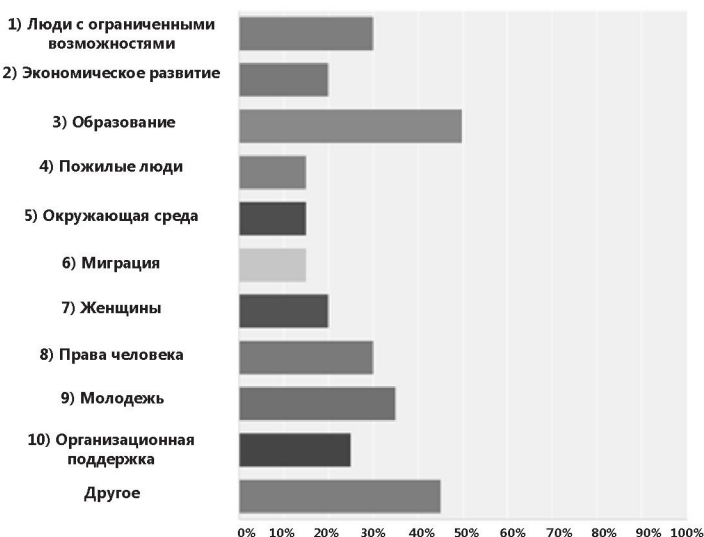
Начиная своё дело в социальной области, предприниматель ставит во главу угла не извлечение прибыли, он обеспокоен развитием общества и его проблемами.

Сейчас Депутаты мажилиса Парламента рассматривают вопрос о поддержке и регулировании деятельности, в той частности предоставление помощи в виде налоговых послаблений [4]. В связи с этим, в дополнение к улучшению уровня жизни населения, бизнесмен может получить содействие со стороны государства.

К сожалению, на данный момент в Казахстане статус СП не урегулирован законодательно. В связи с этим мажилисмен Мейрам Бегентаев на научной конференции, которая проходила в стенах ALMA University, сделал предложение бизнесменам решить этот вопрос.

На конференции по социальному предпринимательству продемонстрировали результаты опроса НПО городов Алматы и Астана, благодаря этому выявили сферы деятельности коммерческих организаций по оказанию социальной помощи населению. Больше количество голосов набрала область образования (ликвидация безграмотности, переподготовка кадров, повышение квалификации и т.д.), на втором месте – молодёжь (проведение мероприятий для развития, спортплощадки), на третьем – люди с ограниченными возможностями (создание необходимых условий для их жизни, помощь в открытии бизнеса/поиске работы)

**Рисунок 1. Сферы деятельности коммерческих организаций по оказанию социальной помощи**



Источниками финансирования СП являются частные средства предпринимателя или его команды, международные организации, государство и казахстанские компании. Говоря о фандрайзинге, многие предприниматели отмечали, что найти меценатов достаточно сложно.

Одним из учреждений, занимающихся продвижением СП в Казахстане, является Шведский благотворительный фонд «Навстречу переменам», основанный инвестиционной группой Kinnevik. В РК в качестве представителя этой группы выступает телекоммуникационная компания Tele2 [5].

В 2014 году этот фонд организовал конкурс по поиску социальных предпринимателей в нашей стране. Одним из победителей стал проект Турганжана Касымова «Жолын болсын, балакай!», который заключается в установлении пандусов для людей с ограниченными возможностями. Меценатом в его инициативе являлась компания Samsung Kazakhstan & Central Asia.

Национальная палата предпринимателей в настоящее время осуществляет проект «Линия жизни» [6]. Он направлен на предоставление круглосуточной экстренной помощи пожилым людям и людям с инвалидностью.

Важной организацией, занимающейся СП, является фонд развития предпринимательства «Даму» [7]. В рамках его программы «Даму-Комек» люди с ограниченными возможностями могут получить помощь в нахождении спонсора для открытия своего бизнеса.

Социальным предпринимательством в большинстве случаев занимаются люди, которые сами столкнулись с подобными проблемами. Одним из таких предпринимателей является Анна Шелепова - основатель Sport Concept [8]. По её инициативе было создано несколько катков в городе Алматы, в будущем планируется модернизировать большинство дворов для развлечения детей по всей стране. На реализацию проекта требуется поддержка государства, кроме этого необходимо финансирование со стороны бизнесменов и заинтересованных лиц.

Для совершенствования СП необходимо разработать теоретическую базу – концепции, термины; проанализировать существующие социальные организации; устранить ошибки и недоработки в данной области; организовать платформу для предпринимателей, деятельность которых направлена на социальную сферу; выработать модели дальнейшего прогресса.

Развитие социальных учреждений в Казахстане зависит от того, какая заинтересованность будет в привлечении новых, перспективных, социальных предпринимателей. Рост числа бизнесменов, ориентированных на социальную деятельность, дает шанс на то, что в скором будущем основные социальные проблемы будут решены.

В дальнейшем социальное предпринимательство поможет поднять уровень жизни населения и экономику страны, что в свою очередь, позволит Казахстану подняться на новую ступень развития. Одним из результатов развития СП станет снижение уровня безработицы по стране, что благоприятно скажется на будущих перспективах РК.

**Источники:**

1. Бизнес без границ: смысл термина «социальное предпринимательство» (Юлия Ромашенко)  
<http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/biznes-bez-granits-smysl-termina-sotsialnoe-predprinimatelstvo.html> (Дата обращения: 04.03.2015)
2. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles (1985). Русскоязычное издание: Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007 — 432 с.
3. Юнус М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма/ Муххамад Юнус, Алан Жоли. – М.: Альпина Паблишерз, 2009 - 307 с.
4. Социальные предприниматели в РК могут получить ряд послаблений (Айгерке Еремек, Мурат Тайжанов, ТК «Алматы»)  
<http://www.almaty.tv/news/news/sotsialnye-predprinimateli-v-rk-mogut-poluchit-rya.html> (Дата обращения: 04.03.2015)
5. Фонд «Навстречу переменам»  
<http://reachforchange.org:8080/kazakhstan/> (Дата обращения: 04.03.2015)
6. Проект «Линия жизни» для одиноких ветеранов внедряется в Астане и Алматы  
<http://www.palata.kz/ru/video/4435> (Дата обращения: 04.03.2015)
7. Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»  
<http://www.damu.kz/> (Дата обращения: 04.03.2015)
8. Sport Concept  
<https://www.facebook.com/pages/Sport-Concept/1485067775105756> (Дата обращения: 04.03.2015)