



**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА**

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ КӘСІПКЕРЛЕР ПАЛАТАСЫ  
NATIONAL CHAMBER OF ENTREPRENEURS OF KAZAKHSTAN

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Social Entrepreneurship in Kazakhstan

Алматы, 2015

**Алматы  
Менеджмент  
Университет**

**СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
В КАЗАХСТАНЕ**

**SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN**

**Алматы, 2015**

**УДК 334:36**  
**ББК 65.272**  
**С69**

**Редакционная коллегия**

*Шакирова С.М.* - к.ф.н., Управление по науке

*Кауменова А.Е.* - MA, MSc, зам. директора Управления международного развития

*Айтбай И.Б.* – MSc, MInstF (Cert), гл. специалист Управления международного развития

**Социальное предпринимательство в Казахстане.** Материалы международной научно-практической конференции «Развитие социального предпринимательства в Республике Казахстан», г. Алматы, 27 февраля 2015 г. - Алматы, Алматы Менеджмент Университет, 2015. – 102 с.

**ISBN 978-601-7021-49-8**

**УДК 334:36**  
**ББК 65.272**  
**С69**

**ISBN 978-601-7021-49-8**

<b>Анна Шелепова</b> <i>Директор "Sport Concept", Казахстан</i> Социальный кейс: "Развитие массового спорта в Алматы" (презентация)	65
<b>А. В. Липовка</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Социальное предпринимательство как залог повышения социальной ответственности населения Республики Казахстан	74
<b>О.М. Залучёнова, А. Фаизова</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Социальное предпринимательство в области здравоохранения	78
<b>F. Akhmatova</b> <i>Almaty Management University</i> The development of Social Entrepreneurship as a new trend in Kazakhstan	83
<b>Н. А. Елистратова</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Первые шаги социального предпринимательства в Республике Казахстан	88
<b>Л. Б. Жакыпбек</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Работа оператора контакт - центра для инвалидов	92
<b>А. Ж. Кадирбергенова, Ш. Е. Шалбаева</b> <i>Алматы Менеджмент Университет</i> Внедрение предпринимательского мышления в систему высшего образования	95
<b>А. Турашбеков</b> <i>Южно-Казахстанский Государственный Педагогический Институт, г. Шымкент</i> Инновационная и инвестиционная деятельность и социальная сфера	98

**Кадирбергенова А.Ж.,  
Шалбаева Ш.Е.**

Алматы Менеджмент Университет

## **ВНЕДРЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Предпринимательство, то есть деятельность по созданию и развитию собственного дела, является деятельностью особенной, очень специфичной, принципиально отличной от работы наёмного человека.

Специфика предпринимательской деятельности возникает в результате тех специфических целей и задач, которые осуществляет предприниматель. Для решения предпринимательских задач требуется особый образ мышления (предпринимательское мышление).

Предпринимательское мышление. Что это за мышление? Каждый ли человек может стать предпринимателем? Каждый ли предприниматель становится успешным или имеет шансы стать успешным? От чего зависит успех любой компании? Чему мы учим студентов в Университетах? Мы даем будущим специалистам только знания, или направляем их на верный путь? Важно научить студента правилам бизнеса или изменить его мышление? Чем мышление предпринимателя отличается от мышления наемного работника? Вопросов много, попробуем найти ответы.

Есть определенные правила, следуя которым предприниматель сможет достичь успехов. Занимаясь предпринимательством, человеку приходится решать нестандартные задачи. Соответственно, он должен быть гибким, в любой момент готовым к переменам. Каждый предприниматель должен верить в себя и свое дело, уверенность в успехе – это достижение успеха на 50%. Всегда надо помнить об инновациях и новых технологиях. Много компаний, которые крепко стояли на ногах, были лидерами в своей области, в считанные месяцы банкротились. Почему? Потому что забыли об инновациях, новых технологиях, клиенты всегда ждут чего-то нового, интересного, завораживающего. К сожалению, не все предприниматели знают, какое значение имеет постановка цели. В последнее время организации стали уделять внимание Миссии, Видению. Стали официально прописывать и показывать клиентам Миссию, Видение своей компании. Ведь любая организация состоит из шести основных элементов, которые взаимодействуют друг с другом. И цель – является первым и важным элементом любой организации. Не зная куда вы идете, невозможно успешно спланировать свою деятельность. А правильно ставить цели и достигать их с наименьшими потерями позволяет изучение предмета «Тайм-менеджмент». Кроме этого все предприниматели, бизнесмены знают, что надо много и упорно трудиться на свой бизнес.

Особенно на этапе становления и развития предприятия. Конечно, нельзя забывать о том, что всегда есть риск поражения, банкротства, провала. Несмотря на это, надо уметь рисковать, быть гибким, прогибаться, но не ломаться. Все эти правила знают или чувствуют успешные предприниматели. Некоторым они учились, некоторые поняли из личного опыта или на примере других людей.

Если сравнивать предпринимателя с наемным сотрудником, можно увидеть разницу в их мышлении:

1) Свободомыслие мышления. Означает свободу выбора задач, а также их решений. Мышление предпринимателя обязательно должно обладать данным свойством. А вот наёмному работнику можно думать стандартно, решать задачи обычными, проверенными методами.

2) Гибкость и критичность мышления. Означает способность быстро реагировать на изменения ситуации, оценивать и принимать решения. Мышление наёмных работников, как правило, негибко. И замечено, что чем больше стаж наёмной работы, тем менее гибким становится мышление работника.

Критичность мышления - Критичность это одно из свойств нормальной психической деятельности человека, способность осознавать свои ошибки, умение оценивать свои мысли и поступки, взвешивать доводы за и против рассматриваемых и выдвигаемых гипотез и подвергать эти гипотезы всесторонней проверке. Критичность мышления связана с гибкостью мышления, и эти свойства дополняют друг друга.

3) Широта мышления. Широта мышления означает наличие большого кругозора, способности видеть множество факторов, влияющих на конечный результат деятельности. Способность видеть одновременно все. И использовать данные знания максимально эффективно.

4) Целенаправленность мышления. Означает способность предпринимателя сконцентрироваться на самой важной задаче. Крайне необходимое качество предпринимателя. Великий полководец Чингисхан говорил: «Сердце любого дела в его завершении».

5) Экономичность мышления. Означает способность придумывать, как получить наибольший результат при наименьших затратах и усилиях. Сначала это отражается в мыслительной деятельности предпринимателя, а затем и в его предпринимательском труде. Нужно получить результат наименьшими усилиями [1].

Совместимы ли понятия «предпринимательское мышление» и «высшее образование»? В современном мире перед ВУЗами стоит задача подготовить и выпустить студентов умными, эрудированными, креативными и способными принимать адекватные решения. И если в каждом высшем учебном заведении Казахстана внедрять основы предпринимательства, развивать и стимулировать предпринимательское мышление среди студентов, тогда, вероятно, через 5-10 лет появится много успешных компа-

ний, которые будут поднимать экономику Казахстана.

Молодежное предпринимательство в нынешних условиях обладает двумя преимуществами. Во-первых, сегодняшняя молодежь, начиная свое дело, уже может опираться на помощь и советы предыдущего поколения предпринимателей, в роли которых могут выступать их родственники и знакомые. Во-вторых, современная молодежь обладает возможностью получения специальных знаний и навыков, обладание которыми дает значительные преимущества при открытии своего дела и стимулирует бизнес-активность.

В этой связи особую роль начинает играть высшее образование, которое должно научиться отвечать потребностям общества, подстраиваться под его реалии. Перед современными вузами встанут новые задачи – передача студентам, во-первых, необходимого для предпринимательства багажа знаний, навыков и умений, во-вторых, формирование у них способности к предпринимательству: прежде всего, способности к инновации, к «интеллектуальному предпринимательству», а в-третьих, стимулирование развития предпринимательских инициатив у выпускаемых специалистов через специфику своей организации. И если первая задача потенциально выполнима уже сейчас практически любым вузом, то вторая и третья задача предполагают принципиальное изменение всей системы высшего образования и организационной структуры вузов – превращение их в университеты третьего поколения: проектно-ориентированные, инновационные, предпринимательские университеты.

Развивая предпринимательское мышление у студентов, преподаватели инвестируют в экономику страны. Каким образом? Заинтересовав студентов, показав им преимущества частного предпринимательства перед наемным трудом, мы расширяем их горизонты мышления. Завтра студенты будут заниматься частным предпринимательством, соответственно конкуренция будет повышаться, а там, где есть конкуренция, внедряются инновации, повышается качество. Следовательно, рынок товаров и услуг будет развиваться, налоги будут платиться и вся экономика Казахстана – подниматься.

#### **Источники:**

1. Ковалев [http://kovalev-blog.ru/post\\_1192578435.html](http://kovalev-blog.ru/post_1192578435.html) [исп.19.02.2015г.]
2. Ахтямов М.К., Лихолетов В.В. Инновационный потенциал вузов в системе формирования конкурентоспособной предпринимательской среды региона: монография. Издательство: Креативная экономика, 2008.
3. Малые и средние предприятия: управление и организация.- М.: Международные отношения, 2002.