

**Международная  
Академия  
Бизнеса**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –  
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –  
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**ӨЗІҢДІ БИЛЕУ, БИЗНЕСТІ  
МЕҢГЕРУ, УАҚЫТТЫ ИГЕРУ**

**MANAGE YOURSELF,  
MANAGE YOUR BUSINESS,  
MANAGE YOUR TIME**

**Сборник статей магистрантов  
специальностей «Менеджмент» и  
«Финансы»**

**ХБА магистранттарының мақалаларының  
жинағы**

**Collection of articles by Master Program  
students**

**Февраль 2014 г.**

**Алматы, 2014**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**У 66**

**Редакционная коллегия**

Никифорова Н.В. - д. э. н., профессор, директор Департамента магистерских программ МАБ  
Елубаева Ж.М. - д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой «Финансы» МАБ  
Закирова А.Т., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» МАБ  
Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ  
Рамаданова Ф.С. – координатор Департамента магистерских программ МАБ

Все статьи прошли проверку в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

Управлять собой - управлять бизнесом - управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ МАБ специальностей «Менеджмент» и «Финансы»- Алматы, Международная Академия Бизнеса – 152 с.

**ISBN: 978-601-7470-19-7**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**

**ISBN: 978-601-7470-19-7**

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2014

<i>Автор</i>	<i>Название статьи</i>	<i>Науч.рук.</i>	<i>Стр.</i>
<b>Еликбаева А.А</b>	Современные проблемы конкурентоспособности предприятия	<b>Закирова А.Т., к.э.н., доцент</b>	67
<b>Жумашева С.Н.</b>	Оценка персонала, как основной фактор развития компании	<b>Никифорова Н.В., д.э.н., доцент</b>	70
<b>Жумекова М.Қ.</b>	Управление стрессовыми активами в банковском секторе РК.	<b>Карибджанов Е.С., д.э.н., профессор</b>	73
<b>Касымбекова А.Б.</b>	Стратегия переговоров	<b>Карибджанов Б.Б., к.э.н., доцент МАБ</b>	76
<b>Кинбаев К.А.</b>	Роль устойчивого развития предприятия в экономике страны	<b>Калиева С.А., д.э.н., ассоц. профессор</b>	81
<b>Липич Г.Ф.</b>	Инновационный университет: опыт развития на примере Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского	<b>Тайкулакова Г.С., к.э.н., доцент</b>	87
<b>Мейірман А.С.</b>	Конкурентоспособность компании на фармацевтическом рынке.	<b>Сохатская Н.П., к.э.н., доцент МАБ</b>	91
<b>Мұқан А.Қ.</b>	Управление сопротивлением персонала в условиях организационных изменений	<b>Тулембаева А.Н., д.э.н., профессор</b>	94
<b>Рамаданова Ф.С.</b>	Зачем создавать корпоративные университеты? Мировые тенденции развития корпоративного образования	<b>Тулембаева А.Н. д.э.н, профессор</b>	99
<b>Рыскулбеков Е.А.</b>	Какими будут казахстанские банки: масштабы предстоящих перемен	<b>Арыстанбаева С.С., д.э.н., профессор</b>	102
<b>Саулина Е.В.</b>	Маркетинг в страховом секторе	<b>Сохатская Н.П., к.э.н., доцент МАБ</b>	107
<b>Сванбаева А.С.</b>	Понятие новизны продукта в маркетинге	<b>Сохатская Н.П., к.э.н., доцент МАБ</b>	110
<b>Солтанова Д.Д.</b>	Общая характеристика современного состояния интеграционных процессов в ЕврАзЭС	<b>Калиева С.А., д.э.н., ассоц. профессор</b>	113
<b>Су-Джин-Ю И.З.</b>	Оптимизация структуры капитала предприятия	<b>Чивазова А.З., к.э.н., доцент</b>	116
<b>Терещенкова Д.А.</b>	Разработка маркетинговой стратегии предприятия	<b>Смыкова М.Р., к.э.н.</b>	121
<b>Тулибергенова К.Е.</b>	Мотивация - как инструмент стимулирования труда работников на предприятии.	<b>Темирбекова А.Б., д.э.н., профессор</b>	125
<b>Турсунова Т.И.</b>	Является ли толерантность безграничной	<b>Таяуова Г.Ж., PhD</b>	128
<b>Тынышбаева А.М.</b>	Совершенствование финансового планирования и управления денежным оборотом в условиях малого бизнеса	<b>Шакбутова А.Ж., к.э.н., доцент</b>	132

## **Инновационный университет: опыт развития на примере Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского**

В современных условиях модернизации казахстанской экономической системы важнейшим фактором создания в Казахстане конкурентоспособной предпринимательской среды и инновационной экономики является использование потенциала системы высшего образования в совокупности с научными и общественно-политическими институтами.

По данным, представленным российскими учеными[1], к 2015 году, ежегодный мировой оборот инновационных технологий и наукоемкой продукции может возрасти до 4,5 трлн. долларов. Для Казахстана, выбравшего путь ускоренного развития, участие вузов в инновационной деятельности становится одним из важных условий.

Пример национальной инновационной системы (НИС) США показывает, что такая система представляет собой сложное образование, которое включает следующие компоненты[1]:

- предпринимательская конкурентная среда;
- научно-исследовательская среда;
- механизм взаимодействия конкурентной и исследовательской сред, позволяющий трансформировать знания в инновации с одной стороны, и с другой ориентирующий исследователей на удовлетворение инновационных потребностей развития производства.

В США, поддержка и стимулирование инновационной деятельности осуществляется на государственном уровне. Например, разрабатывается и совершенствуется нормативная и законодательная база регулирования инновационной деятельности. Многие перспективные инновационные проекты финансируются из средств федерального бюджета. По всей стране, на базе известных вузов, создаются объекты инновационной инфраструктуры, которые способствуют развитию малого и среднего предпринимательства. Государство создает льготные условия ведения деятельности для инновационных предприятий и стимулирует инвесторов, вкладывающих средства в реализацию инновационных проектов.

Основы развития национальных инновационных систем были положены группой ученых

из США, Великобритании и Швеции в 1980-е годы[2]. Они сформировали основную концепцию НИС, которая заключается в следующем:

1. главными факторами развития современного экономического развития являются инновации и научные исследования в интересах развития бизнеса;
2. институциональность - основной фактор, влияющий на содержание и структуру инновационной деятельности.
3. научное знание играет важную роль в экономическом развитии.

Организационная структура инновационной деятельности за рубежом реализуется с учетом особенностей вузов, их основных научных и образовательных направлений, а также с учетом экономических и законодательных особенностей региона.

Конкурентоспособность современных университетов все в большей степени зависит от результатов их инновационно-предпринимательской деятельности в виде коммерциализации научных знаний. В связи с этим возникает проблема выбора университетом пути развития, при котором, во-первых, выбранный путь соответствовал его собственной научно-образовательной и инновационно-предпринимательской системе, а во-вторых, обеспечивал реализацию стратегии развития университета и удовлетворение потребностей общества [3].

Не вызывает сомнения тот факт, что в условиях глобальной конкуренции на первый план выходит не столько формирование внешнего имиджа успешного инновационного вуза, сколько качество внутренних условий для образовательной и инновационно-предпринимательской деятельности студентов, преподавателей и научных сотрудников.

В современных условиях, конкурентоспособность вуза определяется наличием в его структуре научных школ, инновационных предприятий, а также способностью руководства университета создавать благоприятные условия для учебы студентов и осуществления научно-исследовательской деятельности с целью достижения конкурентных преимуществ учебного заведения.

Согласно системной теории и неосистемного подхода, которые обосновывают существование четырех базовых типов социально-экономических систем, при определении условий конкурентоспособности вуза необходимо

учитывать четыре аспекта: конкурентоспособность результатов деятельности вуза, его ресурсов, среды и процессов, происходящих в вузе (рис. 1)



Рис. 1 Составляющие конкурентоспособности вузов [3]

Согласно положениям системной теории, конкурентоспособность ресурсов вуза включает в себя конкурентоспособность таких его ресурсов как - интеллектуальные, материально-технические, финансовые и другие. Конкурентоспособность процессов определяется эффективностью управления вузом, его образовательными процессами и научной деятельностью, а также его развитием и обеспечением.

Конкурентоспособность информационной, социально-культурной и нормативно-правовой сред определяют конкурентоспособность вузовской среды в целом. Конкурентные результаты деятельности вуза можно определить как востребованность выпускников на рынке трудовых ресурсов, конкурентоспособностью инновационных идей и продуктов, предлагаемых вузом.

Основными задачами современного вуза являются создание и поддержание инновационной среды, за счет адаптации в своей деятельности инновационных образовательных программ и результатов научно-исследовательской деятельности.

Райк и Сурова [4] считают, что инновационный университет должен:

1. концентрироваться на двух основных функциях - образовании и коммерциализации научных исследований;
2. привлекать представителей неакадемической среды в образовательный процесс, вовлекать заинтересованные стороны в управленческие органы вуза;
3. развивать предпринимательское мыш-

ление, находить новые способы взаимодействия с представителями бизнеса, некоммерческими организациями, а также реализовывать социальные проекты;

4. создавать управленческие и организационные структуры в виде матричной модели;
5. создавать малые инновационные предприятия в виде предпринимательских инкубаторов, результатом деятельности которых могут быть социальные и коммерческие проекты.

Известны интересные примеры, когда университеты в целях оптимизации своей инновационной деятельности создают инновационные «бизнес-инкубаторы». Основной целью таких объединений является создание условий для организации эффективной деятельности инновационных коллективов, которые создаются по инициативе студентов и научных сотрудников вузов для реализации оригинальных научно-технических идей и социальных проектов.

Ярким примером такого объединения может служить межвузовский инновационный бизнес-инкубатор (МИБИ), созданный Омским государственным университетом им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ) [5]. МИБИ создавался с целью предоставить возможность студентам реализовать свои инновационные идеи через объединение в проектные группы, для того, чтобы ускорить вывод разрабатываемого продукта на рынок. Таким образом МИБИ оказывает помощь молодым ученым в реализации их научно-предпринимательского потенциала. В ре-

зультате научно-инновационной деятельности, участники проектов получают опыт и практические навыки в изучении рынка, разрабатывают процессы внедрения исследований в производство, учатся учитывать риски и ведут поиск потенциальных инвесторов. Накопленный студентами практический опыт высоко оценивается будущими работодателями.

С другой стороны, для университета выгодно предлагать рынку инновационные идеи, так как, в этом случае значительно увеличивается вероятность успеха. Кроме того, профильные кафедры заинтересованы в эффективном использовании своего научного потенциала и получении прибыли от реализации новых технологий [6].

Одной из структур, входящих в МИБИ, является Центр инновационных компетенций (ЦИК) [7].

Основной целью создания ЦИК было формирование и развитие у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, которые будут способствовать повышению уровня научно-исследовательской подготовки для дальнейшего обучения в аспирантуре. Такая программа позволяет не только пополнять научно-педагогический состав университета, но способствует дальнейшей интеграции образования, науки и предпринимательской деятельности.

Основными функциями ЦИК являются:

1. создание организационных механизмов формирования проектных групп по разработке фундаментальных инноваций.
2. привлечение студентов и научных сотрудников университета к работе в объединенных бизнес-командах.
3. разработка и реализация компетентностно-ориентированных программ.
4. организация обучающих мероприятий в сфере инновационной деятельности (ярмарки идей, тренинги по предпринимательским компетенциям и др.).
5. организация стажировок на базе предприятий, входящих в состав МИБИ.
6. предоставление возможностей в получении дополнительного образования и повышения квалификации в области маркетинга, научно-технической экспертизы, вопросах организации различных форм бизнеса.

В структуру МИБИ также входит Центр трансфера технологий (ЦТТ) [7].

Основной целью ЦТТ является содействие развитию инновационной деятельности в ОмГУ, создание условий для успешной коммерциализации научных разработок университета на промышленных предприятиях региона.

На базе ЦТТ создаются и развиваются малые инновационные предприятия, созданные в научных и учебных подразделениях ОмГУ.

Основными функциями Центра трансфера технологий являются:

1. обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности инновационных структур, входящих в МИБИ;
2. консультирование участников объединений по вопросам трансфера технологий и результатам коммерческой и научно-исследовательской деятельности;
3. мониторинг и анализ результатов инновационной деятельности;
4. анализ информации о технологических запросах рынка, связанных с научной деятельностью университета;
5. ориентирование студентов и научных работников в современных приоритетных направлениях развития науки, технологий и проведение экспертизы коммерческого потенциала результатов инновационной деятельности;
6. содействие внедрению научных разработок и поиск источников финансирования перспективных инновационных проектов.

Одним из последних проектов, который находится на стадии запуска, является Центр космических услуг (ЦКУ) при МИБИ.

Основной идеей при создании ЦКУ была организация центра как интегрирующей структуры, которая будет предоставлять информацию с использованием результатов космической деятельности. Центр создается при участии московского ОАО «Научно-производственная корпорация «Рекорд». В основу деятельности ЦКУ положены новейшие разработки ученых в сфере геоинформационных технологий и оперативная информация из банка данных федерального космического агентства «Роскосмос». В данном направлении ОмГУ уже имеет успешный опыт сотрудничества с компанией «Лаборатория автоматизации геодезических и фотограмметрических работ». На создание центра и приобретение необходимого оборудования, университет получил субсидии в размере 5 млн. рублей.

В рамках стратегии инновационного развития ОмГУ, на базе МИБИ, созданы и успешно функционируют несколько малых предприятий.

Так, центр дистанционных технологий в образовании «Дистант+» использует методику сетевых дистанционных образовательных технологий. При создании центра были объединены компетенции и опыт специалистов в сфере дистанционного образования и созданы макси-

мально комфортные условия, учитывающие запросы и возможности потребителей. Центр организует и проводит семинары, мастер-классы в рамках основных направлений своей деятельности. Занимается подготовкой учебно-методических разработок, учебных материалов, разработкой и реализацией программ, нацеленных на дополнительное образование для детей и взрослых.

ООО «Инженерные решения», созданное под эгидой программы развития бизнес-инкубатора, проводит научные исследования и разработки в области естественных и технических наук. Предприятие выпускает востребованную продукцию - электро- и радиоэлементы, электровакуумные приборы. Разрабатывает программное обеспечение и проводит консультации по аппаратным средствам вычислительной техники.

Кроме вышеуказанных предприятий, под патронажем МИБИ созданы и успешно функционируют ООО «Инвариант», ООО «Пегас инжиниринг», ООО «ЕКП-Инфо» и другие малые предприятия, которые занимаются разработкой программного обеспечения, и научными разработками в области технических и естественных наук, производством машин и оборудования

специального назначения и многими другими перспективными видами деятельности.

Таким образом, располагая развитой инфраструктурой, которая позволяет объединить научно-исследовательские, производственные и инновационные подразделения в составе ОмГУ, межвузовский инновационный бизнес-инкубатор выступает в качестве базы для проведения эффективной инновационной деятельности, обеспечивающей ускорение разработок и передачу в производственно-хозяйственную деятельность новых наукоемких технологий.

Приоритетное направление реформирования системы вузовского образования в Казахстане должно быть направлено на опережающее формирование инфраструктуры инновационного образования. Необходимо существенно поднять уровень вузовской науки, обеспечить ее связь с реальными секторами экономики, что может быть стратегически возможно за счет развития такой инновационной структуры, как общественно-активные вузы, которые при участии государства, бизнеса, некоммерческих организаций будут способны развивать и трансформировать технологии, создаваемые на базе научных центров (инкубаторов) высших учебных заведений.

### **Источники:**

1. Бедный А.Б. и др. Организация инновационной деятельности в университетах США. Сборник учебно-методических материалов. Н.Новгород: ННГУ, 2011.
2. Dosi G. et al. Technical change and economic theory. London: Pinter, 1988.
3. Емельянова Е.А., Ерохина Е.А., Казаков В.В. Инновационно-предпринимательская деятельность и механизмы повышения конкурентоспособности вузов // Современные проблемы науки и образования. 2013. Т. 1.
4. Райк К., Сурова Н.Ю. Инновационный подход к управлению процессами интеграции системы образования, вузовской науки и бизнеса для развития предпринимательской среды // Пиволжский торгово-экономический журнал. 2012. Т. 2. С. 34–40.
5. Программа стратегического развития ФГБОУВПО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского» на 2012-2016 гг.
6. Концепция развития Омского Государственного Университета им. Ф.М. Достоевского
7. на период 2011–2014 гг.
8. Программа развития Межвузовского инновационного бизнес-инкубатора на 2012 – 2014 гг.