



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatius v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
21	Соколюк Даниил Равильевич, Галенко Юлия Андреевна, Жиенбаева Алина Нахмановна	Влияние нравственно-этического поведения студенческой молодежи на экономику МАБ	Тайкулакова Г.С.	Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 3 курс; «Экономика», 2 курс СПО	78
22	Страмаус Марина Валерьевна	Межбюджетное регулирование в Республике Казахстан	Садыкова Р.Б.	Международная а Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 2 курс	81
23	Тудияров Адиль Абдусаламович, Хамитов Азиз Алтаевич	Долларизация как причина возникновения девальвации	Абдрахманова Г.А.	Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 2 курс	86
24	Тузулбаев Тимур Сеитович	Advantages and disadvantages of payment system in the RK	Серикбаева Ж.Д.	International Academy of Business, «Finance», 3 ^d year	88
25	Тынымбек Елдос Мұратбекұлы	Исламдық қаржы: кеше, бүгін, ертең	Кененова Қ. А.	Халықаралық Бизнес Академиясы, «Қаржы», 2 курс	90
26	Хивазов Тахир	Эффективное использование бюджетирования в системе финансового планирования на предприятии общественного питания (на примере ресторана «Принцесса Турандот»)	Бирмагамбетов Т.Б.	Международная Академия Бизнеса, «Финансы», магистратура, 1 курс	94
27	Шауаханова Жанар Маратовна	Финансовый менеджмент накопительных пенсионных фондов	Мадыханова К.А.	Международная Академия Бизнеса, «Финансы», магистратура, 1 курс	100
28	Шим Евгения Вальеревна	Влияние налогов на предприятия среднего бизнеса	Серикбаева Ж. Д.	Международная Академия Бизнеса «Финансы», магистратура, 1 курс	104
2. Приоритеты экономической политики Казахстана					
1	Бикмаева Назиля Ильдаровна	Развитие системы гарантирования страховых выплат в РК	Каирленов М.А.	Магистратура Национального Банка РК, «Страховой бизнес», 2 курс	108
2	Давыдова Оксана Евгеньевна, Амиргамзаева Мадина Тимуровна	Проблемы функционирования свободных экономических зон в Казахстане	Ахмедьярова М.В.	Международная Академия Бизнеса, «Логистика», 3 курс	110

Шим Е.В.

Международная Академия Бизнеса,
Магистратура «Финансы», 1 курс,
г.Алматы

Научный руководитель:

Серикбаева Ж.Д., к.э.н., к.э.н., доцент

Влияние налогов на предприятия среднего бизнеса

В ежегодном послании к народу Казахстана Президент Н.А. Назарбаев выделил основные приоритетные направления экономической реформы в Республике Казахстан. Одним из ключевых направлений остается развитие предпринимательства. Это можно объяснить широким спектром функций, возложенных на предпринимательство: создание рабочих мест, наполнение рынков товарами и услугами, создание конкурентной среды, формирование среднего класса в обществе. В европейских странах предпринимательство занимает ведущую роль в экономике страны, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса. Поэтому в развитых странах государство оказывает большую поддержку предпринимательству.

Одной из актуальных проблем является налогообложение предпринимательской деятельности. Применение налогов является одним из экономических методов управления и обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей и предприятий, независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно-правовой формы предприятия. С помощью налогов определяются взаимоотношения

предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственным и местным бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия. С помощью налогов государство получает в свое распоряжение ресурсы, необходимые для выполнения своих общественных функций. За счет налогов финансируются также расходы по социальному обеспечению, которые изменяют распределение доходов.

Средний бизнес - это объективные формы организации производства, прошедшие в своем развитии не одну ступень, доказавшие свою жизнеспособность и возможность адаптироваться не только к различным социально-экономическим условиям, но и различным системам хозяйствования.

В различных странах средний бизнес начал свое активное становление примерно 40-50 лет назад, сразу в послевоенный период. Основные этапы эволюции различных форм среднего бизнеса, по мнению большинства экономистов, представлены следующим образом (таблица 1) [1].

Таблица 1 Эволюция среднего предпринимательства

I этап	II этап	III этап	IV этап	V этап
1873-1929	1929-1974	1974-1985	1986-1990	1991 по настоящее время
Монополизация сфер хозяйственной жизни	Начало НТР	Изменение отношений монополий со средними предприятиями	Перестройка хозяйственного механизма управления экономикой	Распад СССР и становление суверенного независимого Казахстана
Новая экономическая политика	Нормативно-правовые акты, связанные с новой системой планирования и экономического стимулирования	Постановление Правительства о введении действительного хозрасчета и расширение хозяйственной самостоятельности предприятий	Принятие законов об индивидуальной трудовой деятельности, о кооперации, об аренде и др.	Преобладание негосударственных форм собственности (ТОО, ЗАО, кооперативы) гражданский кодекс РК, Законы РК 6: «О приватизации и разгосударствлении», «О хозяйственных товариществах», «О товариществах с дополнительной и ограниченной ответственностью», «Об акционерных обществах» и т.д.

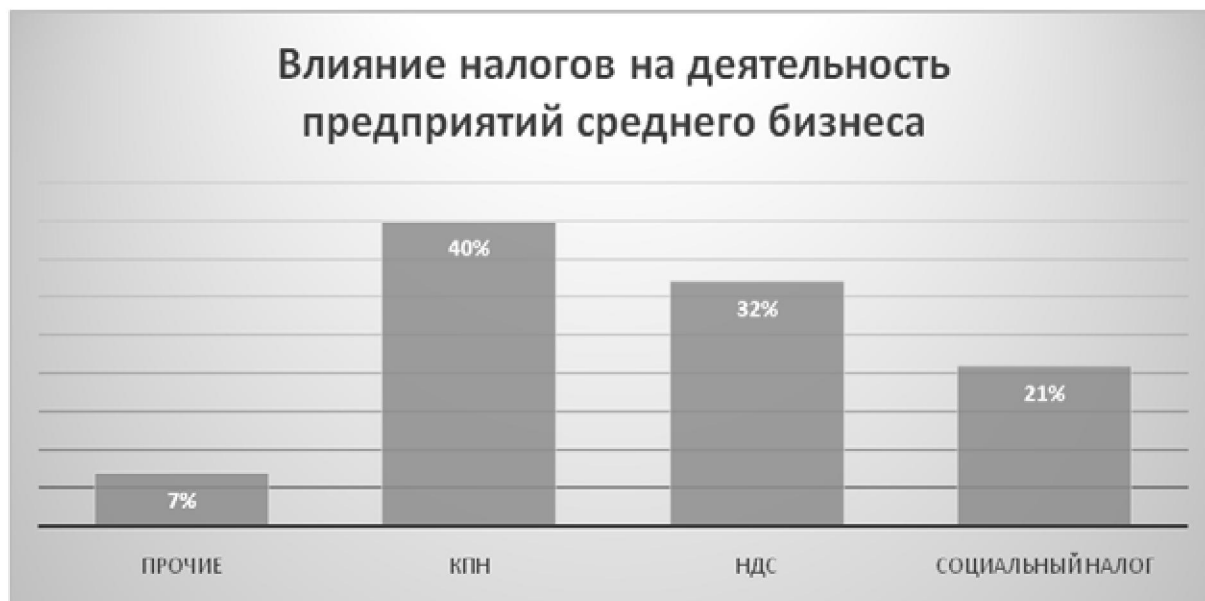
На сегодняшний день, влияние налогов на деятельность предприятий среднего бизнеса очень велико. В Казахстане на ежегодной основе пересматривается и изменяется налоговое законодательство, вносятся поправки и пересчитываются коэффициенты, средний бизнес пытается платить налоги.

Анализ результатов опроса представителей среднего бизнеса показал, что наиболее обременительными для большинства предприятий являются социальный налог, налог на добавленную стоимость и налог на

прибыль. Влияние налогов на имущество большинства предпринимателей расценивают как незначительное.

На деятельность промышленных предприятий оказывают значительное влияние почти все налоги. Организации в таких отраслях, как торговля и сфера услуг, наибольшие трудности испытывают с социальным налогом и налогом на добавленную стоимость (рисунок 1).

Рисунок 1 Влияние налогов на предприятия среднего бизнеса РК



Таким образом, видно, что наибольший удельный вес в структуре налогов занимает корпоративный подоходный налог, на втором месте, логично, стоит налог на добавленную стоимость [2].

Частые изменения нормативно-законодательной базы и отсутствие стабиль-

ности экономики страны являются крайне отрицательным фактором, усложняющим работу предприятия, по мнению большинства предпринимателей. Высокие ставки, выплачиваемых налогов следующая по значимости причина, вызывающая затруднения деятельности предприятия.

Источники:

1. Послание Президента Республики Казахстан на 2013 год. <http://www.akorda.kz/>
2. Агентство Республики Казахстан по статистике. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на декабрь 2013 года. <http://www.stat.gov.kz>