



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatius v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
4	Кайршинова Лайза Базарбаевна, Касымханова Акбота Алмазовна	Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру және оны жетілдіру жолдары	Досманбетова А.С.	Международная Академия Бизнеса, «Финансы», 2 курс	286
5	Мирланова Айнур Мирлановна, Каражанова Тогжан Бакытжановна,	Гудвилл-фирма құнын бағалаудағы таптырмас капитал: әлемдік тәжірибенің Отандық жағдайдағы көрінісі	Арыстамбаева А.З.	әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, «Есеп және аудит», 3 курс	290
6	Муратова Малика Муратовна	Вопросы бухгалтерского учета обесценения имущества в рамках МСФО 36 "Обесценение активов"	Ердаuletova Ф.К.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 3 курс	292
7	Оразалина Айжан Еркиновна	Таможенный союз: вопросы учета и налогообложения экспортно-импортных операций	Жумабаева М.Д.,	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 4 курс	295
8	Орынбаева Гүлнұр Саматқызы, Темирканова Акбота Санжаровна	Қаржылық есептіліктегі алаяқтық және оның алдын алу жолдары:халықаралық тәжірибеде	Байдаулетов М.Б.	Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, "Есеп және аудит", 3 курс	298
9	Су-Джин-Ю Рамиля Закировна	Совершенствование системы бухгалтерского учета в Республике Казахстан.	Абдуллин Р.Ж.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 1 курс	301
10	Тен Виолетта Викторовна	Оценка рыночной стоимости земельных участков	Абдуллин Р.Ж.	Международная Академия Бизнеса, «Оценка», 1 курс	303
7. IT, PR & Media					
1	Ахметов Азрет Даулетович, Пак Вадим Александрович, Рахимов Дильшат Шамаханович	PR кафедрасы «Информационные технологии» в социальных сетях	Айдналиева Г.З.	Международная Академия Бизнеса, «Информационные системы», 2 курс	309
2	Рахимов Дильшат Шамаханович	Политические PR коммуникации	Турабекова Б.Б.	Международная Академия Бизнеса, «Информационные системы», 2 курс	312
8. Язык и межкультурная коммуникация					
1	Алясупиева Валерия Д., Рахымбекқызы Дана	Особенности культуры поведения студентов (на примере Международной Академии Бизнеса)	Садыр Г.А.	Международная Академия Бизнеса, «Экономика», 1 курс	317
2	Беляев Дмитрий Игоревич	Couchsurfing как способ международной коммуникации	Мусабаева М.Д.	Международная Академия Бизнеса, «Учет и аудит», 3 курс	323

Couchserfing как способ международной коммуникации

Сегодня мы большими темпами перешли к процессу глобализации. У нас появилось больше шансов осуществлять путешествия и бывать в разных точках планеты. На сегодняшний день интернет расширил границы нашего общения, благодаря новым технологиям мы можем заглянуть почти в любой уголок планеты совершенно бесплатно.

Это нововведение стало доступно в 2000 году, благодаря одному предприимчивому студенту, который хотел остановиться переночевать у незнакомых людей. Как же называется этот сервис? Это - Каучсёрфинг, одна из крупнейших гостевых сетей в виде онлайн-службы. На 2012 год эта программа объединила 6 миллионов человек в 246 странах, в том числе в Казахстане.

Каковы преимущества этого социально-глобального проекта? Концепция Каучсерфинга включает в себя: предоставление жилья и пищи, знакомство с достопримечательностями, традициями, культурой, бытом и проведением досуга. Если вы хотите остановиться в чужом доме - эта услуга на сайте называется серфить или наоборот вы готовы предоставить жилье - тогда вы предлагающая сторона. Помимо предоставления жилья можно настроить свой аккаунт только под встречи, данный тип предназначен для тех, кто любит общаться с иностранцами, но не имеет возможности предложить свое помещение. Когда вы приглашаете иностранца к себе в дом, вы полностью контролируете процесс выбора гостя. Сервис создан для того, чтобы максимально сократить риски. Чтобы стать членом данного сервиса, необходимо пройти процессы идентификации, в том числе с использованием банковской карточки, что в свою очередь снижает риск.

Новые путешествия - это всегда увлекательно, ты видишь другие культуры, обычаи, традиции, черпаешь новые знания. Особенно, когда находишься внутри чьей-то семьи гораздо лучше понять, чем живут люди, нежели находясь за высоким забором гостиницы или смотря на местность из автобуса. Каучсерфинг - это уникальный проект, из-за которого может увеличиться приток туристов в нашу страну и возникнет определенная прибыль для Казахстана. Туристы, которые будут посещать нашу

страну, оставят положительные комментарии и будут рассказывать другим людям, что у нас достаточно привлекательные места для туризма. Этот проект уже позволил мне узнать многих интересных людей из разных стран мира. Я встречал людей из Финляндии, Норвегии, Польши, Германии, в том числе и в МАБ. Люди, которые приезжают по этой программе, довольно общительны и открыты для всех. В их глазах виден интерес к окружающим, что положительно сказывается на коммуникации.

Проведенные мною опросы показали, что 56% респондентов слышали о данной программе и только 18% согласились бы принять участие. Хотя этот сервис работает с 2000 года, он пока известен небольшой группе людей, и лишь немногие рискнули бы поехать. Рискованность таких поездок и языковой барьер - вот факторы, из-за которых люди отказываются путешествовать. В основном программа рассчитана на студенческую аудиторию, т.к. они готовы рисковать и изучать мир и разнообразные культуры. Туристы, которые приезжали в нашу страну, нередко уезжали с восторгом и несколькими русскими и казахскими фразами в словарном запасе. Следовательно, можно сказать, что если Каучсерфинг продолжит развиваться и в нашей стране, мы можем взаимодействовать с другими людьми по всему миру.

Хотелось бы отметить, что каждый кандидат заполняет анкету, в которой указывает свое образование и интересы. Наличие общих интересов позволяет облегчить изучение языка с обеих сторон. Предположим, студент из Финляндии, изучающий информационные технологии, приезжает в Казахстан к студенту из университета ИТ. Они будут разговаривать на общие темы по информатике, обмениваться опытом, каждый сможет рассказать, какой опыт и уникальные моменты имеются в его стране. Данный сервис наилучшим образом влияет на развитие межкультурной коммуникации и взаимоотношений. Каждый человек имеет свое субъективное мнение, но иногда телевидение создает неблагоприятную картину о странах и культуре. Для того, чтобы убедиться или опровергнуть стереотипы, помогает путешествие. В результате путешествий у человека складываются впечатления о стране, исходя из следую-

щих факторов: окружающая среда, лояльность людей, качество пищи, комфорт. Следует особо отметить лояльность наших людей, все известно, что в культуре казахстанцев существует такая черта, как гостеприимство.

Приведу список положительных моментов, которые я суммировал из этой программы:

1. Участник получает право на путешествие без оплаты проживания
2. Знакомство с культурой, изнутри семьи
3. Бесплатная помощь принимающей стороны
4. Возможность путешествовать по всему миру

5. Изучение иностранного языка и культуры

6. Незабываемые впечатления

7. Обмен опытом.

В заключении хотелось бы отметить, что новые технологии способствуют увеличению наших возможностей во всем мире. Технологии уже связали и позволили общаться через различные приложения, но Couchsurfing является самым эффективным инструментом коммуникации и исследования мира. С каждым годом публика данного сервиса растет, и моя задача была поделиться и показать те возможности, которые несет в себе этот проект.

Источники:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing>, тема: Couchsurfing, от 17.04.14
2. <https://www.couchsurfing.org/>, от 17.04.14