



VII Международная студенческая
научно-практическая конференция

*«Молодые акулы
бизнеса»*



International
Academy of
Business

YOUNG SHARKS OF BUSINESS

БИЗНЕСТІҢ ЖАС ТАРЛАНДАРЫ

МОЛОДЫЕ АКУЛЫ БИЗНЕСА

Collection of articles

Мақалалар жинағы

Сборник статей

Almaty, April 28, 2014
Алматы қ., 2014 жылдың 28 сәуірі
г. Алматы, 28 апреля 2014 г.

**Международная
Академия
Бизнеса**

СБОРНИК СТАТЕЙ

**VII Международной студенческой
научно-практической конференции
«Молодые акулы бизнеса»**

28 апреля 2014 года

Алматы, 2014

УДК 378
ББК 74.58
М75

Редакторы:

Шакирова С.М., к. филос. н. - редактирование статей на русском языке, подготовка сборника к печати

Абдрасилова Г.З., к. филос. н. - редактирование статей на казахском языке

Все статьи прошли проверку на уникальность текста в системе Advego Plagiatius v.1.2. (не ниже 60%).

Сборник статей VII Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые акулы бизнеса» - Алматы, 28 апреля 2014 г./ Международная Академия Бизнеса – 396 с.

ISBN 978-601-7470-20-3

Настоящий сборник предназначен для студентов, магистрантов, молодых исследователей, интересующихся актуальными экономическими проблемами Казахстана, теорией и практикой современного менеджмента, учета, аудита, финансов, философии бизнеса и межкультурных коммуникаций.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-601-7470-20-3

№	Автор	Название статьи	Научный руководитель	Вуз	Стр.
3	Воронцов Альберт Андреевич	Work and Travel - программа межкультурной коммуникации	Цай Е. Н.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 2 курс	325
4	Жолдасбай Алдияр Ермеқұлы	Внедрение экономических метафор в экономическую терминологию	Мырзаханов Т.А.	Международная Академия Бизнеса, «Экономика», 2 курс	326
5	Жумагулова Айгерим Улановна, Еникеева Расима Азатовна	Менеджмент мамандығының қазақ-орыс тілдеріндегі терминдері	Иманбердиева С.К.	Международная Академия Бизнеса, «Менеджмент», 1 курс	329
6	Капарова Асель Кеменгерқызы	Direct and indirect communication in multicultural organization	Агашкина И.И.	Международная Академия Бизнеса, «Связь с общественностью», 1 курс	332
7	Капарова Асель Кеменгерқызы	Қазақ тілін оқыту мәселелері	Акимбекова Г.Ш.	Международная Академия Бизнеса, «Связь с общественностью», 1 курс	334
8	Кулакеева Диана Баратовна	Мифологические образы сказочной картины мира казахского, русского и английского народов	Цай Е.Н.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 1 курс	336
9	Кыдырова Махаббат Маратовна	National identity in multilingual society	Касенова Р.П.	Жезказганский университет им. О.А.Байконурова, «Иностранный язык: 2 иностранных языка», 4 курс	338
10	Муратбекова Маржан Нурланқызы, Мусина Алуа Нурбайқызы	The role of non-verbal language in intercultural business communication	Сейтмагамбетова У.К.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 2 курс	340
11	Омирсериков Бахытжан Канатулы, Шадрина Алина Ильинична	Language and globalization	Бершина Н.В.	Международная Академия Бизнеса, «Маркетинг», 1 курс, «Менеджмент», 1 курс	342
12	Сабыржан Нуржан Нурланұлы, Керимкулова Алия Медербекқызы	Некорректность действующей системы образования как источник проблемы внедрения политики триязычия на территории РК	Глущенко М.Е.	Международная Академия Бизнеса, «РДИГБ», 2 курс	345

Мифологические образы сказочной картины мира казахского, русского и английского народов

В начале 20-го века замечено нарастающее разрушение традиционных форм общественной жизни и возрастания роли науки. Первым историческим типом мировоззрения у всех народов мира было мифологическое. Человека изначально сопровождали и будут сопровождать мифы. По своей сущности для человека они являются имманентными и поэтому вызывают интерес. В аспекте межкультурной коммуникации данное исследование актуализирует преломление мифологической образности в сказочной картине разных народов. В первую очередь, мифы привлекательны своей простотой, следовательно, легкостью запоминания. Целью данной работы является изучение мифологических образов и их воплощение в волшебных сказках казахского, русского и английского народов. Цель определила следующие задачи: исследовать сущность мифов и мифологических образов; рассмотреть воплощение мифологических образов в казахской, русской и английской народов; выявить сходство и различия на основе национальных особенностей; объяснить одно из отличий, делающих сказки самобытными.

В данном исследовании миф понимается как иллюзорное отражение реальности. *Миф* - это не первоначальная форма знаний, а особый вид мировоззрения, специфическое образное представление о явлениях природы и коллективной жизни. В мифах мы находим зачатки нравственного сознания, всех видов современного искусства, а также элементы философского размышления о смысле жизни, сущности мироздания. Мифы подвергаются полному одушевлению героев и тем самым утрачивают свое священное значение. Появляются и усиливаются характерные для сказочного повествования социальные мотивы.

В основе мифологической культуры лежат мифологемы и архетипы, которые являются базовыми в любом национальном языке, так как выражают самые важные отношения внутри культурно-языкового единства. Сказочная картина мира – это целостный образ мира, отраженный в языке сказки, являющийся фрагментом фольклорной картины мира и представляющей собой наследственную память коллектива. В ней сосредоточены осо-

бенности образа жизни, определенные правила и запреты, трудовая деятельность, архаические представления, а также фундаментальные представления о времени. Оценочные характеристики картины мира позволяют судить об отношении народа к объектам окружающей действительности, лицам и событиям, существовавшим ценностях, системах поощрения и наказания.

К примеру, в Британской мифологии часто встречающимся персонажем является *фейри*. По терминологии Д.К.Зеленина, ими являются покойники и только в некоторых случаях они имеют божественное происхождение (фейри отличает нечеловеческая, неземная красота, однако каким-нибудь уродством они обладают, например, отсутствие одного глаза или носа) [1].

Альтернативой является казахский мифологический образ - *пери* («періште») - волшебные, летающие девушки, жители небес. С дуновением ветра и потоками воздуха они парили над горами и просторами, так называемая разновидность духов. В некоторых сказаниях они могли причинять и вред [2].

Если говорить о положительных образах английской мифологии, часто встречаемым является образ *эльфа* (нем. elf, от alb «белый»). Эти существа обладали прекрасным обликом и считались мудрецами и волшебниками. Относились они к духам природы, населявшим воздух, землю, горы, леса и жилища. Примером может стать фильм «Властелин колец» или же «Хоббит» [3].

В славянской мифологии В.Я. Пропп высказал предположение, что основная деятельность *Бабы Яги* выражается в ее тесной связи с лесом и ее обитателями. Она живет в глухой чащобе, ей подчиняются птицы и звери. Отсюда и идет происхождение Бабы Яги, как хозяйки зверей, так и мира мертвых. В казахских сказках и легендах также очень много сюжетов связано с джинами, чертами и другой нечистью. Всем известный образ *Албасты* - безобразной ведьмы, являвшейся причиной злключений героя (она подменяет детей, манит в пещеру, пожирает узников, которых держит в подземном царстве, пытается хитростью обогнать бегуна или всадника во время состязания, обладает магической действия).

Немало и чудесных животных есть в казахской мифологии. Одним из ярких примеров является самая большая и волшебная птица- *Самрук*, у которой две головы: одна голова говорит по-человечьи, другая поет по-птичьи (в сказке «Кан-ба-ба» Батырхан совершает странствия на мифической птице Самрук, т.к. ни на каком другом животном через высокую гору перевалить нельзя). Также самым известным и часто встречающимся персонажем в казахской мифологии является *Айдахар*- имеет облик дракона, в его образе преобладает змеиная природа. По легенде существует волшебное дерево- Байтерек на вершине которого священная птица Самрук откладывает яйца. Айдахар же является пожирателем этих яиц. Также Айдахару свойственно причинять вред городу и народу, живущему в нем [http://kaz-lit.kz/istoriya/volshebnie-skazki].

В русской мифологии также присутствует образ змеи, хотя культ змеи у славян скорее всего объясняется влиянием тюркской мифологии. Змей Горыныч- это имя восходит к образу Огненного Змея, известного как в славянской, так и в других традициях. У него три огнедышащие головы и семь хвостов, чаще передвигается на двух задних лапах [4, 5].

Исследование казахского, русского и английского культурных пространств на материале одного из фольклорных жанров – волшебной сказки позволяет выявить глубинные элементы, лежащие в основе формирования национальных фольклорных картин мира. Анализ основных черт мифологических образов позволяет сделать вывод, что ядром современной картины мира является мифологический образ.

Источники:

1. Фейри // Мифологическая энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://myfholology.info/monsters/freyri-proishod.html>(дата обращения: 16.03.2014)
2. Рух, періште, жын-шайтанның бар екендігіжайлы // FethullahGülen'sWebSite[Электронный ресурс]. URL: <http://kz.fgulen.com/kz-books/faith/in-the-shadow-of-faith/248-ruh-.html>(дата обращения: 16.03.2014)
3. Эльфы в мифологии и истории [Электронный ресурс]. URL: http://www.dopotopa.com/elfy_v_mifologii_i_istorii_tsivilizatsia_elfov.html(дата обращения: 16.03.2014)
4. Акылбаева А. Образ змеи в казахских и русских сказках // Гуманитарные научные исследования. – Декабрь 2011. - № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2011/12/295> (дата обращения: 16.03.2014)
5. Змей Горыныч // Мифы и легенды народов мира [Электронный ресурс]. URL: <http://www.legendami.ru/bod/russia/russia79.htm>(дата обращения: 16.03.2014).