

**Международная
Академия
Бизнеса**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**ӨЗІҢДІ БИЛЕУ, БИЗНЕСТІ
МЕҢГЕРУ, УАҚЫТТЫ ИГЕРУ**

**MANAGE YOURSELF,
MANAGE YOUR BUSINESS,
MANAGE YOUR TIME**

**Сборник статей слушателей
магистерских программ МАБ
специальностей «Менеджмент»
и «Финансы»**

**ХБА магистранттарының
мақалаларының жинағы**

**Collection of articles
by Master Program students**

Алматы, 2013

УДК 005
ББК 65.290-2
У 67

Редакционная коллегия

Никифорова Н.В. — д. э. н., профессор, директор Департамента магистерских программ МАБ

Елубаева Ж.М. — д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой «Финансы» МАБ

Арын А. — ст.преп. кафедры «Финансы» МАБ

Шалбаева Ш.Е. — к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ

Сапаргалиев Д.Б. — заместитель директора Центра исследований и развития

Коржова С.И. — координатор Департамента магистерских программ МАБ

Все статьи прошли проверку в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

У 67 Управлять собой — управлять бизнесом — управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ МАБ специальностей «Менеджмент» и «Финансы». Алматы, Международная Академия Бизнеса — 148 с.

ISBN 978-601-80340-8-4

УДК 005
ББК 65.290-2

ISBN 978-601-80340-2-2

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2013

Содержание

ЧАСТЬ 1. КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА — СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ

№	Автор	Название	Науч. рук.	Стр.
1.	Абдрахманова К.	Управление конфликтами организации: методы разрешения	Рустемова А.Р., к.э.н., доцент	9
2.	Абишева А.К.	Корпоративный тайм-менеджмент как путь к организационному развитию	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	12
3.	Акмолдаева М.А.	Экосоциальная ответственность в деятельности отечественных нефтяных корпораций	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	15
4.	Аметова М.Б.	Лидерские качества топ-менеджмента	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	18
5.	Аушева Н.О.	Повышение производительности труда как задача менеджера	Ускеленова А.Т., д.э.н., профессор	21
6.	Борисенко Е.С.	Повышение производительности труда как задача менеджера	Тайкулакова Г.С., д.э.н., профессор	24
7.	Буркутбаева Д.М.	Принципы построения оптимальной организационной структуры компании	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	29
8.	Жакупова А.Ж.	Методы оптимизации управленческих решений	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	31
9.	Калелова А.С.	Конфликты в организации и методы их разрешения	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	34
10.	Касенов Т.И.	Формирование стратегии казахстанского производителя калийных удобрений в условиях нестабильности глобального рынка		37
11.	Касымова Д.Б.	Stimulation as part of training	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	39
12.	Ковалев Д.П.	Модель профессионального менеджера проектов		42
13.	Коржова С.И.	Современное состояние и перспективы развития туристской отрасли в РК	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	44
14.	Лик В. В.	Эффективная модель управления проектами на предприятии на основе системного подхода	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	47
15.	Лян А.Н.	Повышение конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса	Рахимбекова Ж.С., к.э.н., доцент	50
16.	Машин Ю. В.	Понятие «бренд» и его функции	Калиева С.А., д.э.н., профессор	54
17.	Меденов Д.	Оценка эффективности использования ресурсов в ТОО «Иссыкский плодоконсервный завод»	Макишева Ж.А., к.э.н., доцент	56
18.	Меттибаев А.К.	Современное состояние банковской системы РК и пути ее развития	Ахмедьярова М.В. д.э.н., профессор	60
19.	Назарцев Р.	Международный опыт управления рисками на предприятиях	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	63

Экосоциальная ответственность в деятельности отечественных нефтяных корпораций

Неутолимая жажда человечества в удовлетворении своих потребностей привела к истощению природных ресурсов, возникновению все больших экологических и социальных проблем. Современное общество столкнулось с дилеммой либо неустанно потакать непрерывным потребностям и чудовищно эксплуатировать окружающую среду, либо жить в гармонии с природой, сохранить ее для потомков.

Экологические проблемы все более настойчиво напоминают о себе нарастающими природными бедствиями, уносящими сотни тысяч жизней людей и сопровождающимися огромными материальными потерями. Долгое время экологическим проблемам не уделялось должного внимания. По-видимому, вверх брали насущные проблемы, особенно в тех странах, где сложилось тяжелое экономическое положение, слабо решались социокультурные проблемы, где большая часть населения была придавлена материальными трудностями. К счастью, в последние годы наблюдается положительная тенденция в деле охраны окружающей среды и решении сопутствующих социальных проблем.

Осмысление глобальных экологических проблем, порождаемых самим человеком и угрожающих не только биосфере, но и всей цивилизации, вынуждает мировое сообщество активно искать методы выхода из кризисной ситуации и перехода к экологически сбалансированному развитию.

Цели преодоления экологического кризиса и острых противоречий в системе «человек-общество-природа» требуют перехода всего цивилизованного сообщества к становлению экологически ориентированного развития экономики и производства.

В этой связи, возникает понятие «экосоциальная ответственность бизнеса». Рассмотрим два понятия «социальная ответственность» и «экологическая ответственность». На сегодняшний момент существует множество определений «социальной ответственности бизнеса». Это понятие стало употребляться в деловой лексике относительно недавно. Оно подразумевает «ситуацию, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта, а также выполнения различных законных действий в соответствии с целями организации, добровольно берет на

себя дополнительные обязательства перед обществом, вносит значительный вклад в улучшение качества жизни людей» [1]. Экологическая ответственность — это обязанность соблюдать нормы взаимодействия общества и природы с целью сохранения экологических и экономических интересов общества [2]. Таким образом, на наш взгляд, понятие экосоциальная ответственность должно совмещать в себя два понятия: социальная ответственность и экологическая ответственность.

Для того, чтобы рассматривать экосоциальную ответственность как особый компонент управления компании, следует более углубленно понять, что же такое корпоративная социальная ответственность, выявить причины этого явления. Явление социальной ответственности бизнеса появилось в начале XX века, когда некоторые руководители крупных фирм США стали выделять часть своей прибыли на социально-полезные мероприятия. В это время один из крупных производителей стали Э. Карнеги ввел понятие «капиталистическая благотворительность». В 1936 году Э. Вудом было высказано мнение о том, что влияние компании на общество, то есть на внешнюю среду, обуславливается не только количественными характеристиками, выраженными в денежных единицах, но и качественными. К сожалению, идеи Вуда не имели продолжения из-за резкого спада экономики и роста безработицы, охвативших в те годы Соединенные Штаты Америки; вследствие этого взаимодействие компании и социума воспринималась исключительно как купля-продажа рабочих ресурсов.

Уже, начиная с 60-х 70-х годов, понятие общества о социальной ответственности бизнеса получило существенное развитие. Общество возложило ответственность на бизнес за политические социальные, гражданские, экологические последствия решений, принимаемых представителями делового сообщества для достижения своих коммерческих целей.

Социальная ответственность бизнеса включает в себя такие понятия, как:

1. корпоративная этика;
2. подходы и принципы корпоративного управления;
3. корпоративная социальная политика в отношении общества;

4. политика в отношении управления персоналом;
5. политика в отношении охраны окружающей среды;
6. соблюдения прав человека в отношениях с потребителями, персоналом, поставщиками [1].

Социальная ответственность является широким понятием, имеет множество определений, разные подходы, но все эти подходы и точки зрения сходятся в одном: социальная ответственность бизнеса — это ответственность компаний перед организациями и людьми, с которыми они взаимодействуют в процессе своей деятельности и перед общественностью в целом.

Осознание того, что не только внешняя среда имеет влияние на компанию, но и деятельность компании значительно влияет на коммерческую среду, является переломным моментом в отношениях между погоней за прибылью и благосостоянием нации.

Социальная ответственность — явление исключительно добровольное, но пока не существует законодательных актов, регулирующих данную деятельность. Государство или любой другой государственный орган не вправе принудить руководителей компаний нести социальную ответственность. Что толкает компании брать на себя такие обязательства перед обществом? Что движет ими: альтруизм или что-то иное? На самом деле стимулом для развития социальной ответственности стал исключительно коммерческий аспект, а именно прямо пропорциональная зависимость между мнением потребителей и уровнем продаж. Отношение потребителя к той или иной продукции зависит не только от качества самого продукта, но и имиджа, репутации фирмы.

Таким образом, социальная ответственность не является альтруистическим порывом компаний, соблюдение социальной ответственности является прибыльным и эффективным ведением бизнеса. Очевидно, что отношения фирмы с основными заинтересованными сторонами имеют большое значение для устойчивой долгосрочной производственной и финансовой деятельности предприятия. Дело в том, что компании должны что-то взамен обществу, которое позволяет им существовать.

Что касается экологического аспекта, он пока является лишь частью социальной ответственности компаний, но, несмотря на это, ко многим зарубежным и отечественным компаниям уже пришло понимание важности экологической ответственности бизнеса.

Особенно важна экосоциальная ответственность в деятельности добывающих и обраба-

тывающих компаний. Ежегодно добывающие и перерабатывающие компании наносят непоправимый вред экологии; их деятельность в основном является причиной экологических катастроф. Например, из-за несовершенства технологических процессов только 10% из добываемых природных ресурсов используются компаниями с пользой, а остальные 90% в непотребном виде возвращаются природе, загрязняя воду, почву и воздух [3].

Таким образом, трансформация социальной ответственности в экосоциальную ответственность, где фокус смещен в сторону охраны экологии, необычайно важна именно в этих областях промышленности, так как добыча и транспортировка нефти сопряжена с множеством экологических рисков от возможного прорыва нефтепровода до утилизации попутного газа. Данные экологические риски могут пагубно повлиять на всю экосистему региона в целом, в связи с этим, нефтяные корпорации должны уделять повышенное внимание экологическим аспектам своей деятельности. Именно поэтому, стоит выделить «экосоциальную ответственность» как отдельный компонент управления нефтяных корпораций.

Зарубежные нефтяные корпорации давно осознали всю серьезность экосоциальных проблем, связанных с их деятельностью, и на сегодняшний день успешно осуществляют программы в области социальной ответственности и экологии. В Казахстане экологическая ответственность не выделяется как отдельное направление деятельности нефтяных корпораций, а экологический аспект рассматривается как часть социальной программы компаний.

Следует отметить, что нефтедобывающий сектор экономики Республики Казахстан является наиболее быстро развивающейся отраслью экономики страны. Данный сектор обеспечивает значительную часть ВВП, валютных поступлений в страну и бюджетных доходов. Основную роль в нефтедобыче Казахстана играют 7 предприятий, добывающих 86% отечественной нефти. Лидирующей компанией является СП «Тенгизшевройл», объемы добычи которой могут быть сопоставимы с суммарными показателями трех крупных предприятий — «Разведка Добыча «КазМунайГаз», ОАО «Мангистаумунагаз», Karachaganak Petroleum Operating B.V. Также, кроме лидирующих компаний, более 1 миллиона тонн жидких углеводородов в год добывают АО «Каражанбасмунай» и АО «Тургай Петролеум» [4].

Нефтегазовая отрасль Казахстана имеет довольно благоприятные перспективы роста, начиная с 2015 г., когда начнется полноценная добыча нефти на Кашаганском месторождении

в Каспийском море. Добыча нефти в стране может вырасти примерно на 60% к 2020 году, что позволит Казахстану войти в первую пятерку крупнейших нефтедобывающих стран мира [4]. Таким образом, выкачивание все больших объемов нефти приведет к обострению экологической обстановки в стране. Нефтегазовая отрасль лидирует по инвестиционным вливаниям. Несмотря на это, в районах нефтепереработки и нефтедобычи: Мангистауской и Атырауской областях работы ведутся с использованием устаревшего оборудования, отсталых технологий, и это приводит к утечкам нефти и авариям. Сжигание попутного газа в факелах также наносит значительный экономический и экологический ущерб стране. Окисление компонентов окружающей среды вокруг месторождений при сгорании газа и повышение теплового фона оказывают негативное влияние на почву, растительный и животный мир прилегающих к нефтяным комплексам районов. Деятельность нефтяных компаний также отрицательно влияет на здоровье граждан, живущих в близлежащих районах. Отмечена повышенная заболеваемость населения в зоне Тенгизского нефтегазового месторождения (более чем в 6 раз выше областных показателей) от загрязнения атмосферного воздуха диоксидом серы и азота [5]. Это является негативной тенденцией для экологии и населения страны, так как в Казахстане имеется ряд экологических, социальных проблем и рисков, сопряженных с деятельностью нефтяных корпораций. Поэтому экосоциальную ответственность следует рассматривать как особый компонент управления в отечественных нефтяных корпорациях.

Сегодня социальная и экологическая деятельность казахстанских нефтяных корпораций носит пока больше популистский характер, в основном направлена на усиление имиджа и не воспринимается в качестве стратегического направления. Следует отметить и тот факт, что не все казахстанские компании пришли к пониманию важности экологической и социальной ответственности. В казахстанских компаниях деятельность в области социальной и экологической ответственности в большинстве случаев

не имеет особого статуса и осуществляется как побочная, на уровне начальников служб и отделов.

Что же может послужить стимулом в развитии экосоциальной ответственности казахстанских нефтяных корпораций? Во-первых, нужно придать экосоциальной ответственности особый статус в деятельности компании. Ориентируясь на зарубежный опыт, отечественным нефтяным корпорациям стоит создать комитет при совете директоров по экосоциальной ответственности, либо ввести должность вице-президента по социальной и экологической ответственности. Данное подразделение в компаниях будет заниматься разработкой программ экосоциального развития.

Во-вторых, стратегии нефтегазовых корпораций должны в полной мере учитывать экосоциальный фактор деятельности компании, а также экосоциальные риски, что позволит разработать эффективные экосоциальные программы, направленные на улучшение экосоциальной обстановки регионов.

В-третьих, стоит обратить внимание на проведение PR-мероприятий как одного из способов повышения уровня информационной открытости и прозрачности деятельности компаний в отношении экологической и социальной ответственности.

Информационная открытость позволит не только усилить контроль над инвестиционными потоками в экосоциальные программы, тем самым увеличивая эффективность деятельности компаний, но и создать положительный имидж компании и повысить репутацию бизнеса. Так же экосоциальная активность позволяет достаточно эффективно управлять непроизводственными рисками, которые возникают при взаимодействии с заинтересованными сторонами.

Таким образом, введение экосоциальной ответственности в деятельность отечественных нефтяных корпораций принесет неоценимую пользу не только самим компаниям, но и экологии и всему социуму страны, что, в конечном счете, позволит избежать глобальных экологических катастроф.

Источники:

1. Либоракина М.И. Социально ответственный бизнес: глобальные тенденции и опыт СНГ. Москва, Фонд «Институт экономики города», 2001. — С.9
2. Экологическое право Республики Казахстан
3. Международные проблемы в сфере экологии: <http://mywebpro.ru>
4. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике: <http://www.stat.kz>
5. www.ecotech.kz официальный сайт Центрально-азиатской международной специализированной бизнес-выставки и конференции