

**Международная  
Академия  
Бизнеса**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –  
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –  
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**ӨЗІҢДІ БИЛЕУ, БИЗНЕСТІ  
МЕҢГЕРУ, УАҚЫТТЫ ИГЕРУ**

**MANAGE YOURSELF,  
MANAGE YOUR BUSINESS,  
MANAGE YOUR TIME**

**Сборник статей слушателей  
магистерских программ МАБ  
специальностей «Менеджмент»  
и «Финансы»**

**ХБА магистранттарының  
мақалаларының жинағы**

**Collection of articles  
by Master Program students**

**Алматы, 2013**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**  
**У 67**

**Редакционная коллегия**

Никифорова Н.В. — д. э. н., профессор, директор Департамента магистерских программ МАБ

Елубаева Ж.М. — д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой «Финансы» МАБ

Арын А. — ст.преп. кафедры «Финансы» МАБ

Шалбаева Ш.Е. — к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ

Сапаргалиев Д.Б. — заместитель директора Центра исследований и развития

Коржова С.И. — координатор Департамента магистерских программ МАБ

Все статьи прошли проверку в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

**У 67** Управлять собой — управлять бизнесом — управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ МАБ специальностей «Менеджмент» и «Финансы». Алматы, Международная Академия Бизнеса — 148 с.

**ISBN 978-601-80340-8-4**

**УДК 005**  
**ББК 65.290-2**

**ISBN 978-601-80340-2-2**

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2013

# Содержание

## ЧАСТЬ 1. КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА — СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ

№	Автор	Название	Науч. рук.	Стр.
1.	Абдрахманова К.	Управление конфликтами организации: методы разрешения	Рустемова А.Р., к.э.н., доцент	9
2.	Абишева А.К.	Корпоративный тайм-менеджмент как путь к организационному развитию	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	12
3.	Акмолдаева М.А.	Экосоциальная ответственность в деятельности отечественных нефтяных корпораций	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	15
4.	Аметова М.Б.	Лидерские качества топ-менеджмента	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	18
5.	Аушева Н.О.	Повышение производительности труда как задача менеджера	Ускеленова А.Т., д.э.н., профессор	21
6.	Борисенко Е.С.	Повышение производительности труда как задача менеджера	Тайкулакова Г.С., д.э.н., профессор	24
7.	Буркутбаева Д.М.	Принципы построения оптимальной организационной структуры компании	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	29
8.	Жакупова А.Ж.	Методы оптимизации управленческих решений	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	31
9.	Калелова А.С.	Конфликты в организации и методы их разрешения	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	34
10.	Касенов Т.И.	Формирование стратегии казахстанского производителя калийных удобрений в условиях нестабильности глобального рынка		37
11.	Касымова Д.Б.	Stimulation as part of training	Шалбаева Ш.Е., к.э.н., доцент	39
12.	Ковалев Д.П.	Модель профессионального менеджера проектов		42
13.	Коржова С.И.	Современное состояние и перспективы развития туристской отрасли в РК	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	44
14.	Лик В. В.	Эффективная модель управления проектами на предприятии на основе системного подхода	Закирова А.Т., к.э.н., доцент	47
15.	Лян А.Н.	Повышение конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса	Рахимбекова Ж.С., к.э.н., доцент	50
16.	Машин Ю. В.	Понятие «бренд» и его функции	Калиева С.А., д.э.н., профессор	54
17.	Меденов Д.	Оценка эффективности использования ресурсов в ТОО «Иссыкский плодоконсервный завод»	Макишева Ж.А., к.э.н., доцент	56
18.	Меттибаев А.К.	Современное состояние банковской системы РК и пути ее развития	Ахмедьярова М.В. д.э.н., профессор	60
19.	Назарцев Р.	Международный опыт управления рисками на предприятиях	Куренкеева Г.Т., к.э.н., доцент	63

## Современное состояние и перспективы развития туристской отрасли в РК

В процессе становления рыночных отношений в Республике Казахстан произошло выделение новой отрасли хозяйства — индустрии туризма, которая является самой динамично развивающейся отраслью в мировой экономике. Туризм, который характеризуется повышенной степенью мультипликативного влияния на обширный спектр экономических направлений, действительно может выступать локомотивом развития страны. Туристской отрасли, в целом, как важному сектору народного хозяйства и туристско-рекреационным комплексам Казахстана, в частности, уделяется пристальное внимание. По данным ВТО, всемирные поступления от экспорта туристских услуг приближены к 1 трлн. долларов США в год. В настоящее время индустрия туризма имеет крупные материальные фонды и обеспечивает занятость не одного миллиона людей. Примерно 25% самодостаточного населения в туристически развитых странах занято обслуживанием иностранных туристов.

Главная цель развития туризма в Казахстана — это современный конкурентоспособный и высокоэффективный туристский комплекс, на основе которого создаются условия способствующие в развитии отрасли как отдельного сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка, а также в дальнейшем стремительное развитие международного сотрудничества в области туризма. Несмотря на неразвитость туристского сервиса, Казахстан обладает огромным потенциалом рекреационных туристских ресурсов, к которым можно отнести:

наличие привлекательных природных объектов, в том числе нетронутых деятельностью человека; ряд уникальных историко-культурных памятников (по территории Казахстана пролегал «Великий шелковый путь»); наличие базовых объектов инфраструктуры (аэропорты, автомобильные и железнодорожные магистрали, инфраструктура связи); удобное расположение на стыке Европы и Азии.

В республике имеются предпосылки для развития разных форм туризма, а именно:

1. Зимнего и летнего туризма
2. Культурно-познавательного туризма
3. Экологического туризма (экотуризма)
4. Пешеходного туризма
5. Сельского туризма

6. Экстремального (приключенческого) туризма
7. Охотничьего туризма
8. Спортивного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта
9. Делового туризма
10. Лечебно-оздоровительного туризма
11. Паломнического туризма
12. Рекреационного туризма
13. Свадебного туризма
14. Приграничного туризма (транзитный и трансграничный туризм)
15. Молодежного туризма
16. Научного туризма
17. Ностальгического (этнического) туризма.

Вместе с тем, согласно оценкам экспертов, Казахстан пока еще является неконкурентоспособным по отношению к странам-лидерам мирового туристического бизнеса по следующим факторам:

- сравнительно небольшой поток туристов, приезжающих в РК из-за рубежа по сравнению с внутренним и выездным туризмом;
- малое количество городов, районов и территорий, обладающих потенциальными возможностями для развития туризма;
- низкое значение туризма в экономической и социально-культурной жизни большинства городов и регионов Казахстана.

Туристический бизнес подвержен воздействию следующих негативных факторов, представляющих потенциальную угрозу поступательному развитию отрасли:

- природные бедствия (тайфуны, наводнения, извержения вулканов, землетрясения, обвалы и сход лавин в горах и т.д.);
- социальные беспорядки;
- участвовавшие за последнее время террористические акты;
- не своевременная работа транспорта в результате снегопадов, землетрясений и др.
- эпидемии (птичий и свиной грипп).
- и другие факторы, которые могут представлять опасность для здоровья путешественников [1].

В рамках Государственной программы индустрии

стриально-инновационного развития принята отраслевая Программа по развитию перспективных направлений развития туристской индустрии на 2010-2014 гг. В конце 2011г. Казахстан посетили 5 309 человек (нерезидентов). Сейчас в Казахстане работают более тысячи туристских организаций, которые сотрудничают с 80 странами мира.

Агентство Республики Казахстан по статистике отмечает, в республике 1273 компаний и индивидуальных предпринимателей, которые занимаются размещением посетителей, обслужили 2548,9 тысяч человек и оказали услуг на 58 283,9 млн. тенге. В предложенных местах размещения 34 353 номера, единовременная вместимость которых составила 76 053 койко-мест. Объем услуг мест размещения (без учета услуг ресторанов) в сопоставимых ценах увеличился в отчетном периоде по сравнению с 2010 годом на 11,6%.

За 2011 год туристскими фирмами было обслужено: по внутреннему туризму 189502

человек (в 2010 году 157988 человек); по въездному туризму 36096 человек — нерезидентов (в 2010 году 39640 человек); по выездному туризму 375923 человек — резидентов (в 2010 году 261709 человек).

Самое большое количество действующих туристских фирм и индивидуальных предпринимателей, число которых постоянно растёт в силу изменение в законодательстве РК в г. Алматы конец 2011г.-832 компании, а к концу июня 2012 г.-855 компаний в г. Астане конец 2011г.-187 компаний, конец июня 2012г.-198 компаний, в Карагандинской области на конец июня 2012г.-94 компании, Павлодарской области 56 компаний, Восточно-Казахстанской области 59 компаний, Алматинской области 44 компаний и Костанайской области 36 компаний [2].

Для определения базовых основных проблем и причин, которые сдерживают развитие туризма, с июня 2008 по июль 2009 года были проведены исследования Корейского агентства по международному сотрудничеству, а уже в декабре 2009 года, был разработан мастер-план «Создания национального туристского кластера вдоль международной скоростной автомагистрали «Западная Европа — Западный Китай». Общая протяженность коридора по маршруту Санкт-Петербург-Москва-Нижний Новгород-Казань-Оренбург-Актобе-Кызылорда-Шымкент-Тараз-Кордай-Алматы-Хоргос-Урумчи-Ланьчжоу-Чжэнчжоу-Ляньюньган составляет 8 445 км. Из которых 2 233 км по территории Российской Федерации, 2 787 км — Республики Казахстан, 3 425 км — Китайской Народной Республики. [3]

Для того, чтобы реализовать данный проект, были определены три источника финансирования. За счет республиканского бюджета (136,1 млрд. тенге) предусмотрена реконструкция участка Карабутак — Иргиз — граница Кызылординской области, северного обхода г.Актобе, проезд по г.Шымкент, выход на БА-КАД, а также софинансирование тех участков, которые финансируются за счет привлеченных средств со стороны международных финансовых институтов.

Следующим источником являются внешние займы международных финансовых (422,4 млрд. тенге). Международный банк реконструкции и развития выделит 2 125 млн. долларов США, Исламский банк развития — 414 млн. долларов США, Азиатский банк развития — 700 млн. долларов США, Европейский банк реконструкции и развития — 180 млн. долларов США и Японское агентство международного сотрудничества — 100 млн. долларов США.

Третьим источником финансирования было предположено привлечение частных инвестиций на концессионной основе (266,6 млрд. тенге). На вышеизложенные средства планируется реконструировать участки Алматы — Хоргос и Ташкент — Шымкент — граница Жамбылской области. В целях активизации деятельности по развитию туристского бизнеса в отмеченных регионах, разработан план инвестиционных расходов по проекту развития его в республике и в сфере развития туристской индустрии. Фактором успешного стратегического планирования развития туристского бизнеса является определение источников объема инвестиционных средств (табл 1).

Общий объем инвестиций по проекту развития туризма на Шелковом пути (2011-2020 гг.) составит 1 181 602 тыс. долл. Общий объем в Кызылординской области составит 599 365 тыс. долл. или 50,7% от общего объема инвестиции, из них в Байконуре — 328 465 тыс. долл. (54,8%), в Коркыт-Ата — 194 214 тыс. долл. (32,4%), в Камбаш — 76687 тыс. долл. (12,8%). Общий объем инвестиции в Атырауской области составляет 582 237 тыс. долл., или 49,3% от общего объема. Разработан проект, по строительству международного курорта (казахского Диснейленда) «Кендерли» в Мангистауской области на побережье Каспийского моря. Подписано соглашение между акиматом Мангистауской области и «Международной компанией устойчивого развития» (SWDC) о совместных действиях по застройке этого туристского комплекса. Общая стоимость проекта — 2,3 миллиарда долларов, из которых 600 миллионов выделены из госбюджета, остальные финансовые вложения предлагают инвесторы компании —

**Таблица 1.** Источники объема планируемых инвестиций на реализацию отмеченных проектов

(тыс. долларов USD)

Объекты	Источники инвестиций			
	Всего	в том числе		
		государственный бюджет	местный бюджет	частные инвестиции
Кзыл-Ординская область: Коркыт-Ата	194214	29132	29132	135950
Байконур	328465	49270	49270	229680
Камбаш	76686	11503	11503	53680
Атырауская область	582237	87336	87336	407565
Всего инвестиций:	1181602	177241	177241	827120

Примечание — Составлено автором на основе данных Агентства по статистике РК

«МангистауМунайГаз» и «КазМунайГаз». Также планируется рядом с территорией зоны отдыха «Кендерли» образовать новый населенный пункт. Реализуется проект о возведении международного оздоровительно-туристского центра «Балхаш — Нурсая» на побережье озера Балхаш в Карагандинской области. Уже является реализованным первоначальный этап проекта, также освоен один из секторов генерального плана застройки — устанвлен юртовый городок, состоящий из 60 юрт, уже сейчас его двери открыты для всех, кто желает отдохнуть, уделить внимание своему здоровью или порыбачить на берегах Балхаша. Имеется инвестиционное соглашение с южно-корейской фирмой Cion Global Co.ltd с инвестиционным фондом 500 млн. долларов США [4].

Благоприятные перспективы Казахстан может иметь в сегменте бизнес-туризма. Прежде всего, это города Алматы, Астана, Атырау. Геополитическое положение и природно-сырьевые ресурсы позволяют предположить увеличение количества бизнес-туристов, приезжающих в Казахстан по вопросам бизнеса и участия в международных конвенциях. Инфраструктура всех трёх городов, в основном соответствует международным стандартам. Город Атырау — нефтяная столица Казахстана, и по

этому она привлекает бизнес-туристов со многих стран мира. Город Астана становится тоже стратегической зоной. Всевозрастающий интерес к городу, как к молодой столице Казахстана, имеющей современный облик и инфраструктуру, даёт возможность для развития в городе международного и внутреннего туризма. Город Алматы является стратегическими (железнодорожными, воздушными, автомобильными) воротами для республики, и основная миграция происходит именно через этот город. Вблизи города в радиусе 500 км расположены прекрасные рекреационные зоны.

Реализация данных проектов даёт возможность создать туристский кластер страны, который будет базироваться на деятельности туристских и туристско-рекреационных комплексов, построенных во взаимоувязке с маршрутами казахстанского участка Шелкового пути и международным магистральным транзитным коридором «Западная Европа — Западный Китай», также произойдет достижение нового уровня конкурентоспособности и экспортных возможностей туризма в истории Казахстана.

**Источники:**

2. Отчет на тему «Проведение форсайтных исследований состояния и перспектив научно-технического развития и управления туристической отраслью Республики Казахстан». — Усть-Каменогорск, 2010.
3. www.stat.kz
4. Публикации Евразийского клуба учёных
5. <http://www.aef.kz/virtualforum/economy/public/detail.php?id=64291>