

**Международная
Академия
Бизнеса**

**УПРАВЛЯТЬ СОБОЙ –
УПРАВЛЯТЬ БИЗНЕСОМ –
УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ**

**ӨЗІҢДІ БИЛЕУ, БИЗНЕСТІ
МЕҢГЕРУ, УАҚЫТТЫ ИГЕРУ**

**MANAGE YOURSELF,
MANAGE YOUR BUSINESS,
MANAGE YOUR TIME**

**Сборник статей слушателей
магистерских программ МАБ
специальностей «Менеджмент»
и «Финансы»**

**ХБА магистранттарының
мақалаларының жинағы**

**Collection of articles
by Master Program students**

Алматы, 2013

УДК 005
ББК 65.290-2
У 67

Редакционная коллегия

Никифорова Н.В. — д. э. н., профессор, директор Департамента магистерских программ МАБ

Елубаева Ж.М. — д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой «Финансы» МАБ

Арын А. — ст.преп. кафедры «Финансы» МАБ

Шалбаева Ш.Е. — к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Шакирова С.М., к. филос. н., директор Центра исследований и развития МАБ

Сапаргалиев Д.Б. — заместитель директора Центра исследований и развития

Коржова С.И. — координатор Департамента магистерских программ МАБ

Все статьи прошли проверку в системе AdvengoPlagiatusv.1.2.

У 67 Управлять собой — управлять бизнесом — управлять временем: Сборник статей слушателей магистерских программ МАБ специальностей «Менеджмент» и «Финансы». Алматы, Международная Академия Бизнеса — 148 с.

ISBN 978-601-80340-8-4

УДК 005
ББК 65.290-2

ISBN 978-601-80340-2-2

© МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА, 2013

20.	Никитин М.М.	Модель управление взаимоотношениями с клиентами и партнерами	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	66
21.	Печенегин О.И.	Методы управления персоналом: преимущества и недостатки	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	69
22.	Рамаданова Ф.С.	Корпоративные университеты, как современная тенденция бизнес-образования	Калиева С.А., д.э.н, ассоц. профессор	71
23.	Руденко В.И.	Система снабжения республиканских государственных предприятий и государственных учреждений	Ахмедьярова М.В., д.э.н. профессор	75
24.	Слученкова М.Е.	Перспективы управления развитием малого и среднего предпринимательства в Казахстане	Темирбекова А.Б., д.э.н., профессор	78
25.	Таирова Л.Е.	Особенности системы менеджмента в вертикально-интегрированных нефтяных компаниях	Сохатская Н.П., к.э.н., доцент	80
26.	Тен М.Э.	Внедрение системы «Total productive maintenance» как мера оптимизации оперативного управления производством на предприятии	Темирбекова А.Б., д.э.н., профессор	83
27.	Турсунова Т.И	Формирование культуры толерантности обучающихся вузов	Таяуова Г.Ж., Ph.D	81
28.	Хакимова А.З.	Современные методологические подходы к лидерству	Никифорова Н.В., д.э.н., профессор	91
29.	Цой Ю.Р.	Методы выявления конкурентных преимуществ в банке	Смыкова М.Р., к.э.н., доцент	93
30.	Шадиева А.Б.	Управление изменениями	Калиева С.А., д.э.н., профессор	98
31.	Янковская В.Т.	Особенности управления малыми группами на предприятии	Таяуова Г.Ж., Ph.D	101

ЧАСТЬ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

1.	Адырова Г.С.	Кәсіпорынның активтерін басқару стратегиясы	Шакбутова А.Ж., э.ф.д., профессор	106
2.	Алисултанов Р.З.	Управление «сомнительными» кредитами	Садыкова Р.Б.	109
3.	Байниязова Д.Ф.	Современные тенденции построения бюджетной системы Республики Казахстан	Елубаева Ж.М., д.э.н., профессор	111
4.	Калдарова А.Т.	Оценка кредитоспособности заемщика. Технология Data mining	Баишев Б.Т.	114
5.	Косдаулетов Б.Б.	Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании	Интыкбаева С.Ж., д.э.н., профессор	117
6.	Куанышева А. Б.	Особенности разработки и реализации финансовой стратегии компании	Серикбаева Ж.Д., к.э.н., доцент	120
7.	Лизунова Е.И.	Сущность и классификация денежных потоков организации	Елубаева Ж.М., д.э.н., профессор	123
8.	Мищенко С.С.	Международный финансовый рынок и его влияние на экономику Казахстана	Джаксыбекова Г.Н., д.э.н. доцент	128

Перспективы управления развитием малого и среднего предпринимательства в Казахстане

Анализируя ситуацию прогрессирующих экономик мира, можно прийти к выводу, что малое и среднее предпринимательство является базой и быстрым темпом социально-экономического роста. Отрасль выделяется своей способностью адаптироваться, быстро реорганизоваться в различных ситуациях и изменяющихся условиях. В странах Европейского Союза и США малый и средний бизнес (МСБ) обеспечивает примерно 60–70% от общего объема ВВП [1]. Деятельность фирм малого и среднего предпринимательства в бюджеты развитых стран приносит более 80% всех доходов. Малое и среднее предпринимательство значительно влияет на конкурентоспособность страны, и это, в свою очередь, дает толчок работать предприятиям на высоком уровне.

В Казахстане по итогам 2012 г. 2,7 млн. человек, или 31,8% трудоспособного населения, были заняты в малом и среднем производстве. В целом малое и среднее предпринимательство не отстает от темпов роста экономики Казахстана [2]. МСБ занимает одну из главных позиций в формировании и предоставлении новых рабочих мест (70% от общего числа). Предпринимательский сектор затрагивает жизнь всего населения страны и, что особенно важно, направляет людей на инновационную и изобретательскую деятельность.

В рамках проводимой государственной политики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства необходимы системные реформы, с учетом слабых и сильных сторон экономики. В последние годы создаются институты для поддержки МСБ.

Сложно говорить о развитии малого и среднего предпринимательства без стабильности макроэкономической обстановки государства. Существует ряд проблем, с которыми сталкивается МСБ. В первую очередь нужны: упрощение разрешений и административных процедур, легализация собственности и активов, снижение налогового бремени, облегчение доступа к кредитным средствам, защита от бюрократических препон, ресурсы и др. Важно снижение ставок кредитования предпринимателей. Как известно, в целях преодоления этих барьеров, был создан Фонд развития предпринимательства «Даму», осуществляющий кредитно-финансовую поддержку развития ма-

лого и среднего предпринимательства, совершенствующий инструменты финансирования МСБ. Для усовершенствования отечественных предприятий, была введена крупномасштабная программа «Форсированное индустриально-инновационное развитие РК на 2010–2014 годы, в рамках которой реализуется программа «Дорожная карта бизнеса-2020». В несырьевых секторах экономики этот механизм, позволяет обеспечить сбалансированный рост регионального бизнеса и создать новые постоянные рабочие места, что немаловажно для Казахстана [3].

Однако существуют факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. Сегодня для большей части субъектов характерно отсутствие необходимых финансовых ресурсов для и обеспечения собственных инвестиций. Банки вынуждены в силу низкой залогоспособности малого и среднего предпринимательства увеличивать процентные ставки по займам, перенося стоимость риска на кредиты. Другие факторы, отрицательно влияющие на развитие МСБ и увеличивающие административные барьеры — отсутствие конкретных норм в законодательстве, которые регулируют деятельность МСБ. Когда инфраструктура МСБ не достаточно скоординирована, предприниматель при входе на рынок несёт большие издержки, которые обуславливаются необходимостью поддерживать отношения со всеми контрагентами во внутренней и внешней среде. К внутренним проблемам МСБ относятся: выбор вида деятельности и организационно-правовой формы, подбор кадров и управление персоналом, формирование уставного капитала в необходимом размере, поиск команды и хорошее знание рынка. Проблемы во внешней среде — это взаимоотношения с поставщиками, с государственными органами, потребителями и конкурентами.

На сегодняшний день одним из самых актуальных вопросов для субъектов МСБ остаётся ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Он связан с недостаточной эффективностью распределения выделяемых государством средств. Среди причин этого — нежелание коммерческих банков рассматривать заявки на кредитование, участвовать в плохо продуманных и рискованных бизнес-проектах, а

также отсутствие у заемщиков залоговой базы. По этим причинам, считают эксперты, следует рассмотреть вариант о создании специализированного финансового института (банка), который сможет заниматься вопросами выдачи кредитов и рассматривать проекты только предприятий малого и среднего предпринимательства. Это позволит сконцентрировать внимание на финансировании предприятий МСБ, увеличить скорость распределения денежных средств и эффективность.

Принимаются меры против недобросовестной конкуренции, административных барьеров и по вопросам коррупции. Этой политике следует иметь системный и стратегический характер, которая позволит снизить административное бремя. Для этого нужно наладить связь с предпринимателями, что в первую очередь, должно учитывать их мнения и пожелания относительно предлагаемых реформ.

Необходимо проводить совместные мероприятия, осуществляемые предпринимателями и представителями власти, где они озвучивают свои проблемы, оценивают эффективность принимаемых мер и эффективность деятельности ответственных органов. В Фонде «Даму» вместе с этим необходимо наладить работу аналитических структур с привлечением представителей малого и среднего предпринимательства для постоянного анализа состояния бизнес-климата в Казахстане.

Сегодня государству необходимо уделять внимание проблеме обеспечения малого и среднего предпринимательства трудовыми ресурсами, а для этого следует улучшить систему профессионально-технического образования, которая должна отвечать потребностям работодателей. Важно наладить тесное сотрудничество между образовательными учреждениями и отраслевыми промышленными союзами. Их главная цель — выработать единые профессиональные стандарты, которые повысят уровень подготовки молодых специалистов для дальнейшего трудоустройства.

Стимулом для МСБ может послужить снижение налоговой ставки для предприятий, кото-

рые курируют и обучают студентов колледжей и предоставляют им места прохождения практики. Параллельно по образовательной реформе нужно создать комиссию и отслеживать качество профтехобразования. В нее должны входить как представители Министерства образования и науки Республики Казахстан, так и представители бизнеса.

Одним из важных механизмов должно стать увеличение финансирования колледжей для обновления оборудования и оплаты заработной платы квалифицированным педагогам, увеличить число стипендий и грантов для привлечения молодежи.

За годы независимости Казахстаном были проложены шаги в создании привлекательного бизнес-климата, который дал толчок значительному росту сектора малого и среднего предпринимательства. Государству будет и дальше оказывать комплексную поддержку малого и среднего предпринимательства.

В целом, для развития малого и среднего предпринимательства в стране имеются благоприятные условия. Определенный успех стране принесли программы и принятые реформы. Сравнительные позиции в сфере совершенствования систем нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, Казахстан значительно опережает соседние государства. Благоприятный налоговый климат Казахстана составляет немаловажный аспект в развитии отечественного предпринимательства (13-е место). Сравнительная ставка на прибыль предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане, со странами ОЭСР, чей показатель составляет 42,7%, в Казахстане это может послужить примером, так как она относительно низкая 28,6% [4]. Казахстану как молодому и развивающемуся государству следует и дальше продолжать работу, чтобы сектор малого и среднего предпринимательства занимал лидирующие позиции в экономике, оказывать комплексную поддержку, используя опыт развитых стран, углублять политику по реформе финансового сектора и комплексное развитие инфраструктуры поддержки МСБ.

Источники:

1. http://www.stat.kz/digital/mal_pred/Pages/default.aspx
2. Дорожная карта бизнеса 2020 // dkb2020.damu.kz
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.
4. <http://www.fxtrade.kz/v-kazaxstane/malyj-biznes-v-kazaxstane/>