

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

**i-START**

**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
14 апреля 2017**

**Алматы, 2017**

УО «Алматы Менеджмент Университет»

**i-START**  
**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
14 апреля 2017

Алматы, 2017

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**  
**I 10**

**Редакционная коллегия**

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

**I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»** Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

## СЕКЦИЯ 1

### Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

### Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

### Management and marketing: new challenges and opportunities

1	<b>Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina</b> <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	<b>Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна</b> <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	<b>Агапитов Роман Алексеевич</b> <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	<b>Амрекулова Алмагуль Утеулиевна</b> <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	<b>Аскарбекова Майра Саматовна</b> <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	<b>Асхарова Салтанат Бауыржановна</b> <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	<b>Батырхан Назерке Берікқызы</b> <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	<b>Брыткова Светлана Николаевна</b> <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	<b>Гукова Елена Арсеновна</b> <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	<b>Диканская Арина Сергеевна</b> <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	<b>Жақупбекова Анель Булатовна</b> <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	<b>Игрунов Константин Константинович</b> <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	<b>Калымбетова Асель Атеповна</b> <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	<b>Камилова Карина Вельяновна</b> <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	<b>Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич</b> <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	<b>Касымжанов Касымжан Эдуардулы</b> <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	<b>Ким Наталья Эдуардовна</b> <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	<b>Корнев Владимир Вячеславович</b> <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	<b>Куралбаева Аксана Титовқызы</b> <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының басқаруындағы адам ресурстары</i>	79



22	<b>Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль</b> <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	<b>Молчанов Владимир Сергеевич</b> <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	<b>Мукажанов Кайдар Кайратович</b> <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	<b>Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы</b> <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	<b>Новичкова Валерия Александровна</b> <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	<b>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</b> <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	<b>Ordabekov Anuar</b> <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Психология конкуренции</i>	105
30	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	<b>Панасевич Татьяна Сергеевна</b> <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	<b>Рысбекова Айым Чингизқызы</b> <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	<b>Сариева Раушан Азирамановна</b> <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	<b>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</b> <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	<b>Суртай Асель Ануарқызы</b> <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	<b>Тулинова Виктория Викторовна</b> <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	<b>Шакиева Юлиана</b> <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

## СЕКЦИЯ 2

### Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

#### Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	<b>Акдулеуов Торехан Онгарович</b> <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	<b>Арыстан Айжан</b> <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	<b>Асканбаев Ганибет Ерболатович</b> <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	<b>Ахмадиев Серик Тыныбекович</b> <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	<b>Бақберген Жадра Жомартқызы</b> <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	<b>Бимуратов Ерлан Айханұлы</b> <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна</b> <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна</b> <i>Провизии банков</i>	167
9	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	<b>Джумаканова Диана Мержановна</b> <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	<b>Еденова Диана Сартаевна</b> <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	<b>Есалиева Назия Даулетқызы</b> <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	<b>Әпеш Ержан Сағатқанұлы</b> <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	<b>Жаксагулова Гаухар Куанышевна</b> <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	<b>Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы</b> <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	<b>Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы</b> <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	<b>Зикаева Гульбостан Гайратовна</b> <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	<b>Коновалова Александра Анатольевна</b> <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	<b>Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы</b> <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	<b>Лунина Татьяна Юрьевна</b> <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	<b>Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы</b> <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	<b>Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы</b> <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	<b>Садықов Сержан Балтабаевич</b> <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	<b>Сейткасимов Санжар Нұрланұлы</b> <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	<b>Сейдахметова Клара Кажнахметовна</b> <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	<b>Сулейменова Назия Кенесарыевна</b> <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	<b>Сұртай Лязиза Мамытпекқызы</b> <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	<b>Тазетдинова Зифа Фуатовна</b> <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	<b>Таирова Мехрибанум Аманжановна</b> <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	<b>Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы</b> <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	<b>Темербекова Гаухар Жаныбековна</b> <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	<b>Туспекова Асия Бакытжановна</b> <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	<b>Усманов Эмиль Фархатович</b> <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	<b>Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович</b> <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	<b>Хан Анастасия Владимировна</b> <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	<b>Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы</b> <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	<b>Хисамутдинова Дания, Ермак Полина</b> <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	<b>Читилов Ридван Махмудович</b> <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	<b>Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы</b> <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

### СЕКЦИЯ 3

#### Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

#### Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

#### Development of service economy: key priorities

1	<b>Алқожаев Асет Асқатұлы</b> <i>Развитие социального предпринимательства в индустриях гостеприимства</i>	297
2	<b>Бағдатова Дария Асфандияровна</b> <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	<b>Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна</b> <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	<b>Жусип Жансая Муратқызы</b> <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	<b>Ивлева Ольга Витальевна</b> <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	<b>Каламбаева Асель Бейсенбекқызы</b> <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	<b>Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы</b> <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	<b>Манасова Айжан Эркиновна</b> <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	<b>Масимханова Назым Кажмуратовна</b> <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	<b>Махамбетов Мәди Саутұлы</b> <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326



11	<b>Ни Артур Александрович</b> <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	<b>Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна</b> <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	<b>Соломина Вероника Николаевна</b> <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

#### СЕКЦИЯ 4

##### Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	<b>Абдуллина Салтанат Ришатовна</b> <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	<b>Абылкасымова Мадина Абылкасымовна</b> <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	<b>Агибаев Алишер Талгатулы</b> <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	<b>Айгараев Султан Арманұлы</b> <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	<b>Айтканов Алибек Жанатович</b> <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	<b>Акенов Темирлан Серикович</b> <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	<b>Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы</b> <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	<b>Алмат Гульдария Ерикқызы</b> <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	<b>Амин Инкар Хан</b> <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	<b>Апсенбетова Сабина Сабитовна</b> <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	<b>Akhan Diana Esetkyzy</b> <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	<b>Ахметова Лаура Шеризатовна</b> <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	<b>Berdesh Assel Muratovna</b> <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	<b>Бовшис Кристина Валерьевна</b> <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	<b>Васихан Жанторе Жасуланұлы</b> <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	<b>Гапченко Борис Владимирович</b> <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	<b>Георгиади Селина Эдуардовна</b> <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	<b>Гоношилова Ксения Артуровна</b> <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	<b>Дамирова Ж.С.</b> <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	<b>Дінмұхамед Сұнқар</b> <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	<b>Есеншораева Алина Муратовна</b> <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	<b>Жагипарова Алена Бердиевна</b> <i>Основы сегментирования</i>	392
23	<b>Жакежанов Руслан Уланович</b> <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	<b>Жандосов Торехан Мухитулы</b> <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	<b>Жантелуов Абай</b> <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	<b>Zeinullina Zhansaya Azamatovna</b> <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	<b>Ивнева Анна Сергеевна</b> <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	<b>Избасарова Ситора Асфандияровна</b> <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	<b>Имрамзиева Зарина Ялкуновна</b> <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	<b>Кабыкен Айшолпан Маликовна</b> <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	<b>Каиырханова Айгерим Сериковна</b> <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	<b>Кайрат Диара Кайраткызы</b> <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	<b>Кайырбек Нурлан Кайырбекулы</b> <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	<b>Капарова Асель Кеменгеркызы</b> <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	<b>Капесова Айгерим Канатовна</b> <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	<b>Керимбаева Камила</b> <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	<b>Куланбаева Шахизада Армановна</b> <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	<b>Ли Виктория Болинъевна</b> <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	<b>Макина Асем Акпанкызы</b> <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	<b>Мамаева Айгерим Ермековна</b> <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	<b>Миняйлов Максим Владимирович</b> <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	<b>Мукеев Султан Айдынулы</b> <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	<b>Немцова А.</b>	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	<b>Нургалиева Айгерим Муратовна</b> <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	<b>Олжабаев Дастан Ерикович</b> <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	<b>Orazbekov Khantemir Zhasulanuly</b> <i>One way and one belt</i>	441
47	<b>Оспанов Аят</b> <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	<b>Розуева Мадина Бахтияровна</b> <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	<b>Рысбекова Айымбиби Тореханқызы</b> <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	<b>Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы</b> <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	<b>Самбет Алишер Қайсарұлы</b> <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	<b>Судейменова Сауле Серикбайқызы</b> <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	<b>Таиров Амирлан Ерланович</b> <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	<b>Татишева Малика Бауржановна</b> <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	<b>Токушева Алима Канатовна</b> <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	<b>Тубыш Нариман Казизович</b> <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	<b>Турдиева Зухра Курвановна</b> <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	<b>Утембаева Алтынай Акимбайқызы</b> <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	<b>Фролова Марина Олеговна</b> <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	<b>Khissameddinov Eldar Timurovich</b> <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	<b>Холоша Наталья Игоревна</b> <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	<b>Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна</b> <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475



## СЕКЦИЯ 5

### Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	<b>Ametova Aiman Bekovna</b> <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	<b>Ахмадиева Баян Айтжанқызы</b> <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	<b>Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы</b> <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	<b>Жамалбек Анар Болатқызы</b> <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	<b>Зайнилова Индира</b> <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	<b>Италиева Айжан Айтқалиқызы</b> <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	<b>Қалиева Гүлжайна</b> <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	<b>Мурзағалиев Данияр</b> <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	<b>Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы</b> <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	<b>Сарманбай Шерхан Ержанұлы</b> <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

## СЕКЦИЯ 6-7

### Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	<b>Иманғалиев Эрик</b> <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	<b>Логунова Александра Евгеньевна</b> <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	<b>Шпильков Николай Владиславович</b> <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515



## МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

**Акдулеуов Торехан Онгарович**

*Алматы Менеджмент Университет, «Финансы», Магистратура, 1-курс, г.Алматы*

*Научный руководитель: Исхакова П.Б., д.э.н., профессор*

Финансовая сущность местных бюджетов выливает из сущности финансов вообще и государственного бюджета в частности, а также ориентируется функциями местных органов власти. Местные бюджеты считаются особенной финансовой формой распределительных отношений, связанной с обособлением части стоимости социального продукта в фондах денежных средств местных органов власти и ее использованием в основном на удовлетворение многообразных социально-культурных и коммунально-бытовых потребностей членов общества, т.е. в знаковой мере на расширенную репродукцию рабочей силы.

Местные бюджеты, будучи ключевым каналом проведения до населения конечных итогов социального производства, предусмотрен для перераспределения цены между ветвями народного хозяйства, территориями, секторами экономики и сферами социальной деятельности [1; с. 54]. При этом соотношении и формы бюджетного распределения определяются необходимостями общественного производства и задачами, стоящими перед социумом на каждом историческом рубеже его становления.

Исходя из данных констатаций, на наш взор, правомерно считать, что местные бюджеты – это совокупность экономико-финансовых (денежных) отношений, образующихся в связи с появлением и использованием фондов денежных средств местных органов власти в процессе перераспределения государственного дохода в целях обеспечения расширенного воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей общества.

По собственному материальному значению, местные бюджеты – это целевые фонды денежных средств, имеющиеся в распоряжении местных органов власти, которые в сумме со средствами муниципальных предприятий, организаций, внебюджетных валютных фондов, иных денежных доходов и накоплений, представляют их финансовые ресурсы [2; с. 90].

Во многом за счет этого организационным формам становится возможным внедрение использование местных бюджетов в качестве активного инструмента управления территориальной экономикой. Верное понимание соотношения между объективной и субъективной сторонами функционирования местных бюджетов позволяет наиболее эффективно применять их в целях комплексного социально-экономического развития территорий.

В более общем виде обозначенное соотношение можно представить при помощи диалектического взаимодействия содержания и формы бюджетных отношений (таблица 1).

**Таблица 1. Содержание и форма бюджетных отношений**

Содержание	Форма
1. Экономическая категория	1. Субъективная форма функционирования местных бюджетов
2. Базисные отношения	2. Надстройка
3. Природная реальность	3. Социальная реальность
4. Характеризуется качествами, отражающими внутреннюю природу данного явления, содержит соответствующие экономические формы проявления (доходы, расходы, межбюджетные взаимосвязи) и своеобразные способы выражения сущности в действии: распределительную (перераспределительную) и контрольную функции	4. Охарактеризует внешнюю организацию местных бюджетов и представляет настоящий способ существования местных бюджетов на данном историческом рубеже, проявляется через определенные виды доходных поступлений, расходных назначений, методы межбюджетного сбалансирования и т.д.
5. Отражает формально-логический подход к познанию истины	5. Отражает конкретно-исторический подход к познанию истины
Примечание – Разработано автором	

Данное взаимодействие охватывает как влияние всевозможных компонентов содержания на форму, так и активное влияние последней на содержание местных бюджетов в рамках объективно существующей субориентации. Таким образом, становление местных бюджетов следует рассматривать как характерный итог взаимоотношения диалектических противоположностей и преодоления противоречий между ними путем

"сбрасывания" старой формы и появления новой формы, адекватной изменившемуся содержанию местных бюджетов на современном рубеже.

Мировой опыт демонстрирует, что экономическое развитие и становление государства напрямую зависит от конкурентоспособности ее регионов.

Казахстан сегодня поделен на 14 областей и два города республиканского значения, 168 сельских районов, 86 городов, 167 поселков городского типа и около 7270 сел [3; с. 54]. Все они находятся в различных природно-климатических зонах, имеют собственную историю развития, и поэтому их социально-экономический уровень существенно различается. Исходя из этого, в суверенной республике с первого дня и строилась региональная политика. В условиях развития рыночных отношений объектами территориальной политики выступают межрегиональные неравенства в уровне и качестве жизни населения.

С усилением ориентации на микроэкономические принципы хозяйствования в рыночной системе расширяются и усложняются финансовые функции местных органов власти и центр тяжести в бюджетных расходах смещается на нижние уровни бюджетной системы [4; с. 32].

Преобразование Казахстана в социально направленное государство, упор на удовлетворение общественных потребностей требуют качественных изменений в механизме воздействия на территориальное становление и повышение роли экономических способов управления.

Обширные способности применения бюджетных рычагов и способов для обеспечения комплексного развития территорий в условиях становления и развития рыночных отношений превращают местные бюджеты в весомое, социально значимое звено территориального управления.

Рассмотрим состояние местных бюджетов на примере Алматинской области. Бюджетобласти создан в соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан, Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2017-2019 годы», «Об объемах трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы на 2017-2019 годы» и на основе прогноза социально-экономического развития. Областной бюджет принят заключением областного маслихата от 9 декабря 2016 года №11-54.

В соответствии с Законом РК о трансфертах общего характера между республиканским и местными бюджетами объем субвенции по Алматинской области на 2017 год сложился в сумме – 149,3 млрд. тенге. Областной бюджет по собственным доходам на 2017 год определен в сумме 40,7 млрд. тенге.

**Таблица 2. Структура областного бюджета Алматинской области на 2017-2019 годы (млрд.тенге)**

1	Наименование разделов	2016 год факт	План		
			2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6
I.	Доходы	353,6	304,8	276,9	285,4
	налоговые поступления	33,2	40,6	45,3	48,5
	неналоговые поступления	3,0	42,1	0,1	0,1
	поступления от продажи основного капитала	0,0	0,0	0,0	0,0
	поступления трансфертов	317,3	264,2	231,5	236,9
II.	Затраты	346,3	297,2	276,2	284,5
III.	Чистое бюджетное кредитование	12,5	7,6	0,9	1,5
	бюджетные кредиты	14,5	8,1	1,2	8,8
	погашение бюджетных кредитов	2,0	0,5	0,3	0,3
VI.	Сальдо по операциям с финансовыми активами	5,8	6,3	0,2	
	приобретение финансовых активов	5,8	6,3	0,2	
	поступления от продажи финансовых активов государства				

V.	Дефицит (профицит) бюджета	-11,0	-6,2	-0,4	-0,5
VI.	Финансирование дефицита (использование профицита) бюджета	-11,0	6,2	0,4	0,5
	поступление займов	12,6	6,5	0,7	0,8
	погашение займов	1,7	0,3	0,3	0,3
	используемые остатки бюджетных средств				
Примечание – составлено автором на основе источника [5]					

В общем объеме поступлений доходов 99,8% занимают налоговые поступления или 40,6 млрд. тенге, неналоговые поступления составляют 0,1 %, или 42,1 млн. тенге. Основными источниками налоговых поступлений являются индивидуальный подоходный налог (54,4%), социальный налог (42,8%), поступления за использование природных и других ресурсов (2,8%).

Индивидуальный подоходный налог определен в сумме 22,1 млрд. тенге, социальный налог – 17,4 млрд. тенге. Поступления за использование природных и других ресурсов определены в сумме 1,1 млрд. тенге.

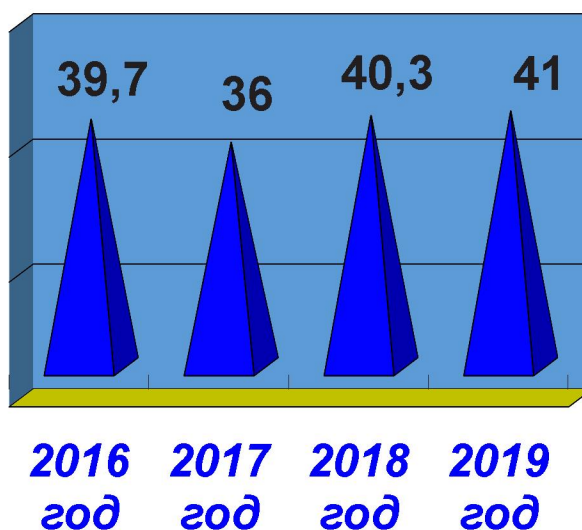
Расчеты налогов и других платежей производились в соответствии с утвержденной Методики прогнозирования поступлений бюджета.

Затраты областного бюджета на 2017 год составляют 297,2 млрд. тенге, из них на наибольший удельный вес занимают затраты на социальную сферу (122,7млрд. тенге) – 41,3%.

При создании бюджета общественной сферы, на ряду с программой развития территории, были согласованы во внимание Государственная программа развития образования и науки, «Денсаулык», а также Государственная программа по противодействию религиозному экстремизму и терроризму, согласно которых запланированы новые механизмы, направленные на совершенствование системы образования, здравоохранения, культуры, туризма и спорта.

В расходах образования предусмотрены:

- строительство новых школ взамен аварийных, разрешения проблем трехсменных и приспособленных школ;
- развитие системы широкополосного доступа к интернету, приобретение компьютерной техники бесплатных учебников;
- развитие инклюзивного образования детям с ограниченными возможностями, социального сиротства;
- укрепление материально-технической базы.



**Рисунок 1. Текущие расходы по образованию на функциональную группу «Образование» на 2017-2019 годы областного (млрд.тенге)**

Примечание – составлено автором на основе источника [5]

Главными задачами в развитии сферы здравоохранения являются укрепление здоровья населения области, снижение общественно значимых заболеваний, развитие здорового образа жизни, увеличения доступности и качества медицинской поддержки в Единой национальной системе здравоохранения,

принятие новой модели фармацевтического обеспечения и обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами.

На жилищно-коммунальное хозяйство из Национального фонда выделены кредиты на реконструкцию и строительство систем тепло, водоснабжения и водоотведения в сумме 3,7 млрд. тенге.

На развитие инженерно-коммуникационных сетей из Национального фонда и республиканского бюджета предусмотрено 11,8 млрд. тенге.

С 2017 года стартует новая Государственная программа развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы направленная на обеспечение производства конкурентоспособной продукции, востребованной на рынках. Особое внимание будет уделено на эффективность и доступность господдержки с максимальным охватом сельхозтоваропроизводителей.

Для улучшения качества автомобильных дорог и поддержания их в хорошем и удовлетворительном состоянии в бюджете на 2017 год предусмотрены финансовые средства в сумме 11,3 млрд. тенге. На поддержку предпринимательства в 2017 году в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» из средств республиканского бюджета запланировано – 1,8 млрд. тенге (на субсидирование процентной ставки, гарантирование кредитов, сервисные услуги и поддержку экспортоориентированных производств).

В целях реализации новой Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Енбек» предусмотрены средства в сумме 4,5 млрд. тенге (микрокредитование в городах и селах – 1,5 млрд. тенге, общественные работы – 1,1 млрд. тенге, подготовка кадров – 1,4 млрд. тенге, гарантирование кредитов и субсидирование операционных расходов – 0,5 млрд. тенге).

В рамках Программы развития регионов до 2020 года на реализацию Комплексного плана развития моногорода Текели из республиканского бюджета предусмотрено 223 млн. тенге. На завершение строительства 6-ти жилых домов, начатых в 2016 году за счет облигационного займа предусмотрено - 1,9 млрд. тенге.

Проводимая политика расходов будет отвечать принципу сдерживания уровня текущих расходов в пределах, не превышающих темпов подъема экономики.

Таким образом, при рыночной экономике местные бюджеты сохраняют свое важное значение как весомого источника финансирования территориальных программ экономического и общественного развития, еще больше усиливается общественная направленность их расходов [6].

Местные бюджеты должны представлять в качестве экономического регулятора оптимальных пропорций социального производства в территориальном масштабе, стимула развития и структурной перестройки экономики, увеличения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, оживление предпринимательства и т.д.

Такое перевоплощение возможно, если принципы и механизмы формирования местных бюджетов, направления и методы использования бюджетных средств удастся органически увязать с экономическими интересами различных субъектов хозяйствования, отдельных граждан и территорий.

Переход к применению эффективных форм бюджетного финансирования (субсидий на конкурсной основе, субвенций) и бюджетному кредитованию, отказ от малоэффективных дотаций отдельным отраслям, обеспечение адресности общественной поддержки за счет бюджетных средств, сосредоточения бюджетных ресурсов для преимущественного развития производства и инвестиционных процессов в экономике.

Действующая практика формирования доходной базы местных бюджетов не позволяет в абсолютной мере воплотить потенциальные возможности бюджетного механизма.

Несмотря на тот факт, что новая бюджетная и налоговая системы в конкретной мере учитывают повышение самостоятельности местных органов власти в бюджетном процессе, задача расширения и укрепления собственной доходной базы местных бюджетов до сих пор не решена.

Таким образом, преобразование местных бюджетов в важный регулятор процессов развития рыночных отношений и стимул развития территориальной экономики требует на основе критического анализа правовых основ и принципов действующего механизма их формирования выработки новых подходов к формированию доходов, распределению расходов и решения проблем межбюджетных отношений.

## Источники

1. Общая теория финансов: учебник / Л. А. Дробозина и др.; под ред. Л. А. Дробозиной. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015.
2. Баймуратов У. Б. Финансы Казахстана // Избранные научные труды. – Алматы: БИС, 2013. – Т. 2.
3. Регионы Казахстана. Статистический сборник. – Астана: Комитет по статистике Республики Казахстан, 2016.
4. Интыкбаева С. Ж. Фискальная политика и её роль в обеспечении устойчивого развития экономики Казахстана. – Алматы: Қаржы-Қаражат, 2012.
5. Гражданский бюджет областного бюджета Алматинской области на 2017-2019 годы // <http://alplan.gov.kz/grazhdanskiy-byudzhet/>
6. Итоги социально-экономического развития г. Алматы за 2016 год. Справка Акимата г. Алматы.