

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START

«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

1	Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	Жақупбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суықтық және маңызы стратегиясының басқаруымен адам ресурстары</i>	79

22	Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i>	105
30	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудований на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i>	167
9	Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

1	Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i>	392
23	Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	Немцова А.	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i>	441
47	Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магауияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ И АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ОЦЕНКИ

Еденова Д.С.

*Алматы Менеджмент Университет, «Финансы», Магистратура, 1-курс, г. Алматы
Научный руководитель: Садыкова Р. Б., к.э.н., доцент*

В настоящее время Республика Казахстан стремится построить стабильную и лояльную систему экономического развития, подстраиваясь под мировые тенденции. Для воплощения данного мероприятия государство выступает посредником и обустроивает доступную площадку для зарождения и функционирования бизнеса между потенциальными предпринимателями и государственными структурами. Соответственно, увеличение количества компаний в стране неразрывно связано с развитием современной парадигмы экономических отношений в стране. Также актуальная модель экономики подразумевает, что существующие компании представляют собой реализуемый или приобретаемый предмет торговли. Поэтому процесс оценивания стоимости предприятий полезен для двух сторон, как владельцев компаний, так и будущих инвесторов.

Для полного и всецелого понимания важности процесса оценивания бизнеса необходимо изучить предысторию его появления. Крайне сложно определить период возникновения оценочных услуг, а также автора их предложения по внедрению. Однако известно, что современные подходы к оценке стоимости компаний закладывались в Соединённых Штатах Америки еще в двадцатых годах прошлого века. В то время, вышел запрет на алкогольную продукцию, что вызвало крах на рынке. Оценить стоимость предприятий пришлось довольно скоро после стихийного коллапса. Многие фабрики, которые были заняты производством данной продукции, в 1920 году получили налоговые льготы от государства за ущерб, который был непосредственно им нанесен. Все компании были разных размеров, поэтому, одновременно с этим всё должно было быть обосновано по закону - для большей справедливости и точности предстоящих выплат. Именно в это время и потребовалась оценка стоимости компаний.

Все эти заключения и нововведения стали основой для того, чтобы в двадцатых годах в Америке был выпущен меморандум, в котором были изложены принципиально новые идеи в оценке стоимости компаний. Таким образом, можно сделать вывод, что современные принципы оценки стоимости бизнеса закладывались целое столетие назад, и они оказались настолько разумными, что распространились по всему миру, приобретая множество последователей, нововведений, доработок, поправок и разработок [1].

Сейчас оценка стоимости действующих компаний производится, целенаправленно при следующих процедурах:

1) Оценивание стоимости компании для её последующего страхования. Изучение выявления страховой стоимости, необходимо для определения размера страховых выплат по ранее заключённому договору в случае наступления страхового случая – повреждении или потери застрахованных активов, индивидуальных обстоятельств, описанных в полисе. Оценивание стоимости компании для залогового обеспечения по кредиту. Оценка компании в таком случае рассматривается, как залоговая стоимость её активов, за которую кредитор может реализовать активы компании на открытом рынке в случае неплатежеспособности заёмщика. Другими словами, в случае банкротства заёмщика залоговая стоимость является стоимостью компании, которую желает получить кредитор от продажи имущества на торгах.

2) Оценивание стоимости компании, выступает в роли инструмента управления стоимостью. Управление стоимостью компании является необходимым инструментом бизнеса, который находится в зоне прямых интересов собственника, поскольку итоговая стоимость компании, является, единственным критерием эффективности деятельности и финансового благополучия. Мировая практика показывает, что лидирующими компаниями являются те, целью которых является постепенное увеличение своей стоимости.

3) Оценивание стоимости компании для проведения сделки купли-продажи компании. Данная процедура самая распространенная причина оценки, но, как показывает практика, в большинстве случаев требуется лишь оценка его части, то есть доли. В этой ситуации окончательная стоимость сделки будет зависеть не только от стоимости рассматриваемой части актива, но и тех прав, которые ему предоставляются с этим имуществом. Например, контрольный пакет акций – его стоимость будет гораздо выше, чем равнозначный, но не контрольный пакет.

4) Оценивание стоимости компании с целью просчёта инвестиционного проекта развития для дальнейшего определения его инвестиционной стоимости. Однако она является достаточно субъективным понятием, поскольку при изменении каких-либо параметров или показателей в проекте она уже не будет равняться ранее определенному значению. Инвестиционная стоимость – это возможность инвестированных денежных средств принести доход в будущем, что характерно для такого рода проектов. Для её определения первоначально нужно произвести оценку исходной стоимости компании.

5) Оценивание стоимости компании при реорганизации, слиянии, поглощении. При слияниях стоимость компании формируется исходя из соотношения спроса и предложения, а при поглощении не только посредством расчетных методов, но с помощью аналитической информации о борьбе между конкурентами. В казахстанских условиях достаточно распространены случаи поглощения не всей компании, а лишь её части. Так

или иначе, оценка компании является необходимой при любых изменениях в структуре и организации предприятия.

б) Оценивание стоимости компании при её ликвидации. В случае если требуется оценка компании при частичной или уже полной ликвидации компании, то в таком случае взвешивается её ликвидационная стоимость. Ликвидационная стоимость – это денежная сумма, которая может быть получена при продаже компании и её активов в довольно сжатые сроки. Так как при скорой вынужденной продаже возникают сильные издержки по ликвидации (юридические услуги, комиссионные и текущие издержки), то ликвидационная стоимость рассчитывается как сумма выручки за вычетом издержек по осуществлению ликвидации [2].

В свою очередь, оценочная деятельность в Республике Казахстан за последние годы достигла вполне конкретных и значимых результатов. Анализ текущего состояния и перспектив отечественной практики показывает, что ближайшие годы должны характеризоваться углублением качественной стороны оценочной деятельности. В частности, первоочередной задачей является стандартизация всех аспектов таковой деятельности с учетом обеспечения ее соответствия международным требованиям и потребностям отечественного рынка, идущего по пути интеграции в мировую экономику. Зарубежный опыт свидетельствует о сложности и трудоемкости процедуры разработки и согласования стандартов оценки, так как они затрагивают множество смежных областей деятельности - бухгалтерский учет, аудит, ипотечное кредитование, страхование, налогообложение и т. д.

По данным рэнкинга агентства «Эксперт РА Казахстан» лидерами оценочной деятельности в Казахстане являются такие компании как: «BDO Tax and Advisory», «Atyrau City», «BAI Consulting Group», «BAYSAN COMPANY», «BEM Appraisal», «BG Consulting», «Global Capital», «Grant Thornton Appraisal», «Kazakhstan Business Service Company», «Азия Тураби», «БайКОС», «Бизнес Партнер», «Группа компаний «Центр Оценки», «ЕЛТАЛ консалтинг», «Консалтинговая Фирма «Business consulting», «Международная Консалтинговая Фирма «Russell Bedford BC Partners», «Независимая оценка и консалтинг «Центраудит», «Оценка собственности», «Премьер оценка», «Риал Истейт», «Центр независимой оценки «SERT», «Центр Оценки Активов».

Основными прямыми и косвенными заказчиками оценочных услуг в Казахстане, как до финансового кризиса, так и сегодня, являются финансовые институты (в лице банков, страховых и инвестиционных компаний), а также нефтегазовая промышленность и отрасль строительства. В структуре доходов вышеперечисленных компаний по видам экономической деятельности (если не считать категорию «прочие») именно эти сферы занимают почетные места, время от времени уступая друг другу по объёму выручки от выполненных услуг. Это можно проследить по данным рисунка 1 и сделать вывод, что нефтегазовая промышленность, как одна из ведущих отраслей экономики страны, создаёт часть казахстанского рынка оценки. Далее следует финансовая структура, как достаточная развитая подсистема государства. Третье место в рейтинге занимает развивающаяся отрасль строительства.

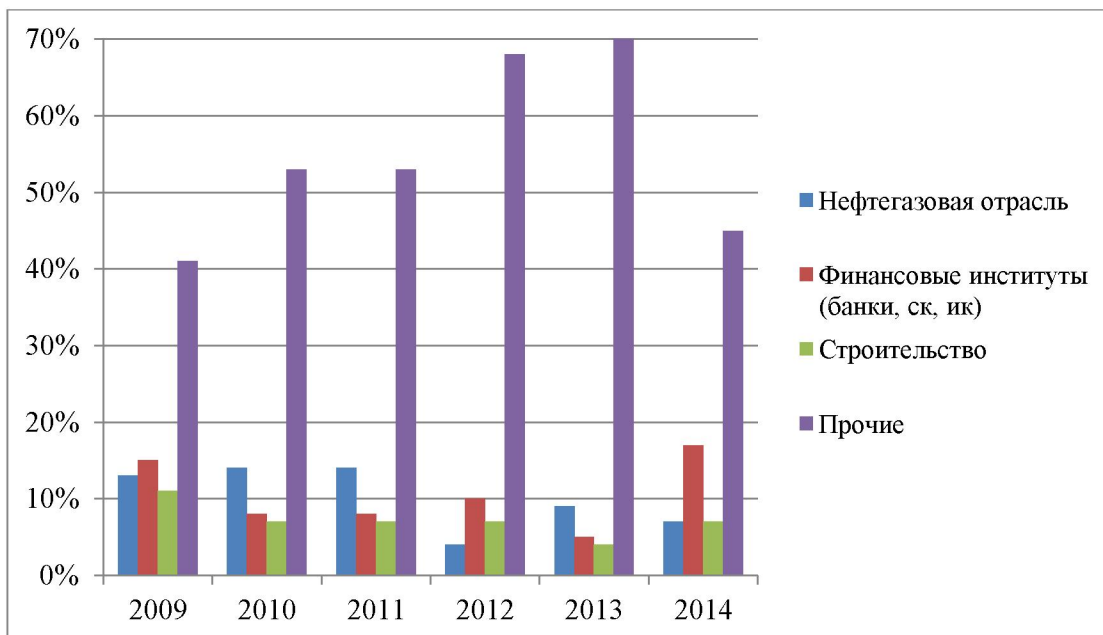


Рисунок 1. Отраслевая структура совокупной выручки оценочных услуг участников рэнкинга

Согласно рисунку 2, доходы от оценки текущего функционирования клиентов преобладают в структуре выручки оценочных компаний. Сюда относят процедуры, связанные с лизингом, залогом, страхованием и кредитованием. Второе место в нижеуказанной структуре занимает мониторинг компаний, процесс купли-продажи стоит на третьем месте.

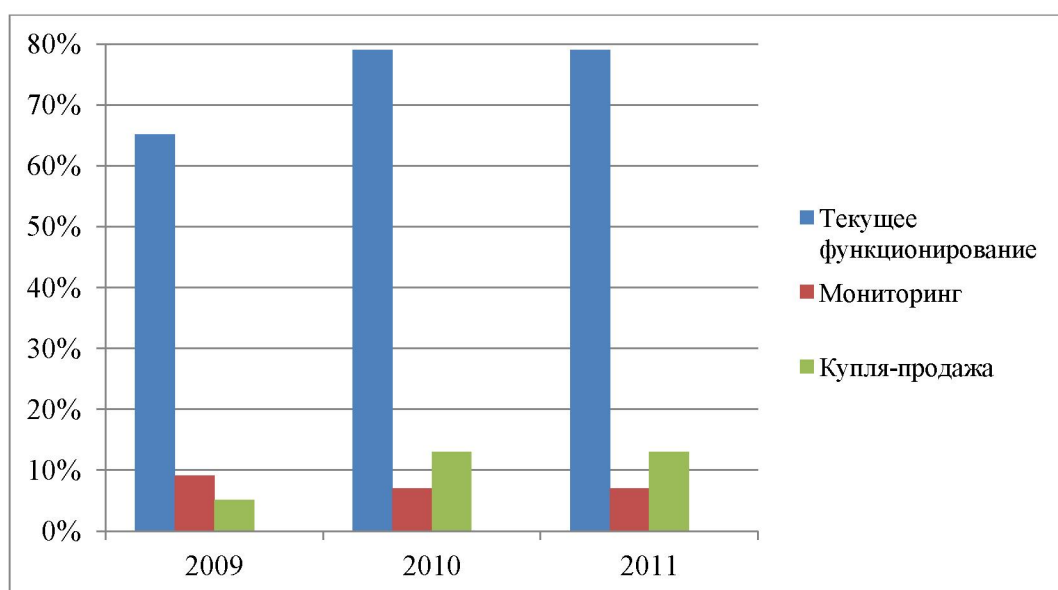


Рисунок 2. Структура совокупной выручки участников рэнкинга по ситуациям

Согласно рисунку 3, в Казахстане оценка недвижимости всегда лидировала. Второй по объёму процесс, приносящий выручку рынку оценки в Казахстане это оценивание бизнеса и ценных бумаг. Результаты таблицы №3 неизбежно связаны с ситуацией в экономике республики. В 2009 году, как и в последующие кризисные годы, спрос на оценку бизнеса и ценных бумаг не уменьшался, в то время как из-за мирового финансового кризиса и, как следствие, спада активности в банковском секторе Казахстана привело к понижению спроса оценки залогового имущества со стороны физических и юридических лиц.

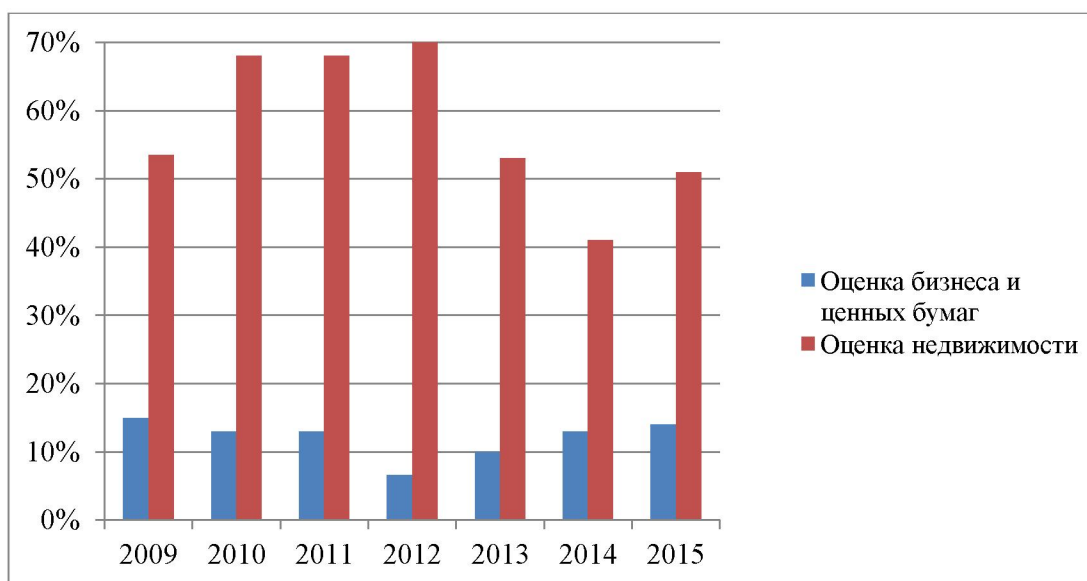


Рисунок 3. Структура выручки в области оценки бизнеса, цб и недвижимости участников рэнкинга

Так как многие банки второго уровня сократили программы ипотечного и залогового кредитования. Объяснением этому служит ужесточение кредитной политики банков, требовавших в качестве дополнительного залога ценные бумаги или бизнес. Несколько снизились заказы на оценку бизнеса и ценных бумаг для целей продажи бизнеса, слияний и поглощений, а также оптимизации и консолидации компаний. В 2010 году объем рынка оценочных услуг недвижимости растет. Динамика оценки недвижимости обеспечена спросом со стороны финансового сектора и нефтегазовой промышленности. Объем оценивания бизнеса претерпевает небольшой спад, в размере двух процентов. Это характеризуется нестабильной обстановкой посткризисного периода. В 2011 году недвижимость остается наиболее популярным залоговым активом при получении кредита благодаря своей высокой ликвидности. В то время как оценка бизнеса сохраняет объемы на том же уровне, как и в предыдущем году. 2012 год – период оживления банковского кредитования. Постепенно компании оправляются от кризиса, начинают вкладывать средства в развитие своих бизнесов. Проекты выходят из состояния стагнации, а также реализуются или планируются к реализации новые. С 2013 года оценка бизнеса медленно и неизменно растёт, а оценка недвижимости имеет волатильную динамику. Дело в том, что банки

сократили предложение ипотеки, соответственно снижается и спрос клиентов. В то время как оценочные компании перенаправили специалистов на другие виды услуг, в частности, на оценку бизнеса [3].

Таким образом, весь рынок оценки напрямую зависит от состояния экономики. На спрос влияет не только кредитование, но и количество сделок купли-продажи, слияний и поглощений, страховых контрактов, инвестиционных проектов: экономическая активность населения и хозяйствующих субъектов положительно сказывается на оценочных компаниях. Снижение спроса на оценку стоимости компаний говорит о трудностях, переживаемых предприятиями и целыми отраслями.

Фактически процесс оценивания стоимости компании представляет собой трудоёмкий, многосторонний, глубокий, финансовый, организационный, и технологический анализ её деятельности, в том числе изучение возможности роста в будущем. Потому как, показывают практические исследования, собственники бизнеса переоценивают принадлежащий им бизнес, поэтому цена предложения зачастую изрядно завышена. Тем не менее, бывают ситуации, когда компании остаются недооцененными. Главными причинами таких противоречий по вопросу стоимости может служить ограниченность сроков, в течение которых необходимо продать бизнес или отсутствие информации о текущем состоянии рынка. Оценка компании - это самый объективный способ, включающий в себя не только оценку активов и стоимость долга компании, а также эффективности основной деятельности.

На протяжении существования жизни любой компании настанет момент, когда необходимо провести оценку её стоимости для повышения эффективности принятия управленческих решений хозяйствующих субъектов, реорганизации или реструктуризации, страхования имеющегося имущества, подготовки плана развития бизнеса и установление кредитоспособности предприятия. В современных условиях именно показатель стоимости выступает основным критерием инвестиционной привлекательности, который отражает рациональное использование ограниченных ресурсов. Более того в условиях текущего кризиса точность оценки должна быть как можно выше, в независимости от процесса прогнозирования цикличности периодов экономики и глобальных изменений повсеместно. Полученные объективные результаты стоимости компании, таким образом, становятся всё более актуальными и востребованными.

Источники:

- 1) <http://fb.ru/article/166926/otsenka-stoimosti-biznesa-metody-i-printsipy-otsenki-stoimosti-biznesa>
- 2) <http://www.active-consult.ru/ocenkakompanii.htm>
- 3) <http://raexpert.kz/>