

УО «Алматы Менеджмент Университет»



**ALMA**  
ALMATY MANAGEMENT  
**UNIVERSITY**

**i-START**

**«Инновационное предпринимательство:  
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов  
ежегодной научно-практической  
конференции студентов и магистрантов  
14 апреля 2017**

**Алматы, 2017**

УО «Алматы Менеджмент Университет»

# **i-START**

## **«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»**

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции  
студентов и магистрантов  
**14 апреля 2017**

Алматы, 2017

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**  
**I 10**

**Редакционная коллегия**

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

**I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»** Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

**УДК 005.511 (063)**  
**ББК 05.290-93**

**ISBN: 978-601-7470-72-2**

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

## СЕКЦИЯ 1

### Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

### Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

### Management and marketing: new challenges and opportunities

1	<b>Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina</b> <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	<b>Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна</b> <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	<b>Агапитов Роман Алексеевич</b> <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	<b>Амрекулова Алмагуль Утеулиевна</b> <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	<b>Аскарбекова Майра Саматовна</b> <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	<b>Асхарова Салтанат Бауыржановна</b> <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	<b>Батырхан Назерке Берікқызы</b> <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	<b>Бахытжанова Мадина Оразбековна</b> <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	<b>Брыткова Светлана Николаевна</b> <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	<b>Гукова Елена Арсеновна</b> <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	<b>Диканская Арина Сергеевна</b> <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	<b>Жақупбекова Анель Булатовна</b> <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	<b>Игрунов Константин Константинович</b> <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	<b>Калымбетова Асель Атеновна</b> <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	<b>Камилова Карина Вельяновна</b> <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	<b>Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич</b> <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	<b>Касымжанов Касымжан Эдуардулы</b> <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	<b>Ким Наталья Эдуардовна</b> <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	<b>Корнев Владимир Вячеславович</b> <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	<b>Куралбаева Аксана Титовқызы</b> <i>Суыңшықтық және маңызы стратегиясының адамгершілік ресурстары</i>	79

22	<b>Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль</b> <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	<b>Молчанов Владимир Сергеевич</b> <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	<b>Мукажанов Кайдар Кайратович</b> <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	<b>Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы</b> <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	<b>Новичкова Валерия Александровна</b> <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	<b>Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы</b> <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	<b>Ordabekov Anuar</b> <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Психология конкуренции</i>	105
30	<b>Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы</b> <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	<b>Панасевич Татьяна Сергеевна</b> <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	<b>Рысбекова Айым Чингизқызы</b> <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	<b>Сариева Раушан Азирамановна</b> <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	<b>Сарыстанова Динара Әлжанқызы</b> <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	<b>Суртай Асель Ануарқызы</b> <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	<b>Тулинова Виктория Викторовна</b> <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	<b>Шакиева Юлиана</b> <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

## СЕКЦИЯ 2

### Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

#### Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	<b>Акдулеуов Торехан Онгарович</b> <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	<b>Арыстан Айжан</b> <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	<b>Асканбаев Ганибет Ерболатович</b> <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	<b>Ахмадиев Серик Тыныбекович</b> <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	<b>Бақберген Жадра Жомартқызы</b> <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	<b>Бимуратов Ерлан Айханұлы</b> <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна</b> <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	<b>Бирмагамбетова Юлия Талгатовна</b> <i>Провизии банков</i>	167
9	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	<b>Давыдова Валентина</b> <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	<b>Дарменов Азат Женисович</b> <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	<b>Джумаканова Диана Мержановна</b> <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	<b>Еденова Диана Сартаевна</b> <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	<b>Есалиева Назия Даулетқызы</b> <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	<b>Әпеш Ержан Сағатқанұлы</b> <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	<b>Жаксагулова Гаухар Куанышевна</b> <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	<b>Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы</b> <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	<b>Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы</b> <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	<b>Зикаева Гульбостан Гайратовна</b> <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	<b>Коновалова Александра Анатольевна</b> <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	<b>Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы</b> <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	<b>Лунина Татьяна Юрьевна</b> <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	<b>Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы</b> <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	<b>Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы</b> <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	<b>Садықов Сержан Балтабаевич</b> <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	<b>Сейткасимов Санжар Нұрланұлы</b> <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	<b>Сейдахметова Клара Кажнахметовна</b> <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	<b>Сулейменова Назия Кенесарыевна</b> <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	<b>Сұртай Лязиза Мамытпекқызы</b> <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	<b>Тазетдинова Зифа Фуатовна</b> <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	<b>Таирова Мехрибанум Аманжановна</b> <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	<b>Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы</b> <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	<b>Темербекова Гаухар Жаныбековна</b> <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	<b>Туспекова Асия Бакытжановна</b> <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	<b>Усманов Эмиль Фархатович</b> <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	<b>Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович</b> <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	<b>Хан Анастасия Владимировна</b> <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	<b>Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы</b> <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	<b>Хисамутдинова Дания, Ермак Полина</b> <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	<b>Читилов Ридван Махмудович</b> <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	<b>Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы</b> <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

### СЕКЦИЯ 3

#### Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

#### Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

#### Development of service economy: key priorities

1	<b>Алқожаев Асет Асқатұлы</b> <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	<b>Бағдатова Дария Асфандияровна</b> <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	<b>Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна</b> <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	<b>Жусип Жансая Муратқызы</b> <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	<b>Ивлева Ольга Витальевна</b> <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	<b>Каламбаева Асель Бейсенбекқызы</b> <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	<b>Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы</b> <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	<b>Манасова Айжан Эркиновна</b> <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	<b>Масимханова Назым Кажмуратовна</b> <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	<b>Махамбетов Мәди Саутұлы</b> <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	<b>Ни Артур Александрович</b> <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	<b>Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна</b> <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	<b>Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы</b> <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	<b>Соломина Вероника Николаевна</b> <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

#### СЕКЦИЯ 4

##### Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	<b>Абдуллина Салтанат Ришатовна</b> <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	<b>Абылкасымова Мадина Абылкасымовна</b> <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	<b>Агибаев Алишер Талгатулы</b> <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	<b>Айгараев Султан Арманұлы</b> <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	<b>Айтканов Алибек Жанатович</b> <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	<b>Акенов Темирлан Серикович</b> <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	<b>Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы</b> <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	<b>Алмат Гульдария Ерикқызы</b> <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	<b>Амин Инкар Хан</b> <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	<b>Апсенбетова Сабина Сабитовна</b> <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	<b>Akhan Diana Esetkyzy</b> <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	<b>Ахметова Лаура Шеризатовна</b> <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	<b>Berdesh Assel Muratovna</b> <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	<b>Бовшис Кристина Валерьевна</b> <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	<b>Васихан Жанторе Жасуланұлы</b> <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	<b>Гапченко Борис Владимирович</b> <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	<b>Георгиади Селина Эдуардовна</b> <i>Имидж коммерческой организации</i>	381



18	<b>Гоношилова Ксения Артуровна</b> <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	<b>Дамирова Ж.С.</b> <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	<b>Дінмұхамед Сұнқар</b> <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	<b>Есеншораева Алина Муратовна</b> <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	<b>Жагипарова Алена Бердиевна</b> <i>Основы сегментирования</i>	392
23	<b>Жакежанов Руслан Уланович</b> <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	<b>Жандосов Торехан Мухитулы</b> <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	<b>Жантелуов Абай</b> <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	<b>Zeinullina Zhansaya Azamatovna</b> <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	<b>Ивнева Анна Сергеевна</b> <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	<b>Избасарова Ситора Асфандияровна</b> <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	<b>Имрамзиева Зарина Ялкуновна</b> <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	<b>Кабыкен Айшолпан Маликовна</b> <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	<b>Каиырханова Айгерим Сериковна</b> <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	<b>Кайрат Диара Кайраткызы</b> <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	<b>Кайырбек Нурлан Кайырбекулы</b> <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	<b>Капарова Асель Кеменгеркызы</b> <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	<b>Капесова Айгерим Канатовна</b> <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	<b>Керимбаева Камила</b> <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	<b>Куланбаева Шахизада Армановна</b> <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	<b>Ли Виктория Болинъевна</b> <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	<b>Макина Асем Акпанкызы</b> <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	<b>Мамаева Айгерим Ермековна</b> <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	<b>Миняйлов Максим Владимирович</b> <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	<b>Мукеев Султан Айдынулы</b> <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	<b>Немцова А.</b>	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	<b>Нургалиева Айгерим Муратовна</b> <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	<b>Олжабаев Дастан Ерикович</b> <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	<b>Orazbekov Khantemir Zhasulanuly</b> <i>One way and one belt</i>	441
47	<b>Оспанов Аят</b> <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	<b>Розуева Мадина Бахтияровна</b> <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	<b>Рысбекова Айымбиби Тореханқызы</b> <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	<b>Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы</b> <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	<b>Самбет Алишер Қайсарұлы</b> <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	<b>Судейменова Сауле Серикбайқызы</b> <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	<b>Таиров Амирлан Ерланович</b> <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	<b>Татишева Малика Бауржановна</b> <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	<b>Токушева Алима Канатовна</b> <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	<b>Тубыш Нариман Казизович</b> <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	<b>Турдиева Зухра Курвановна</b> <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	<b>Утембаева Алтынай Акимбайқызы</b> <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	<b>Фролова Марина Олеговна</b> <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	<b>Khissameddinov Eldar Timurovich</b> <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	<b>Холоша Наталья Игоревна</b> <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	<b>Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна</b> <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

## СЕКЦИЯ 5

### Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	<b>Ametova Aiman Bekovna</b> <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	<b>Ахмадиева Баян Айтжанқызы</b> <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	<b>Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы</b> <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	<b>Жамалбек Анар Болатқызы</b> <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	<b>Зайнилова Индира</b> <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	<b>Италиева Айжан Айтқалиқызы</b> <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	<b>Қалиева Гүлжайна</b> <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	<b>Мурзағалиев Данияр</b> <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	<b>Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы</b> <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	<b>Сарманбай Шерхан Ержанұлы</b> <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

## СЕКЦИЯ 6-7

### Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	<b>Иманғалиев Эрик</b> <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	<b>Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы</b> <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	<b>Логунова Александра Евгеньевна</b> <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	<b>Шпильков Николай Владиславович</b> <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

## РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА МЕГАПОЛИСОВ КАЗАХСТАНА

**Махамбетов М.**

*Алматы Менеджмент Университет, Магистратура, «Логистика», 2-курс, г.Алматы  
Научный руководитель: Садыкова Г.М., д.т.н., профессор*

Задачей исследования в данной статье является поиск путей совершенствования функционирования городского пассажирского транспорта в мегаполисах. Ключевая идея настоящей статьи заключается в использовании потенциала логистики в качестве нового направления в организации пассажиропотоков на городском общественном транспорте. Основной проблемой в развитии логистической системы городского транспорта является низкая эффективность управления пассажирскими потоками в системе пассажирских перевозок.

Основной задачей исследования в данной статье является поиск путей совершенствования функционирования городского пассажирского транспорта в мегаполисах. Ключевая идея настоящей статьи заключается в использовании потенциала логистики в качестве нового направления в организации пассажиропотоков на городском общественном транспорте. Основной проблемой в развитии логистической системы городского транспорта является низкая эффективность управления пассажирскими потоками в системе пассажирских перевозок.

Отметим, что общественный транспорт в инфраструктуре мегаполиса охватывает все слои населения. В Республике Казахстан, несмотря на пропорциональное увеличение количества личного автомобильного транспорта, большая часть населения мегаполисов зависит от работы общественного пассажирского транспорта. Соответственно, организация транспортной системы должна учитывать основные проблемы, стоящие перед пассажирскими перевозками таких мегаполисов как Алматы и Астана.

На сегодняшний день существуют следующие основные проблемы в организации логистической системы на пассажирском транспорте.

Первая проблемой является переполненность транспортных средств, а также пробки на отдельных участках дорог. Второй проблемой является длительные интервалы движения транспорта, зачастую пассажиры мегаполисов вынуждены ждать общественный пассажирский транспорт время, в несколько раз превышающее официально определённое по расписанию. Третьей проблемой является недостаточная компетентность специалистов, которые данным транспортом управляют (водителей, дирекции автобусных парков), в том числе специалистов, ответственных за организацию пассажирских перевозок [1].

Логистика на транспорте выступает методом управления экономическими процессами в организации пассажиропотока. Она направлена как на ускорение оборачиваемости оборотных фондов, так и на максимальное использование потенциала пассажирского транспорта. Для обеспечения эффективности в сфере обращения денежных средств и материальных ресурсов, организация пассажирского транспорта должна формировать конкурентное преимущество через ориентацию на конкретного потребителя.

Основная задача логистики на рынке пассажирских перевозок и организации автотранспорта состоит в максимально полной адаптации потенциальных возможностей рынка к желаниям потребителей. Перечислим основные требования, которые предъявляют пассажиры муниципального автомобильного транспорта:

- стоимость перевозки, которая будет соответствовать критериям соотношения «цена – качество»;
- надежность данных перевозок;
- оптимальная продолжительность поездки во времени;
- регулярность в движение транспорта и гарантия движения по расписанию;
- наличие нескольких уровней транспортного обслуживания.

Логистическая система автомобильного пассажирского транспорта в городе Алматы и Астане характеризуется рядом специфических свойств:

- способность динамичного взаимодействия с окружающей средой;
- наличие специфических органов управления автомобильным транспортом;
- управляемость и вариативность (изменчивость) логистической системы управления материальными и пассажирскими потоками;
- наличие большого количества коммуникаций в информационной среде, как внутри самой системы пассажирского транспорта, так и между данной системой и окружающей средой;
- целенаправленность поведения системы, её относительная предсказуемость, несмотря на наличие вариативности.

Далее мы рассмотрим особенности логистической системы управления пассажирским транспортом на примере города Алматы в контексте соответствия требованиям потребителей.

На сегодняшний день в городе Алматы в коммунальной собственности находится 600 автобусов, 400 такси на газе, также 232 троллейбуса и трамвая, 9 станций метрополитена. Количество общественного транспорта, который работает на газе и электроэнергии составляет около 70% от общего количества транспортного парка.

При этом за последние пять лет количество обслуживаемого пассажиропотока увеличилось на 112 млн. человек. То есть рост в количественном измерении составил 1,7 раза по сравнению с 2012 годом. Исходя из этих данных, можно говорить о росте популярности общественного пассажирского транспорта среди населения [2].

Если говорить о стоимости перевозки, то она вполне соответствует критериям по соотношению «цена-качество». На сегодняшний день стоимость проезда в городе Алматы составляет 80 тенге на все виды общественного транспорта: это автобус, троллейбус или метро.

При этом, часть автобусного и троллейбусного парка представлена новыми единицами, полностью оснащенными экологическими двигателями, работающими на спиртосодержащем топливе, либо на электричестве. Транспорт является экологически безопасным для города Алматы.

О надежности данных перевозок можно судить по тому, что автомобильным транспортом управляют водители автобусных парков, имеющие специальные права и сдавшие профессиональный экзамен.

Основной проблемой в Республике Казахстан в целом, и в городе Алматы, в частности, является непродуманность временной продолжительности маршрутов. Продолжительность большинства поездок общественным транспортом составляет в два или три раза больше установленного по графику времени.

Для оптимизации продолжительности поездки по времени необходимо проанализировать особенности движения пассажиропотока и создать график регулярности движения транспорта. Иными словами, местные исполнительные органы должны гарантировать движение транспорта по расписанию. Для организации логистических маршрутов рекомендуется обеспечить управление общественным транспортом таким образом, чтобы отрегулировать движение транспорта во время заторов на дорогах.

Предположим, наибольший «час-пик» в городе Алматы наблюдается с 7.45 часов до 9.30 часов утра, затем - с 12:37 до 14:30 часов и с 18.30 до 21.00 часа. В это время рекомендуется, чтобы общественный транспорт в городе Алматы ходил с интервалом в два раза чаще обычного, чтобы разгрузить пассажиропоток и не создавать давки в общественном транспорте.

Кроме того, необходимо выделить денежные средства на санитарно-гигиеническую обработку общественного транспорта, и создание комфортных мест. К сожалению, в современных автобусах в городе Алматы, несмотря на все их очевидные плюсы, такие и как экологичность, просторность, вместительность, достаточно жесткие и неудобные сиденья, и сама инфраструктура автобуса устроена так, что при резком движении пассажиры могут упасть и получить травму от простого ушиба до перелома.

Поэтому необходимо обеспечивать комфорт и безопасность пассажиров в общественном транспорте, и штрафовать водителей за нарушение правил перевозки пассажиров, в частности резкое торможение.

Разгрузка пассажиропотока в так называемые «часы – пик» на дорогах будет способствовать увеличению прибыли от ежедневных поездок общественного транспорта на 25 - 30%.

Во многом это будет обусловлено тем, что в «часы – пик» пассажиры предпочитают пользоваться преимущественно общественным транспортом, чтобы избежать заторов на дороге и поскорее попасть в пункт назначения.

Контроль над организацией перевозок пассажиропотоков связан с оптимизацией движения общественного транспорта. Для этих целей в городе Алматы по проспекту Абая была выделена автобусная полоса, по которой имеет право ходить только общественный транспорт.

Рекомендуется выделить ещё как минимум две - три таких же общественных полосы для автобусного транспорта. Рекомендуемыми для выделения полос общественного транспорта улицами можно назвать проспект аль-Фараби, проспект Сейфуллина, и проспект Райымбека. Со временем в городе Алматы должно быть организовано не менее 12-15 полос для общественного транспорта. Указанные меры сделают общественный транспорт более популярным среди населения и повысят прибыль от его использования.

Одним из важных видов общественного транспорта, который достаточно популярен в Алматы является Алматинский метрополитен. На сегодняшний день Алматинское метро по своей протяженности является небольшим: в городе построено всего 9 станций. Планируется ввести еще около 12 станций. К 2035 году строительство метро в городе Алматы должно быть полностью завершено.

Несмотря на то, что метро является достаточно популярным видом транспорта и используется населением мегаполисов, его содержание себя не оправдывает. По сути, метро в любом мегаполисе мира является убыточным проектом. Однако, оно выгодно с точки зрения экологии и разгрузки общественного транспорта и дорог. В целом, в Алматинской метрополитене нами рекомендуется повысить стоимость проезда до 120 тенге, с целью обеспечить нужды метрополитена. При этом социальный проезд (пенсионеры, малолетние, студенты), требуется оставить на уровне льготных тарифов, которые на сегодняшний день утверждены местным исполнительным органом.

В Республике Казахстан для оптимизации проезда в общественном транспорте была введена единая транспортная карта «Онай». Однако, в связи с тем, что использование данной транспортной карты было не совсем удобным, в настоящее время пассажиры, которые не обладают картой, могут оплатить проезд при помощи разового талона. Стоимость разового талона составляет 80 тенге для всех категорий населения. Для оптимизации пассажироперевозок рекомендуется расширение функциональных качеств транспортной карты «Онай». Чтобы при помощи неё можно было оплатить не только проезд в автобусе, но также оплатить различные другие услуги, такие как: обед в столовой, либо поход в кино, музеи, театры и культурно-

развлекательные центры. На сегодняшний день, помимо проезда, при помощи карточки можно оплатить услуги по катанию на высокогорном катке Медеу.

Кроме того, для оптимизации пассажироперевозок рекомендуется повысить стоимость разового билета с 80 до 120 тенге. Это будет стимулировать пассажиров на приобретение электронных карт оплаты. Использование электронной карты повсеместно будет способствовать прозрачности пассажироперевозок и оптимизации тарифов.

Необходимо отметить, что, к сожалению, на сегодняшний день логистическая система общественного транспорта в городе Алматы является недостаточно обеспеченной информационно. Существует всего лишь одно контактное приложение, связанное с общественным транспортом. Это приложение называется «City bus Almaty». При помощи данного приложения можно узнать баланс, который остался на электронной карте «Онай», а также проследить за тем или иным маршрутом.

Необходимо также оснастить каждую остановку в городе специальным таймером электронного отсчета прибытия того или иного маршрутного автобуса. При этом каждый автобус, троллейбус необходимо снабдить датчиком электронного слежения, чтобы можно было отслеживать его передвижение и соблюдение графика в режиме онлайн со спутниковых средств связи.

К сожалению, в настоящее время в логистической системе города Алматы отсутствует трамвай, ввиду того, что ими практически никто не пользуется. По нашему мнению, необходимо перестроить логистическую систему в городе так, чтобы популяризировать этот вид общественного транспорта.

В частности, для организации пассажиропотока необходимо создать тематические трамваи с бесплатным Wi-Fi. Так, например, можно создать тематический трамвай - ресторан или трамвай – оркестр, либо трамвай - художественную выставку, в котором художники Республики Казахстан будут выставлять свои работы.

По нашему мнению, это будет способствовать росту популярности данного вида общественного транспорта и вернет его в общую логистическую транспортную систему мегаполиса.

Подведем итоги написания настоящей статьи. Организация логистической системы мегаполиса должна быть построена на основе клиентоориентированности, то есть во главу построения всей общественной транспортной системы должны ставиться интересы клиента.

Для популяризации общественного транспорта в городе Алматы необходимо повысить его комфортность, в частности оснастить каждую единицу общественного транспорта бесплатной услугой по wi-fi обеспечению. Кроме того, необходимо вернуть в состав общественного транспорта города Алматы такую единицу как трамвай. Это позволит оптимизировать пассажирский поток, несколько его разгрузить. Также рекомендуется построить в городе Алматы новые транспортные развязки, и выделить на всех ведущих проспектах города специальную полосу для общественного транспорта.

Каждую остановку в городе Алматы необходимо снабдить специальными таймерами, которые будут показывать время до прибытия общественного транспорта того или иного маршрута.

Соответственно каждую единицу общественного транспорта необходимо снабдить специальными устройствами gps-навигации, которая позволит проследить за общественным транспортом в режиме реального времени. Это позволит оптимизировать пути управления пассажиропотоком и построить более продуманные логистические маршруты.

Кроме того, необходимо оптимизировать информационное обеспечение для общественного транспорта, в частности, расширить возможности программного обеспечения «City bus Almaty» и расширить возможности использования единой транспортной карты.

#### **Источники:**

1 Г. Л. Бродецкий, Д.А. Гусев., Е.А. Елин Управление рисками в логистике — М.: Финансы и статистика, 2013. - с.45-46.

2 По данным интернет-источника // <http://stat.gov.kz>