

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START

«Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0»

Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

СЕКЦИЯ 1

Менеджмент және маркетинг: сын-тегеуріндер мен мүмкіндіктер

Менеджмент и маркетинг: новые вызовы и возможности

Management and marketing: new challenges and opportunities

1	Ibray Adilzhan, Mukhametaliyeva Zarina <i>Teamwork and corporate social responsibility</i>	11
2	Абдыкалыкова Гаухар Даулетовна <i>Роль персонального брендинга в цифровом пространстве</i>	14
3	Агапитов Роман Алексеевич <i>Theories of leadership and motivation: interdependence and significance</i>	20
4	Амрекулова Алмагуль Утеулиевна <i>Роль фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций</i>	24
5	Аскарбекова Майра Саматовна <i>Система управления качеством продукции в условиях конкурентной среды</i>	26
6	Асхарова Салтанат Бауыржановна <i>«Сарафанное радио» как самый эффективный вид маркетинга</i>	29
7	Батырхан Назерке Берікқызы <i>Управление инклюзивным образованием в Республике Казахстан</i>	32
8	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік құрылымның негізгі мәселелері мен тұрақты дамудың жолдары</i>	35
9	Бахытжанова Мадина Оразбековна <i>Антикризисный менеджмент в международном бизнесе</i>	38
10	Брыткова Светлана Николаевна <i>Специфика и методика оценки прогнозирования структурных сдвигов в экономике региона</i>	40
11	Гукова Елена Арсеновна <i>Регулирование рынка образовательных услуг в сфере высшего образования</i>	44
12	Диканская Арина Сергеевна <i>Маркетинговые исследования качества медицинских услуг ТОО «Город Здоровья»</i>	47
13	Жақупбекова Анель Булатовна <i>Нейромаркетинг как метод увеличения продаж</i>	51
14	Игрунов Константин Константинович <i>Применение реинжиниринга бизнес-процессов при разработке стратегии управления организацией</i>	54
15	Калымбетова Асель Атеповна <i>Стратегическое и тактическое управление: теоретические аспекты</i>	58
16	Камилова Карина Вельяновна <i>Актуальность использования решетки ГРИД для определения стиля руководства в менеджменте</i>	61
17	Караева Айсулу Бейректасовна, Ли Михаил Игоревич <i>Геймификация как эффективный метод управления сотрудниками</i>	64
18	Касымжанов Касымжан Эдуардулы <i>Организация и этапы персональных продаж</i>	67
19	Ким Наталья Эдуардовна <i>Влияние методологии Scrum и Kanban на управление проектами и персоналом</i>	70
20	Корнев Владимир Вячеславович <i>Твиты государственных служащих: обзор, классификация и проблемы</i>	75
21	Куралбаева Аксана Титовқызы <i>Суықтық және маңызы стратегиясының басқаруымен адам ресурстары</i>	79

22	Маманова Бота, Ким Даниил, Хамраев Шамиль <i>Краткое руководство нахождения себя</i>	82
23	Молчанов Владимир Сергеевич <i>Маркетинг эмоций</i>	84
24	Мукажанов Кайдар Кайратович <i>Modern problems of retaining talented employees in the companies</i>	88
25	Мұхатаева Бану Каип-Рахманқызы <i>Новые маркетинговые инструменты в казахстанской индустрии гостеприимства</i>	92
26	Новичкова Валерия Александровна <i>Управление автотранспортной сферой на основе механизма ГЧП</i>	95
27	Нұрғалиев Әлімжан Нұрланұлы <i>Маркетинг на рынке сертификации</i>	99
28	Ordabekov Anuar <i>Economic efficient of cloud computing</i>	102
29	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Психология конкуренции</i>	105
30	Өтебәлі Нұргүл Бекенқызы <i>Исследование конкуренции рынка технологических оборудования на примере ТОО «КазТехПром-Сервис»</i>	107
31	Панасевич Татьяна Сергеевна <i>Особенности продвижения товаров на рынке b-2-b в Казахстане</i>	114
32	Рысбекова Айым Чингизқызы <i>Criteria for corporate culture</i>	117
33	Сариева Раушан Азирамановна <i>Теоретические основы развития рынка маркетинговых коммуникаций</i>	121
34	Сарыстанова Динара Әлжанқызы <i>Развитие системы управления качеством и обеспечение ее конкурентоспособности на примере гостиницы «Казахстан»</i>	124
35	Суртай Асель Ануарқызы <i>Исследование маркетинговой деятельности сети интернет школы «4WEB»</i>	130
36	Тулинова Виктория Викторовна <i>Перспективы развития черной металлургии на основе внедрения инновационных технологий производства высококачественного сырья</i>	135
37	Шакиева Юлиана <i>Организационные формы маркетинговых исследований</i>	139

СЕКЦИЯ 2

Белгісіздік жағдайындағы қаржы және бухгалтерлік есеп: мүмкіндіктер мен тәуекелдер Finances and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

Finance and accounting in conditions of uncertainty: opportunities and risks

1	Акдулеуов Торехан Онгарович <i>Местные бюджеты в развитии регионов</i>	141
2	Арыстан Айжан <i>Қазақстан Республикасында адами капиталды қаржыландырудың кейбір мәселелері</i>	145
3	Асканбаев Ганибет Ерболатович <i>Анализ формирования оптимального портфеля АО «ЕНПФ»</i>	148
4	Ахмадиев Серик Тыныбекович <i>Использование модели Блэка-Шоулза в расчете временной цены опциона</i>	151
5	Бақберген Жадра Жомартқызы <i>Инвестиционная привлекательность Казахстана</i>	156
6	Бимуратов Ерлан Айханұлы <i>Совершенствование управления собственным капиталом АО «Цеснабанк»</i>	158

7	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна, Дудуева Марьям Мухтаровна <i>Инструменты и методы анализа финансовой отчетности</i>	162
8	Бирмагамбетова Юлия Талгатовна <i>Провизии банков</i>	167
9	Давыдова Валентина <i>Сущность финансовой стратегии компании</i>	170
10	Давыдова Валентина <i>Виды финансовых стратегий компаний</i>	174
11	Дарменов Азат Женисович <i>Аналитические системы стратегического управления в банковской сфере</i>	178
12	Дарменов Азат Женисович <i>Системы ERP (Enterprise Resource Planning) в банках</i>	182
13	Джумаканова Диана Мержановна <i>Мониторинг депозитного портфеля и его совершенствование</i>	185
14	Еденова Диана Сартаевна <i>Необходимость оценки стоимости компаний и анализ состояния казахстанского рынка оценки</i>	190
15	Есалиева Назия Даулетқызы <i>Методы анализа финансовой устойчивости предприятия</i>	194
16	Әпеш Ержан Сағатқанұлы <i>МСФО 9 – новый вызов для банковского сектора Казахстана</i>	197
17	Жаксагулова Гаухар Куанышевна <i>Безусловный базовый доход: проблематика введения безусловного базового дохода в Казахстане</i>	201
18	Жарылқаған Балауса Жасаралқызы, Қашаған Маржан Амангелдіқызы <i>Қазақстан Республикасының инвестициялық климаты</i>	203
19	Жұман Аяулым Елтанқызы, Мамырхан Жансая Абатқызы <i>Кәсіпорын басқару есебіндегі база белгілеудің кейбір әдістері</i>	207
20	Зикаева Гульбостан Гайратовна <i>Оценка финансовой устойчивости банка второго уровня (на примере АО «АТФБанк»)</i>	210
21	Коновалова Александра Анатольевна <i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	214
22	Қадырбергенова Айгерім Әсетқызы <i>Организация системы риск-менеджмента в банке второго уровня</i>	218
23	Лунина Татьяна Юрьевна <i>Анализ текущего состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан</i>	220
24	Мусина Куралай Аскаровна, Бегембетова Айсулу Абайқызы <i>Финансовая отчетность - инструментарий оценки деятельности организации</i>	226
25	Нұрділда Мөлдір Мақсұтқызы, Әбілмәжін Диана Нұрғанатқызы <i>Белгісіздік және тәуекелділік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау: басқару есебінің көзқарасы</i>	228
26	Садықов Сержан Балтабаевич <i>Базель III: проблемы внедрения в банковской системе Казахстана</i>	231
27	Сейткасимов Санжар Нұрланұлы <i>Анализ факторов, влияющих на инфляцию в РК</i>	234
28	Сейдахметова Клара Кажнахметовна <i>Эффективность деятельности банков второго уровня в Казахстане</i>	238
29	Сулейменова Назия Кенесарыевна <i>Анализ рынка страхования и перестрахования Республики Казахстан</i>	242
30	Сұртай Лязиза Мамытпекқызы <i>Формирование стратегии деятельности кредитной организации</i>	248
31	Тазетдинова Зифа Фуатовна <i>Анализ рисков влияющих на платежеспособность (на примере производственной компании)</i>	252

32	Таирова Мехрибанум Аманжановна <i>Выбор параметров для теста на адекватность резервов по аннуитетам страхования работника от несчастных случаев при исполнении им трудовых (служебных) обязанностей</i>	258
33	Талканбай Кәмілә Хабәдийқызы <i>Preconditions of development of financial management in the Republic of Kazakhstan and its main problems</i>	262
34	Темербекова Гаухар Жаныбековна <i>Внешний долг и особенности функционирования финансовой системы Республики Казахстан</i>	266
35	Туспекова Асия Бакытжановна <i>Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий</i>	270
36	Усманов Эмиль Фархатович <i>Формирование и оптимизация капитала компании в условиях неопределенности</i>	273
37	Фролова Марина Олеговна, Сулейменов Амирлан Сабитович <i>Совершенствование управления дебиторской задолженностью в РК</i>	276
38	Хан Анастасия Владимировна <i>Анализ внешних источников финансирования компании</i>	279
39	Хасен Айғаным Алибековна, Абдильдина Айжан Айдарқызы <i>Анализ финансового положения компании</i>	283
40	Хисамутдинова Дания, Ермак Полина <i>Налог на загрязнение природной среды</i>	286
41	Читилов Ридван Махмудович <i>Анализ основных экономических показателей ТОО «RIV UNION»</i>	291
42	Шаймардинова Данагүл Бауыржанқызы, Бужукова Айсулу Маратқызы <i>Қазақстанның банк секторындағы жұтылу мен қосылу мәселелері</i>	294

СЕКЦИЯ 3

Қызмет көрсету экономикасын дамыту: негізгі басымдықтары

Развитие сервисной экономики: ключевые приоритеты

Development of service economy: key priorities

1	Алқожаев Асет Асқатұлы <i>Развитие социального предпринимательства в индустриальном гостеприимстве</i>	297
2	Бағдатова Дария Асфандияровна <i>Основные тренды развития гостиничного бизнеса г. Алматы</i>	299
3	Ваничкина Татьяна Андреевна, Бодаубаева Гульмира Ахановна <i>Механизмы взаимодействия функционирования индустриально-логистических парков в сети транспортных коридоров</i>	303
4	Жусип Жансая Муратқызы <i>Современные тенденции развития кредитного рынка РК</i>	306
5	Ивлева Ольга Витальевна <i>Организация цепей поставок на предприятии</i>	310
6	Каламбаева Асель Бейсенбекқызы <i>Тенденции привлечения инвестиций в мире</i>	313
7	Касен-теги Нургуль Кадырбекқызы <i>Логистика управление знаниями на примере образовательных учреждений Республики Казахстан</i>	316
8	Манасова Айжан Эркиновна <i>Пути повышения конкурентоспособности логистических услуг транспортной компании</i>	320
9	Масимханова Назым Кажмуратовна <i>Индустриализация как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики</i>	323
10	Махамбетов Мәди Саутұлы <i>Развитие логистических потоков в системе городского пассажирского транспорта мегаполисов Казахстана</i>	326

11	Ни Артур Александрович <i>Эффективные стратегии управления запасами</i>	329
12	Нукетаева Мадина Муратовна, Баймухамбетова Тамила Женисовна <i>Подходы к снижению логистических затрат в складской деятельности</i>	332
13	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Особенности рынка труда как экономической категории</i>	334
14	Нұрбаева Мөлдір Сақабайқызы <i>Регулирование трудовых отношений: некоторые вопросы</i>	338
15	Соломина Вероника Николаевна <i>Перспективы развития молочного рынка в Казахстане</i>	343

СЕКЦИЯ 4

Мемлекет, саясат және құқық Государство, политика и право State, politics and law

1	Абдуллина Салтанат Ришатовна <i>О недостойных наследниках</i>	347
2	Абылкасымова Мадина Абылкасымовна <i>Трудовая деятельность иностранных граждан РК</i>	350
3	Агибаев Алишер Талгатулы <i>Предложения по присоединению и ратификации Республикой Казахстан конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.</i>	352
4	Айгараев Султан Арманұлы <i>Прокурорский надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, интересов юридических лиц и государства</i>	354
5	Айтканов Алибек Жанатович <i>Становление органов прокуратуры в Казахстане</i>	356
6	Акенов Темирлан Серикович <i>Вызовы и угрозы безопасности стран Центральной Азии на современном этапе</i>	358
7	Алдасүгір Мыңжан Біржанұлы <i>Мемлекеттің мәдени-экономикалық даму бағыттарының бірі – интеллектуалдық меншік құқығын қорғау</i>	360
8	Алмат Гульдария Ерикқызы <i>Сотрудничество Казахстана и ОБСЕ в вопросах противодействия незаконной миграции (инициативы Казахстана)</i>	363
9	Амин Инкар Хан <i>Экономическая структура Республики Казахстан</i>	365
10	Апсенбетова Сабина Сабитовна <i>Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения</i>	367
11	Akhan Diana Esetkyzy <i>Eurasian Economic Union: expectations and reality</i>	369
12	Ахметова Лаура Шеризатовна <i>Особенности разработки социальных PR проектов</i>	371
13	Berdesh Assel Muratovna <i>Fight against HIV in Kazakhstan</i>	373
14	Бовшис Кристина Валерьевна <i>Служба связей с общественностью и ее влияние на деятельность организации</i>	375
15	Васихан Жанторе Жасуланұлы <i>региональные отношения Казахстана и Китая</i>	377
16	Гапченко Борис Владимирович <i>Уголовная ответственность за акт терроризма</i>	379
17	Георгиади Селина Эдуардовна <i>Имидж коммерческой организации</i>	381

18	Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i>	392
23	Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

42	Мукеев Султан Айдынулы <i>Экономический пояс Шелкового Пути: риски для государств Центральной Азии</i>	433
	Немцова А.	
43	<i>Новые проекты в Caspian University, взгляд на новые модели обучения: проблемы и перспективы</i>	435
44	Нургалиева Айгерим Муратовна <i>Инструменты PR в формировании имиджа организации</i>	437
45	Олжабаев Дастан Ерикович <i>Особенности PR-технологий в коммерческой сфере</i>	439
46	Orazbekov Khantemir Zhasulanuly <i>One way and one belt</i>	441
47	Оспанов Аят <i>Уголовная ответственность за взяточничество: вопросы квалификации и наказания</i>	443
48	Розуева Мадина Бахтияровна <i>Взаимосвязь между ростом миграции и экономической активности города Алматы</i>	445
49	Рысбекова Айымбиби Тореханқызы <i>Потенциальные угрозы региональной стабильности Казахстана</i>	447
50	Сәкен Гүлгүл Саміғоллақызы <i>Современное состояние трубопроводной инфраструктуры Республики Казахстан</i>	449
51	Самбет Алишер Қайсарұлы <i>Ответственность – основополагающая категория договорных отношений</i>	452
52	Судейменова Сауле Серикбайқызы <i>Воздействие PR на имидж страховой компании</i>	455
53	Таиров Амирлан Ерланович <i>Факторы, влияющие на подростковую преступность в Алматы</i>	457
54	Татишева Малика Бауржановна <i>Денежная система Республики Казахстан</i>	459
55	Токушева Алима Канатовна <i>Гражданско-правовой договор в механизме регулирования товарно-денежных отношений</i>	461
56	Тубыш Нариман Казизович <i>Сертификация как механизм улучшения качества продукции</i>	463
57	Турдиева Зухра Курвановна <i>Правовой режим имущества супругов</i>	465
58	Утембаева Алтынай Акимбайқызы <i>Организация и проведение выставок и ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах</i>	467
59	Фролова Марина Олеговна <i>Совершенствование механизмов корпоративной деятельности и управления холдингами в Казахстане</i>	469
60	Khissameddinov Eldar Timurovich <i>The nature and specificity of contemporary integration processes in the world</i>	471
61	Холоша Наталья Игоревна <i>SMM в деятельности связей с общественностью</i>	473
62	Черепанова Екатерина Владимировна, Шустова Дарья Андреевна <i>Факторы, влияющие на радикализацию и экстремизацию в Казахстане</i>	475

СЕКЦИЯ 5

Жаратылыстану және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері Актуальные вопросы естественных и гуманитарных наук Topical issues of natural sciences and humanities

1	Ametova Aiman Bekovna <i>Kazakhstan on the path to sustainable development</i>	477
2	Ахмадиева Баян Айтжанқызы <i>Актуальность смежных прав в музыкальной индустрии</i>	480
3	Достанбаев Саги Талгатулы, Ташенов Аслан Магаунияұлы <i>Жетімдер тағдыры</i>	482
4	Жамалбек Анар Болатқызы <i>Кастийский регион как арена геополитических интересов США и КНР: обзор исследовательских проблем</i>	484
5	Зайнилова Индира <i>Музеи Узбекистана как центр мирового туризма</i>	487
6	Италиева Айжан Айтқалиқызы <i>Бисенов Бактығали – врач, патриот, член партии «Алаш» (1889-1937)</i>	490
7	Қалиева Гүлжайна <i>Государственные символы Республики Казахстан (XX-XI вв.)</i>	493
8	Мурзағалиев Данияр <i>«Обыкновенный фашизм»: история и современность (статья-рецензия на документальный фильм М.Ромма)</i>	497
9	Түсіпбек Сағындық Бейімбетұлы <i>AR технологиясының мобильді қосымшалар құрудағы мүмкіндігі</i>	500
10	Сарманбай Шерхан Ержанұлы <i>Виды интеллекта и их влияние на жизнь человека</i>	504

СЕКЦИЯ 6-7

Кәсіпкерлік және технологияны коммерцияландыру / Кәсіпкерлікті дамытуда инновациялардың рөлі Предпринимательство и коммерциализация технологии / Роль инноваций в развитии предпринимательства Entrepreneurship and technology commercialization / The role of innovation in entrepreneurship

1	Иманғалиев Эрик <i>Проблема ливневых каналов открытого типа и способ его решения с применением вторичного сырья</i>	506
2	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Финансовое обеспечение человеческого капитала</i>	508
3	Кемпрек Ерболат Бауыржанұлы <i>Человеческий капитал, оценка и параметры</i>	510
4	Логунова Александра Евгеньевна <i>The use of project management for development of entrepreneurship</i>	513
5	Шпильков Николай Владиславович <i>Оценка инновационной активности компании</i>	515

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Нурбаева М.С.

*Алматы Менеджмент Университет, «Экономика», 2-курс, г. Алматы
Научный руководитель: Амирова А.У., к.э.н., доцент*

Рынок труда — это категория, которая постоянно подвергается всесторонним исследованиям.

В зависимости от условий и времени функционирования экономики проявляются новые характерные черты этого рынка, возникают новейшие точки зрения на количество и состав элементов рынка труда, механизм по его функционированию.

Отношение к рынку труда меняется, определяются его новые грани. Значение рынка труда понимается как с экономической точки зрения (как важнейшего фактора производства), так и с точки зрения составляющей социальной.

К примеру, С. Струмилин еще в прошлом веке отмечал «социологическое» содержание труда, которое заключается в признании обществом пользы той деятельности, которую именуют «трудом» [1].

Из-за постоянной смены и трансформаций общественных экономических формаций изменялось и содержание труда в разнообразные времена для различных социальных групп. Сложно понять исследователей, которые считают рынок труда – пережиток прошлого и в нынешних условиях его не должно быть.

Так, Каменецкий В. А. и Патрикеев В. П. постоянно стараются доказать, что «рынок труда является исторической действительностью, которая имела место на определенной фазе развития человечества, когда общество признавало рабовладение правомерным и могло торговать людьми и их собственностью. После того как общество отказалось от рабства в роли формы общественного устройства, тем самым, оно, признало незаконность существования работорговли, и собственно «человеческого товара», в том числе «рабочей силы».

Рынок труда просто не может существовать потому, что с устранением права рабовладения самоустраняется и право рассматривать людей в качестве «товара» [2].

Такой подход лишает возможности прогноза и анализа всех составляющих, которые связаны с обеспечением процесса производства таким основополагающим элементом, как труд, благодаря которому создается прибавочная стоимость и полная стоимость.

Несколько изжившим себя и не отражающим нынешнюю проблематику рынка труда является подход, когда к важнейшей функции рынка труда относили обеспечение через сферу обращения, которые перераспределяют рабочую силу в национальном хозяйстве между сферами и отраслями производства и обеспечивают работой незанятое население [3].

Ермишин П. Г. отказывает рынку труда в его единстве, отмечая, что «не существует единого для всей экономики рынка труда. Его делят по отраслям, профессиям, территориям» [4].

Традиционное определение рассматриваемого рынка заключается в том, что это область рыночных отношений, где объект купли-продажи заключается в рабочей силе человека, его способности к труду, которая принимает форму специфического товара [5].

Под рынком труда понимается также динамическая система, в которую входит совокупность социально-трудовых отношений относительно условий найма, обмена и использования рабочей силы к жизненным средствам и механизмам ее самореализации, механизм предложения и спроса, которые функционируют, основываясь на данных, поступающих в виде изменений цены на труд (заработной платы) [6].

Усложнение общественных взаимосвязей, нужда в системном изучении действующих элементов экономики содействовали тому, что за последние десять лет появился новый, более обширный взгляд на понятие «рынок труда».

К примеру, Кашеповым А. В. предлагается трактовать рынок труда как «систему общественных отношений, социальных (в том числе правовых) институтов и норм, которые обеспечивают обмен (куплю-продажу по цене, которая обусловлена соотношением предложения и спроса), использование и воспроизводство труда» [7].

Аналогична точки зрения и у Топилина А. В., автор под рынком труда подразумевает «систему общественных отношений между работниками и работодателями на всех фазах воспроизводства рабочей силы: ее производства (новая рабочая сила, социально-демографический аспект), обмена (акт купли-продажи), распределения (посредством социального территориального, и профессионального перераспределения рабочей силы) и применения в области труда» [8].

Как можно увидеть, принципиальное отличие данных определений от некоторых других состоит в том, что к рынку труда, помимо традиционного обмена (купли-продажи) труда, добавили дополнительно фазы по воспроизводству трудового потенциала – его формирования (в т. ч. профессиональная подготовка, образование т. д.) и сфера применения труда (рыночные механизмы по управлению персоналом на производстве).

Согласимся с тем, что подобное определение рынка труда является максимально отражающим общественный характер труда независимо от вида собственности, на, те или иные средства производства.

С данной расширенной трактовкой рынка труда категорически не согласен А. Котляр, который утверждает, что «подобные псевдонаучные западные воззрения, некритически воспринятые частью наших

ученых-трудоустроителей, достаточно сильно вредят развитию науки «экономика труда» [9], помимо этого, данный подход вносит путаницу в проблему соотношения политики занятости и политики на рынке труда» [10].

Определение рынка труда постоянной эволюционировало вместе с изменяющимися представлениями о месте и роли человека в экономической жизни общества.

Рынок труда (или РТ) является системой общественных отношений по согласованию интересов наемной рабочей силы и работодателей.

Согласно определению А.И. Рофе: «Рынок труда является составной частью структуры рыночной экономики, функционирующей в ней наряду с иными рынками: материалов, сырья, товаров народного потребления, жилья, услуг, ценных бумаг и др.» [11].

Под рынком, в общем виде труда, понимают систему общественных отношений, которые связаны с предложением и наймом рабочей силы, или с ее продажей (цена рабочей силы — это зарплата).

Согласно определению Волгиной Н.А.: «Рынок труда является комплексом социально-трудовых отношений между продавцами и покупателями относительно условий использования и найма рабочей силы» [12].

Однако только условиями использования и найма содержание такого понятия как «рынок труда» не ограничивается. Центральные отношения на рынке труда это отношения, основанные на обмене функционирующей рабочей силой на жизненно важные средства, т.е. на заработную плату.

Такие отношения происходят при помощи механизма спроса — предложения товаров жизненных средств и товара рабочей силы. В данном процессе принимает участие государство. Государством устанавливается минимальная заработная плата и длительность рабочего дня, величина пособий по безработице.

Механизм реализации социально-трудовых отношений выступает как государственно-рыночный. В итоге в процессе его реализации достигают определенного баланса интересов трудящихся, государства и работодателей. В отечественной литературе по экономике господствует два важнейших подхода к тому, что на рынке труда является товаром:

- товаром является рабочая сила — потенциальные способности к труду;
- товар заключается в труде (потенциальный труд).

Рынок труда заключается в тех социально-трудовых отношениях, которые относятся к спросу на рабочую силу, который определяют спросом на товары внутри общества; с применением части способностей человека (профессиональных или первичных) и их вознаграждением; со временем применением рабочей силы; с разделением вновь создаваемой стоимости.

Конкретнее говоря, рынком труда выражаются социально-трудовые отношения, которые связаны:

- с передачей прав на использование рабочей силы на установленное время работодателю;
- с установлением величины заработной платы, продолжительности рабочего дня, установлением условий труда, длительностью оплачиваемого отпуска, компенсирования при болезни, оплаты труда сверх определенного государством времени труда в праздничные и выходные дни и т.д.;
- с остановкой производства на определенное время (забастовка), потерей работы вследствие увольнения не по вине сотрудника.

Особенности в функционировании рынка труда. Первая группа особенностей заключается в отличии рынка конечных товаров от рынка труда.

Имеется зависимость спроса на конечную продукцию от спроса на рабочую силу (чем выше спрос на продукцию предприятия, тем выше спрос на рабочую силу).

Вторая группа особенностей заключается в особенностях самого товара — рабочей силы:

- неотделимость собственности на товар — рабочей силы — от ее владельца;
- покупатель получает только права на использование и частичное распоряжение рабочей силой на протяжении определенного промежутка времени;
- возможна юридическая ответственность;
- возможен экономический урон от утраты лояльности, т. к. работники могут трудиться с различной отдачей.

Третья группа особенностей заключается в обмене товара рабочей силы, который отличается от обмена услуг и товаров.

Процесс по обмену рабочей силой имеет три момента и проводится в трех сферах (рисунок 1).

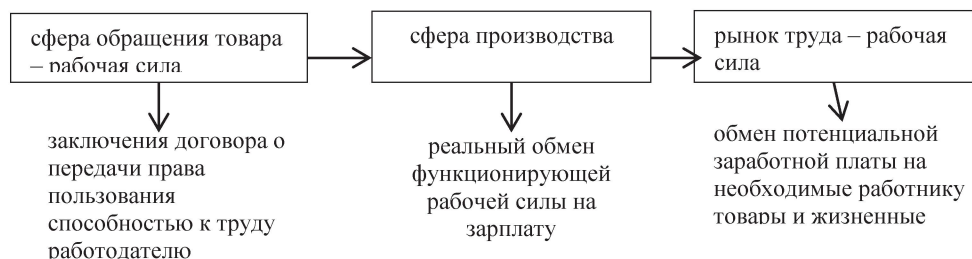


Рисунок 1 – Процесс обмена рабочей силой [13]

Характеристики рынка труда заключаются в предложении рабочей силы, т.е. контингент нерабочего населения, который ищет работу, и спрос на рабочую силу или неукomплектованные рабочие места, которые отражают неудовлетворенную часть общей потребности работодателей в наемных сотрудниках.

Исходя из контингента сотрудников, занятых в отдельных сферах промышленности или областях экономики, складывают сегментацию рынка труда, что означает разделение рынка, на отдельные сектора-сегменты, основываясь на различиях в нуждах, поведении или характеристиках работников. При этом совершается разделение предложения спроса и рабочей силы на группы, которые объединяют комплексы людей, которые аналогично реагируют на один и тот же побудительный мотив занятости. Рынок труда, как известно, является комплексом двух рынков: рынок рабочей силы и рынок рабочих мест.

Рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, имеет существенные отличия от других товарных рынков. Здесь в качестве регуляторов выступают факторы не только макро- и микроэкономические, но и социальные и социально-психологические, которые не во всех случаях имеют отношение к цене рабочей силы, то есть заработной плате.

Политика в сфере занятости, которая проводится в различных государствах, определяет наличие двух важнейших моделей рынка труда — внутреннего и внешнего.

Каждая модель рынка труда имеет свои системы производственные отношения, системы по профессиональной подготовке, методы по увеличению профессионального и квалификационного уровня, практика по продвижению работников и заполнению вакантных рабочих мест, особенности, в регулировании кадровой политики организаций основываясь на коллективных договорах. Внешним рынком труда предполагается географическая и профессиональная мобильность рабочей силы среди различных организаций.

В рамках такого рынка предприятия комплекуют кадрами со стороны, подбирают готовых сотрудников, рассчитывая на их внешнюю подготовку, в том числе на иных предприятиях; главная форма подготовки кадров — ученичество. Внутренний рынок труда основан на профессиональном движении сотрудников внутри организации по вертикали или горизонтали. Профессии работников, которые замкнуты внутренним рынком труда, сложнее применять в других организациях, т.к. они имеют свою специфику, которая присуща данной организации.

Кроме того, система производственных отношений внутри внутреннего рынка труда такова, что и гарантии занятости, и материальное положение сотрудника (уровень заработной платы, а также объем социальных льгот и выплат) привязаны к стажу работы на этом предприятии, мешают переходу работников в иные организации.

При разнообразии форм собственности, разных уровнях развития регионов, особенностях занятости в монопромышленных городах и мегаполисах возможно существование в рамках общенационального рынка труда различных региональных моделей. Как известно, существуют регионы-доноры, а также регионы-получатели. В больших индустриальных центрах имеющих сформированную инфраструктуру рынок труда работает в открытом режиме: работники, которых уволили с одного предприятия, имеют выбор в трудоустройстве; период безработицы у данных лиц непродолжителен. На территориях, где работает одна большая организация с работающим большинством трудоспособного населения, спад в производстве или его застой имеют для жителей тяжелые последствия. В сельских районах с промышленностью перерабатывающей сельскохозяйственную продукцию, в регионах с сезонными отраслями промышленности рынки труда также обладают своими особенностями. В связи с этим можно утверждать, что в региональной структуризации рынка труда заключается важнейший компонент политики занятости.

Другой важнейший вид структуризации рынка труда заключается в структуризации по профессиональным и демографическим признакам отдельных групп и категорий трудоспособного населения.

Внутри профессиональных рынков труда сотрудников объединяют профессиональные интересы, которые выходят за рамки организаций, где они заняты. За границей для специалистов средней и высшей квалификации нередки случаи объединения в профессиональные организации, ассоциации или общества инженеров, врачей и т.п. Структуризация рынка труда согласно различным признакам помогает проводить дифференцированную политику внутри рынка труда.

Различный уровень гарантий занятости у разнообразных категорий сотрудников привел к созданию так называемого дуального рынка труда, которым предполагается деление работников на тех, кто обладает сильными гарантиями занятости, высокой заработной платой, социальными льготами — высоким качеством трудовой жизни, и на тех, кто обладает слабыми гарантиями занятости.

Дуальный рынок труда может существовать как в экономике, в общем, так и в некоторых отраслях, и на предприятиях, разделяя всех занятых на вторичный и первичный рынки.

Отметим, что существуют факторы, которые оказывают непосредственное влияние на функционирование рынка труда государства (рисунок 2).



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на функционирование рынка труда

Сегодня существует несколько основных моделей реализации рынка труда в рамках государства.

Для американской модели свойственны такие явления. Децентрализация законодательства о помощи и занятости безработных (штаты отдельно). Жесткое отношение к сотрудникам, их могут уволить при сокращении объемов используемого производства и труда. Внутрифирменная подготовка используется слабо. Продвижение по службе — перевод на иную работу, а не увеличение квалификации. Следовательно, отмечают высокую географическую и профессиональную мобильность.

Шведская модель основывается на следующем. Активная государственная политика в сфере занятости, что приводит к наибольшему уменьшению уровня безработицы.

Уровень безработицы минимален. Основное направление в данной модели — предостережение безработицы. Полная занятость достигается благодаря: — ограничению политики, которая направлена на поддержку менее доходных предприятий; — исполнению политики солидарности в заработной плате. Равная плата за равный труд; — активной политике на рынке труда по поддержанию неконкурентоспособных сотрудников; — поддержке занятости в секторах экономики, которые обладают низкими результатами деятельности, но снабжают решение социальных задач.

Японская модель заключается в следующем. Трудовые отношения, которые основаны на принципе «пожизненного найма» до 55–60 лет. Заработки и размеры социальных выплат напрямую зависят от числа проработанных лет. Увеличение квалификации внутри фирмы, перевод на новое рабочее место по плану, из чего вытекает творческое отношение к работе, патриотизм и ответственность и преданность. При нужде в сокращении производства, его сокращают не за счет увольнения персонала, а за счет уменьшения продолжительности рабочего дня или перевода на иные предприятия некоторых сотрудников по соглашению с ними.

Безусловно, развитие рынка труда в рамках каждого отдельного государства мира происходит по своему пути, достигая определенного уровня, от которого в полной мере зависит востребованность граждан как трудовых ресурсов, их занятость и удовлетворенность трудом, и, безусловно, оплатой за него.

При этом существует возможность и необходимость систематической оценки качества рынка труда при помощи специальных показателей эффективности, которые помогают контролировать все процессы, происходящие на нем, с целью дальнейшей разработки соответствующих регулирующих мер.

Источники:

1. Струмилин С. Г. Проблемы экономики труда. - М., 1957. - 736 с.
2. Каменецкий В. А., Патрикеев В. П. Труд. - М., 2004. - 590 с.
3. Адамчук В. В., Кокин Ю. П., Яковлев Р. А. Экономика труда: Учебник / Под ред. В. В. Адамчука. - М., 1999. - 431 с.
4. Ермишин П. Г. Основы экономической теории. – режим доступа: (<http://www.aup.ru/books/m63/8.htm>).
5. Рудаков М. Н. Рынок труда: закономерности и механизмы функционирования. - Петрозаводск, 2001. - 172 с.
6. Рынок труда: Учебник / Под ред. проф. В. С. Буланова и проф. Н. А. Волгина. - М., 2000. - 448 с.
7. Кашепов А. В. Рынок труда: равновесие спроса и предложения, структурные особенности // Занятость и рынок труда: новые реалии, национальные приоритеты, перспективы. - М., 1998. - С. 22–29.
8. Топилин А. В. Рынок труда России и стран СНГ: реалии и перспективы развития. - М., 2004. - 321 с.
9. Котляр А. Э. Еще раз в поддержку критики расширительной трактовки рынка труда // Человек и труд. - 2004. - № 9. - С. 151–154.
10. Котляр А. Э. О понятиях «труд», «занятость» и «рынок труда» // Российские реформы: социальные аспекты: Материалы научно-практической конференции, посвященной памяти Г. В. Мильнера (Москва, 21 января 1998 г.) / Науч. ред. Э. Б. Гилянская, С. Н. Смирнов. - М., 1998. - С. 237–240.
11. Рофе А. И. Экономика и социология труда: учебное пособие / А.И. Рофе. - М.: МИК, 1996. - 128 с.
12. Экономика труда / под ред. Ю.Г. Одегова, Н.А. Волгина. - М.: Экзамен, 2003. - 736 с.
13. Ермолаева С.Г. Рынок труда: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. - Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. - 108 с.