



Қазақстан Республикасының  
білім және ғылым министрлігі

«ТУРАН»

УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

---

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА

«ТУРАН»

Научный журнал

№ 4 (76)

2017

Алматы

## 2 ТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ

<i>Вуколов В.Н.</i> Общая характеристика теории и практики решения проблем лечебно-оздоровительного туризма.....	143
<i>Байтенова Л.М., Кирдасинова К.А., Муталиева Л.М.</i> Анализ маркетинговой деятельности и состояния рынка туризма в Казахстане .....	148
<i>Каирова А.А.</i> Статистический обзор развития казахстанского туризма .....	154
<i>Иргебаев М.И., Романенко А.Ю.</i> Пульсовая характеристика передвижения туристов во время спортивного похода в горной местности .....	159
<i>Смыкова М.Р., Рахимбекова Ж.С., Таракбаева Р.Е.</i> Инновационные маркетинговые стратегии в гостиничном бизнесе.....	164

## 3 ТРИБУНА МОЛОДОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

<i>Рахметулина Ж.Б., Бержанова А.М., Құлмағанбетова А.С.</i> Шағын және орта бизнес субъектілерінің инновациялық әлеуетін экономикалық бағалаудың әдістемелік аспектілері.....	169
<i>Maralbayeva Sh.M.</i> Organization life cycle of an enterprise: development of entrepreneurial drive .....	174
<i>Умирзакова Д.К.</i> Концепция управления цепями поставок в деятельности предприятия.....	180
<i>Сатыбалдиева Д.О., Муханова Г.С.</i> Компаниялардағы көрсеткіштердің теңдестірілген жүйесін енгізудің шетелдік тәжірибесі .....	185
<i>Аргинбаева Г.М., Медебаева А.Б.</i> Маркетинг угольных ресурсов в обеспечении энергетической безопасности.....	191
<i>Тойболдинова З.Г.</i> Человеческий капитал организации как фактор конкурентоспособности организации в условиях инновационного развития.....	196
<i>Рақымжанова С.С.</i> Система социальной защиты населения как приоритет экономической политики государства .....	200
<i>Абилямжинов Т.Т., Жаркешова А.С.</i> Позитивная трудовая мотивация государственных служащих на основе формирования эффективной организационной культуры.....	205
<i>Ауезханұлы А.</i> Тұрғын үй ипотекалық несие қызметінің теориялық-методологиялық негіздері.....	210
<i>Ермекбаева Б.Ж., Мейрам К.Е.</i> Салықтық әкімшіліктендіруді жүзеге асыру механизмі .....	216
<i>Zhanabergenova M.A.</i> Legal aspects of ensuring economic security of the Republic of Kazakhstan .....	221
<i>Kairbekov D.M.</i> Features of development of the risk-management in penitentiary system .....	226

## 4 ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ

<i>Рамаданова Ф.С.</i> Модель управления изменениями в высших учебных заведениях: механизм разработки и реализации.....	230
<i>Shayakhmetova Sh.T.</i> Current issues of development of modern education .....	236
<i>Нурғалиева Ж.Е., Турегельдинова А.Ж.</i> Международная мобильность студентов: обзор .....	240
<i>Шалбаева Ш.Е., Кадирбергенова А.Ж.</i> Кадровая политика вуза как стратегия управления профессорско-преподавательским составом .....	245
<i>Ydyrys S.S., Temirbayeva G.A.</i> The influence of total quality management and corporate image on customer satisfaction among university students .....	252
<i>Скиба М.А., Радько Н.М.</i> Роль HR при управлении изменениями в университете.....	256

## 5 НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

<i>Тусупова Л.А.</i> Юбилейные научные мероприятия 2017 года.....	262
<i>Тусупова Л.А.</i> Экспертный круглый стол на тему «Блокчейн и рынок криптовалют: потенциал развития и риски инвестирования».....	265

## КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

### Аннотация

В статье раскрывается понятие концепции управления цепями поставок, его значение как одного из инструментов повышения конкурентоспособности. Дана характеристика факторов, обуславливающих развитие управления цепями поставок, роль информационных технологий в осуществлении управления логистической деятельностью предприятий, находящихся в различных регионах. Рассмотрена интеграция функций управления на предприятии, таких, как управление жизненным циклом продукции, управление финансами, управление логистикой и управление цепями поставок. Выделены их характеристики, а также показатели эффективного управления основными функциями предприятия. Изучена структура цепей поставок, состоящая из последовательно взаимодействующих между собой звеньев. Выделены участники цепей поставок и их разделение по уровням сложности – прямая, расширенная и максимальная цепи поставок. Дана характеристика их формирования, которая состоит из последовательно взаимодействующих между собой поставщиков, производителей и потребителей, где один из участников становится управляющей компанией. Рассмотрена роль управляющей компании в определении оптимальной структуры цепи поставок и координации участников, их взаимоотношения и взаимодействие. Выделена оценка вклада участниками и его значимость для цепей поставок, степень влияния участников на формирование структуры и управления цепями поставок. Показаны результаты внедрения концепции управления цепями поставок в практической деятельности.

Ключевые слова: управление цепями поставок, концепция цепей поставок, логистика, прямая цепь, расширенная цепь, максимальная цепь, интеграция, управляющая компания, участники цепи, структура цепей поставок.

В изменяющихся условиях функционирования предприятий применение концепции управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM) получило широкое распространение как один из инструментов повышения конкурентоспособности.

Развитие управления цепями поставок, показанное на рисунке 1 (стр. 181), обусловлено следующими факторами:

- ♦ превышением предложения над спросом;
- ♦ глобализацией рынков товаров и услуг;
- ♦ информатизацией общества;
- ♦ становлением интегрированной логистики.

Влияние этих факторов способствовало пересмотру имеющихся стратегий или созданию новых для приобретения конкурентоспособности и прибыльности деятельности.

Для функционирования на рынке, где предложение превышает спрос, сегодня требуется от производителя максимальное обеспечение потребности и, чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия вынуждены индивидуализировать продукцию и повышать качество. Также начали активно осваиваться новые рынки для сбыта продукции, предприятия начали переносить в эти регионы свои производственные мощности. Увеличивается объем перевозок, усложняются схемы их осуществления. Происходит стремительный рост и развитие информационных технологий, что позволило управлять бизнес-процессами через глобальное информационное пространство. Интернет сделал возможным осуществление управления деятельностью предприятий, находящихся в разных регионах.

Основными факторами для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности деятельности сегодня являются не оптимизация основных функций управления предприятия, а изучение и рассмотрение всей цепи создания добавленной стоимости, всех ее межорганизационных участков и мест стыковки различных этапов цепи создания стоимости. Все это и послужило развитию управления цепями поставок.

До недавнего времени деятельность предприятия и его организационная структура рассматривались через представление основных функций управления, таких, как маркетинг, разработка продукции, закупки, складирование, производство, сбыт, управленческий учет, финансы и бухгалтерия. Рыночные тенденции на сегодня формируют новое видение управлением деятельностью предприятия (рисунок 2, стр. 181).

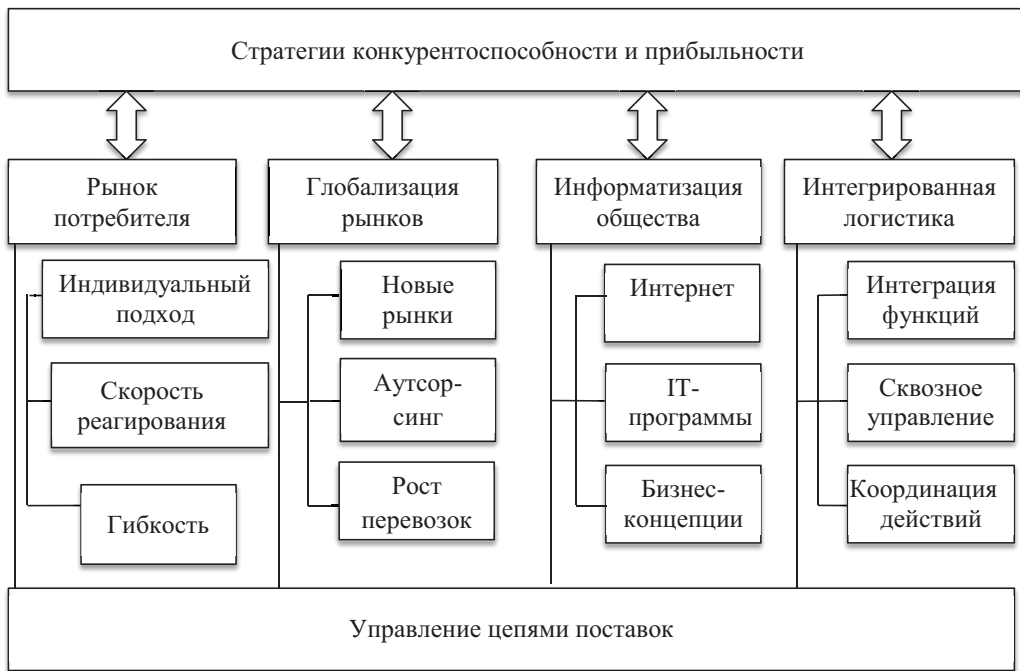


Рисунок 1 – Факторы развития управления цепями поставок

Примечание – Составлено автором на основе источника [1].

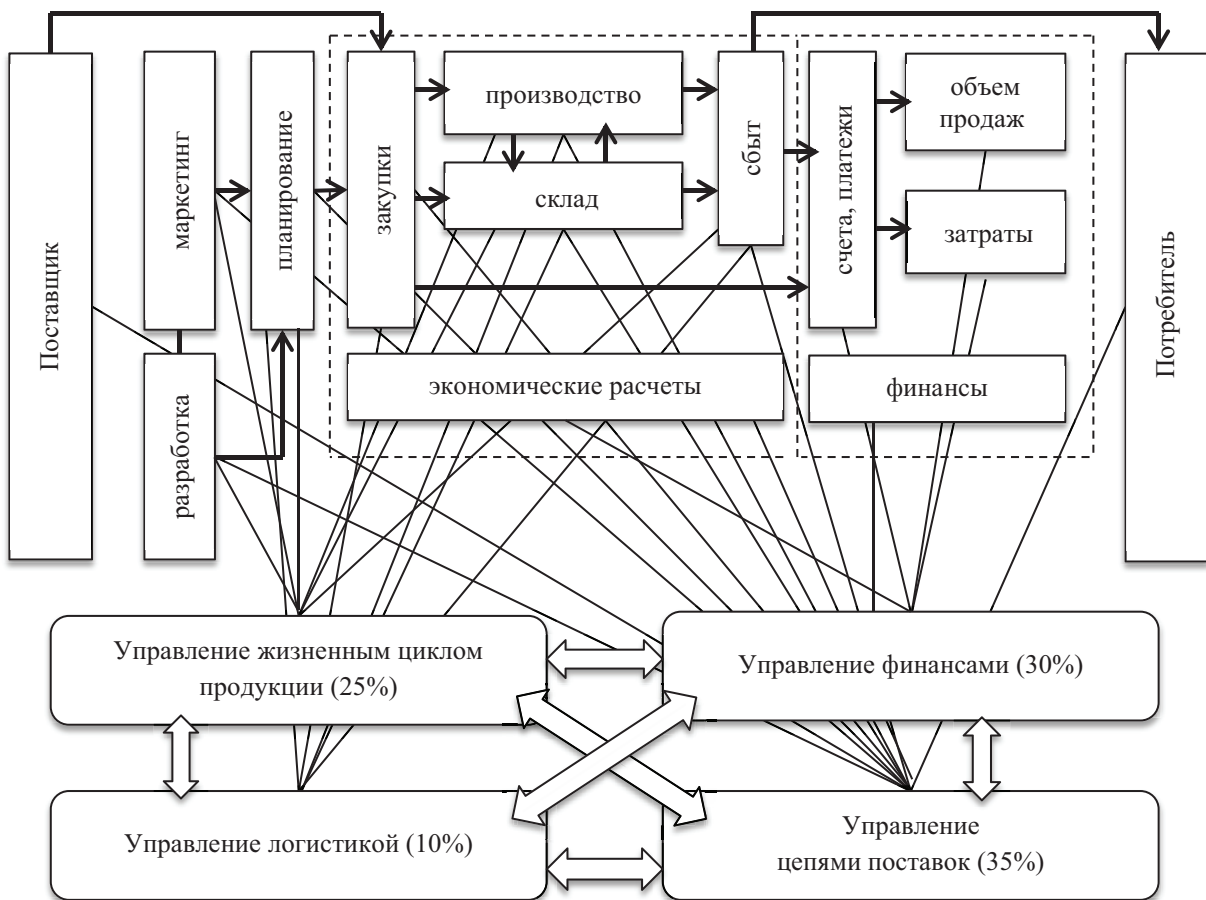


Рисунок 2 – Интегрирование основных функций деятельности предприятия

Примечание – Составлено автором на основе источника [2].

Все основные функции управления предприятием можно представить в виде четырех групп управления:

- ♦ управление жизненным циклом продукции,
- ♦ управление финансами,
- ♦ управление логистикой,
- ♦ управление цепями поставок.

Управление жизненным циклом продукции объединяет и включает в себя все этапы разработки, изготовления и использования продукта. Эффективное управление жизненным циклом продукции составляет 25% успеха бизнеса. Функции управленческого учета и управления финансовыми потоками составляют структуру управления финансами, его эффективность обеспечивает 35% в общем успехе бизнеса. За распределение продукции, прохождение материальных потоков на различных участках цепи поставок отвечает управление логистикой, результативность которого может определять около 10% успеха бизнеса. Управление цепями поставок охватывает и балансирует потребности и поставки интегрированно по всей цепи создания добавленной стоимости, включая управление взаимоотношениями с поставщиками и потребителями, и успешное функционирование его составляет 30% успеха бизнеса. Таким образом, на сегодня основные функции управления предприятием интегрируются для более эффективного функционирования деятельности предприятия.

Рассмотрим структуру цепей поставок, состоящую из последовательно взаимодействующих между собой поставщиков, производителей и потребителей, где один из участников становится управляющим звеном. По уровням сложности различают прямые, расширенные и максимальные цепи поставок. Характеристика формирования прямой цепи поставок состоит из участников в лице производителя, поставщика и потребителя (рисунок 3).

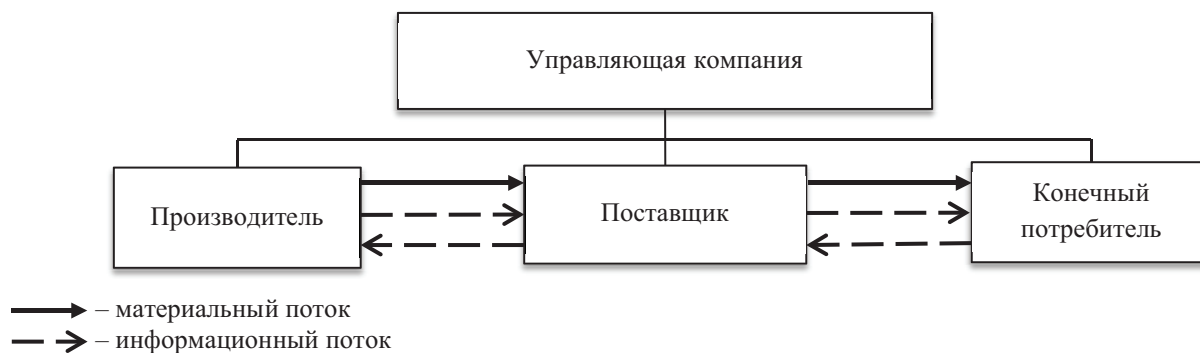


Рисунок 3 – Прямая цепь поставок

Примечание – Составлено автором на основе источника [3].

Роль управляющей компании состоит в определении оптимальной структуры цепи поставок и координации участников, их взаимоотношений и взаимодействия. Прямая цепь зачастую характерна для продукции с ограниченным сроком годности, а также для небольших компаний с отсутствием возможности контролировать участников второго уровня. При увеличении участников в цепи поставок они относятся к расширенной классификации цепи поставок, часто встречающейся в практической деятельности. Максимальная цепь поставок характеризуется управляющей компанией и всеми ее контрагентами – от поставщиков сырьевых и материальных ресурсов, систем распределения, а также логистических, торговых и прочих посредников. Это многоуровневая система, состоящая из поставщиков и потребителей разных уровней, а также посредников, с которыми участники цепи поставок взаимодействуют на различных этапах товаропроводящих процессов.

Оценить вклад и значимость участника цепи поставок можно по степени их влияния на формирование структуры и управления цепями поставок – от управления снабжением и выполнением заказов до управления взаимоотношениями с потребителями и их обслуживания. В зависимости от того, как тот или иной участник цепи влияет на ценность, предоставляемую конечному потребителю, можно выделить основных и вспомогательных участников [4].

Основные участники – это независимые компании или структурные подразделения управляющей компании, оказывающие непосредственное влияние на формирование и управление бизнес-процессами, протекающими в цепях поставок.

Основными участниками цепей поставок являются:

- 1) поставщики исходного сырья, поставляющие материальные ресурсы заказчикам;
- 2) субподрядчики, привлеченные поставщиком к исполнению заказов по поставкам материальных ресурсов;
- 3) производитель конечной продукции (зачастую является управляющим звеном в цепи поставок);
- 4) логистические операторы и провайдеры;
- 5) торгово-посреднические организации;
- 6) потребители, покупатели и заказчики.

Вспомогательные участники цепей поставок – это компании, которые не оказывают существенного влияния на формирование и управление бизнес-процессами, протекающими в цепях поставок, а только предоставляют часть своих ресурсов ключевым участникам для выполнения ими своих операций. Таким образом, вспомогательные участники цепей поставок за счет предоставления собственных ресурсов, знаний, возможностей или активов оказывают необходимую поддержку основным участникам цепей поставок. К вспомогательным участникам цепей поставок относятся банки и иные кредитные учреждения, страховые компании, экспедиторские и транспортные организации, охранные структуры, фирмы, предоставляющие в аренду складские, производственные или торговые площади, лизинговые компании, консалтинговые фирмы, государственные органы в лице налоговых, таможенных и др.

Различия между основными и вспомогательными участниками не всегда четко прослеживаются, так как одна и та же компания может выполнять одновременно и основные, и вспомогательные функции. Данный подход к определению основных и вспомогательных участников позволяет упорядочить их и значительно упростить управление потоковыми процессами в рамках цепей поставок.

Концепцию управления цепями поставок сегодня используют промышленные предприятия, торгово-распределительные сети, провайдеры логистических услуг, курьерско-экспедиторские компании, транснациональные компании.

На практике существует множество примеров успешной реализации управления цепями поставок. Реализованные проекты в управлении цепями поставок показали следующие результаты:

- ♦ снижение общих затрат в цепях поставок до 60%;
- ♦ снижение уровня запаса до 60%;
- ♦ сокращение времени изготовления и поставок до 50%;
- ♦ повышение точности поставок до 60%;
- ♦ улучшение использования мощностей до 20%;
- ♦ рост прибыли за счет снижения транзакционных издержек в области закупок и сбыта до 30%;
- ♦ повышение качества продукции до 30%, увеличение оборота и доли рынка за счет гибкости цепей поставок до 55% [5].

В настоящее время концепция управления цепями поставок претерпевает изменения, совершенствуется и адаптируется к изменяющимся условиям рынка логистических услуг, результатам новых научно-технических исследований и эволюции логистической науки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Иванов Д.А. Управление цепями поставок. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2009. – С. 660.
- 2 Ментцер Дж. Определение управления цепочками поставок // Журнал деловой логистики. – 2001. – № 22(2). – С. 25.
- 3 Петрова А.В. Управление цепями поставок. – Екатеринбург: Издательство УрГУПС, 2012. – С. 56.

4 Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок: пер. с англ. / под ред. В.С. Лукинского. – СПб.: Питер, 2006. – С. 720.

5 Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 504.

#### **Аңдатпа**

Мақалада жеткізу тізбегін басқару концепциясының түсінігі, оның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың бір құралы ретіндегі мәні ашылып қарастырылады. Жеткізу тізбегін басқаруды дамытуға әсер ететін факторларға сипаттама берілді, әртүрлі аймақтардағы кәсіпорындардың логистикалық әрекеттерін басқаруды жүзеге асырудағы ақпараттық технологиялардың рөлі қарастырылады. Жеткізу тізбегін, логистиканы және қаржыны, өнімнің өміршеңдік кезеңін басқару тәрізді кәсіпорындардағы басқару функцияларының интеграциясы көрсетіледі. Олардың ерекшеліктері, сондай-ақ компанияның негізгі функцияларын тиімді басқару көрсеткіштері бөлінеді. Звенолар арасындағы өзара байланыстағы қатарлардан тұратын жеткізу тізбегінің құрылымы зерттелеген. Жеткізу тізбегінің қатысушылары мен олардың тура, максималды және кеңейтілген жеткізу тізбегі тәрізді деңгейінің күрделілігі бойынша олардың бөлінуі анықталған. Жабдықтаушылар, өндірушілер мен тұтынушылар арасындағы, оның ішінде бір қатысушы басқарушы компанияға айналатын өзара іс-әрекеттерінің қатарынан тұратын олардың қалыптасуына сипаттама берілген. Басқарушы компанияның қатысушыларды үйлестіру мен жеткізу тізбегінің оңтайлы құрылымын, олардың өзара байланыстары мен өзара әрекеттерін анықтаудағы рөлі қарастырылған. Жеткізу тізбегі үшін оның мәні мен қатысушылардың үлесін бағалау көрсетілген. Жеткізу тізбегін басқару мен құрылымын қалыптастыруда қатысушылардың әсер ету деңгейі, қатысушылардың қосқан үлесін бағалау және жеткізу тізбектерінің маңыздылығы айқындалған. Тәжірибелік әрекеттердегі жеткізу тізбегін басқару концепциясын енгізу нәтижесі көрсетілген.

Тірек сөздер: жеткізу тізбегін басқару, жеткізу тізбегінің концепциясы, логистика, тікелей тізбек, кеңейтілген тізбек, максималды тізбек, интеграция, басқарушы компания, тізбекке қатысушылар, жеткізу тізбегінің құрылымы.

#### **Abstract**

The article reveals the concept of supply chain management concepts, its importance as one of the tools for increasing competitiveness. The characteristic of the factors causing the development of supply chain management is given. The influence of factors on the revision of companies or the creation of new ones to acquire competitiveness and profitability of activities. The integration of management functions in the enterprise, such as product lifecycle management, financial management, logistics management and supply chain management, is considered. Their characteristics, as well as indicators of effective management of the basic functions of the enterprise, are singled out. The structure of supply chains, consisting of the following links interacting with each other, has been studied. Participants in supply chains are identified and they are divided into levels of complexity, such as direct, extended and maximum supply chains. The characteristic of their formation is given, which consists of the following interacting suppliers, producers and consumers, where one of the participants becomes a management company. The role of the management company in determining the optimal structure of the participants' ties and obligations, their mutual relations and interaction is considered. The assessment of participants' contributions and its importance for the supply chains was singled out. The results of the introduction of the concept of supply chain management in practice are shown.

Key words: supply chain management, supply chain concept, logistics, direct chain, extended chain, maximum chain, integration, management company, chain participants, supply chain structure.