

УО «Алматы Менеджмент Университет»



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

i-START

**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов
ежегодной научно-практической
конференции студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УО «Алматы Менеджмент Университет»

i-START
**«Инновационное предпринимательство:
перезагрузка 3.0»**

**Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
14 апреля 2017**

Алматы, 2017

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93
I 10

Редакционная коллегия

<i>Мырзакожа Д.А.</i>	д.х.н., директор управления стратегического планирования и исследований
<i>Укибаев Д.К.</i>	редактор журнала Центра научных исследований
<i>Ибжарова Ш.А.</i>	к.ф.н., доцент кафедры «Информационные технологии и общеобразовательные дисциплины»
<i>Арын Ә.А.</i>	магистр экономических наук, зав. кафедрой «Финансы, учет и аудит»
<i>Абдуллин Р.Ж.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Еспергенова Л.Р.</i>	к.э.н., доцент кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Мукушев А.Б.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы, учет и аудит»
<i>Дауренбекова К.С.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика и сервис»
<i>Ордабаева А.Б.</i>	магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры «Государственная и общественная политика и право»
<i>Өмірсерік О.</i>	магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»
<i>Сәуірбаева Ә.Т.</i>	главный специалист Центра научных исследований, секретарь Оргкомитета

I 10 i-START «Инновационное предпринимательство: перезагрузка 3.0» Сб. мат. ежегод. науч.-прак. конф. студ. и магистран., 14 апреля 2017 г. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2017 – 519 с.

ISBN: 978-601-7470-72-2

Все статьи прошли проверку в системе Антиплагиат.ру (уникальность текста не ниже 70%).

УДК 005.511 (063)
ББК 05.290-93

ISBN: 978-601-7470-72-2

© Алматы Менеджмент Университет, 2017

18	Гоношилова Ксения Артуровна <i>Имидж в PR-деятельности: важность внутреннего имиджа в компании</i>	383
19	Дамирова Ж.С. <i>Религиозные особенности Казахстана</i>	385
20	Дінмұхамед Сұнқар <i>Расследование уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств</i>	387
21	Есеншораева Алина Муратовна <i>Развития транспортной системы Республики Казахстан</i>	390
22	Жагипарова Алена Бердиевна <i>Основы сегментирования</i>	392
23	Жакежанов Руслан Уланович <i>Ценность защиты гражданских прав в современной системе права</i>	394
24	Жандосов Торехан Мухитулы <i>Налоговое регулирование в Республике Казахстан</i>	396
25	Жантелуов Абай <i>Проблема утилизации, переработки отходов и способы ее решения</i>	398
26	Zeinullina Zhansaya Azamatovna <i>Outlook towards the confines and prospects of the grain transportation and it`s crucial expressed concern in the development</i>	400
27	Ивнева Анна Сергеевна <i>Влияние ДАИШ на страны Центральной Азии</i>	402
28	Избасарова Ситора Асфандияровна <i>Актуальность использования и применения различных PR-технологий в проектной деятельности компании</i>	404
29	Имрамзиева Зарина Ялкуновна <i>Современное состояние социально-экономического развития регионов Республики Казахстан</i>	406
30	Кабыкен Айшолпан Маликовна <i>Стороны: понятия, процессуальные права и обязанности</i>	408
31	Каиырханова Айгерим Сериковна <i>Региональные тенденции развития делового туризма в Казахстане</i>	410
32	Кайрат Диара Кайраткызы <i>Инвестиционная политика Казахстана</i>	412
33	Кайырбек Нурлан Кайырбекулы <i>Дискреционные полномочия прокурора в новом уголовно-процессуальном законе</i>	414
34	Капарова Асель Кеменгеркызы <i>PR в антикризисных коммуникациях</i>	416
35	Капесова Айгерим Канатовна <i>Вклад научно-производственного предприятия «Интеррин» в развитие взрывного дела в Республике Казахстан</i>	418
36	Керимбаева Камила <i>Адвокат в гражданском процессе, его процессуальное положение</i>	420
37	Куланбаева Шахизада Армановна <i>Реализация государственной молодежной политики города Алматы: анализ некоторых статических данных</i>	422
38	Ли Виктория Болинъевна <i>Средства массовой информации и связь с общественностью</i>	424
39	Макина Асем Акпанкызы <i>Влияние системы PR на успешную деятельность компании</i>	426
40	Мамаева Айгерим Ермековна <i>Новшества института саморегулирования в РК</i>	428
41	Миняйлов Максим Владимирович <i>Банковский счет и безналичные переводы</i>	431

НОВШЕСТВО ИНСТИТУТА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В РК

Мамаева А.

Алматы Менеджмент Университет, «Юриспруденция», 4-курс, г.Алматы

Научный руководитель: Мынбаева Н.Б, к.ю.н., доцент кафедры «Государственная и общественная политика и право»

Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев: Развитие предпринимательства - представляет собой основу отечественной рыночной экономики, является стратегическим приоритетом Казахстана [1]. Развитие предпринимательства в нашей стране является одной из главных задач экономики и политики государства. Именно субъекты предпринимательства представляют развитие рыночной экономики. А также обеспечивают устойчивое развитие не только экономики, но и также оказывает существенное влияние на политические процессы в обществе, не отходя от либеральных и рыночных ценностей.

В Казахстане переход к рынку произошел весьма спонтанно, без определенной подготовки. Это было в период постсоциалистического романтизма, когда правящие круги пытались преодолеть социально-экономический кризис путем перехода по быстрой и стандартной модели реформирования экономики. В связи с этим, экономика в то время создавалась в кратчайшие сроки узким кругом специалистов и основывалась преимущественно на опыте развитых рыночных стран.

Президентом нашей страны не раз отмечалась необходимость создания на законодательном уровне благоприятных условий для бизнеса путем самостоятельного регулирования вопросов контроля качества предоставляемых товаров, работ и услуг. Необходимо отметить, что в зарубежных странах развитие институтов саморегулирования происходило поэтапно, в связи с осознанием предпринимателями преимуществ такого объединения. Поэтому на сегодняшний момент, многими предпринимателями задается вопрос о необходимости в урегулировании вопросов саморегулирования.

Для развития института саморегулирования в Казахстане знаменательным является 2016 год, поскольку 12 ноября 2016 года введен в действие закон Республики Казахстан «О саморегулировании» [2].

Данный закон регулирует общественные отношения, связанные с саморегулированием субъектов предпринимательской и профессиональной деятельности в Республике Казахстан, определяет условия создания и функционирования саморегулируемых организаций, членства (участия) в них и их правовое положение.

Наряду с этим определены виды, основные цели и принципы саморегулирования, а также была установлена компетенция Правительства Республики Казахстан, государственных органов в области саморегулирования. При этом регламентированы вопросы взаимодействия Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан (далее - НПП) с саморегулируемыми организациями (далее - СРО), которые будут осуществляться через аккредитацию в системе НПП.

В соответствии с 97 Шагом Плана нации – 100 конкретных шагов [3] Правительством Республики Казахстан при непосредственном участии Национальной Палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» проводится реформа по передаче функций государственных органов в конкурентную среду и саморегулируемым организациям. В 2016 году государственными органами совместно с Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» проведен анализ регуляторного воздействия по отобранным функциям на предмет их передачи саморегулируемым организациям.

В результате было выявлено несколько потенциальных сфер для введения саморегулирования, основанного на обязательном членстве (участии) в сфере предпринимательской или профессиональной деятельности. Это оценочная, аудиторская деятельность, а также деятельность экологических аудиторов.

На сегодняшний день принципиальное согласие по передаче функций в саморегулирование, как стороны регулирующего государственного органа, так и со стороны предпринимательской среды было достигнуто только по группе функций, регулирующих деятельность экологических аудиторов. По итогам проведенной работы вопросов передачи функций государственных органов в конкурентную среду и саморегулируемым организациям, в 2017 году первоочередными становятся следующие проблемы:

во-первых, отсутствие заинтересованности со стороны государственных органов передавать свои функции в саморегулирование. Также можно отметить, что традиционные методы реализации государственной политики и нежелание менять устоявшуюся модель регулирования, страх потери государственного контроля - все это создает барьеры и ставит блоки на пути развития саморегулирования в Казахстане.

Несмотря на очевидные признаки саморегулирования в отдельных сферах и успешный международный опыт, отдельными регулирующими органами игнорируется эволюционное развитие СРО в данных сферах. Поэтому необходимо отметить, что согласно передовой международной практике становление саморегулирования в различных сферах предпринимательства проходит по-разному: где-то саморегулируемые организации образовались на базе уже существовавших объединений, а где-то - уже были созданы и продолжают создаваться заново. При этом наиболее успешно и эффективно саморегулирование развивается в тех сферах деятельности, в которых относительно высок уровень правовой культуры самих участников рынка.

В Казахстане к таким сферам, в первую очередь, можно с уверенностью отнести аудиторскую деятельность. Вместе с тем, следует констатировать, что в настоящее время не достигнут своего рода «консенсус» между саморегулированием и государственным регулированием. Государство до сих пор не может

определившись с пределами его вмешательства в социально-экономическую сферу. Определив и законодательно установив саморегулирование - как один из эффективных механизмов развития предпринимательского и профессионального сообщества, государственные органы в большинстве случаев не готовы к эффективному диалогу и с представителями бизнес – сообщества, тем самым задерживая ход процесса введения саморегулируемых организаций;

во-вторых, платформой для успешного введения саморегулирования, основанного на обязательном членстве (участии), может стать его создание на базе добровольных саморегулируемых организаций. Подобный подход, на наш взгляд, является наиболее оптимальным на период становления института саморегулирования в Казахстане. В данном случае государству необходимо предоставить соответствующую поддержку саморегулируемым организациям, для стимулирования процесса их формирования на начальных этапах;

в-третьих, государственным органам необходимо на ежегодной основе осуществлять передачу некоторых своих функций на рынок для поиска потенциальных поставщиков, компетентных к качественной и более эффективной реализации поставленных задач.

Одним из важных шагов на пути реализации решения данных проблем выступило Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», где вторым основным приоритетом определено кардинальное улучшение и расширение бизнес - среды, в том числе посредством дерегулирования экономики [1].

При этом, как отмечает Глава государства, в своем последнем Послании «существующая регулятивная нагрузка на бизнес несовместима с задачей создания новой модели роста». На сегодня перед государством поставлены новые вызовы для обеспечения темпов роста экономики выше среднемировых и устойчивого продвижения Казахстана в число 30 передовых стран в развитии сектора бизнеса, путем создания для него наиболее выгодных условий для субъектов предпринимательства. «Перезагрузка» рыночной экономики определяет новые требования как к принципам ведения предпринимательской деятельности, так и государственному регулированию.

Таким образом, в русле принятого политического курса на дерегулирование экономики в Республике Казахстан, саморегулирование предпринимательской и профессиональной среды становится одним из инструментов, способных снизить государственное регулирование, тем самым дав шанс ассоциациям предпринимателей самостоятельно регулировать свою деятельность. Ведь саморегулирование достаточно тесно связано с государственным регулированием и действуя в его рамках совместно или согласованно, полностью самостоятельно, и нормы, регламентирующие саморегулирование, дополняют нормы государственного регулирования. В этой связи возникает необходимость на законодательном уровне расширить возможности для развития саморегулирования, при этом роль государства состоит в оказании поддержки СРО и в предоставлении большего числа государственных функций рынку. В свою очередь субъекты предпринимательства должны быть сами заинтересованы в снижении излишнего давления государства и различными видами контроля, а также в качественном самостоятельном регулировании соответствующей сферы, в том числе путем выявления недобросовестных участников рынка и установления более строгих профессиональных требований и стандартов.

Одновременно здесь, необходимо отметить, что закон, действительно, революционный, поскольку предусматривает возникновение доверительных отношений между государством и субъектами частного предпринимательства. Оценку эффективности данных взаимоотношений может дать практика и время, ведь в мире институт СРО развивался эволюционным способом, то есть по мере готовности самих предпринимателей без вмешательства государства регулировать свою деятельность самостоятельно. То есть это первый правовой институт, который невозможно развить и внедрить без инициативы самого предпринимательского сообщества.

Саморегулируемые организации создаются в форме ассоциации(союза), основанные на добровольном или обязательном участии всех субъектов предпринимательства при общей деятельности либо отрасли, оказываемых товаров или услуг.

СРО, которые создаются на добровольном участии осуществляют свою деятельность наряду с государственным регулированием в предпринимательской сфере, согласно закону Республики Казахстан «О саморегулировании» [2]. А СРО на обязательном участии членов предпринимательства, осуществляют свою деятельность, сопряженно с дерегулированием определенных государственных полномочий, согласно закону РК «О саморегулировании» [2].

Для работы механизма института саморегулирования, государственные органы обязаны провести анализ регуляторного воздействия в отношении разрабатываемых документов в соответствии с Предпринимательским Кодексом. Данная процедура необходима для повышения эффективности в части саморегулирования, для дальнейшего достижения альтернативных подходов решения проблем.

Саморегулируемые организации уполномочены совершать, контроль за деятельностью своих профессиональных предприятий. В последствии произойдет передача государственных функций в саморегулируемую организацию, которая теперь будет сама контролировать субъектов рынка - своих членов. При этом государство сохраняет за собой контроль уже не за субъектами рынка, а конкретно за саморегулируемой организацией.

Источники:

1. Послание Президента РК от 31.01.2017: «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» // <http://www.kazpravda.kz/rubric/poslanie-prezidenta/>;
2. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 390-V «О саморегулировании» https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36858926;
3. 97 шаг Плана Нации Республики Казахстан «100 конкретных шагов» // <http://www.nomad.su/?a=3-201605180016>.