

«КОЛЛОКВИУМ»

Almaty Management University

1 Маусым, 2023 жыл

«Colloquium»

Almaty Management University

1 June 2023

Алматы, 2023

Редакционная коллегия:

Председатель:

Куренкеева Гульнара Турдалиевна – Ректор, кандидат экономических наук

Члены редакционной коллегии:

1. Кожаметова А. К. PhD, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби
2. Нурекенова Э. С. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
3. Рахимбердинова М. У. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
4. Ислям Г.И. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
5. Суйеубаева С. Н. к.э.н., ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский технический университет им. Д. Серикбаева
6. Сыздықов Е.Ж. PhD, Suleyman Demirel University
7. Тлеубаев А.Т. Master's, Suleyman Demirel University
8. Балгынтаев А.О. PhD, Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилева
9. Есиркепова М. М. PhD, Astana International University
10. Манап А.С. к.э.н, Almaty Management University
11. Байжаксынова Г. К. к.э.н, Almaty Management University
12. Смыкова М. Р. к.э.н., ассоциированный профессор Almaty Management University
13. Джаксыбекова Г. Н. д.э.н., Almaty Management University
14. Баяхметова А. Т. д.э.н., профессор, Almaty Management University

Техническая редакция:

Сәркеев Бақытжан Құрманбайұлы – Проректор по науке

Булдыбаев Тимур Керимбекович – Директор информационно-ресурсного управления

Серікқызы Айсара – PhD, Главный менеджер информационно-ресурсного управления

Мырзатай Алихан – Ведущий менеджер информационно-ресурсного управления

Almaty Management University «Коллоквиум» журналының материалдар жинағы.

Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2023. – 265 с.

Опубликованные статьи прошли проверку на предмет заимствования с использованием системы StrikePlagiarism.com (с высокой уникальностью текста).

Адрес редакции: 050060 г. Алматы, ул.
Розыбакиева, 227 E-mail:
colloquium@almu.edu.kz

© Алматы Менеджмент Университет,

Содержание

<i>Абдильдина Э.К., Серікбай А.С., Шанашибаева А.Е., Липовка А.В., Phd</i>	
The emotional burnout syndrome among management students	7
<i>Абиланов Н.А.</i>	
Формирование маркетинговой стратегии в компании	13
<i>Амреева К.Н., Куренкеева Г. Т., к.э.н.</i>	
Оптимизация качества медицинских услуг в ГМБ №2. Влияние на удовлетворенность пациентов	18
<i>Аршидинов М. М. Болдырева Л. П.Креслина С.Ю. Искаков А.К.</i>	
Эффективности очистки газов от мелкодисперсных частиц в скрубберах	23
<i>Ауанов Б. С., Бақтымбет С.,э. з. к.</i>	
Қазақстанның көлік инфрақұрылымын зерттеу: көлік жүйелерін талдау және даму барысы.....	30
<i>Beisembayev T.</i>	
Portfolio investment.....	36
<i>Галыпина С.В., Попова С. О., Нагаишбек У.Д.</i>	
Управление гендерным лидерским потенциалов в компании	45
<i>Yerdenbay K.M.</i>	
The relationship between the brand and the types of instruments of marketing communication	53
<i>Жамалиденов С. Е., Ботантаева Б. С., к.т.н.</i>	
Исследование биологического обрастания металлических конструкций оголовка водозаборных сооружений	58
<i>Жұмабекова Л.Ә.</i>	
Эстрадалық вокалдың оқыту әдістерінің мәселелері	63
<i>Жуманов А.</i>	
Особенности развития инноваций в нефтяном секторе Казахстана	69
<i>Кадиркулов К.К.</i>	
Обзор цифровых технологий в медицинских генетических лабораториях	74
<i>Калиев Д. Н.</i>	
Совершенствование управления производственными издержками на заводах ЖБИ.....	80
<i>Калиев Н. С., Аманбаев А. Г.</i>	
Определение стратегии развития бизнеса для магазина нейл-товаров.....	85
<i>Қалымбеков Д.А.</i>	
Потребительское поведение в социальных сетях Казахстана: возможности и перспективы развития	91
<i>Каракушиков Ж., Шалбаева Ш. Е., к.э.н.</i>	
Процессный подход в управлении инновационными проектами	98
<i>Каримов А.Е., Бактымбет Ә.С. к.э.н.</i>	
Франчайзинг как стратегия развития современного бизнеса	105
<i>Kereikhan T., Bakhytzhан K., Narikbayev. M.</i>	
Influence of the quasi-state corporations on the developing economy, in the case of the JSC Development Bank of Kazakhstan and Kazakhstan economy.....	109
<i>Kim N., Karibayeva A.</i>	
Gender inequality in the workplace	116
<i>Ким О Г., Шоман С. к.т.н</i>	
Разработка операционной стратегии развития компании на рынке лабораторной диагностики. Использование принципов ССП.....	124
<i>Кожаметов А.Т.</i>	
О государственном управления в публично-правовой сфере.....	131

<i>Маженова А. С., Исахова П. Б., д.э.н.</i>	
Основные подходы в оценке финансового состояния предприятий.....	142
<i>Маненгазы М.З., Сағындық М.Д., Иманкулова А.Г., Рузбакиева Ш.Д., Мамедова А.И.</i>	
Проблема выбора будущей профессии современными старшеклассниками	148
<i>Мукашева К.</i>	
Проектный подход как средство достижения стратегических целей компании:	
основные принципы и методы	155
<i>Myrzatay A.A. Bazaralynov Y.S., Uteshkalieva L.S.</i>	
Installation of a phase-rotating transformer in Zhitikara – Ulke	161
<i>Нуртазин Д.Н.</i>	
Нейромаркетинг и его основные проблемы	167
<i>Olzhabayev A., Kemelbayeva S., PhD</i>	
Analyzing the Labor Market Conditions in Kazakhstan Through the Lens	
of the COVID-19 Pandemic	175
<i>Павлов С.</i>	
Проблемы внедрения проектного подхода на малом предприятии.....	184
<i>Rakhimbayev T., Parshin A.</i>	
Social media’s effect on public perception on today’s research.....	190
<i>Рахымбергел А.Н.</i>	
Маркетинговая стратегия улучшения услуг медицинских учреждений.....	197
<i>Рузиева А. М.</i>	
Юридическая ответственность работника за правонарушения в сфере труда.....	207
<i>Сағындық М., Кариева А.</i>	
Жобаларды басқарудың заманауи әдістеріне шолу	212
<i>Сахиев К.</i>	
Особенности корпоративного управления организации и методы	
его совершенствования	219
<i>Сисенов А. У., Бактымбет С.С., к.э.н.</i>	
Кадровый потенциал в органах государственного управления в Республике Казахстан:	
проблемы и перспективы развития	224
<i>Smolyakova E.</i>	
Alumni association as a tool for sustainable development of the university	230
<i>Табеев А.Ж.</i>	
Продвижение бренда на киберспортивном рынке	235
<i>Тұрсынова Б.Е.</i>	
Мотивация персонала в квазигосударственном и частном секторах Казахстана	240
<i>Хастаев О.Ж., Бақтымбет Ә.С. к.э.н.</i>	
Мероприятия по повышению эффективности и устойчивости хозяйственной	
деятельности	249
<i>Charibek A. S., Ikhuanova A. N.</i>	
The role of public-private partnerships in the sustainable development of Kazakhstan.....	254
<i>Шаяхметов Е. М. Шоман С., к.т.н</i>	
Развитие медицинского туризма в Республике Казахстан.	260

РАЗВИТИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Магистрант МВА Шаяхметов Е. М.¹, к.т.н., доцент Шоман С..²

^{1,2} Алматы Менеджмент Университет, г. Алматы.

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты и направления развития медицинского туризма в Казахстане. Проанализированы внутренние и внешние туристские потоки страны. Обозначены положительные факторы, оказывающие влияние на развитие отечественного медицинского туризма.

Ключевые слова: туризм, медицинский туризм, внутренние и внешние туристские потоки.

Аннотация. Мақалада Қазақстандағы медициналық туризмді дамытудың негізгі аспектілері мен бағыттары қарастырылған. Еліміздің ішкі және сыртқы туристік ағындары талданады. Ішкі медициналық туризмнің дамуына әсер ететін оң факторлар көрсетілген.

Түйін сөздер. туризм, емдік туризм, ішкі және сыртқы туристік ағымдар.

Annotation. The article considers the main aspects and directions of development of medical tourism in Kazakhstan. The internal and external tourist flows of the country are analyzed. Positive factors influencing the development of domestic medical tourism are indicated.

Key words: tourism, medical tourism, internal and external tourist flows.

Введение

Туристская отрасль является одной из составляющих не только экономики Казахстана, но и важным элементом продвижения бренда и имиджа страны на мировой арене. Помимо этого, туризм несет в себе мощный потенциал приобщения туристов к ценностям природного и культурного наследия страны. Индустрия туризма в Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики.

Современный Казахстан представляет собой уникальное пространство инновационной экономики, науки, прорывных технологий, многовековой культуры и традиций, а еще — очарование природы, распахнувшей свои объятия от Юго-Запада, до Востока. Прикоснуться к удивительным культурным и природным памятникам нашей страны помогает туризм, устойчивый, безопасный и дружелюбный и к нашим детям, и к людям с особыми потребностями. Природа, технологии и передовые достижения Казахстана в самых разных отраслях экономики стали основой для развития целого спектра специализированных видов туризма. Среди них ярко выделяется медицинский туризм, несущий в себе фундаментальные идеи гуманитарной политики Казахстана за рубежом: мир и здоровье для всех, кто интересуется Казахстаном и намеревается посетить нашу страну.

Литературный обзор

Теоретические аспекты в туризме отражены в работах М. Букмана, С. Ким, Р. Вижайя, А. Сью, Д. Хэнкок и других. Научные разработки, в которых рассмотрен медицинский туризм, встречаются в трудах И. В. Зорина, А. Н. Новгородцевой, Э. А. Зелетдиновой, А.Д. Чудновского, М. М. Маринина, В. С. Сениной и других. В трудах И. Ф. Жуковской, Е. Е. Шарафановой Г. А. Карповой, представлен комплексный анализ рынка медицинского туризма. Однако существует потребность в более тщательном изучении перспектив развития медицинского туризма в Казахстане, а также факторов, влияющих на это.

Методы

В ходе исследования использовались различные научные и эмпирические методы. В частности, применялся контент – анализ, сравнительный анализ. Методологическую основу статьи составили системный и статистический подход. Информационной базой статьи послужили статистические данные, результаты маркетинговых и социологических исследований, материалы зарубежных и отечественных ученых и практиков в области организации туристской деятельности.

Результаты

Туризм — это многофункциональный феномен, интегрирующийся со множеством различных объектов социально-экономического значения. Туристская индустрия — это совокупность организаций, осуществляющих туристскую деятельность, также множество средств размещения туристов (объекты общественного питания, транспорта, объекты развлечений, оздоровительного, познавательного, спортивного, делового и иного назначения» [1].

По данным Всемирной туристической организации в мире туризм является ключевым сектором экономики во многих развитых и формирующихся экономиках (рисунок 1). Валовая добавленная стоимость в Казахстане, создаваемая непосредственно в туризме в 2020 году, составила 410,5 млрд. тенге.

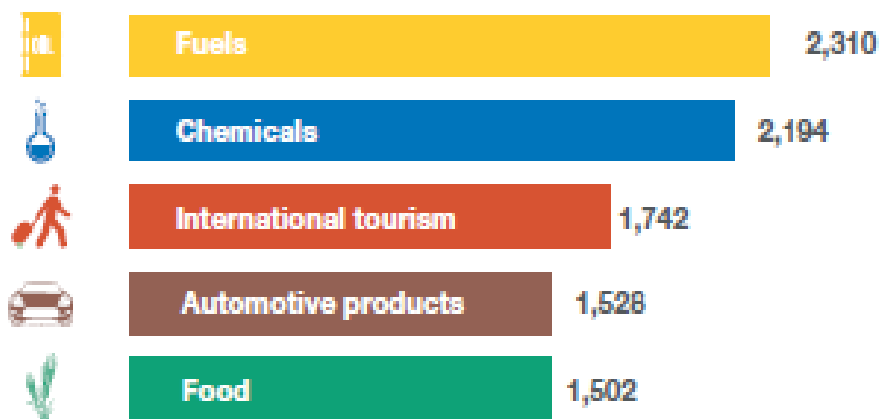


Рисунок 1. Экспортная выручка по категориям товаров, 2019 год (млрд долларов США)

Примечание: источник 2

В литературе встречается различная классификация туризма. Лю Шуся делит туризм на экскурсионный туризм, отпускной туризм, деловой туризм, конференц-туризм, официальный туризм, учебный туризм, семейный туризм, развлекательный туризм, приключенческий туризм, религиозный туризм, торговый туризм, спортивный туризм, оздоровительный и медицинский туризм, культурный туризм, фестиваль туризм, экотуризм, сельский туризм, промышленный туризм, красный туризм и так далее [3]. Так Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова подразделяют туризм по целям путешествия: каникулярный туризм (включает культурный, посещение друзей и родственников), образовательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, духовно-просветительский (религиозный) и приключенческий. Деловой туризм включает МICE-туризм, корпоративный, конгрессный, выставочный, инсентив, ознакомительный (рекламно-информационный) [4].

По данным UNWTO в мировом туризме преобладают посещения друзей и родственников, либо в медицинских или религиозных целях (рисунок 2).

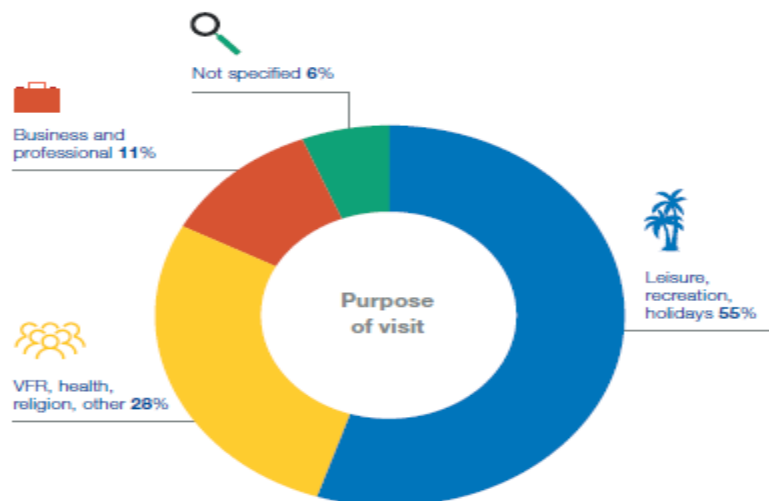


Рисунок 2. Туризм по целям посещения

Примечание: источник 2

В структуре въездного туризма в Казахстан также преобладают путешествия по деловым и профессиональным целям, из личного большинства путешествий по частным целям (таблица 1).

Таблица 1. Количество посетителей по въездному туризму по целям

Цель путешествия	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г.
Всего	7 701 196	8 789 314	8 514 989	2 034 753	1 330 169	-6 371 027
в том числе: деловая и профессиональная	1 186 542	1 223 324	1 453 440	743 187	719 784	-466 758
личная	6 514 654	7 565 990	7 061 549	1 291 566	610 385	-5 904 269
из них						
туризм	81 635	65 822	76 203	15 942	19 405	-62 230
частная	5 853 816	6 865 255	6 341 598	1 134 928	574 865	-5 278 951
транзит	579 203	634 913	643 748	140 696	16 115	-563 088
Примечание: составлено авторами на основании [5]						

Как показал анализ в 2021 году 38,3% Казахстан посещали гости из России, 29,8 % составили гости из Узбекистана, меньше всего было посетителей из Армении и Туркменистана 0,2% и 0,1% соответственно.

К сожалению, медицинский туризм развит в стране не в значительной степени, однако имеет все предпосылки для развития. Это обусловлено несколькими факторами, во-первых, растущий интерес к нашей стране, во-вторых, поддержка государства и Казахстанской туристкой ассоциации, в-третьих – глобализация.

Однако туристских медицинских потоков в страну совсем небольшое количество. Так по статистическим данным количество туристов, посещающих Казахстан с целью получения медицинской помощи, не превышает двух тысяч человек [6]. К примеру, Южная Корея принимает в год более 15 000 наших соотечественников, желающих получить медицинские услуги, Турецкая Республика принимает более 7 000 казахстанцев ежегодно. По различным данным, примерно 50 000 казахстанцев ежегодно выезжают на лечение за рубеж, и приблизительная сумма трат составляет более 200 млн долларов в год [7].

По мнению исследователей [8-10] в основном наши соотечественники выезжают за рубеж по следующим основным причинам:

1. С целью получения конкретных видов специализированного лечения (медицинский туризм). Данный вид подразумевает получение высокоспециализированной помощи, которое не могут получить в пределах своей страны по причине отсутствия либо недоступности.

2. Для уточнения диагноза и обследования (диагностический туризм). В основном туристы совмещают профилактический или диагностический медицинский осмотр наряду с отдыхом.

3. Для оздоровления и улучшения внешнего вида (оздоровительный туризм). Основная цель выезд туристов по туристической путевке и выделение пары дней на проведение обследования.

Выводы и обсуждение

Рост сектора мирового медицинского туризма в настоящее время темпы один из наиболее развивающихся по сравнению с другими туристскими направлениями. Все больше и больше стран поднимают вопросы развития медицинского туризма на государственный уровень. Каждый день в интернете фиксируется 138 млн запросов на информацию по медицинскому лечению за рубежом. И конечно же Казахстану трудно конкурировать со зарубежными медицинскими услугами, но это не говорит о непривлекательности данного рынка. На сегодняшний момент в республике по стандартам JCI (золотой стандарт) аккредитовано 7 медицинских учреждений, что больше, чем в Российской Федерации (2 медицинские организации). В Казахстане имеется ряд и других преимуществ, к которым можно отнести:

- Уникальная природа и географическое положение страны;
- Достаточно большее количество международных полетов;
- Хороший высококвалифицированный медицинский персонал;
- Достаточно приемлемые цены как на лечение, так и на проживание;
- Легкость получения визы;
- Отсутствие языкового барьера (особенно для жителей стран СНГ);
- Высокий статус, закрепившийся медицинскими успехами (в области кардиохирургии, пластической хирургии, стоматология, ортопедия, диагностика и программы check-up, медицинская реабилитация и др);
- Стабильная политическая обстановка и др.

Таким образом, отечественный медицинский туризм находится на стадии своего зарождения и учитывая опыт передовых стран необходима интеграция медицины, медицинского сервиса, инфраструктуры и логистики. На базе передовых клиник необходимы прорывные проекты по разработке и продвижению медицинского туризма.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан»
2. <https://www.unwto.org/ru>
3. Лю Шуся. Введение в туризм // Издательство Нанкинского университета. (Практический учебник «13-го пятилетнего плана» для высших учебных заведений). – 2018. – 211с.
4. Артемова. Е. Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. – 172 с.
5. <https://cabinet.stat.gov.kz/>
6. Шарман А. Медицинский туризм. Мифы и реальность, перспективы для Казахстана. Режим доступа: <https://www.zdrav.kz/sites/default/files/article-medtourism.pdf>.
7. Harvard Medical International. The Chartis Group. Bringing world-class healthcare to Almaty. Almaty, 2017: 41 p.
8. Печерица Е.В. Медицинский туризм – новое направление туристической деятельности. Туристический рынок и его современное состояние, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/tourism-and-recreation-313/the-travel-market-is-its-current-status-and-forecasts-313/18804-313-0070>
9. Тастанбекова Ш. О. Медицинский туризм: история развития, сущность и основные составляющие//WORLD SCIENCE № 10(14), Vol.6, October 2016
10. Что такое медицинский туризм? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medicare-4u.com/ru/medical-tourism>
11. Филиппова, Т. А. Современная организация маркетинга на рынке медицинских услуг/ Т. А. Филиппова // Региональная экономика: теория и практика - 2007.-№ 9 (48).
12. О медицинском туризме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://medvoyage.info/medtourism/about/>.