

Проблемы формирования и распределения прибыли предприятия

Одним из наиболее важных и сложных этапов управления порядком распределения прибыли предприятия является их оптимизация.

Рационализация финансового механизма распределения прибыли хозяйствующего субъекта представляет собой процесс выбора наилучших форм и методов порядка распределения прибыли в зависимости от целей, характера и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности.

Основными целями рационализации порядка распределения прибыли предприятия являются:

- обеспечение сбалансированности форм и методов распределения прибыли;
- обеспечение планирования формирования прибыли и ее распределения (выбор дивидендной политики);
- обеспечение прибыльности предприятия.

Основными объектами рационализации выступают:

- формы и методы порядка формирования и распределения прибыли;
- порядок формирования прибыли;
- этапы распределения прибыли;
- чистая прибыль.

Важнейшей предпосылкой осуществления упорядочения финансового механизма распределения прибыли является изучение факторов, влияющих на его объем и характер формирования и распределения. Эти факторы можно подразделить на внешние и внутренние. Система основных факторов, влияющих на формирование и распределение прибыли предприятия, приведена на рисунке 1.

В системе внешних факторов основную роль играют следующие:

1. Конъюнктура товарного рынка.

Изменение конъюнктуры этого рынка определяет изменение одного из главных показателей деятельности предприятия - объема поступления выручки за проданный товар, а значит и изменение валовой прибыли предприятия. Повышение конъюнктуры товарного рынка, в сегменте которого предприятие осуществляет свою хозяйственную деятельность, приводит к увеличению объема выручки. И наоборот - спад конъюнктуры характеризуется снижением выручки за товар, что вызывает временную нехватку денежных средств при скоплении на предприятии значительных запасов готовой продукции, которая не может быть реализована, а прибыль недополучена.

2. Конъюнктура фондового рынка.

Характер этой конъюнктуры влияет, прежде всего, на возможности формирования прибыли в виде эмиссионного дохода за счет эмиссии акций и облигаций предприятия. Кроме того, конъюнктура фондового рынка определяет возможность эффективного реинвестирования нераспределенной прибыли. Наконец, конъюнктура фондового рынка влияет на формирование прибыли, генерируемой портфелем ценных бумаг предприятия, в форме получаемых процентов и дивидендов.



Рисунок 1. Система основных факторов, влияющих на формирование и распределение прибыли.

3. Система налогообложения предприятия.

Налоговые платежи составляют значительную часть валовой прибыли предприятия. Поэтому любые изменения в налоговой системе - появление новых видов налогов, изменение ставок налогообложения, отмена или предоставление налоговых льгот и т.п. - определяют соответствующие изменения в объеме и характере валовой прибыли предприятия.

4. Сложившаяся практика кредитования поставщиков и покупателей продукции. Эта практика определяет сложившийся порядок приобретения (продажи) продукции - на условиях ее предоплаты; на условиях оплаты по факту, на условиях отсрочки платежа. Влияние этого фактора проявляется в различном уровне как закупочных, так и продажных цен на продукцию. Соответственно от различных схем работы с поставщиками и с покупателями, будет колебаться величина прибыли предприятия.

5. Доступность кредита. Эта доступность во многом определяется сложившейся конъюнктурой кредитного рынка. В зависимости от конъюнктуры этого рынка растет или снижается объем предложения «коротких» или «длинных», «дорогих» или «дешевых» денег, а соответственно и возможность формирования дополнительных затрат предприятия по обслуживанию этого долга в виде процентов, что изменяет во времени величину прибыли.

6. Возможность привлечения средств безвозмездного целевого финансирования.

Такой возможностью обладают в основном государственные предприятия различного уровня подчинения. Влияние этого фактора проявляется в том, что предприятие получает дополнительную прибыль, наращивая и изменяя пассивы, а активы предприятия увеличиваются на ликвидные средства.

Рассмотренная группа факторов, по мнению автора, играет в современных казахстанских условиях первостепенную роль в функционировании хозяйствующих субъектов. Более того, эти факторы в основном определяют сферу функционирования предприятия, решение о расширении или сворачивании деятельности. Контроль за действием факторов осуществляется менеджерами предприятия. К наиболее значимым для успешного функционирования предприятия можно отнести действие таких факторов как конъюнктура товарного и фондового, а так же практика кредитования поставщиков и покупателей продукции, так как они требуют постоянного анализа ситуации и оперативного регулирования ценовой политики на предприятии. В целом же, комплексный подход и оперативная оценка влияние этих факторов на функционирование предприятия позволит определить нужные приоритеты в разработке дивидендной политике на этом предприятии.

В системе внутренних факторов основными являются следующие:

1. Жизненный цикл предприятия.

На разных стадиях этого жизненного цикла формируются не только разные объемы прибыли предприятия, но и их виды, а также направления использования этой прибыли. Характер поступательного развития предприятия по стадиям жизненного цикла играет большую роль в прогнозировании объемов и видов прибыли, а также в ее использовании.

2. Продолжительность операционного цикла.

Чем короче продолжительность этого цикла, тем больше оборотов совершают собственные средства, инвестированные в оборотные активы, и собственно тем больше объем прибыли. Увеличение объемов прибыли при

ускорении операционного цикла приводит к увеличению финансовой независимости предприятия от кредитов.

3. Сезонность производства и реализации продукции.

По источникам своего возникновения (сезонные условия производства, сезонные особенности спроса) этот фактор можно было бы отнести к числу внешних, однако технологический прогресс позволяет предприятию оказывать непосредственное воздействие на интенсивность его проявления. Этот фактор оказывает существенное влияние на формирование прибыли предприятия во времени, определяя структуру прибыли в разрезе отдельных временных интервалов. Кроме того, этот фактор необходимо учитывать в процессе реинвестирования прибыли в зависимости от ее величины.

4. Неотложность инвестиционных программ.

Степень этой неотложности формирует потребность в дополнительном объеме финансовых ресурсов, которыми могут быть либо собственные средства предприятия в виде прибыли, либо заемные средства в виде кредитов и займов. Последние соответственно являются платными, что в свою очередь влияет на финансовые результаты.

5. Система принятой учетной политики на предприятии.

Характер учетной политики влияет на формирование финансовых результатов во времени: если предприятие учитывает формирование финансовых результатов по оплате, то расчеты покупателей за продукцию через определенное время замедляют этот процесс, в то время как, применив учетную политику по отгрузке, предприятие ускоряет формирование финансовых результатов.

6. Амортизационная политика предприятия.

Избранные предприятием методы амортизации основных средств, а также сроки амортизации нематериальных активов создают различную величину амортизационного фонда. Являясь самостоятельным элементом формирования цены продукции указывают существенное влияние на объем прибыли предприятия. Влияние амортизационной политики предприятия проявляется в особенностях формирования прибыли предприятия. При осуществлении ускоренной амортизации активов возрастает доля амортизационных отчислений в себестоимости продукции и соответственно снижается доля чистой прибыли предприятия.

7. Финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия. Выбор консервативных, умеренных или агрессивных принципов финансирования активов и осуществление других финансово-хозяйственных операций определяет структуру видов прибыли предприятия, объема страховых запасов отдельных видов прибыли предприятия, объема страховых запасов отдельных видов активов, что соответственно влияет на уровень доходности вложенных финансовых инвестиций.

Представленные внутренние факторы в условиях перехода экономики страны на рыночные принципы функционирования, занимают определенное место в хозяйственной практике казахстанских предприятий. Автор хотел бы подчеркнуть взаимоувязку и взаимовлияние этих факторов друг на друга.

Основополагающим фактором, определяющим успешную деятельность предприятия, будет являться финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия, ибо только они в конечном итоге на основе анализа сложившейся ситуации принимают решения, которые влияют не только на силу действия внутренних факторов, но и на финансовое состояние предприятия.

Рассмотренный характер влияния факторов необходимо использовать в процессе упорядочения порядка распределения прибыли предприятия.

Основу рационализации финансового механизма распределения прибыли составляет обеспечение сбалансированности форм и методов ее распределения.

На результаты хозяйственной деятельности предприятия оказывает влияние правильный выбор форм и методов распределения прибыли. Неправильный выбор форм и методов распределения может привести к следующим отрицательным последствиям: изменение структуры капитала, что оказывает существенное влияние на цену акций предприятия, изменение дивидендов, которые сигнализируют об успешности деятельности предприятия, изменение размеров и направления реинвестирования нераспределенной прибыли, что, в конечном счете, ведет к продолжительности финансово-хозяйственного цикла, к снижению рентабельности использования собственного капитала и активов предприятия.

В системе рационализации финансового механизма распределения прибыли важным этапом является планирование ее формирования и распределения.

Это связано с тем, что разрыв во времени между формированием и распределением прибыли создает для предприятия ряд финансовых проблем: преждевременное внеплановое финансирование активов предприятия, которые в определенный момент трудно будет превратить в ликвидные средства, изменение в структуре пассивов, когда происходит замена товарных кредитов поставщиков наработанной нераспределенной прибылью, что в определенный промежуток времени может привести к дефициту финансирования инвестиционных программ предприятия.

Заключительным этапом упорядочения финансового механизма распределения прибыли является максимизация чистой прибыли предприятия. Рост чистой прибыли обеспечивает повышение темпов экономического развития предприятия на принципах самофинансирования, снижает зависимость этого развития от внешних источников формирования финансовых ресурсов, обеспечивает прирост рыночной стоимости предприятия.

Чистая прибыль является основным и последним этапом в упорядочении функционирования финансового механизма распределения прибыли. Кроме того, максимизация чистой прибыли является главной целью деятельности предприятия, поэтому функционирование финансового механизма распределения прибыли хозяйствующих субъектов должно обеспечивать, в конечном счете, необходимый ее уровень.

В общем, автор предлагает выделить следующие направления рационализации финансового механизма распределения прибыли хозяйствующих субъектов:

- определение выбора форм и методов распределения прибыли в зависимости от характера и целей деятельности предприятия;
- планирование направлений формирования прибыли и ее распределения (выбор дивидендной политики);
- ускорение периода разработки реальных инвестиционных проектов и начала их реализации при помощи реинвестирования прибыли (либо привлечения долгосрочных кредитов);
- снижение уровня постоянных издержек;
- снижение уровня переменных издержек;
- осуществление эффективной налоговой политики, обеспечивающей снижение уровня суммарных налоговых выплат;
- осуществление эффективной ценовой политики, обеспечивающей повышение уровня доходности хозяйственной деятельности;
- использование права на метод ускоренной амортизации основных средств и сокращение периода амортизации используемых предприятием нематериальных активов;
- продажи неиспользованных видов основных средств и нематериальных активов;
- усиление претензионной работы с целью полного и своевременного взыскания штрафных санкций.

Результаты рационализации и упорядочения финансового механизма распределения прибыли предприятия получают свое отражение в системе планов стратегического развития на предстоящий период.

Список использованных источников:

1. Ерохина Е.А. Прибыль в условиях монополистической конкуренции: (На прим. США и Японии) / Под ред. А. П. Бычкова; Том. гос. ун-т. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 1993.-113с.
2. Кемтер В.Б., Мосин Е.Ф. Прибыли и убытки фирмы: структура, бухгалтерский учет, налогообложение. - СПб.: «Элби», 1997. - 495 с.