

Ердаuletова Ф. К., МАБ	
Стратегический учет как учетно-аналитическое обеспечение контроллинговых процессов	153
Исмухамбетова З.Н., МАБ	
Методологические основы формирования системы контроллинга на казахстанских предприятиях	156

СЕКЦИЯ 6

Финансово-кредитные системы в экономике, основанной на знаниях

Білімге негізделген экономиканың қаржылық-кредиттік жүйелері

Knowledge-based Financial and Credit Systems in Economics

Арын Ә. А., МАБ	
Микрофинансирование в Казахстане: текущее состояние, проблемы развития и новые возможности	163
Байдәулетова Г.О., АЭСА	
Мемлекеттік қаржылық бақылау қызметін жетілдірудің өзекті мәселелері	171
Бирмагамбетов Т.Б., МАБ	
Проблемы формирования понятийного аппарата для бизнеса Казахстана и его влияние на уровень развития экономических процессов	173
Брайчева Т.В., СПГУЭФ	
Программный бюджет: опыт других стран и проблемы и перспективы внедрения в Российской Федерации	176
Дробышев Н.В., МАБ	
Стимулирование финансирования инновационных и инфраструктурных проектов в Республике Казахстан в условиях кризиса ликвидности в мировой экономике	179
Жаксыбергенов А.К., МАБ	
Инвестиционная стратегия институциональных инвесторов на фондовом рынке Казахстана	182
Косолапов Г.В., МАБ	
Трансформация функций и целей корпораций как фактор развития производственных отношений	185
Куанышева А. Б., МАБ	
Особенности разработки и реализации финансовой стратегии компании	189
Мадыханова К.А., ХБА	
Төлем жүйесіне тиесілі тәуекелдер және оларды басқару әдістері	192
Садыкова Р.Б., МАБ	
Совершенствование рынка корпоративных облигаций Казахстана	194
Смағұлов А.М., ХБА	
Қонақ үй имиджін қалыптастырудағы қызметкерлер жұмысының сапасын жоғарылатудың мәні	202

СЕКЦИЯ 7.

Инфраструктура как двигатель инновационного развития

Инфрақұрылым инновациялық дамуды қозғаушы ретінде

Infrastructure as an Engine of Innovation Development

Bergibaev E., Tulembayev A., IAB	
Global trends of transport logistics' development in terms of social modernization	208

СЕКЦИЯ 8.

Языки, этика и межкультурные коммуникации в бизнесе

Бизнестегі тілдер, этика және мәдениетаралық қарым-қатынастар

Languages, Ethics and Cross-cultural Communication in Business

Абдрасилова Г.З., ХБА	
«Қанша аз ойласам, сонша көп тіршілік етемін»	215
Абдрасилова Г.З., ХБА	
Экзистенциализм – рухани қайшылықтар философиясы	218
Әкімбекова Г.Ш., ХБА	
Мәдениетаралық қарым-қатынастардағы әдеби тілдің рөлі	222
Бағиева Ш.М., ХБА	
Қазақ тілін кәсіби бағытта оқытуда мәтіндерді іріктеу жолдары	225
Бадагулова Г.М., МАБ	
Лингвистические основы проекта «Улытау»	229
Бегалиева Л.Б., ХБА	
Адамға қатысты қолданылатын синонимдердің когнитивтік мәні	232

Стратегический учет как учетно-аналитическое обеспечение контроллинговых процессов

Стратегический план развития любой компании является платформой для успеха экономических и социальных решений, что в свою очередь является конкретным механизмом для реализации стратегии развития Казахстана.

Система управления компанией, ориентированная на перспективное (долгосрочное) развитие, называется контроллингом [1].

В принятии стратегических решений, в условиях рыночной экономики, важная роль отводится бухгалтерскому учету, который, как известно, подразделяется на: финансовый и управленческий.

Основной элемент системы контроллинга в компании – управленческий учет. Зачастую само понятие контроллинга ассоциируется с понятием управленческого учета, однако, это не совсем так: основная задача управленческого учета – предоставление релевантной информации для принятия управленческих решений.

Релевантность – это такое качество финансовой информации, которое позволяет ей влиять на управленческие решения экономического характера, принимаемые управленческим звеном компаний (пользователями), так как позволяет прогнозировать результаты прошедших, настоящих и будущих событий, подтверждая или корректируя принятые ранее решения.

Предназначение контроллинга шире, оно включает в себя не только управленческий учет, но и планирование, контроль, координацию, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений.

Для собственного развития, большинство компаний, разрабатывает экономическую инновационную стратегию с учетом внешних факторов, в целях обеспечения окупаемости вложенных средств. Реализация стратегии невозможна без определенных затрат, к числу которых следует отнести: совершенствование технологий, внедрение современной техники и оборудования, интеграцию и обеспечение комплексной информатизации производственных процессов и т.д. Данные аспекты затрат необходимо спрогнозировать, спланировать и осуществить с высокой степенью эффективности, все эти процессы зависят от правильной компании

учета инновационных технологий и поставленной методики управленческого учета затрат.

В зарубежной практике, в этих целях широко применяется стратегический управленческий учет, основанный на системе «SCM» (Стратегическое управление затратами) [2].

Стратегический управленческий учет нацелен на перспективу, его сущность состоит в том, что он представляет собой систему управления, базирующейся на информации управленческого учета, стратегического менеджмента и направлен на обеспечение собственников компании информацией для решения стратегических задач управления ею, то есть информационным обеспечением контроллинга.

В целом стратегический управленческий учет может быть охарактеризован как направление управленческого учета, в рамках которого формируется информационное обеспечение принятия стратегических управленческих решений.

Эффективности контроллинговых процессов способствуют функции стратегического управленческого учета.

Основной функцией стратегического управленческого учета является обеспечение условий для наиболее объективного анализа эффективности деятельности компании, а также для того, чтобы при принятии стратегических управленческих решений были учтены запросы всех групп пользователей. Другими словами, стратегический управленческий учет позволяет определить, насколько производительно работает компания, как результативно ею управляют. Кроме этого стратегический управленческий учет выполняет и другие не менее важные функции, имеющие значение для контроллинга:

- стратегический управленческий учет поддерживает процесс принятия решений;
- стратегический управленческий учет является системой для обеспечения сотрудников компании информацией;
- стратегический управленческий учет - это технология, которая позволяет изменить пути предоставления информации, если существующие методы ее получения не

соответствуют потребностям компании [3].

Характеризуя стратегический управленческий учет нельзя не отметить, что в рамках стратегического управленческого учета выполняется скрупулезный анализ внешней бизнес-среды (конкурентов, поставщиков, потребителей, внешних экономических условий, действий правительства), где компания осуществляет свою деятельность и в ходе, которой должна быть учтена стратегия дальнейшего развития компании.

Главной же особенностью стратегического управленческого учета, имеющее немаловажное значение для контроллинговых процессов является его концентрация на внешних факторах, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность компании.

В качестве других особенностей стратегического управленческого учета как информационного обеспечения контроллинговых процессов необходимо отметить следующие:

- выполнение анализа внутренних факторов и процессов;
- осуществление анализа внешних факторов и процессов;
- проведение анализа нефинансовых факторов;
- существование своей системы анализа для каждого фактора;
- утверждение, что не все определяющие факторы затрат являются одинаково важными в любой момент времени, но некоторые важны в каждом конкретном случае.

Процесс стратегического управленческого учета включает в себя стратегическое планирование. В ходе его осуществления разрабатываются планы долгосрочного характера, которые, в свою очередь, предназначены для достижения долгосрочных, т.е. стратегических, целей компании. Стратегическое планирование также известно как корпоративное планирование или долгосрочное планирование.

Сущность, цели стратегического планирования в полной мере раскрывают Эванс Фрэнк, Бишоп Дэвидм, отмечая, что «..компании занимаются ежегодным стратегическим планированием, чтобы определить цель и направление развития бизнеса. Более того, планы составляются на несколько лет вперед, советом директоров, топ-менеджерами на финансовом языке, с подразделением на годовые бюджеты. Впоследствии эти планы подвергаются анализу в обеспечении конкурентоспособности фирмы (компании)...» [4].

Результатом стратегического планирования является стратегия развития (бизнес-стратегия, корпоративная стратегия) – долгосрочная программа действий компании (на 5 лет и более) в сфере бизнеса, которая может быть разбита на следующие составляющие:

- подстратегии (производственная, маркетинговая, финансовая, кадровая);
- отдельные (конкурентные) стратегии (для каждого подразделения компании, которые могут конкурировать на различных рынках и выпускать различные виды продукции).

Стратегическое планирование должно состояться только высшим звеном управления. На основе ее информации принимает управленческое решение стратегический менеджмент, а затем реализует контроллинг, опираясь на данные стратегического учета.

Правильная постановка стратегического учета может служить информационным обеспечением контроллинговых процессов еще и по другим своим аспектам.

Стратегический учет обуславливает соответствие приоритетов собственников со стратегией развития и управления компанией в разрезе региона. Стимулирует устойчивое развитие в управлении затратами и обеспечивает достоверность финансовой оценки компании особенно в процессах слияния, разделения, передела собственности.

Общеизвестно, что основу рыночной экономики составляет собственность. Основной концепцией стратегического учета является оценка собственности, ее сохранность и преумножение. Эти же цели преследует и контроллинг.

Одним из инструментов современного контроллинга является процесс управления стоимостью компании. Создание стоимости для акционеров является приоритетной задачей финансовых директоров во всем мире. Модель оценки стоимости, базирующаяся на дисконтировании будущего свободного денежного потока компании, позволяет системно управлять ключевыми факторами создания стоимости. Данный метод в финансовом выражении демонстрирует влияние на стоимость таких важнейших нематериальных рычагов, как интеллектуальный капитал, знания, бренды, НИ-ОКР, взаимоотношения с контрагентами и др. Контроллинг, ориентированный на стоимость, транслирует стратегию компании в соответствующее организационное поведение, которое действует данные рычаги, интегрируя финансы, управление и мотивацию [5].

Таким образом, в рамках организации стра-

тегического учета в формируются реальные условия для дальнейшего внедрения элементов контроллинга, а со временем и системы в целом. Контроллинг, основываясь на инфор-

мации, подготовленной стратегическим учетом и подкрепленный широкой инструментальной базой, дает возможность отразить реальную картину будущего компании.

Литература:

1. Теплякова, Т. Ю. Контроллинг: учебное пособие – Ульяновск: УлГТУ. – 2010. - 142 с.
2. Джон К. Шанк, ВиджейГовиндараджан. Стратегическое управление затратами/ Пер с англ. СПб.: ЗАО «Бизнес Микро». - 1999. - 288 с.
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет. – Рид Групп, 2011. – 192 с.
4. Эванс Фрэнк, Бишоп Дэвид, Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях. М.: Альпина Паблишер. - 2009. - 332 с.
5. Лебедев П. Контроллинг – компания «новых финансов». www.iteam.ru