

## **Проблемы разработки системы статистических показателей социальной ответственности бизнеса**

Согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике, в 2011 году в Казахстане было занято в экономике 8 301,6 тысяч человек, в том числе на частных предприятиях работало 6 159,8 тысяч человек (74,2%), на государственных предприятиях - 1 950,9 тысяч человек (23,5 %), на предприятиях, находящихся в собственности других государств, их юридических лиц и граждан - 190,9 тысяч человек (2,3%) [1].

В своем послании народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. (Стратегия «Казахстан – 2050»), Президент страны Н.А.Назарбаев назвал предпринимательство «ведущей силой национальной экономики» и выразил уверенность в том, что в условиях Казахстана, также как и во всем экономически развитом мире, актуален принцип «сильный бизнес - сильное государство». Президент возложил большие надежды на бизнес-сегмент экономики и высказал доверие к представителям бизнеса, подчеркнув важность «усовершенствовать механизмы поддержки отечественных производителей и предпринимать все необходимые меры для защиты и продвижения их интересов». Президент также затронул вопросы социальной ответственности частного бизнеса, особо подчеркнув социальную ответственность бизнеса в сфере образования [2].

Максимально высокий удельный вес занятых в частном секторе экономики Казахстана и высокий потенциал этого сектора свидетельствует о необходимости изучения проблем социальной ответственности бизнеса через разработку системы статистических показателей СОБ.

Обобщив множество понятий и определений социальной ответственности бизнеса, можно в концентрированном виде определить ее, как добровольную ответственность бизнеса за выполнение определенных норм и правил, отраженных или не отраженных в законах страны и международного сообщества. Социальная ответственность оказывает определенное влияние на решение различных экономических, экологических и социальных проблем, а также на уровень жизни населения страны, как в целом, так и его отдельных социальных групп и территорий. При этом социальная ответственность проявляется, когда бизнес или не учитывает, или не желает учитывать потребности общества, нанося ему вред, непосредственно связанный с видом бизнеса [3].

Социальная ответственность бизнеса – неотъемлемый атрибут функционирования бизнес-структур в рыночной экономике. Однако, этот факт, на наш взгляд, широко декларируется, но фактически, до сих пор, нет единого критерия, по которому можно было бы оценивать, насколько бизнес добровольно соблюдает свою социальную ответственность. Разработка взаимосвязанных индикаторов, характеризующих социальную ответственность, необходима для мониторинга и оценки данной проблемы в виде унифицированной системы статистических показателей. На сегодняшний день отсутствие статистического учета не

позволяет обществу в полной мере оценить уровень социальной ответственности. К такому выводу мы пришли, изучив данный вопрос и рассмотрев имеющиеся подходы к построению системы показателей СОБ. Среди документов, отражающих подходы к оценке социальной ответственности, можно назвать Международный стандарт ISO 26000:2010, Государственный Стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность. Требования», Стандарт ответственности института AccountAbility (Институт Социальной и Этической отчетности) AA1000, Учет связанный с устойчивостью системы отчетности, Руководство по мониторингу Verite, Международный стандарт социальной ответственности SA8000, Стандарт экологического управления ISO 14000, Глобальный договор ООН и другие [4-11]. Каждый из этих подходов характеризует проблему социальной ответственности или локально, или очень широко. Например, набор показателей, содержащихся в Учете связанном с устойчивостью системы отчетности, выходит далеко за пределы социальной ответственности и не позволяет проводить мониторинг СОБ, а в Руководстве по мониторингу Verite и в Международном стандарте социальной ответственности SA8000 вообще нет никаких предложений по расчету количественных измерителей. Вместе с тем, опираясь на определенные принципы или проблемы социальной ответственности, можно разработать систему статистических показателей СОБ. К числу документов, в которых обозначены основные сферы распространения СОБ, мы могли бы отнести Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности».

Данный стандарт детально и всесторонне осветил тему социальной ответственности, обозначил круг заинтересованных сторон (потребители, государство, промышленность, трудящиеся, неправительственные организации, оказывающие услуги, поддержку или ведущие исследования в области социальной ответственности), сформулировал основные принципы, темы и проблемы СОБ. Более 400 экспертов и около 200 наблюдателей из 94 стран-членов ISO принимали участие в разработке этого стандарта [4]. Однако такой солидный коллектив разработчиков стандарта нечетко определил приоритетность и состав заинтересованных сторон, так как, кроме отрасли «Промышленность», есть множество других отраслей экономики, например, отрасли «Строительство» и «Сельское хозяйство», «Торговля» и «Общественное питание», которые включают в себя огромное число индикаторов, необходимых для учета и оценки социальной ответственности. Международный стандарт ISO 26000, также как и сама социальная ответственность, предназначен для добровольного применения, однако в этом стандарте нет четких нормативов оценки уровня социальной ответственности, хотя есть рекомендации по повышению этого уровня с учетом «ожидания заинтересованных сторон, соблюдая законодательство, а также согласуясь с международными нормами поведения». Для разработки системы статистических показателей СОБ необходима основополагающая база, например, можно в основу взять 7 принципов социальной ответственности: 1) подотчетность, 2) прозрачность, 3) этическое поведение, 4) уважение интересов заинтересованных сторон, 5) соблюдение главенства закона, 6) соблюдение международных норм поведения, 7) соблюдение прав человека [4]. Зная, что любая система статистических показателей предусматривает наличие взаимосвязанных количественных индикаторов, характеризующих изучаемое явление, мы видим, что ни один из вышеприведенных принципов не поддается количественной оценке в явном виде. Однако если мы возьмем перечень тем и проблем, связанных с социальной ответственностью, и попытаемся на базе

обозначенных проблем построить систему статистических показателей СОБ, то в этом случае появляется возможность количественной оценки абсолютными и относительными величинами отдельных проблем социальной ответственности. В таблице 1 перечислены темы и проблемы СОБ, а также указаны возможности построения системы статистических показателей.

Таблица 1. Основные аспекты социальной ответственности\*

Темы	Проблемы	Примечание: возможность наличия или отсутствия количественной оценки
1. Права человека	1. Должная предусмотрительность	Нет количественной оценки
	2. Ситуации, связанные с риском для прав человека	Абсолютная и относительная оценка риска для прав человека
	3. Избежание соучастия	Нет количественной оценки
	4. Удовлетворение жалоб	Абсолютная и относительная оценка удовлетворения жалоб относительно нарушения прав человека
	5. Дискриминация и уязвимые группы	Абсолютная и относительная оценка дискриминации прав человека
	6. Гражданские и политические права	Абсолютная и относительная оценка нарушения гражданских и политических прав человека
	7. Экономические, социальные и культурные права	Абсолютная и относительная оценка нарушения экономических, социальных и культурных прав человека
	8. Основные права в сфере труда	Абсолютная и относительная оценка нарушения прав в сфере труда
2. Трудовые практики	1. Найм и трудовые отношения	Абсолютная и относительная оценка найма работников
	2. Условия труда и социальная защита	Абсолютная и относительная оценка условий труда и социальной защиты работников
	3. Социальный диалог	Нет количественной оценки
	4. Охрана труда и безопасность на рабочем месте	Абсолютная и относительная оценка охраны и безопасности труда
	5. Развитие человеческого потенциала и обучение на рабочем месте	Абсолютная и относительная оценка развития и обучения персонала
3. Окружающая среда	1. Предотвращение загрязнения	Абсолютная и относительная оценка мер по предотвращению загрязнения окружающей

		среды
	2. Устойчивое ресурсопользование	Абсолютная и относительная оценка мер по ресурсопользованию
	3. Защита и восстановление естественной природной среды	Абсолютная и относительная оценка защиты и восстановления окружающей среды
4. Добросовестные деловые практики	1. Противодействие коррупции	Абсолютная и относительная оценка противодействия коррупции
	2. Ответственное вовлечение в политику	Нет количественной оценки
	3. Честная конкуренция	Нет количественной оценки
	4. Пропаганда социальной ответственности в рамках сферы влияния	Абсолютная и относительная оценка видов и результатов социальной ответственности
	5. Уважение прав собственности	Нет количественной оценки
5. Проблемы, связанные с потребителями	1. Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров	Абсолютная и относительная оценка мер маркетинга, информирования потребителей и заключения договоров
	2. Защита здоровья и безопасности потребителей	Абсолютная и относительная оценка мер по безопасности потребителей
	3. Устойчивое потребление	Абсолютная и относительная оценка объемов потребления
	4. Обслуживание и поддержка пользователей и разрешение споров	Абсолютная и относительная оценка обслуживания потребителей и разрешения споров
	5. Защита данных и обеспечение конфиденциальности потребителей	Абсолютная и относительная оценка защиты прав потребителей
	6. Доступ к услугам первой необходимости	Абсолютная и относительная оценка потребления услуг первой необходимости
	7. Образование и повышение осведомленности	Абсолютная и относительная оценка повышения осведомленности потребителей
6. Участие в [жизни] сообществ и их развитие	1. Участие в [жизни] сообществ	Абсолютная и относительная оценка участия в жизни сообществ
	2. Образование и культура	Абсолютная и относительная оценка участия в образовании и культуре

	3. Создание занятости и развитие навыков	Абсолютная и относительная оценка участия в росте занятости и развитии профессиональных навыков
	4. Развитие технологий	Абсолютная и относительная оценка участия во внедрении новых технологий
	5. Создание благосостояния и дохода	Абсолютная и относительная оценка участия в росте благосостояния и дохода
	6. Здоровье	Абсолютная и относительная оценка участия в улучшении здоровья
	7. Социальные инвестиции	Абсолютная и относительная оценка участия в социальных инвестициях

\* Темы и проблемы социальной ответственности изложены в источнике [4].

Сузив систему статистических показателей, предложенную в Учете связанном с устойчивостью системы отчетности, до статистических показателей СОБ и дополнив ее недостающими показателями из вышеприведенной таблицы, можно получить один из вариантов системы статистических показателей социальной ответственности бизнеса.

#### Источники:

1. Казахстан в 2011 году/ Статистический ежегодник /на казахском и русском языках / Агентство Республики Казахстан по статистике.- Астана, 2012, с.98.
2. Mod.gov.kz Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана (14.12.2012 г.) Стратегия «Казахстан – 2050».
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki>: Корпоративная социальная ответственность.
4. [http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO\\_26000](http://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_26000): ISO 26000 — Руководство по социальной ответственности.
5. <http://dostykadvisory.kz/publications/article3.html>: Государственный Стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность. Требования» Social accountability international (MOD) СТ РК 1352-2005 (SA 8000:2001, MOD)
6. <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/G3.1-Guidelines-Incl-Technical-Protocol.pdf> : Sustainability Reporting Guidelines
7. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Social\\_Accountability\\_8000](http://ru.wikipedia.org/wiki/Social_Accountability_8000): Social Accountability 8000
8. [http://www.2k.ua/news/public/green\\_key\\_for\\_the\\_bakkara\\_art\\_hotel/](http://www.2k.ua/news/public/green_key_for_the_bakkara_art_hotel/): Green Key' for the Bakkara Art Hotel
9. <http://www.iso14000-iso14001-environmental-management.com/>: ISO 14000 / ISO 14001 Environmental Management Guide
10. <http://www.csrjournal.com/lib/documentation/1498-globalnyij-dogovor-oon.html>: Глобальный договор ООН
11. [http://www.un.org/ru/ecosoc/about/int\\_standards\\_wg.shtml](http://www.un.org/ru/ecosoc/about/int_standards_wg.shtml): Межправительственная рабочая группа экспертов по международным стандартам учета и отчетности