

Противоречие между характером и организацией труда в аудиторско-консультационном бизнесе

Нургазиева Л.А. к.э.н., доцент КазЭУ им. Т. Рыскулова

Наличие достоверной методологической информации и методологического инструментария, их оперативное обновление на современном этапе позволяет повысить эффективность использования кадровых ресурсов в сфере аудита и непосредственного процесса осуществления аудиторской деятельности, дает возможность оценивать и прогнозировать условия его наиболее результативного осуществления [1, с.12], что в особенности актуализирует данную проблему для современного аудиторского рынка Республики Казахстан в контексте деятельности его отдельных объектов.

Как показывает практика, важнейшей задачей в контексте осуществления аудиторско-консультационного бизнеса как в современных условиях глобализации, так и в контексте актуальных условий деятельности на национальном рынке является содействие оптимизации бизнеса и менеджмента своих клиентов. В то же время и самой аудиторско-консультационной организации, как отдельному объекту в условиях рынка, необходимо обеспечение условий эффективной организации управления своей деятельностью, что, безусловно, с профессиональной точки зрения, на настоящий момент при постоянной модернизации аудиторских стандартов, активном изменении экономических, технических и управленческих аспектов ведения бизнеса, резком росте научно-технического прогресса представляет собой достаточно многоаспектный и противоречивый процесс.

Основное противоречие менеджмента в вышеназванных условиях, по мнению специалистов [2, с.18;3, с.26], которое мы полностью разделяем, основано на ряде объективных обстоятельствах. В их числе, в первую очередь, необходимо назвать фактор принадлежности аудиторско-консультационной деятельности к ряду услуг, обладающих так называемым творческим характером в контексте профессиональной деятельности, а также высокими требованиями к интеллектуальным возможностям осуществляющих ее субъектов и уровню их самоорганизации [4, с.320]. Кроме того, во вторую очередь, следует выделить такое свойство осуществления аудиторско-консультационной деятельности, накладывающее свой определяющий отпечаток на функционирование отдельных компаний и организаций в данной области как объектов рынка, как конвейерность организации деятельности и осуществление высокого, полномасштабного и постоянного контроля всех аспектов работы организации [5, с.45]. Складывающаяся в вышеназванных условиях ситуация, которая сегодня в крайней степени актуальна для современного рынка аудиторско-консалтинговых услуг Республики Казахстан, по нашему мнению, провоцирует возникновение серьезного противоречия, заключающегося в столкновении так называемых интересов аудиторско-

консалтингового бизнеса, требующих конвейерного подхода к работе, и творческим потенциалом субъектов, осуществляющих аудиторско-консалтинговую деятельность и испытывающими необходимость в предоставлении им для более высокого уровня профессиональной деятельности более оптимальных условий, обеспечивающих свободу выполнения своих функций.

Безусловно, не представляется бесспорным утверждать, что подобная ситуация противоречия между характером труда и его организацией свойственна только исключительно для аудиторско-консалтингового бизнеса. Ее, как показывают проведенные нами сравнительные практические наблюдения, можно сегодня наблюдать и в таких сферах, как, например, гостинично-туристический, ресторанный бизнес, сфера транспортных услуг и т.д., в особенности в контексте функционирования данных видов бизнеса в рамках транснациональных компаний как объектов рынка, стремящихся к унификации стандартов предоставления услуг и ведения деятельности во всем мире, что, в свою очередь, несет за собой необходимость жесткого тренинга и контроля за работой персонала организаций, который не всегда обоснованно выглядит со стороны персонала, работающего в условиях стрессовых факторов и сильного психологического давления, но в то же время полностью обоснованно выглядит с позиции клиента. Подобный подход, на взгляд клиента, обеспечивает должное качество его обслуживания в рамках осуществления профессиональной деятельности организации и ее субъектов, что, как следствие, гарантирует соответствующие высокие успехи компании в бизнесе, ее положительный имидж и высокий рейтинг у клиентов [6, с.17].

В настоящее время процесс конкуренции в бизнесе на мировом рынке развивается в рамках стратегии «снижение цены – повышение качества» в реализации которой особое значение приобретают процессы стандартизации. Сегодня в мировых, национальных, региональных и внутрифирменных масштабах происходит активная разработка и внедрение стандартов на самые различные виды работ, услуг и осуществляемой деятельности. При этом в большинстве случаев отдельная компания на рынке действует в условиях многокомплексного охвата своей деятельности широким спектром стандартов – как принятых в мировой практике, так и на национальном уровне, так и внутри компании [7, с.18]. Содержательная природа стандартов, в свою очередь, несмотря на принятый во многих случаях рекомендательный характер, в конечном итоге в условиях глобализации приобретает обязательный характер, являясь гарантом высокой профессиональной деятельности отдельной компании на национальном и мировом рынке. В этих условиях в значительной степени возрастают нагрузки на кадровый потенциал отдельных организаций на любом уровне осуществления деятельности – как управленческо-организационном, так и исполнительском. Аудиторско-консультационная деятельность в данном случае не является исключением.

Активная адаптация западных образцов ведения бизнеса и западной практики, наработки отечественного опыта, опыта стран СНГ в процессе осуществления аудиторско-консультационной деятельности отдельными компаниями на рынке аудиторско-консультационных услуг Республики Казахстан приводит к возникновению в рамках деятельности объектов рынка ситуации, когда, с одной стороны существует необходимость создания в организации благоприятной обстановки для внедрения инноваций, передового методологического инструментария и методов, эффективного осуществления текущей деятельности, а с другой стороны, существует необходимость внедрения так называемых жестких методов менеджмента в ежедневную коммерческую практику аудиторской деятельности.

В западной специальной литературе неоднократно подчеркивается такой факт, что спокойная и благоприятная рабочая атмосфера может быть одним из ранних признаков неблагополучного состояния дел в организации. Однако при этом, как с теоретической, так и с практической точки зрения, сегодня признается важная роль человеческого фактора в бизнесе в современных условиях, изменить влияние которого не может даже нарастающая информатизация и автоматизация сегодняшнего общества.

Вышеуказанное, на наш взгляд, особо актуально для аудиторско-консультационного бизнеса в Республике Казахстан на актуальном этапе развития рынка аудиторско-консультационных услуг, где указанное нами ранее противоречие проявляется особенно остро, поскольку здесь на первый взгляд, существует возможность создания в рамках отдельных субъектов рынка благоприятной рабочей атмосферы без жестких ограничений по времени в силу природы аудиторско-консалтинговой деятельности. Однако при этом отечественными практиками аудиторской деятельности частично уже осознается и должен как можно оперативнее быть осознан тот факт, к пониманию которого уже пришли многие организации в данной сфере на Западе: что непроизводительное расходование ресурсов, в том числе и временных, приводит к серьезным негативным последствиям для развития аудиторского бизнеса.

Зачастую специалисты плохо относятся к организационной работе и самим администраторам-организаторам. Если в первые годы развития аудиторского бизнеса в Республике Казахстан эти тенденции можно было оправдать влиянием остаточных явлений прежней системы хозяйствования и как следствия – непониманием роли менеджмента в аудиторской деятельности, то в настоящих условиях подобный взгляд на причины данной ситуации уже не является обоснованным, в связи с чем очевидным видится поиск более глубоких причин сложившейся ситуации. Сегодня отечественный потребитель услуг ориентируется не только на внешние проявления в деятельности субъектов отдельной аудиторско-консалтинговой организации как признаки и гарантию качественной работы, подходя к данному вопросу с высоким уровнем требовательности, в том числе ориентируясь на наработки западного бизнеса, в частности в вопросе

стандартизации и унификации аудиторских услуг и аудиторско-консалтинговой деятельности.

Проблема эффективного менеджмента в сфере аудиторско-консалтинговых услуг представляет собой частный случай общемировой проблемы бизнеса, формы проявления которой зависят от уровня цивилизованности как общества Республики Казахстан в целом, так и отдельного субъекта национального рынка аудиторско-консалтинговых услуг, в частности. С одной стороны, сегодня в аудиторско-консультационном бизнесе, должны одновременно выполняться функции предпринимателя-лидера, менеджера и специалиста. С другой стороны, действия, необходимые для качественного исполнения различных функций, вступают в современных национальных условиях осуществления данного рода бизнеса между собой во вполне объективные противоречия. Поэтому сама сущность сочетания этих функций способствует возникновению противоречий и дискуссий (зачастую достаточно острых) между всеми субъектами рынка аудиторско-консалтинговых услуг, решающими общие задачи и тесно связанными между собой. Данные проблемы особо актуальны и для процесса внутрифирменного взаимодействия для аудиторско-консалтинговых компаний Республики Казахстан в силу активного развития национального рынка, его экспансии зарубежными представителями. Таким образом, в современных условиях в аудиторско-консалтинговом бизнесе в Республике Казахстан необходимым является создание условий для предотвращения угрозы перехода нормальных производственных дискуссий и рабочих противоречий между субъектами рынка, в том числе субъектами отдельных объектов рынка, в открытые личностные конфликты, и вместе с тем, создания условий в рамках последних – для недопущения доминирования одной составляющей (руководителя-лидера, руководителя-менеджера или специалиста), в связи с тем, что совокупная эффективность менеджмента в области аудиторско-консалтинговых услуг на современном этапе зависит от оптимальности сочетания данных функций [4, с.321].

Список использованных источников:

1. Суглобов А.Е. Методологические и организационные основы проведения аудита. - М.: Экономистъ, 2008.
2. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита. - М.: Финансы и статистика, ЮНИТИ, 2005.
3. Нитецкий В.В., Зайнетдинов Ф.В., Суглобов А.Е. Практикум аудита в организациях: Учебно-практ. пособие. - М.: Дело, 2007.
4. Пятенко С.В. Методология организации предоставления аудиторских услуг в рыночной экономике: Дисс... д-ра экон.наук. М., 2003.
5. Адамс Р. Основы аудита: Пер. с англ./ Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2005.
6. Миронова О.А., Азарская М.А. Аудит: Теория и методология. - 2-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2006.
7. Мельник М.В., Когденко В.Г. Методология аудита: развитие новых направлений// Аудиторские ведомости. - 2005. - №10. - С.17-20