

влияла на доходы фирм по-разному, порою приводила к уменьшению их доходов и рентабельности. В отраслях с естественной монополией в Республике Казахстан повышение цен имело место, но это повышение цен было регулируемым специально установленными правительством РК предельными коэффициентами, которые периодически пересматривались. В других отраслях, которые находились в сфере свободной конкуренции, рост цен был не контролируемым и намного превышал рост цен на уголь, нефть, газ. Это приводило к опережающему росту издержек предприятий топливно-энергетического комплекса, снижению его рентабельности и заинтересованности в расширении действующего производства, усилению диспропорции в уровнях оптовых цен товаров добывающей промышленности и приобретаемой ею промышленной продукции в качестве факторов производства.

Многие сельскохозяйственные формирования в условиях инфляции, особенно опережающего роста цен промышленной продукции по сравнению с ценами сельскохозяйственной продукции, не смогли сохранить прежний уровень доходности. Издержки многих сельскохозяйственных предприятий оказались выше цен реализации их продукции и они были лишены средств для покупки семян, посадочного материала, разведения племенного скота, удобрения, медикаментов для ветеринарного лечения животных и техники. Ответной реакцией производителей на рост издержек стало увеличение цен на их продукцию и снижение объема производства. Снижение объема производства также было связано с уменьшением платежеспособного спроса как следствие галопирующей инфляции и гиперинфляции.

Следствием указанных процессов в комплексе явилось рост доли убыточных предприятий в РК. Доля убыточных предприятий увеличилась в промышленности с 7,6% в 1990г. до 55,1% в 1999г., соответственно, в сельском хозяйстве – с 3,3 до 48,1%, в строительстве – с 13,2 до 41,7% и в транспорте – с 1,1 до 48,9%.

*Л.Ф. Сухова, Л.Б. Жакыпбек*

## ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНА

Интегрирование Казахстана в мировое экономическое сообщество, выход его на мировые рынки как равноправного торгового партнера – одно из главных достижений независимости. Участие страны в международных экономических отношениях дает ей возможность существенно повысить эффективность экономики и использования ресурсов, добиться дополнительного роста производства и доходов за счет активизации международного обмена товарами и услугами.

Республика Казахстан по занимаемой площади относится к одной из крупнейших стран мира. Она занимает территорию в 2724,9 тыс. кв. км. Важным фактором вхождения в мировое хозяйство является географическое

положение страны. Казахстан не имеет выхода к мировому океану, но занимает удобное положение в центре Евразийского материка. Имея большой транзитный потенциал в международных железнодорожных, автомобильных, воздушных и трубопроводных перевозках и коммуникационных услугах, страна может наладить связи с Западной Европой, Ближним Востоком, Восточной и Юго-Восточной Азией, и со странами Южной Азии. Важное значение для Казахстана имеет развитие экономического сотрудничества со странами Содружества Независимых Государств (СНГ).

На территории страны выявлены большие запасы многих полезных ресурсов. Запасы нефти оцениваются в пределах от 10 до 22 млрд. тонн, природного газа – более 2 трлн. куб. м. По запасам хромовой руды Казахстан занимает второе место в мире. По запасам вольфрама, свинца, марганца, цинка, серебра занимает первые места в мире. Имеются большие запасы угля (4,5 млрд. тонн), железной руды, урана (25% запасов мира), полиметаллических руд, фосфоритов.

В настоящее время экспортный потенциал республики формируется за счет топливной, металлургической, химической сферы (93%) и включает непосредственно минеральную продукцию, металлы и полуфабрикаты.

Основной составляющей экспорта является экспорт нефти и газового конденсата, удельный вес которых в общем объеме составляет около 50%. Кроме того, в общий объем экспорта входят феррохром, прокат черных и цветных металлов.

По данным Национального агентства Республики Казахстан по статистике внешнеторговый оборот республики составил в 1999 г. 9442,5 млн. долларов США, в том числе экспорт товаров и услуг 4 858,4 млн. долларов США, а импорт товаров и услуг 4 584,5 млн. долларов США. В 2000 г. 12 635,3 млн. долларов США, в том числе экспорт 7 975,6 млн. долларов США, а импорт 5 787,4 млн. долларов США. Внешнеторговый оборот республики в 2001 г. по сравнению с 1999г. увеличился на 45,8 %, а экспортные поставки увеличились на 64,25%.

В объеме экспорта в страны дальнего зарубежья основная доля приходится на поставки минерального сырья 58 %, металлургическая продукция 3 %. В 2001 г. по сравнению с предыдущими периодами в общем объеме экспорта на полтора процентных пункта сократился удельный вес продажи неметаллургической продукции и на два процента доля продовольственных товаров и сырья для производства. При этом увеличился удельный вес минеральных продуктов на четыре процентных пункта, в том числе на 33% угля, нефтепродуктов на 13%.

Объем экспорта в страны Содружества составил 30,3%. Основными покупателями казахстанской продукции являлись Россия 20,3%, Бермудские острова 14,8%, Италия 11,1%, Китай 7,2%, Ирландия 5,9%, Украина 5,6%, Вирджинские острова 5,3%, Швейцария 4,6%, ОАЭ 3,9%, Великобритания 3,3%, Иран 2,3%, США 1,9%, Нидерланды 1,7%, Узбекистан 1,6%.

Как видно, из приведенных показателей основным торговым партнером из дальнего зарубежья является ЕС, товарооборот с которым имеет тенденцию к увеличению. Особенно, это касается Италии, увеличение экспорта (нефти,



меди, мазута) в эту страну обусловлено ростом производства промышленности. В импортном поступлении преобладают поставки машин, оборудования, транспортных приборов 42 %, химической продукции 14 %, минеральных продуктов 13% (таблица 1).

Таблица 1. Импорт РК по разделам товарной номенклатуры за 2000 год.

№№	Наименование раздела	Объем импорта млн. долларов	
		1997	2000
1	Живые животные и продукты жив. происхожд.	86,1	70,5
2	Продукты растительного происхождения	40,9	60,5
3	Жиры и масла животного или раст. происх.	36,6	46,8
4	Готовые пищевые продукты	437,8	291,4
5	Минеральные продукты	716,3	667
6	Продукция хим. и связанных с не отраслей	451,1	556,3
7	Пластмассы и изделия из них	159,7	194,3
8	Кожевенное сырье	2,7	3,1
9	Древесина и изделия из древесины	54,4	51,8
10	Бумажная масса и другие	117,5	131
11	Текстиль и текстильные изделия	68,1	66,4
12	Обувь, головные уборы и др.	10	23,4
13	Изделия из камня, гипса, цемента	104	110,2
14	Жемчуг, драгоценные и полудр. Камни	5,4	14,4
15	Недрагоценные металлы и изделия из них	442	563,9
16	Машины и оборудования, механизмы и др.	1003,3	1391,2
17	Средства наземного транспорта	367,7	564,8
18	Приборы и аппараты оптические	89,3	132,7
19	Оружие боеприпасы	2,1	1,6
20	Разные промышленные товары	105,7	101,4
21	Произведения искусства, предметы коллек-ия	0,1	3,2
	ВСЕГО	4300,8	5052,1

Основными поставщиками импортной продукции являются Россия, Германия, Китай, США, Италия, Великобритания и др.

Как видно из таблицы 1 наибольший прирост импорта наблюдается по следующим позициям: обувь, головные уборы и др. (134%), продукты растительного происхождения (48%), приборы и аппараты оптические (48%), машины и оборудования, механизмы и др. (38,6%).

Увеличение объема импорта с 1997 года по 2000 год по этим позициям объясняется тем, что еще недостаточно товаров личного потребления производится в нашей стране (обувь, головные уборы и др.), увеличение инвестиций, модернизация производства приводит к возрастанию потребности в оборудовании, машин и механизмов, наземного транспорта.

Для Казахстана важными являются рынки ближнего зарубежья. Динамика экспортно-импортных операций стран Содружества отражает тенденцию

развития мировых рынков. Наибольшую долю во взаимной торговле стран СНГ занимают Белоруссия, Казахстан, Россия и Украина (таблица 2).

Таблица 2.

Объем торговли стран СНГ в январе-ноябре 2001 года (млн. долл.)

Страны	Экспорт	в % к 2000 г.	импорт	В % к 2000 г.
1. Азербайджан	201,6	94	399,4	120
2. Армения	78,6	120	194,0	125
3. Белоруссия	4100,6	103	5092,3	94
4. Грузия	116,5	93	225,6	109
5. Казахстан	2413,7	111	3023,8	124
6. Киргизия	160,0	84	224,5	85
7. Молдавия	314,8	129	298,5	130
8. Россия	13112,4	106	102400,3	98
9. Таджикистан	197,5	57	485,0	98
10. Украина	4329,0	107	8109,6	112

В структуре товарооборота между странами СНГ преобладают топливно-энергетические ресурсы, продукция металлургической, химической промышленности и машиностроения.

В целях обеспечения социально-экономического прогресса, свободного товарообмена, создания условий для формирования общего экономического пространства был создан Таможенный союз, первоначально в него входили Россия, Белоруссия и Казахстан, после Кыргызстан и Таджикистан.

Одним из основополагающих решений Таможенного союза является принятие Общего таможенного тарифа, что является основным условием создания Таможенного союза. Таможенный союз принял решение о применении перечня единых ставок к товарам, ввозимым на таможенные территории Сторон из третьих стран; о применении согласованных видах ставок, об установлении минимальной ставки ввозных таможенных пошлин, равную 5% и максимальную – в 30% ; о применении трехуровневой структуры таможенного тарифа: на сырье, полуфабрикаты и готовую продукцию.

Таможенный союз, сложившийся на основе общих принципов внешнеэкономической деятельности и единой таможенной территории, является значительным шагом на пути экономической интеграции и решающей базой для формирования общего рынка товаров.

Государственная политика во внешнеэкономической деятельности осуществляется применением тарифного регулирования и нетарифного регулирования, в том числе путем обложения налогами, лицензирования, количественных ограничений и мер административного характера, валютных ограничений. Наиболее распространенным инструментом государственного регулирования импорта и экспорта является таможенная пошлина. Таможенная пошлина – вид платежа, взимаемый государством при ввозе товара на таможенную территорию страны или вывозе товара с таможенной территории страны. Величина таможенной пошлины называется её ставкой.



Таким образом, экономическая сущность таможенного обложения состоит в том, что таможенные пошлины прямо или косвенно регулируют цену импортного товара на внутреннем рынке страны или экспортного товара за пределами её таможенной границы. На мировом рынке цены всех товаров взаимосвязаны между собой. Пошлины выступают как важный регулятор цен не только на импортные товары, но через них также и цен внутреннего рынка.

Важнейшая задача таможенного тарифа – рационализация товарной структуры ввоза товаров. Как правило, снижаются или полностью отменяются таможенные пошлины на товары, ввоз которых необходим для развития экономики Казахстана.

Использование таможенных пошлин призвано также содействовать прогрессивным изменениям в структуре производства и потребления товаров в Республике Казахстан.

Следующей функцией таможенного тарифа является защита экономики Казахстана от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. На мировом рынке присутствует большое количество поставщиков аналогичных товаров, многие из которых по технической оснащенности и затратам на производство продукции значительно превосходят отечественных производителей. Но при полном отсутствии импорта неизбежно повышается цен на внутреннем рынке.